

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL COST I RENDIMENT DELS SERVEIS PÚBLICS - EXERCICI 2019

Per justificar el cost i rendiments dels serveis públics seguim la pauta que s'estableix per l'estudi econòmic de les ordenances fiscals però amb les dades definitives de despeses realitzades un cop finalitzat l'exercici.

Pel que fa referència a les despeses directes, considerem en les respectives funcions les obligacions reconegudes en les operacions corrents, és a dir, del Capítols I a IV del Pressupost de 2019.

Pel que fa a les despeses indirectes imputem un percentatge dels programes de Serveis de caràcter general a cada un dels serveis, en base a la fórmula del càlcul que es detalla:

Cost directe del servei (OR)	=B9 s/ despeses indirectes
Capítols 1-4 Pressupost de despeses 2019	

La suma de les despeses directes i indirectes determinen el cost total del servei.

En conseqüència, el rendiment del servei resulta de la diferència entre el total despeses del servei i els drets reconeguts l'any 2019 per cada un dels serveis.

DESPESES INDIRECTES

Concepte/servei	Programa 92000 - Serveis de caràcter
Capítol 1 - Despesa de personal	71.852,59
Capítol 2 - Despeses béns corrents i serveis	4.062,39
Capítol 3 - Despeses financeres	1.029,89
Capítol 4 - Transferències corrents	4.235,30
Total despeses indirectes	81.180,17

IMPUTACIÓ DE LES DESPESES INDIRECTES

Total de les despeses directes	486.776,87
Total de les despeses indirectes	81.180,17
total oblig. reconegudes operacions corrents 2018 - costos medials	486.776,87
total oblig. reconegudes operacions corrents 2018	567.957,04

Concepte/servei	17200 - Pla d'ordenació del riu Anoia	17201 - Activitats a favor de la sostenibilitat	17202 - Camins fluvials Rieres Òdena, Castellolí i Güels	23107 - Polítiques d'igualtat de gènere	24101 - Programa ocupació REINMET	31100 - Servei recollida gossos abandonats	43300 - Oficina captació inversions	TOTAL DESPESA PER CAPÍTOLS
Capítol 1 - Despeses de personal				42.248,88	37.361,86		7.155,92	86.766,66
Capítol 2 - Despeses béns corrents i serveis	30.759,53	1.200,00	1.888,32	56.383,35	53.773,25	60.499,92	46.159,73	250.664,10
Capítol 3 - Despeses financeres								0,00
Capítol 4 - Transferències corrents					13.899,96			13.899,96
Capítol 6 - Inversions			76.129,49					76.129,49
Capítol 7 - Transferències de capital			59.316,66					59.316,66
Total despeses directes	30.759,53	1.200,00	137.334,47	98.632,23	105.035,07	60.499,92	53.315,65	486.776,87
% sobre despeses indirectes	6,32	0,25	28,21	20,26	21,58	12,43	10,95	
Total despeses indirectes	5.130,58	202,95	22.900,93	16.447,10	17.518,68	10.090,70	8.889,23	81.180,17
TOTAL COST DEL SERVEI	35.890,11	1.402,95	160.235,40	115.079,33	122.553,75	70.590,62	62.204,88	567.957,04

RESUM DEL COST-RENDIMENT DELS SERVEIS 2019

Concepte/servei	COST TOTAL	DRETS RECONEGUTS sense	RENDIMENT
17200 - Pla d'ordenació del riu Anoia	35.890,11	0,00	0,00
17201 - Activitats a favor de la sostenibilitat	1.402,95	1.200,00	85,53
17202 - Camins fluvials Rieres d'Òdena - Castellolí i Güels	160.235,40	138.292,79	86,31
23107 - Polítiques d'igualtat de gènere	115.079,33	16.385,46	14,24
24101 - Programa ocupació REINMET	122.553,75	57.817,65	47,18
31100 - Servei recollida gossos abandonats	70.590,62	0,00	0,00
43300 - Oficina captació inversions	62.204,88	35.248,63	56,67
Total	567.957,04	248.944,53	

L'INTERVENTOR, ACCTAL.

Jordi Tormo i Ederra

MEMÒRIA PROGRAMES 2019

MANCOMUNITAT INTERMUNICIPAL

DE LA CONCA D'ÒDENA- MICOD

MEMÒRIA DEMOSTRATIVA DEL GRAU EN QUÈ S'HAN COMPLERT ELS OBJECTIUS PROGRAMATS PER L'ANY 2019

- 1 PLA DE MOBILITAT URBANA**
- 2 PLA D'ORDENACIÓ DEL RIU ANOIA**
- 3 ACTIVITATS A FAVOR DE LA SOSTENIBILITAT**
- 4 SERVEI PÚBLIC DE RECOLLIDA D'ANIMALS DOMÈSTICS (GOSSOS)
ABANDONATS/ PERDUTS A LA VIA PÚBLICA**
- 5 POLÍTIQUES D'IGUALTAT DE GÈNERE**
- 6 OFICINA CAPTACIÓ D'INVERSIONS**
- 7 OCUPACIÓ EN LA INDÚSTRIA LOCAL – REINMET**

1 PLA DE MOBILITAT URBANA

El Pla de Mobilitat Urbana Intermunicipal és una pla que s'està elaborant gràcies a un conveni signat entre la Diputació de Barcelona, des de la Gerència de Serveis d'Infraestructures Viàries i Mobilitat de l'Àrea de Territori i Sostenibilitat, i la Mancomunitat Intermunicipal de la conca d'Odena.

Treballem amb la Diputació de Barcelona a través de la Xarxa Mobal , xarxa destinada a la gestió de la mobilitat i la seguretat viària local.

El Pla de mobilitat realitza una diagnosi de la situació actual de les diferents xarxes de transport (de vianants, de ciclistes, de transport públic, de vehicles motoritzats i aparcament, etc), elabora previsions de mobilitat futures d'acord amb els escenaris de planejament urbanístic i defineix un programa d'actuacions per a la millora de la mobilitat al municipi.

La Diputació de Barcelona va contractar a l'empresa Greccat SL després de ser aquesta l'empresa adjudicatària de l'acte licitatori del procediment obert.

Ara mateix, disposem del document de diagnosi de la mobilitat a la conca.

2 PLA D'ORDENACIÓ DEL RIU ANOIA

L'objectiu general que persegueix l'actuació de manteniment, conservació i millora de la llera del riu Anoia és la de recuperar la funcionalitat hidràulica de desguàs així com actuacions d'ordenació vegetal encaminades a l'eliminació d'espècies al·lòctones i substitució per espècies autòctones que millorin la funcionalitat hidràulica i ambiental.

També es pretén mantenir aquest espai al voltant del riu garantint les seves funcions socials, de mobilitat i connectivitat i sobretot, garantint les funcions del riu com a connector ecològic i eix natural vertebrador de la conca, tot conservant els seus valors naturals i la seva biodiversitat.

D'aquest objectiu més general en podem treure d'altres:

- Mantenir els trams endegats o amb algun tipus d'intervenció ja realitzada.
- Conservar la vegetació de restauració autòctona preservant la funcionalitat ambiental i procurant no dificultar la capacitat hidràulica de la llera.
- Conservar el mobiliari instal·lat a la zona de camins (bancs, papereres i baranes)
- Neteja i retirada de deixalles
- Fomentar l'ús social del riu emfatitzant els aspectes paisatgístics i ecològics, considerant el riu com a eix integrador de poblacions properes.
- Garantir la seguretat dels usuaris.

L'àmbit concret on es vol actuar per al manteniment, conservació i millora de la llera i l'entorn del riu Anoia comprèn el tram del riu Anoia al seu pas pels municipis d'Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui i la Pobla de Claramunt; tots ells municipis integrants de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Odena.

Per tirar endavant aquesta actuació de manteniment, conservació i millora de la llera i l'entorn del riu Anoia, la Mancomunitat ha signat un conveni d'encàrrec de gestió amb l'ACA (Agència Catalana de l'Aigua). La realització d'aquestes tasques de manteniment, conservació i millora de la llera del riu Anoia es va iniciar un expedient de contractació per tal de fer una licitació seguint un procediment negociat sense publicitat.

L'empresa TALLER AURIA, S.C.C.L., és l'empresa adjudicatària i actualment està realitzant les tasques de manteniment i conservació encarregades.

3 ACTIVITATS A FAVOR DE LA SOSTENIBILITAT

La Mancomunitat juntament amb els municipis que la integren uneixen esforços i disponibilitats econòmiques per poder gestionar i desenvolupar serveis d'interès comú, un dels quals és el medi ambient.

S'organitzen campanyes, es comparteixen recursos i, en definitiva, s'acosten propostes d'activitats a la ciutadania per tal de difondre el missatge de preservar el medi ambient.

la Mancomunitat ofereix a la població dels municipis que la integren una agenda coordinada d'actes en el marc de la setmana de l'energia dels 7 municipis que la formen i dels actes organitzats per la pròpia Mancomunitat. Aquesta agenda no ha estat impresa en paper. S'ha fet difusió per les xarxes socials i les pàgines webs de la Mancomunitat i dels 7 municipis integrants.

La Mancomunitat ha organitzat 8 sessions de contes "Aprenent a estalviar energia" pels casals d'estiu municipals de la Conca d'Odena.

En les sessions de contes organitzades a partir del Catàleg de recursos de la Diputació de Barcelona han participat més de 218 infants.

Es van realitzar als centres educatius i equipaments on es realitzaven els diferents casals d'estiu fet que va estalviar els desplaçaments en transport dels participants.

Al realitzar-se durant la darrera setmana de juny i el mes de juliol no va caldre il·luminació auxiliar. Es van aprofitar molts recursos pel fet de realitzar-se dins de la programació dels casals d'estiu. Ha estat una activitat que no ha generat residus.

4 SERVEI PÚBLIC DE RECOLLIDA D'ANIMALS DOMÈSTICS (GOSSOS) ABANDONATS/ PERDUTS A LA VIA PÚBLICA

El servei mancomunitat de recollida d'animals domèstics de companyia (gossos) perduts o abandonats a la via pública, consisteix en la recollida d'aquests, la recuperació per part de la persona propietària o posseïdora si es pot, i sinó, el trasllat, l'assistència veterinària quan ho requereixi i el manteniment en un centre d'acollida que compleixi amb la normativa vigent.

Aquest servei es presta al conjunt dels termes municipals que integren la MICOD (Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, la Pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí), i en els casos concrets que es detallen a continuació:

- En el cas d'animals domèstics (gossos) abandonats, perduts o ensalvatgits, ferits, malalts i/o morts.
- Implicats en procediments administratius i/o judicials.
- Estat general i/o comportament, que pugui suposar un risc per a la salut o la seguretat.

Segons l'article 16.1 del Decret Legislatiu 2/2008, de 15 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de protecció dels animals, correspon als ajuntaments de recollir i controlar els animals abandonats, perduts o ensalvatgits i de controlar els animals salvatges urbans.

I segons l'article 16.2 d'aquest mateix Decret Legislatiu, els ajuntaments poden delegar la responsabilitat a què fa referència l'apartat 1 als ens locals supramunicipals, sempre sota el principi de millora en l'eficiència del servei i sota l'aplicació dels preceptes d'aquesta Llei.

La Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena és l'entitat organitzadora del servei des del passat mes d'agost del 2018 . La contractació mancomunada beneficia a tots els municipis en el sentit que amb una única contractació administrativa de serveis es garanteix, a nivell administratiu, només tramitar un sol expedient de contractació, sense que cada municipi hagi de tramitar el seu particular i, a nivell pròpiament tècnic, aconseguir la prestació d'un servei igualment eficaç per a tots els municipis i sense discriminacions, en relació a la població de cada municipi, per raons simplement territorials.

La forma de gestió és mitjançant un sistema de gestió directa de prestació de serveis a través d'un contracte de serveis, ja que no hi ha transferència del risc operacional al contractista. El contractista assumeix la gestió i l'explotació del servei i aportarà els mitjans materials, personals i tècnics necessaris.

La gestió del servei implica:

- El rescat i/o recollida dels animals.
- Acollida dels animals durant el temps que aquests estiguin a les dependències de l'empresa.

- El retorn als propietaris dels animals perduts i/o la gestió de l'adopció d'aquells que siguin aptes.

Correspon a la Mancomunitat Intermunicipal de la conca d'Òdena la coordinació, contractació i actuar en representació dels diferents municipis davant l'empresa adjudicatària.

La realització d'aquestes tasques es va iniciar un expedient de contractació per tal de fer una licitació seguint un procediment negociat sense publicitat.

L'empresa Font Galí Residencia Canina, SL, és l'empresa adjudicatària del servei des del passat 1 d'agost del 2018.

Des de l'inici del servei fins el 31 de desembre del 2019, s'han realitzat un total de 65 recollides, en el global dels municipis de la MICOD, tal i com es detalla a continuació:

MUNICIPI	NOMBRE
IGUALADA	29
VILANOVA DEL CAMÍ	15
SANTA MARGARIDA DE MONTBUI	7
ÒDENÀ	7
LA POBLA DE CLARAMUNT	1
JORBA	5
CASTELLOÍ	1
	65

5 PROGRAMA IGUALTAT DE GÈNERE

1	Introducció	11
2	II Pla d'Igualtat de Gènere MICOD 2016/19	12
3	Polítiques d'igualtat internes ajuntaments MICOD	14
3.1	Igualada	15
3.2	Vilanova del Camí	15
3.3	Santa Margarida de Montbui	15
3.4	Odena	16
3.5	La Pobla de Claramunt	16
3.6	Jorba	17
3.7	Castellolí	17
3.8	Formacions i detall Plans MICOD	17
4	Commemoració diades internacionals	18
4.1	8 de març, Dia Internacional de les Dones	18
4.1.1	VI Concurs de portades i exposició	18
4.1.2	Agenda d'actes	19
4.1.3	Suplement Especial Dones	28
4.2	28 de maig, Dia Internacional d'Acció per a la Salut de les Dones	29
4.2.1	Campanya	30
4.2.2	Agenda d'actes	30
4.3	25 de novembre, Dia Internacional per l'eliminació de la violència contra les dones	38
4.3.1	Agenda d'actes	38
5	Coeducació	49
5.1	Tallers a Educació Primària i Centres Oberts d'infants	49
5.1.1	Contes en clau d'igualtat. Artur i Clementina i Rosa Caramel de l'Anna Garcia	49
5.1.2	No m'estereotipis...Jo jugo al que vull	51
5.1.3	Tallers d'Igualtat de gènere de Dones amb Empenta: Tu rosa i jo blau, L'Àlex es maquilla, Bocins de contes i llegendes.	52
5.1.4	Reinventem la publicitat de Drac Màgic	54
5.2	Tallers realitzats a Educació Secundària i Centres i Espais de Joves	55
5.2.1	Et controlen a través de la xarxa?	55
5.2.2	La meua parella real, la meua parella ideal	55

5.2.3	Com em veus i com em veig.....	56
5.2.4	Gelosia i violència	56
5.2.5	Diversitat sexual: I a tu, qui t'agrada?	56
5.2.6	Només sí és sí	56
5.2.7	Les dones primer, masclismes quotidians.....	57
5.2.8	Sexisme a les cançons	57
5.2.9	Va de privilegis: Noves masculinitats	57
5.2.10	Sexe segur, sexe protegit	57
5.2.11	Teatre Fòrum.....	60
5.3	Setmana de les Figues i Ous. Salut sexual, afectiva i reproductiva	61
6	Acció contra la violència masclista.....	61
6.1	Servei SIAD	61
6.2	Protocol d'actuació per a l'abordatge de la violència masclista	65
6.2.1	Protocol davant les violències sexuals en espais festius de la MICOD.....	67
6.2.2	Punt Lila Igualada	68
6.2.3	Punt Lila Òdena	73
6.2.4	Punt Lila Vilanova del Camí	74
6.2.5	Punt Lila Santa Margarida de Montbui	75
6.2.6	Punt Lila La Pobla	75
6.2.7	Punt Lila Jorba	77
6.2.8	Balanç dels Punt Lila	79
7	LGTBI	82
7.1	Servei d'Atenció Integral a Igualada.....	82
7.2	17 de maig, Dia Internacional contra la LGTBI Fòbia	83
7.3	28 de juny, Dia Internacional de l'orgull LGTBI.	84
7.4	Dia internacional per la memòria trans*	86
8	Campanyes i projectes	86
8.1	Mostra Internacional de Films de Dones	86
8.2	Campanya contra l'ús sexista de les joguines. Si regales, regala igualtat!.....	88
8.3	Col·laboració amb espectacles del Teatre de l'Aurora.....	89

Introducció

La Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena (MICOD), està integrada pels municipis d'Igualada, Montbui, Òdena, Vilanova del Camí, La Pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí, tots ells pertanyen a la comarca de l'Anoia, i suposa una població de 68.699 habitants.

Impulsat pel compromís polític mancomunat des de les regidories d'Igualtat de gènere i/o de serveis social i/o atenció a les persones, es du a terme un treball important de gestió en comú d'alguns serveis i projectes.

Els objectius plantejats i assolits són:

- Donar suport als municipis per al desenvolupament de polítiques d'Igualtat mitjançant el Pla d'Igualtat mancomunat.
- Formar part de la comissió comarcal de violència masclista, coordinant sobretot els àmbits de sensibilització i prevenció. Coordinació amb la comissió tècnica comarcal i supracomarcal. Trobades bimensuals amb la comissió Anoia i trimestrals amb la Catalunya Central.
- Oferir el Servei d'Informació i Atenció a les Dones mancomunat.
- Desenvolupar campanyes de sensibilització organitzant i difonent activitats que promoguin la igualtat de gènere entre la població (s'inclou commemoració dels dies internacionals 8 de març, 28 de maig i 25 de novembre).
- Fomentar la igualtat d'oportunitats i els feminismes entre dones i homes a través de la coeducació a tots els nivells.
- Promoure la formació i sensibilització sobre feminismes i perspectiva de gènere al personal dels ajuntaments de la MICOD.
- Commemorar diades internacionals LGTBI com el 17M i el 28J i promoure polítiques transversals LGTBI als municipis.
- Facilitar formació sobre feminisme, equitat de gènere i perspectiva LGTBI a professionals de l'ensenyament.
- Visibilitzar les aportacions de les dones, a nivell micro (dones de la conca) com macro, fent difusió a través de les xarxes socials o de l'organització d'esdeveniments.

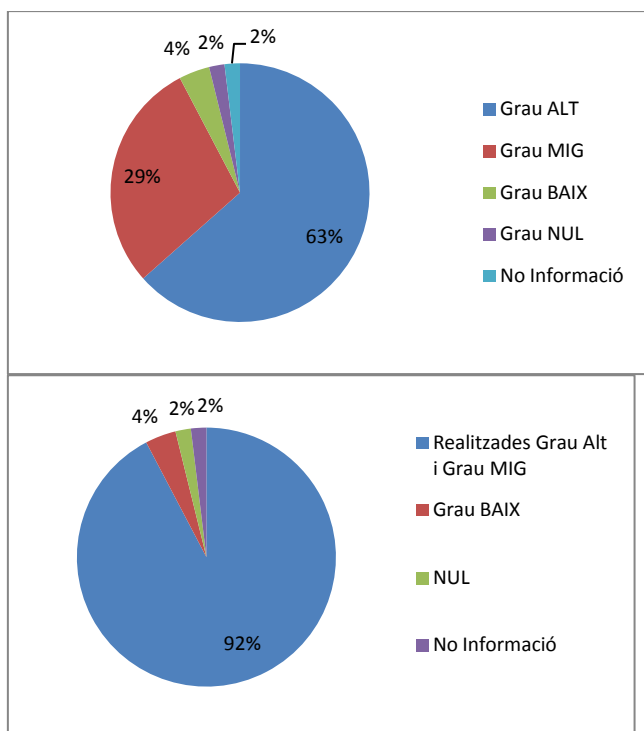
II Pla d'Igualtat de Gènere MICOD 2016/19

Per a desenvolupar les polítiques d'igualtat i les estratègies que han de transformar les estructures socials on encara perduren les desigualtats d'homes i dones, els governs locals comptem amb els Plans d'Igualtat. La Mancomunitat va aprovar el seu primer Pla d'Igualtat de Gènere l'any 2010 que es va prorrogar fins el 2015.

El passat 2016 va ser un any important per a la consolidació de les polítiques de gènere a la Conca d'Odena atès que es va aprovar el II Pla d'Igualtat de Gènere Mancomunat resultat d'un procés participatiu engegat el 2015.

El desembre de 2016 es va iniciar el treball per a elaborar un informe de seguiment del primer any d'implementació del Pla d'igualtat, és a dir, el 2016. Per a realitzar-ho es va demanar a tots els departaments involucrats en l'execució d'alguna acció del pla que fessin un retorn de les activitats assolides durant l'any que es preveïessin a curt termini, és a dir 2016, o de forma continuada, és a dir, de forma continuada durant els diversos anys del pla.

L'any 2017 es va presentar l'informe d'avaluació del Pla d'Igualtat de l'any 2016 i els resultats van ser els següents, pel que fa a grau de concreció de les accions.

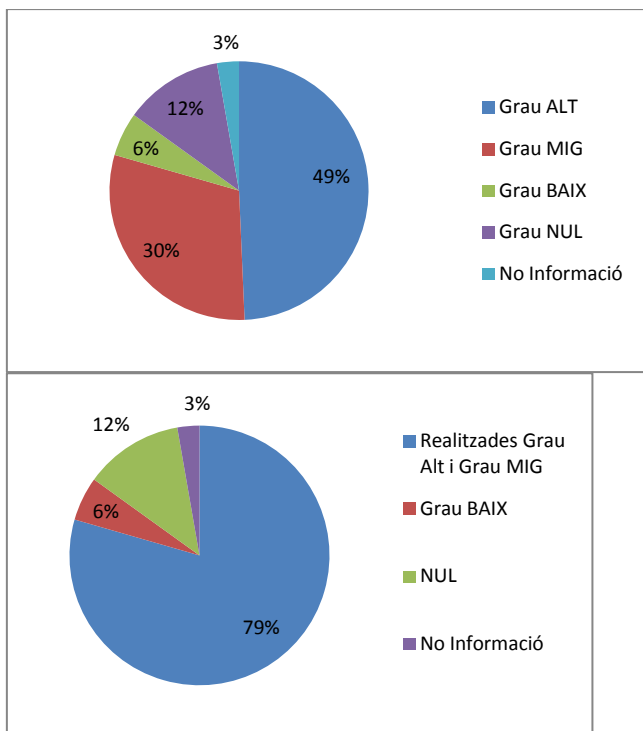


Grau d'acompliment de les accions del Pla d'Igualtat de Gènere MICOD 2016

Del total d'accions plantejades per a l'any 2017-2018 (mig termini i continuades), que són 74, s'han realitzat en un grau alt, 36 accions, en un grau mig 24 i en grau baix, 4. El grau d'assoliment dóna informació sobre fins a punt s'ha acomplert l'acció. Així doncs, grau alt implica que l'acció està completament o gairebé del tot assolida. Les accions aconseguides en un grau mig són aquelles que s'han aconseguit parcialment. En grau baix significa que s'ha iniciat alguna tasca al respecte però està tot just en els seus inicis.

Cal tenir en compte, però, que els resultats no s'han assolit d'igual manera a tots els municipis per tant, malgrat hi hagi municipis que han assolit correctament aquesta acció, n'hi ha d'altres que no ho hauran pogut fer, o del qual no en disposem prou informació.

Per tal de veure el detall de quines accions s'han acomplert, quines no, i de quines en tenim una informació parcial podeu observar la taula amb les accions per línies estratègiques i departaments que hi ha a continuació.



Grau d'acompliment de les accions del Pla d'Igualtat de Gènere MICOD 2017 - 2018

En el moment de la redacció de les presents memòries, resta pendent l'avaluació de les accions del Pla d'Igualtat de la MICOD implementades a Llarg termini (al llarg del 2019), ja que algunes encara s'estan duent a terme i, per tant, no es poden avaluar encara.

Polítiques d'igualtat internes ajuntaments MICOD

Les polítiques d'igualtat internes dels ajuntaments s'emmarquen en els Plans d'Igualtat Interns que són l'estratègia bàsica per assolir la igualtat real d'homes i dones i una garantia d'eliminació d'estereotips, actituds i obstacles que dificulten a les dones accedir a les professions i llocs de treball en igualtat de condicions respecte els homes. La segregació horitzontal, la segregació vertical o la bretxa salarial són una realitat i perpetuen aquestes diferències i discriminacions de gènere.

Els ajuntaments també han de garantir la prevenció i eradicació de les conductes d'assetjament i tracte discriminatori entre el personal. Per això han de comptar amb un *Protocol per a la Prevenció de l'Assetjament sexual i assetjament per raó de sexe*.

Igualada

Durant l'any 2017 es va constituir formalment la Comissió d'Igualtat de l'Ajuntament d'Igualada.

En el moment de la redacció de la present memòria, 2019, l'Ajuntament d'Igualada es troba elaborant l'avaluació del Pla d'Igualtat Intern (2011-2014) i treballant en l'elaboració del nou Pla d'Igualtat Intern, del qual ja s'ha aprovat el Pla operatiu i el calendari de treball.

Pel que fa el Protocol d'assetjament sexual es va aprovar el 2018 i, per tant, és de plena vigència i incorpora la perspectiva LGTBI.

Vilanova del Camí

Durant l'any 2018 l'Ajuntament de Vilanova del Camí va dur a terme l'avaluació del seu Pla d'Igualtat Intern, la qual va ser molt positiva, ja que s'havia dut a terme pràcticament la totalitat de les accions plantejades i fins i tot noves propostes per part de la Comissió.

Enguany, al 2019, la Comissió no s'ha reunit per varis motius: manca de disponibilitat de les persones integrants de la comissió i convocatòria d'eleccions sindicals que ha suposat la necessitat d'haver de nomenar nous membres de la Comissió d'Igualtat. Amb tot, s'ha fet la convocatòria de la comissió a data de 16 de desembre del 2019 per gener del 2020.

Pel que fa el Protocol d'assetjament sexual es va aprovar el 2012 i encara és vigent.

Santa Margarida de Montbui

L'Ajuntament va elaborar el seu Pla d'Igualtat Intern durant el 2016 amb el lideratge del departament de RRHH del consistori i gràcies a un recurs tècnic de la Diputació.

Enguany, s'ha prorrogat per Ple i s'ha nomenat la nova Comissió de Seguiment del Pla per tal de treballar en el seu desplegament.

La comissió d'igualtat ja està constituïda a data de setembre del 2019 i durant aquest mateix any ha s'ha convocat en dues ocasions:

- Divendres 18 d'octubre del 2019
- Divendres 13 de desembre del 2019

En aquestes convocatòries s'ha treballat la organització pel desplegament del Pla Intern.

Pel que fa el Protocol d'assetjament sexual, la Diputació ha atorgat el recurs tècnic del catàleg de serveis per elaborar aquesta eina. S'ha convocat la primera trobada de treball del Protocol el 21 d'octubre del 2019 i el 20 de novembre s'ha reunit la comissió d'elaboració del protocol.

Òdena

L'Ajuntament d'Òdena disposa d'un Pla d'Igualtat Intern aprovat l'any 2018, per tant, és vigent. La Comissió d'Igualtat que vetlla pel desplegament del pla, també es va constituir i enguany s'ha reunit en una ocasió a data d'11 d'octubre de 2019.

Enguany ja hi ha una figura referent de les polítiques d'igualtat de gènere i s'ha convocat una sessió grupal formativa per al personal: HOMES I IGUALTAT, a càrrec de Juanjo Compaire de l'Associació Homes igualitaris

El *Protocol de Prevenció i Abordatge de l'Assetjament sexual i l'assetjament per raó de sexe* es va aprovar el 2011 i es troba en plena vigència.

La Pobla de Claramunt

L'Ajuntament de la Pobla de Claramunt, té aprovat el Pla d'Igualtat Intern des de l'any 2018 i una Comissió d'Igualtat que el vetlla. El Pla actualment es troba en fase d'implementació.

La Diputació de Barcelona, per altra banda, ha atorgat el recurs tècnic del catàleg de serveis per elaborar el *Protocol de Prevenció i Abordatge de l'Assetjament sexual i l'assetjament per raó de sexe* de l'ajuntament. La primera trobada de treball amb les referents de diputació i el grup d'elaboració del protocol, juntament amb la consultora tècnica, s'ha reunit el dimarts 3 de desembre del present any.

Jorba

L'Ajuntament de Jorba no disposa de Pla d'Igualtat Intern, tampoc de *Protocol de Prevenció i Abordatge de l'Assetjament sexual i l'assetjament per raó de sexe*.

En el moment de la redacció del present document de memòries, s'ha acordat sol·licitar el recurs tècnic per elaborar el Pla d'Igualtat en un primer moment i, en el següent, el protocol.

Castellolí

L'ajuntament de Castellolí no disposa de Pla d'Igualtat tampoc de *Protocol de Prevenció i Abordatge de l'Assetjament sexual i l'assetjament per raó de sexe*.

En el moment de la redacció del present document de memòries, s'ha acordat sol·licitar el recurs tècnic per elaborar el Pla d'Igualtat en un primer moment i, en el següent, el protocol.

Formacions i detall Plans MICOD

L'any 2018 els municipis MICOD fan l'acord de sol·licitar una formació conjunta anual en matèria d'Igualtat de gènere. Això facilitarà que la formació es faci al territori ja que demanen la participació de, com a mínim, 15 persones. D'aquesta manera, sumant personal dels 6 ajuntaments (Igualada ja la demana de forma anual) es podrà realitzar a demanda la formació que es vulgui.

Òdena ha estat el municipi que ha sol·licitat la formació conjunta dels municipis MICOD fora d'Igualada de l'any 2019. Amb tot, degut a que la sol·licitud va entrar tard, s'ha hagut de posposar pel primer trimestre de 2020. El curs sol·licitat és "Gènere i polítiques públiques".

Pel que fa a la formació a Igualada, es va sol·licitar el curs "Deure d'intervenció i polítiques públiques LGTBI" que es va dur a terme juntament amb el Consell Comarcal de l'Anoia i hi van assistir un total de 45 persones.

Pel que fa els Plans interns d'Igualtat de Gènere i els Protocols contra l'assetjament sexual, a continuació en desglossem el detall les aprovacions i les pròrrogues:

		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Pla d'igualtat Intern	Igualada	Aprovació				Pròrroga				Inici II Pla		
	Vilanova		Aprovació				Pròrroga					
	Montbui							Aprovació				
	Òdena								Aprovació			
	La Pobla								Aprovació			
	Jorba									Acompanyament en sol·licitud a Diputació Recurs per elaborar Pla		
	Castellolí									Acompanyament en sol·licitud a Diputació Recurs per elaborar Pla		

Protocol Assetjament sexual	Igualada	Aprovació							Actualitzat			
	Vilanova		Aprovació									
	Montbui									Inici Protocol		
	Òdena	Aprovació										
	La Pobla									Inici Protocol		
	Jorba											
	Castellolí											

Commemoració diades internacionals

A través de l'Agent d'Igualtat i de forma transversal amb entitats de dones, associacions diverses del territori i alguns departaments dels ajuntaments de la MICOD es coordinen i editen agendes d'actes de commemoració de diades internacionals relacionades amb les dones, enfocades a la promoció d'aquestes, a la visibilització de les seves aportacions a la història, a la prevenció de les discriminacions per raó de gènere i a l'eradicació de la violència masclista.

8 de març, Dia Internacional de les Dones

VI Concurs de portades i exposició

El 2019 s'ha organitzat el VI Concurs de portades per la Igualtat de Gènere, obert als 7 municipis de la Conca d'Òdena (s'inclou Jorba i Castellolí malgrat no mancomunin els serveis d'igualtat). Aquesta sisena edició del concurs es dirigeix a persones a partir dels 18 anys i sense limitació d'edat, i no professionals del sector del disseny. L'objectiu del concurs, a banda d'escollir la imatge de la campanya del 8 de març, és aconseguir participació ciutadana pel que fa a temes d'igualtat de gènere, i sensibilitzar i difondre informació sobre la commemoració de la jornada.

El jurat està conformat per professionals de l'Escola d'Art Gaspar Camps, representacions de les entitats de dones del territori i l'agent d'igualtat de la MICOD. En aquesta sisena edició 2019 s'han presentat un total de 18 obres, 14 provinents de dones i 4 d'homes.

Les obres s'han exposat del 4 al 16 de març al Centre Cívic de Fàtima, al municipi d'Igualada. I del

18 al 29 de març a la sala d'exposicions Mont-Àgora de Santa Margarida de Montbui.

L'obra guanyadora ha estat de Carla Alba Pulido

Agenda d'actes¹

L'Agent d'Igualtat de la MICOD coordina les agendas d'actes que s'organitzen al territori des de diverses entitats de dones i també altres associacions del territori. Els 5 ajuntaments que la conformen també organitzen alguna activitat en el propi territori, a banda de les activitats que la Mancomunitat n'organitza de forma mancomunada. La MICOD és qui edita el material i en fa el repartiment a tota la població a través d'una bustiada.

L'agenda del 2019 incorpora un total de 46 activitats organitzades des de diverses entitats del territori i també administracions. Propostes d'exposicions, tallers, formacions, xerrades, cinema, teatre, etc.

S'han imprès 1700 agendas d'actes repartides a través dels diferents equipaments municipals dels 5 municipis de la conca i 200 cartells.

¹ Agenda inclosa a l'arxivador del final del document

A continuació detallem els actes de la campanya i les imatges de la difusió que se n'ha fet.

Campanya difusió

I Premi Natividad Yarza a la recerca en gènere

Enguany s'ha impulsat el primer Premi Natividad Yarza per als treballs de recerca de Batxillerat dels centres educatius de la Conca d'Òdena. L'objectiu del premi és el de promoure treballs de recerca que tinguin relació amb l'equitat de gènere, els feminismes, les violències masclistes i en definitiva tot allò relacionat amb la promoció de la igualtat i la perspectiva de gènere. El premi és de 1.000€

Els requisits per participar del premi han estat:

- Presentar un treball entregats durant el curs 2019-2020
- Ser alumnat d'un centre de la Conca d'Òdena (Igualada, Vilanova del Camí o Santa Margarida de Montbui).
- El treball de recerca ha de ser original i inèdit
- Utilitzar un llenguatge no sexista ni androcèntric.

Els premis han estat avaluats per un jurat format per les següents figures:

- Agent d'Igualtat de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena
- Tècnics/ques d'ensenyament dels municipis de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena
- Personal docent de 3 centres educatius de la Conca d'Òdena
- Una representant de l'entitat feminista Dones amb empenta.

El període de presentació dels premis ha estat des del 18 de novembre del 2019 i es tancarà el 17 de gener del 2020. L'entrega del premi està prevista en el marc de l'Agenda 8M del 2020.

Departaments implicats: Ensenyament i l'àrea d'Igualtat de gènere de la MICOD

II Concurs Fem Visibles les Dones de l'Espai Jove d'Òdena

L'Espai Jove d'Òdena organitza el II Concurs Fem Visibles a les Dones, en el que poden participar joves de 10 a 18 anys. L'objectiu és visibilitzar dones que han pogut tenir un impacte en la societat i han pogut ser inspiradores per les i els joves.

El termini per participar ha estat des del 20 de febrer fins el 7 de març del 2019, essent l'entrega de premis el 12.

El premi va consistir en un llibre adequat a l'edat dels concursants sobre la temàtica tractada del 8 de març, dia internacional de la dona. Prèviament a l'entrega, es va comptar amb la participació d'Anabel Tena García de 2n de batxillerat que va compartir el seu treball de recerca Estudi Social del Feminisme al s.XXI.

Tots els treballs es van exposar al centre recreatiu i cultural del municipi d'Òdena.

Departaments implicats: Joventut i Educació de l'Ajuntament d'òdena i l'àrea d'Igualtat de gènere de la MICOD

L'hora del conte del març

L'edició 2019 de l'activitat *Hora del conte* ha anat a càrrec de l'Anna Garcia, contacontes amb llarga trajectòria. El conte que s'ha narrat ha estat *Quan les nenes volen alt*, destinat a infants a partir de 3 anys. Les sessions que s'han dut a terme són les següents:

- Biblioteca Central d'Igualada
 - Han participat 70 persones amb gran implicació en l'activitat.
- Biblioteca Mont-Àgora de Santa Margarida de Montbui
 - Han participat 30 persones
- Biblioteca Municipal de La Pobla de Claramunt
 - Han assistit 30 persones
- Biblioteca de Vilanova del Camí, Centre Can Papasseit.
 - Han participat 40 persones

Departaments implicats: Àrea Igualtat Mancomunitat, Biblioteques d'Igualada, Santa Margarida de Montbui, La Pobla de Claramunt i Vilanova del Camí

Acte institucional del 8 de març. El sexisme també surt de festa. Aproximació a les violències sexuals en espais festius.

L'activitat ha consistit en la lectura del manifest del Dia Internacional de les dones, l'entrega del premi del concurs de cartells del 8M i a continuació *la Xerrada El sexisme també surt de festa. Aproximació a les violències sexuals en espais festius* a càrrec d'Ivet Oriols de l'Observatori Noctambul@s. S'hi van convidar representants delegats i delegades de totes les centres de secundària de la MICOD.

S'ha dut a terme a la sala d'actes de d'Institut Pere Vives Vich d'Igualada, amb una assistència de 200 persones.

Departaments implicats: Igualtat de gènere de la MICOD i el Departament d'ensenyament de l'Ajuntament d'Igualada.

Xerrada col·loqui: Un món color de rosa.

Xerrada a càrrec del SIAD de la Mancomunitat per un grup de dones d'Igualada.

L'activitat és un espai informatiu per crear consciència sobre la desigualtat de gènere i reflexionar sobre el nostre paper com a dones i la importància de provocar un canvi. En aquest espai es dona a conèixer el servei a la comunitat i en especial al teixit associatiu femení, explicant com i per què sorgeix un servei específic adreçat a dones.

Les dones assistents es troben cada setmana a l'espai cívic de Fàtima. És un grup format que treballa diverses activitats dinamitzades per la persona dinamitzadora de l'espai. Amb coordinació prèvia amb la dinamitzadora acordem d'adaptar la sessió ja que són dones d'una edat bastant avançada i es valora que el format xerrada no capta massa la seva atenció.

Plantegem una sessió de transmissió oral a través de les seves vivències i experiències pròpies, comparant-les amb els rols de gènere d'ara. Parlem de les desigualtats, la que els hi resulta més fàcil d'identificar és la laboral.

Elles es reconeixen com a dones fortes i supervivents que han hagut de fer front a les adversitats d'una època dura de post guerra i dictadura, una època que els ha coartat la llibertat i les oportunitats.

Van assistir 12 dones d'entre 67 i 86 anys que van considerar necessari fer més xerrades i/o tallers on elles poguessin entendre, gestionar i aclarir conceptes de la societat actual en la qual viuen.

Departaments implicats: SIAD de la Mancomunitat i centre cívic de Fàtima

Xerrada: Sexualitat segura

A càrrec d'Evelyn Cantero de Dones amb Empenta. Taller que té l'objectiu de diferenciar conceptes entre sexualitat segura i protegida, facilitar informació científica i objectiva sobre l'adquisició d'Infeccions de transmissió sexual, Promoure entre els/les participants relacions desgenitalitzades per tal de prevenir infeccions de transmissió sexual i fomentar entre els i les participants una sexualitat responsable i plaent.

El fet de facilitar informació als i les joves, s'afavoreix la capacitat de decisió pròpia en matèria de sexe, així com la cura del propi cos i la trobada del propi plaer. Reforçant aquests aspectes estem prevenint comportaments abusius en les primeres relacions de parella, malalties de transmissió sexual i embarassos no desitjats.

Departaments implicats: Cau Jove de La Pobla de Claramunt i l'Àrea Igualtat Mancomunitat.

Teatrefòrum: La Plaça del diamant, de Mercè Rodoreda

Obra teatral a càrrec de la companyia Mea Culpa. L'obra transcorre al barri de Gràcia als inicis dels anys trenta, els previs a la República i a la guerra civil espanyola i gira en torn la pèrdua i recuperació de la identitat d'una dona.

Van fer-se dos passis i van assistir-hi 172 espectadors i espectadores, en total un 78% d'ocupació que es va valorar de forma molt positiva.

Departaments implicats: Àrea Igualtat de la MICOD i Teatre de l'Aurora

Xerrada Taller: Prevenir l'assetjament: nous gèneres i diversitat sexual.

Taller a càrrec de l'entitat Filigrana, especialitzada en diversitats afectives, sexuals i de gèneres. En aquesta activitat es va treballar sobre la diversitat de gèneres que existeixen, donant espai a l'autoexploració sobre el propi gènere i l'exploració sexoafectiva. El taller, a banda d'oferir contingut teòric, es van dur a terme diferents dinàmiques de treball personal. També es van donar eines o recursos per orientar a una persona de gènere no binari o d'una orientació sexual no normativa.

Van assistir 5 dones i 2 homes que van valorar el taller com a molt interessant i que va aconseguir la reflexió sobre un tema que concloem que està molt poc treballat. Les dinamitzadores aconseguíeu fer molt amè el treball i es fan dinàmiques participatives que promouen i faciliten el debat.

Departaments implicats: Departament d'ensenyament de l'Ajuntament d'Igualada, AMPAs i Àrea d'Igualtat de la Mancomunitat de la Conca d'Odena.

8 de març a Igualada

L'Ajuntament d'Igualada va organitzar diversos actes de forma transversal des dels Departaments corresponents, llevat de l'Àrea d'Igualtat. A banda, altres entitats van fer aportacions a l'agenda del 8M. Els actes de l'agenda a Igualada van iniciar-se el 2 de març i van tenir durada fins el 24 del mateix mes. A continuació es descriuen per ordre cronològic.

El Teatre de l'Aurora va organitzar el teatre- debat *Ismene*, d'Imma Colomer i Fina Rius. Obra en format monòleg de Carole Frechette, en la que Fina Rius interpreta Ismene, germana d'Antígona i explicarà el perquè de les seves decisions. S'han tractat temes al voltant de conceptes clau com *la dona a l'esfera pública, l'apoderament, la desobediència, la sororitat, les heroïnes i les víctimes*.

El *Club de Filosofia* de La Biblioteca Central, van reflexionar entorn la lectura *Desfer el gènere* de l'autora Judith Butler. Autora de referència per l'elaboració de la teoria Queer.

La Unió Empresarial de l'Anoia (UEA), concretament la secció UEA Inquieta, va organitzar la xerrada *"Ciència és nom de dona. Què és la iniciativa STEM amb tu?"*. Acte que tenia l'objectiu

de fer visibles les dones científiques, les dones tecnològiques, els biaixos de gènere dins de la nostra societat i la promoció del grup STEM.

Les Dones de les tardes del dimecres i el Casal Cívic Montserrat de la Generalitat de Catalunya van organitzar el teatre- debat: *Vindicacions*: Dues dones un dia com un altre a la feina. Fent hores extres. A càrrec de la plataforma unitària contra la violència de gènere, Trama, SCCL. A través de dos personatges es van treballar les diferents discriminacions i desigualtats de gènere mesclant el sentit d'humor, el drama i l'anàlisi crítica invitant a la reflexió entorn els rols i les estructures de poder. Van assistir 48 persones.

El club del còmic de la Biblioteca Central, va organitzar *La levedad* de Catherine Meurisse. Va consistir en una tertúlia adreçada a persones adultes familiaritzades amb la novel·la gràfica que es treballava.

Les dones ERC Anoia, secció Igualada, van organitzar la xerrada *El poder del feminisme*. En la que es va poder conversar amb la Diputada Najat Driouech.

L'entitat teatral La Xarxa d'Igualada, va organitzar l'espectacle de teatre familiar *La princesa en texans* a càrrec de la companyia Sgratta, que pretén trencar estereotips fent ús també del sentit d'humor. L'obra es va dur a terme al teatre municipal de l'Ateneu.

El Departament de Promoció Cultural de l'Ajuntament d'Igualada, va organitzar el festival internacional d'orgue a càrrec de Marina Omelchenko, organista titular de la catedral Immaculada de Moscou, acompanyat per Tehmine Schaeffer, fent les veus de soprano, i per Oganés Kazarian, tocant el duduk. El concert va fer-se a la Basílica de Santa Maria d'Igualada.

El Departament d'Ensenyament de l'Ajuntament d'Igualada i la Diputació de Barcelona, van organitzar conjuntament la xerrada *Educar en la diversitat de capacitats*. Xerrada emmarcada en el projecte Aprenent a educar per a famílies. Es va contextualitzar el concepte de diversitat i coeducació i es va invitar a la reflexió sobre els neguits i les pors dels pares i les mares pel desenvolupament dels seus fills i filles. L'acte es va dur a terme a l'Escola Ramón Castelltort.

El Departament de Promoció Cultural de l'Ajuntament d'Igualada, i en el marc de la Commemoració del centenari de naixement de Maria Aurèlia Capmany, es va presentar l'obra

Carola. Lectura teatralitzada de l'adaptació de la novel·la *Feliçment, jo sóc una dona* de Maria Aurèlia Capmany.

Departaments implicats: Igualtat Micod, Departament de Cultura, Departament de Joventut, Biblioteca Igualada, UEA Inquieta, ERC Dones.

8 de març a la Pobla de Claramunt

Ja fa forces anys que des del Departament de Joventut de la Pobla de Claramunt en coordinació amb l'entitat de Joves del Cau es realitzen tot un seguit d'accions de sensibilització amb motiu del 8 de març.

El Cau Jove d'Òdena va elaborar un taller de pancartes reivindicatives i un altre de llaços liles que reparteix en diferents equipaments municipals coincidint amb el 8 de març. Enguany ha organitzat un taller d'estampació de bosses. El Cau Jove també va organitzar una sessió de Cinema seguit d'un berenar.

Des de la Regidoria d'Igualtat i Joventut del municipi es va fer la lectura del manifest del 8M i l'encesa d'espelmes seguit del sopar de dones poblatanes amb la xerrada prèvia de Monica Parejo, fundadora de la ONG *Sostres Barcelona*.

Com ja s'ha esmentat prèviament, en aquest municipi també es va organitzar la xerrada *Sexualitat segura* a càrrec de Dons amb Empenta.

Departaments implicats: Igualtat Micod, Departaments d'ensenyament, joventut, cultura i benestar social de La Pobla de Claramunt

8 de març a Òdena

El Departament de Joventut i Educació del municipi d'Òdena, tal i com s'ha mencionat prèviament, ha organitzat el II Concurs *Fem visibles les dones*, on els joves havien d'estudiar i explicar històries de dones que admirin o que coneguin, i visibilitzar les seves històries de vida. També, des del Departament de Joventut s'ha organitzat l'activitat *Fem l'Auca de la Dona, amb frases cèlebres de dones úniques*. Activitat adreçada a joves de 10 a 16 anys i que ha tingut lloc a l'espai jove Centre Cívic el Pla. També es va organitzar la sessió de conta contes *Nenes*

extraordinàries a càrrec de Vanessa Gómez i adreçat a famílies de 0 a 8 anys, que va tenir lloc al Ludoespai Infantil d'Òdena del Centre Cívic el Pla.

Enguany, l'Ajuntament d'Òdena ha organitzat *la Fira de Les Dones* amb l'objectiu de mostrar el potencial de la dona en l'àmbit artístic, esportiu, laboral, etc. Es pretén donar a conèixer les capacitats, els calors, les habilitats, l'emprenedoria, el coratge, l'essència, la riquesa artística, etc.

Des del Fòrum de dones d'Òdena i amb la col·laboració de l'Ajuntament d'Òdena, es va organitzar el Fòrum- Taller *Curs teòric de cuina ràpida* a càrrec d'Isabel Albiñana, tècnica dietista i professora d'alimentació saludable.

Departaments implicats: Igualtat Micod, Departament de Cultura, Espai Jove d'Òdena i Fòrum de Dones d'Òdena i Diputació de Barcelona

8 de març a Vilanova del Camí

La Regidoria d'Igualtat de l'Ajuntament de Vilanova del Camí, va organitzar un taller de confecció de cors amb la dinamització de diferents dones del municipi i van confeccionar un gran mural a la Plaça del Mercat del municipi. En aquest mateix acte es va fer la lectura del manifest, l'actuació musical de la Sheila Grados i l'enlairament de globus amb desitjos. A més d'organitzar una marxa conjunta, aplegant diferents dones, fins a Igualada per participar dels actes del 8M.

Les joves de l'Espai Jove de Vilanova del Camí i alumnes de l'Institut Pla de les Moreres, van dur a terme la performance *Ens volem vives* a la plaça del Mercat per visibilitzar les violències masclistes.

En aquest mateix municipi, tal i com s'ha esmentat amb anterioritat, també es va dur a terme una sessió de contes *Quan les nenes volen alt* a càrrec d'Anna Garcia a la Biblioteca municipal.

Departaments implicats: Igualtat Micod, Departament de Serveis Personals Salut, Consum i Igualtat, Equipaments Cívics de Vilanova del Camí.

8 de març a Santa Margarida de Montbui

A Montbui s'hi va fer una sessió de contes en clau d'igualtat, a càrrec de la contacontes Anna Garcia que va narrar el conte *Quan les nenes volen alt*, a la biblioteca MontÀgora.

A nivell esportiu, el club de tennis Montbui va organitzar una matinal de tennis per a dones.

L'Ajuntament de Montbui també va acollir l'entrega de premis i l'exposició del 17è concurs *Com ens veiem les dones? Nosaltres i les altres* organitzat per Dones amb Empenta. El concurs vol reflexionar sobre totes "les altres" dones que ens acompanyen a la vida i que son reflex de nosaltres mateixes, sigui quin sigui l'espai i compartir-ho a través de la fotografia. Els premis es van establir en tres categories, sent el primer premi de 100€, el segon de 75€ i el premi del públic de 50€. Les obres va romandre exposades fins el 14 d'Abril.

Departaments implicats: Biblioteca MontÀgora, Dones amb empenta, Entitats privades d'esports

Suplement Especial Dones

Un dels objectius del Pla d'Igualtat de gènere MICOD 2016/19 és el de visibilitzar les aportacions de les dones i dels seus coneixements i capacitats. Al nostre territori s'edita, pel 8 de març, un suplement especial sobre dones que dona a conèixer les aportacions que tot un seguit de dones de la Conca d'Òdena produeixen, transmeten i, a través del seus sabers, enriqueixen els municipis.

L'any 2019 s'ha editat el setè suplement Especial Dones del setmanari comarcal de La Veu: *Dones empresàries*. En aquesta ocasió es va voler fer reivindicar la presència de dones en sectors de treball tradicionalment masculinitzats. les dificultats que es poden trobar les dones

en els sectors masculinitzats i apoderar aquesta figura líder per una banda, i de l'altra apropar aquestes feines més masculines a les dones, de manera que hi vegin una opció laboral i professional.

El 2019 es van editar un total de 3.500 exemplars.

Les entrevistes també es van publicar al format digital del mateix diari La Veu.

Per a consultar els suplementes sobre dones de la conca del 8 de març podeu [entrar aquí](#).

Departaments implicats: Igualtat Micod conjuntament amb Carmel·la Planell membre de l'antiga associació Dones d'Igualada i l'equip de La Veu de l'Anoia.

28 de maig, Dia Internacional d'Acció per a la Salut de les Dones

Per sisena vegada la MICOD ha coordinat l'agenda d'actes del Dia Internacional d'Acció per la Salut de les Dones conjuntament amb el Departament de Sanitat i Salut Pública de l'Ajuntament d'Igualada i a més, hi ha hagut força més col·laboracions amb altres ens. L'agenda proposa diverses activitats i amb diferents enfocaments, sempre tenint en compte la perspectiva de gènere i el biaix que hi ha en salut.

El programa s'ha repartit a través dels equipaments municipals i els sanitaris de la Conca d'Òdena. S'ha fet difusió també a través dels webs, les xarxes socials i amb baners a diaris digitals com anoiadiari i infoanoia. La campanya també incloïa la recaptació de productes d'higiene femenina per als bans de queviures dels ajuntaments.

En aquesta ocasió fem especial èmfasi a temes relacionats amb la sexualitat i els cicles vitals femenins, ja que són aspectes molt importants per entendre la naturalesa i les etapes vitals de les dones, els quals massa vegades s'han invisibilitzat i reprimits. Aquesta és una de les demandes sorgida del *Procés participatiu de salut i dones* que es va fer els passats 2017 i 2018 i aquesta agenda hi vol donar resposta.

Campanya

Es promou una campanya de sensibilització vers el biaix de gènere en la salut a través d'informació inclosa a l'agenda d'actes i també de baners publicitaris que s'han visualitzat en diferents mitjans de comunicació, webs i xarxes socials.

Agenda d'actes

S'han editat un total de 2.500 tríptics informatius amb els actes organitzats i s'ha repartit a través d'equipaments municipals i equipaments sanitaris dels 7 municipis.

Campanyes del departament de Sanitat i Salut pública de l'ajuntament d'Igualada

Love this Red: Campanya amb l'objectiu de trencar tabús entorn la menstruació que s'ha difós a través de les xarxes socials oficials @ajigualad i @prevaddicionsigd.

Durant l'embaràs i la lactància, alcohol 0,0: Campanya per la prevenció i la sensibilització del consum d'alcohol durant l'al·letament i la gestació. La campanya s'ha difós a través de les xarxes socials municipals @ajigualada i @prevaddicionsigd

Recapte solidari de productes d'higiene femenina

Enguany també s'ha convocat un recapte solidari de productes d'higiene femenina com compreses, copes menstruals, tampons, salvaslips, gels d'higiene íntima, e tc. Les donacions

van destinades al banc de queviures. A tots els actes de l'agenda, hi ha hagut un espai físic destinat a la recollida.

Es van recollir cinc paquets de compreses i dos paquets de tampons.

Departaments implicats: Igualtat MICOD, Departament de Sanitat i Salut Pública de l'Ajuntament d'Igualada

Exposició: Trobar temps dins del temps. Perquè les dones volem la reforma horària?

L'objectiu d'aquesta mostra divulgativa és sensibilitzar sobre la necessitat d'una millora d'organització horària des de la perspectiva de gènere i de les dones. Els panells de l'exposició són il·lustracions que de manera senzilla mostren les dades objectives i els arguments, i divulguen quins són els indicadors que marcaran que la societat avanci cap a la reforma horària.

Tot i que ha estat difícil comptabilitzar el nombre de visitants a l'exposició, ja que va ser exposada en un espai obert al públic, l'acció va ser molt ben valorada ja que posava la mirada sobre les discriminacions en l'àmbit laboral i presenta conceptes com sostre de vidre, la segregació horitzontal i vertical, etc. Interessant també per les propostes de present i futur.

Departaments implicats: Àrea Igualtat MICOD, Institut Català de les Dones i ajuntaments d'Igualada i Vilanova del Camí.

Un món de color de rosa

L'activitat va consistir en un taller informatiu per crear consciència sobre la desigualtat de gènere i reflexionar sobre el nostre paper com a dones i la importància de provocar un canvi. En aquest espai es dona a conèixer el servei a la comunitat i en especial al teixit associatiu femení, explicant com i per què sorgeix un servei específic adreçat a dones.

Es va reflexionar sobre qüestions de la quotidianitat i el debat va ser molt participat.

Aquesta activitat es va dur a terme al Centre Cívic el Pla d'Òdena i van assistir 9 dones.

Departaments implicats: Àrea Igualtat MICOD, Ajuntament d'Òdena i SIAD de la MICOD

Taller per a joves: sexe segur, sexe protegit

Activitat emmarcada en el Programa de coeducació de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena.

Aquest taller té per objectiu diferenciar els conceptes de sexe segur i de sexe protegit. Facilitar informació científica i objectiva sobre les infeccions de transmissió sexual i fomentar entre les i els participants una sexualitat responsable.

El taller va ser dinamitzat per l'entitat Dones amb Empenta i va tenir lloc al Centre Cívic el Pla d'Òdena, van assistir 20 joves.

Departaments implicats: Departament de Joventut de Sta. Margarida de Montbui - Mont Jove amb el suport de l'Àrea d'Igualtat de gènere de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena.

Taller: Expressió de sentiments i d'opinions.

Sessió emmarcada en el Programa de desenvolupament d'habilitats parentals per a famílies del Projecte COMNOVA. En total son 10 sessions, aquest taller constituïa la cinquena sessió.

Departaments implicats: Ajuntament de Vilanova del Camí, CAP de Vilanova del Camí i Agència de Salut Pública de la Generalitat de Catalunya.

Taller: Comunicació eficaç. Sessió amb fills i filles.

Sessió emmarcada en el Programa de desenvolupament d'habilitats parentals per a famílies del Projecte COMNOVA. En total son 10 sessions, aquest taller constituïa la sisena sessió.

Departaments implicats: Ajuntament de Vilanova del Camí, CAP de Vilanova del Camí i Agència de Salut Pública de la Generalitat de Catalunya.

Sexualitat per a dones: El plaer està a les teves mans

El taller sobre sexualitat anava destinat a aquelles dones que tenien inquietud per conèixer més sobre la seva sexualitat i plaer. L'objectiu era aproximar-les a contactar amb el seu propi desig, plaer i autoconeixement. A la vegada, es va generar un espai de confiança on conèixer-se més profundament per gaudir-ne més i millor, caminant cap a una sexualitat més apoderadora, lliure i a la pròpia manera. Es treballava a través de la reapropiació del propi cos i sexualitat.

L'activitat va tenir lloc a l'Espai Cívic Centre i van assistir 23 dones d'edats compreses entre els 20 i els 60 anys. La sessió es va valorar de forma tant positiva que es va decidir incloure una segona sessió en el marc del 25N.

Departaments implicats: Departament de Sanitat i Salut Pública de l'Ajuntament d'Igualada.

Taller: Desgranant la mirada

Taller que té per objectiu crear un espai de reflexió personal i col·lectiu d'aquells conceptes i mandats que s'amaguen en la imatge que les dones tenen d'elles mateixes i que (conscient i inconscientment) les limiten. Indagar sobre el concepte d'autoimatge a través de dos llenguatges creatius diferents: escriptura i fotografia. Potenciar la sororitat entre les dones a través de l'intercanvi de punts de vista.

La dinàmica va consistir en una part vivencial que va oferir ofereix eines creatives (escriptura i fotografia) per repensar i viure la nostra imatge i el nostre cos des d'una perspectiva feminista

i apoderadora. El treball en grup, compartir l'experiència, la posada en comú, l'escolta i l'intercanvi de punts de vista entre les dones van ser els eixos fonamentals en aquest taller.

L'activitat es va valorar com a molt potent ja que es va fer un viatge introspectiu molt interessant i apoderador. L'activitat era de 2 hores i en va durar més de 3. Molt bones valoracions per part de les participants que en van ser un total de 10.

L'activitat es va dur a terme a la sala polivalent de l'espai Mont àgora a Santa Margarida de Montbui

Departaments implicats: Àrea d'Igualtat MICOD i Centre Cívic Mont Àgora.

Fira arrels: La fira de la Primavera

En aquesta fira s'hi va poder trobar xerrades de nutrició saludable, doules, accions relacionades amb les dones i la seva naturalesa, els nocius químics en els productes de neteja i en els cosmètics i especial èmfasi en la salut emocional. A més de dos tallers, un d' "Intel·ligència emocional per a nens i nenes" i un altre de "Cuina de preparats freds".

La fira es va valorar com a exitosa per la gran afluència de persones i l'interès d'aquestes per les parades i activitats que s'hi feien. Les parades estaven molt ben vestides i amb diversitat, les dones molt involucrades en aquest dia. Ha estat una experiència molt positiva i motivadora on les dones han pogut mostrar-se tal com son. Els tallers, xerrades, debats i les activitats també van ser de qualitat. També van contactar entre elles per treballar plegades en algun projecte, fet que es va valorar de forma molt positiva.

L'a fira va tenir lloc al Mercat del Pla d' Òdena i van assistir 200 persones aproximadament

Departaments implicats: Ajuntament d' Òdena

Presentació del llibre: El sexe que volem les dones

Presentació del llibre de l'autora Carme Sánchez Martín, sexòloga des de fa més de vint anys. Aquest llibre neix de l'observació de la dificultat sistemàtica de les dones per gaudir del sexe. En el llibre l'autora recull casos reals i desenvolupa un concepte clau: el sexe és un joc, el joc dels adults.

Aquest llibre vol que la lectora es replantegi la seva visió de la sexualitat, a treure-hi ansietat i a saber què vol i com ho vol.

L'activitat es va dur a terme a la Biblioteca Atzavara del Municipi d' Òdena i van assistir una vintena de persones.

Departaments implicats: Ajuntament d' Òdena

Taller: Suport parental a fills i filles per a la resolució de problemes

Sessió emmarcada en el Programa de desenvolupament d'habilitats parentals per a famílies del Projecte COMNOVA. En total son 10 sessions, aquest taller constituïa la setena sessió.

Departaments implicats: Ajuntament de Vilanova del Camí, CAP de Vilanova del Camí i Agència de Salut Pública de la Generalitat de Catalunya.

Xerrada per a dones: Mesures d'autocura en la menopausa

Aquesta activitat va tenir lloc al Teatre Jardí de La Pobla de Claramunt i van assistir un total de 25 dones. En aquesta xerrada es va treballar principalment sobre els canvis fisiològics que es produeixen en la menopausa i com disminuir-los amb l'alimentació, la valoració que se'n va fer va ser positiva ja que les explicacions van ser molt clares i es van resoldre dubtes de les assistents.

Departaments implicats: Regidoria d'Igualtat de gènere de La Pobla de Claramunt i ASSIR Anoia.

Taller: negociació i establiment d'acords

Sessió emmarcada en el Programa de desenvolupament d'habilitats parentals per a famílies del Projecte COMNOVA. En total son 10 sessions, aquest taller constituïa la setena sessió.

Departaments implicats: Ajuntament de Vilanova del Camí, CAP de Vilanova del Camí i Agència de Salut Pública de la Generalitat de Catalunya.

Taller: Cicles vitals i arquetips

Taller a càrrec de Verónica Espinar que té l'objectiu d'aportar coneixement sobre la ciclicitat femenina i el canvi. Els cicles naturals, com les estacions o el dia i la nit, afecten a totes les persones fent que oscil·lem entre un estat més d'obertura i un de recolliment, una vegada i una altra, de dins cap a fora i de fora cap a dins. És una dansa on se sumen les diferents etapes vitals i el cicle menstrual, però el seu origen no és extern, com el cas dels cicles naturals, sinó intern.

S'han realitzat un total de 6 trobades:

19 de juny – introducció

10 juliol - *donzella*

18 setembre - *mare*

16 octubre - *xamana*

27 novembre – *anciana*

18 desembre – tancament

S'han dut a terme a l'Espai Cívic Centra a Igualada i han assistit un total d'11 dones.

Departaments implicats: Àrea d'Igualtat de gènere de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena i Ajuntament de Santa Margarida de Montbui

Taller: Disciplina per fomentar l'autoregulació del comportament dels fills i les filles

Sessió emmarcada en el Programa de desenvolupament d'habilitats parentals per a famílies del Projecte COMNOVA. En total son 10 sessions, aquest taller constituïa la setena sessió.

Departaments implicats: Ajuntament de Vilanova del Camí, CAP de Vilanova del Camí i Agència de Salut Pública de la Generalitat de Catalunya.

Formació: Salut, dones, consum de substàncies i prevenció d'agressions sexistes

Formació dirigida a entitats i a personal que van muntar una barraca en el marc de la festa major d'Igualada, es va parlar de dispensació responsable d'alcohol, prevenció d'agressions sexistes i seguretat alimentària. Acció vinculada sota el projecte Nits de Qualitat a Igualada.

Van assistir 11 persones provinents de diferents entitat de la ciutat. Les valoracions que es van fer van ser molt positives, la mitjana de puntuació va ser un 9.31 punts sobre 10. A comentaris, com a únic punt negatiu, la majoria indiquen la durada del curs com a massa llarga. Proposen dividir-lo en 2 sessions

Departaments implicats: Departament de Sanitat i Salut Pública de l'Ajuntament d'Igualada

25 de novembre, Dia Internacional per l'eliminació de la violència contra les dones

La campanya del 25 de novembre de 2019 posava en relleu la necessitat d'assenyalar les violències masclistes normalitzades que son la base de la piràmide en la que es sostenen les discriminacions més evidents per raó de sexe. Per aquest motiu, moltes de les accions que s'han engegat, tenien a veure amb la comunicació i el gènere, en com es representa a la dona en els mitjans de publicitat i en la comunicació en general. Així com també s'ha assenyalat el paper corresponsable que tenen els homes en l'eradicació de les violències masclistes, proposant nous models de masculinitat igualitaris i respectuosos. Agenda d'actes

L'Agent d'Igualtat de la MICOD coordina les agendes d'actes que s'organitzen al territori des de diverses entitats de dones i també altres associacions del territori. S'han editat un total de 2500 agendes d'actes i se n'ha fet el repartiment a través dels equipaments municipals. A continuació podeu consultar les activitats pròpies de la MICOD i algunes activitats organitzades des dels ajuntaments.

Penjada de pancartes contra la violència masclista als balcons dels ajuntaments:

Per cinquè any s'han penjat les pancartes contra la violència masclista als balcons dels ajuntaments. Com que enguany s'han adherit dos municipis més a l'àrea d'igualtat, Jorba i Castellolí, s'han encarregat específicament dues lones per a les seves balconades.

Taller: Desmuntem el masclisme

Taller a càrrec de Neus Folguera que va tenir lloc a l'equipament municipal del barri de la Pau de Vilanova del Camí.

En aquest taller van assistir 15 persones; 13 dones i 2 homes, entre les que es va generar debat i moments de reflexió conjunta que la tallerista va dinamitzar i facilitar adequadament.

Departaments implicats: Àrea Igualtat MICOD, Ajuntament de Vilanova del Camí i Diputació de Barcelona.

Teatrefòrum: "Prou...!"

Es va dur a terme una sessió de teatre fòrum a càrrec de la companyia Impacta't a l'alumnat de 4t d'ESO i de PFI de l'Institut de Montbui.

El grup era molt nombrós i en certs moments era difícil gestionar l'atenció de les i els alumnes que en determinades ocasions parlaven entre elles i ells a conseqüència dels debats que generava l'obra. Amb tot, els debats que es van generar giraven entorn la dinàmica de parella que presentaven les actrius i l'actor.

Van assistir un total de 87 alumnes. **Departaments implicats: Igualtat Micod i Diputació de Barcelona**

Recollida de sabates usades de nena i dona

Acció participativa que s'ha dut a terme al municipi de La Pobla de Claramunt en el que s'ha convidat a les dones i nenes a donar les seves sabates usades a través de diferents punts de recollida: Escola Maria Borès, Ateneu Gumersind Bidbal i Cau Jove.

Aquestes sabates es van utilitzar per fer dues accions posteriors en el mateix municipi.

S'han recollit una trentena de parells de sabates.

Departaments implicats: Departament de Joventut Òdena.

Ponència: “Canviar les imatges per canviar el món”

A càrrec de Yolanda Domínguez, artista visual i experta en comunicació i gènere. Ponència que va girar entorn com s'ha heretat al llarg de la història el model femení i la representació de les dones a través de l'art i posteriorment la publicitat i va tenir lloc a la sala d'actes Andrés Calvo de l'INS Pere Vives Vich, a Igualada.

Van participar un total de 284 alumnes de 3r de la ESO que havien escollit les assignatures de Visual i plàstica dels Instituts Pere Vives Vich, IES Pla de les Moreres i IES de Montbui, a més de l'alumnat del cicles superiors de Gràfica Publicitària de l'escola municipal d'art d'Igualada, la Gaspar.

Va ser una ponència que va captar l'atenció dels i les assistents des del primer moment ja que la conferenciant tenia molts recursos per gestionar el nombrós grup que va acudir. A més, la temàtica era molt ben estructurada i pedagògica i va servir per generar debat a l'aula i treballar-la a través de projectes posteriors, com es el cas de l'acció que l'alumnat de La Gaspar van organitzar inspirant-se en el treball de la Yolanda Domínguez i que es descriurà posteriorment en aquest mateix document.

Departaments implicats: Àrea d'Igualtat MICOD

Contes per la Igualtat, a Cop de Conte

Activitat a càrrec de Mosaics de Llibres i que va consistir en la narració de diferents relats que tracten, de manera subtil i literària, les diferents formes de violència de gènere i com detectar-les i prevenir-les.

Van assistir una 30 de participants.

Departament implicat: Ajuntament de la Pobla de Claramunt i Diputació de Barcelona.

Taller: Jo no vull ser una superwoman

Taller a càrrec de Neus Folguera, dirigit a dones adultes en el qual es qüestionen els rols tradicionals de la cultura heteropatriarcal i s'identifiquen relacions saludables i violències masclistes normalitzades. Totes les dones van participar i opinar sobre les qüestions que es van tractar, alguna inclús va compartir el seu propi testimoni

Van assistir 8 dones i l'acte va ser presentat per la regidora d'igualtat de l'ajuntament de Santa Margarida de Montbui.

Departaments implicats: Ajuntament de Santa Margarida de Montbui i Diputació de Barcelona

Pintada de mural contra la violència cap a les dones.

Activitat dirigida a joves, dinamitzada per les tècniques de joventut de l' Ajuntament de La Pobla de Claramunt.

Durant l'activitat hi va haver un clima col·laboratiu i participatiu, creant cohesió entre els joves i les joves que hi van participar. Van assistir 15 joves en total.

Departaments implicats: Àrea d'Igualtat MICOD, Ajuntament de la Pobla de Claramunt.

Activitat: Pintada de sabates vermelles

Acció artística en memòria de les dones víctimes de violència masclista en la que es van pintar de vermell les sabates que la ciutadania n'ha fet donació per a tal finalitat. Posteriorment es van ubicar per diferents punts del municipi de La Pobla de Claramunt.

Departament implicat: Departament de Joventut de l'Ajuntament de La Pobla de Claramunt

La Cura de les alumnes de Gràfica Publicitària de l'Escola La Gaspar contra la violència masclista

Acció artística coordinada i organitzada per l'escola municipal d'art La Gaspar, en relació a la conferència de la Yolanda Domínguez que va organitzar l'àrea d'Igualtat de la MICOD.

L'acció va consistir en el disseny d'uns *flyers* divulgatius de publicitat inspirada en els *flyers* que es distribueixen als parabrises dels cotxes en el que algú que té suposats poders màgics té la cura de diverses problemàtiques i malalties s'hi anuncia. En aquest cas el que s'anuncia és la cura contra el masclisme. Aquests fulls divulgatius es van col·locar als parabrises del cotxes aparcats en diferents carreres del municipi d'Igualada per part de l'alumnat de Gràfica Publicitària de l'escola.

Departament implicat: Escola Municipal d'Art La Gaspar, Igualada.

Taller d'autodefensa feminista

El taller es va realitzar a l'Equipament Juvenil La Kaserna amb l'entitat Filigrana i organitzada per la MICOD. Hi van participar 5 dones. El taller era no mixt.

Durant tot el taller es genera un ambient de confiança i sororitat. Les participants van manifestar estar molt agraïdes per la organització del taller i molt interessades en el contingut.

Van explicar que seria interessant una pràctica més continuada per poder familiaritzar-se amb les tècniques d'autodefensa tant física com emocional.

Departament implicat: Àrea Igualtat Micod i Joventut Igualada

Acció participativa de denúncia de publicitat sexista

Acció participativa en la que es va invitar als i a les joves a cercar imatges de publicitat sexista com acte de denúncia. Es va convocar mitjançant xarxes socials l'enviament de les imatges a una adreça de correu electrònic de la tècnica de l'equipament juvenil i també es va donar la possibilitat de portar les imatges presencialment.

Aquesta activitat ha anat en coherència a l'acte central que va tenir lloc a l'INS Pere Vives Vich en el que es va convidar a la conferenciant Yolanda Domínguez.

Les imatges publicitàries van restar penjades a l'exterior de l'equipament juvenil durant tot el 25 de novembre, que a més va ser il·luminat amb llum lila.

Departament implicat: Àrea d'Igualtat de gènere de MICOD i Departament de joventut de l'Ajuntament d'Igualada

Lectura del manifest institucional de l'Ajuntament de la Poble de Claramunt

L'Ajuntament de la Poble de Claramunt van fer la lectura del manifest unitari contra la violència de gènere aprovat per Ple. La lectura va ser per la tarda a la Plaça de l'Ajuntament amb l'assistència de ciutadanes i ciutadans del municipi.

Hi van assistir una vintena de ciutadanes i ciutadans i el manifest va ser llegit per persones voluntàries de diferents edats i gènere.

Encesa d'espelmes liles, lectura de poemes i actuació musical i Inauguració Exposició CENDRES

Al municipi de Vilanova del Camí es va dur a terme l'encesa d'espelmes liles i la disposició de les mateixes en forma de llaç, conjuntament entre ciutadania, regidores i alcaldessa.

A continuació hi va haver una lectura de poemes per part de persones voluntàries i una actuació musical d'un músic del municipi.

Van assistir una cinquantena de persones de diferents edats i sexes.

Posteriorment les persones es van mobilitzar a l'espai jove Can Muscons en el que tenia lloc la inauguració del projecte CENDRES.

Departament implicat: Ajuntament de Vilanova del Camí

Inauguració Projecte Cendres

L'exposició 'Projecte Cendres' neix de la necessitat de donar visibilitat a una de les parts menys visibles de la violència masclista: la recuperació de les víctimes. Sis d'aquestes dones han format parella artística i testimonial amb sis fotògrafes, totes elles d'Igualada i Saragossa. Marina Méndez, Anna Vilarrúbias, Laia Pérez, Sheyla García, Nathaly Nuñez i María León han acompanyat en aquest projecte la Glòria, la Cristina, la Rut, la Clara, la Bea i la Sandra. Han captat imatges que mostren les seqüeles, les eines per superar-les i la recuperació i sanació de les víctimes

Van assistir una trentena de persones i l'exposició va ser presentada pel tècnic de joventut seguint un escrit que les artistes del projecte li van fer arribar.

L'exposició va romandre a l'equipament juvenil Can Muscons del municipi de Vilanova del Camí des del dilluns 25 de novembre fins el dilluns 2 de desembre.

Departament implicat: Àrea d'Igualtat de gènere de la MICOD i Departament de joventut de l'Ajuntament de Vilanova del Camí

Taller: Va de privilegis, noves masculinitats

Hi ha homes amb una mirada igualitària, que repensen les seves relacions i els seus comportaments envers les dones. I és amb aquest canvi d'actitud que es van obrint camí les noves masculinitats. Amb aquest taller es va treballar i reflexionar sobre aquests conceptes, figures i processos.

Van assistir 8 persones, 4 noies i 4 nois, i es va dur a terme a l'espai jove de Can Muscons al municipi de Vilanova del Camí. El nivell de participació va ser correcte.

Departament implicat: Àrea d'Igualtat de gènere de la MICOD i Departament de joventut de l'Ajuntament de Vilanova del Camí

Teatre: Això és amor?

A càrrec de la cooperativa Trama, que consisteix en la representació d'una relació de parella en tres escenes i tres moments de la relació diferents. Després de cadascuna d'elles, s'obrirà un espai de debat relacionat amb el que s'ha vist.

Dirigida al públic general i especialment a joves de 13 a 16 anys.

L'assistència de persones va ser nombrosa, arribant a les 30 persones, i van acudir-hi de diferents edats i sexes.

El nivell de participació va ser bo i les persones van estar en tot moment interessades en l'activitat, intervenint i proposant diferents situacions.

Departament implicat: Àrea d'Igualtat de gènere de la MICOD i l'Ajuntament d'Òdena

Cinefòrum: Womanhood, de Beryl Magoko

Es va projectar la pel·lícula Womanhood de la directora de cinema Beryl Magoko, d'origen kenia que actualment resideix a Alemanya.

La pel·lícula narrava la sacsejada emocional que suposava per la Beryl la possibilitat d'afrontar una reconstrucció genital després d'haver-ne patit una mutilació vint anys enrere. Per afrontar-ho, recollia el testimoni de varies dones que havien patit una MGF, algunes de les quals s'havien sotmès a una reconstrucció i altres no. A més, visitava la seva comunitat d'origen i compartia l'experiència amb la seva mare, amb la que no havia parlat mai del tema.

Les persones assistents van participar activament del col·loqui posterior, conduït per una de les llevadores de l'ASSIR a nivell comarcal, la qual està especialment formada i sensibilitzada en el tema i forma part del protocol de detecció.

Van assistir 25 persones, una de les quals era un home. De entre aquestes persones hi havia estudiants d'infermeria que en un futur es convertiran en professionals de la salut i, per tant, és recomenable que estiguin sensibilitzats amb aquesta problemàtica.

Departament implicat: Àrea d'Igualtat de gènere de la MICOD i Ajuntament d'Igualada

Presentació del Protocol per a l'abordatge de la intervenció amb infants víctimes de violència masclista al nucli familiar

L'acte va contar amb la participació del Dr. Raúl Lizana, psicòleg expert en psicopatologia infantil per la UAB. El títol de la conferència va ser "Violència masclista en la parella i infància: nenes i nens víctimes de la violència. Va ser una ponència molt interessant en la que el Dr. Lizana va explicar el cicle de violència que viuen els infants que estan sotmesos a llars en les que hi ha violència masclista. Va fer una pinzellada donant una guia per a una correcta intervenció en violències masclistes que les assistents van agrair ja que la majoria provenien de serveis que fan d'agents de proximitat.

L'acte va tenir lloc al parc motor del municipi de Castellolí i van assistir més de 60 persones.

Departament implicat: Consell Comarcal de l'Anoia

Presentació llibre De la Poma a la Pantalla

L'autora feminista i periodista Marta Roqueta, va venir al municipi d'Òdena, a la Biblioteca Atzavara a presentar el seu llibre *De la poma a la pantalla*. Un assaig juvenil i per adults que tracta el tema de l'amor i la digitalització.

Es va produir una conversa molt interessant al voltant del mite de l'amor romàntic i les conseqüències de la digitalització de la realitat. Tant és així que l'esdeveniment es va allargar fins a 1 hora més del que era previst.

La participació va ser de 10 persones. S'esperava que vinguessin més persones ja que se n'havia fet molta difusió. La hipòtesi és que coincidia amb un altre acte d'entitats socials i el festival de cinema d'Igualada, activitats que apleguen molta gent ja que son un gran reclam. A banda, la biblioteca és de recent inauguració i no és freqüentada per gaire públic.

El tractament de la violència masclista en els mitjans de comunicació

Cada dia es donen casos de violència masclista a la nostra societat. Com rebem aquestes informacions? Com les interpretem? I com les transmetem? Aquest taller volia donar eines per identificar la violència masclista, analitzar formats comunicatius amb perspectiva de gènere i generar consciència col·lectiva davant la violència masclista.

Van assistir 7 persones.

Departament implicat: àrea d'Igualtat de la MICOD i Mont àgora

Coeducació

Tallers a Educació Primària i Centres Oberts d'infants

Contes en clau d'igualtat. Artur i Clementina i Rosa Caramel de l'Anna Garcia.

Un dels recursos que s'ofereix en el Programa de Coeducació són els contes en clau d'igualtat. Aquesta activitat es du a terme de la mà d'una professional contacontes amb llarga trajectòria en aquesta àrea d'intervenció.

La dinàmica consisteix en la narració d'un conte que trenca amb la narrativa habitual dels contes tradicionals i sexistes.

A la següent taula es poden veure les escoles que en els seus cursos d'educació primària han treballat els contes en clau d'igualtat, així com la quantitat de línies per curs que han assistit a l'activitat:

Municipi	Centre educatiu	Curs	Línies	Data
----------	-----------------	------	--------	------

A la

Igualada	Escolàpies	2n	2	08-març
	Emili Vallès	2n	2	05-març
	Col·legi Jesús Maria	2n	1	26-feb
Montbui	Antoni Gaudí	2n	2	21-març
	Montbou			29-març
	García Lorca	1r	2	19-feb
Vilanova	Pompeu Fabra	2n	2	14-març
La Pobla	Maria Borés	2n	1	15-març
Òdena	Castell d'Òdena	2n	2	28-març

següent taula es poden veure els centres oberts i ludoteques que han treballat amb el recurs de contes en clau d'igualtat:

Municipis	Centre educatiu	Curs	Línies	Data
Igualada	Centre Obert Centre	4-8 anys	1	11-març
Vilanova	Centre Obert i Espai de Joc "El Cireret"	6-9 anys	1	03-abr

L'activitat va ser molt ben puntuada per part del professorat i les educadores del centre obert. Es va valorar especialment la capacitat de la professional per improvisar l'activitat adaptant-se a les necessitats del moment i la utilització del material atractiu que crida l'atenció dels i les infants. Es dona especial importància a les reflexions finals després dels contes i a la capacitat

de la tallerista de portar-los a la vida quotidiana per afavorir l'aprenentatge dels i de les nens i nenes.

No m'estereotipis...Jo jugo al que vull

Taller que té l'objectiu de crear dinàmiques no sexistes entre els nens i les nenes, identificar els estereotips i les desigualtats de gènere, sensibilitzar sobre actituds igualitàries respecte l'ús de diferents espais de joc a l'escola, donar valor als referents infantils no estereotipats i aprendre a resoldre conflictes sense fer ús de la violència.

A continuació es detallen els centres que han sol·licitat aquest recurs i les línies per curs:

Municipi	Centre educatiu	Curs	Línies	Data
Igualada	Escola Escolàpies Igualada	4t	2	9 i 10 abril
	Ateneu Igualadí	4t	1	30 de maig
	Escola Pia	4t	2	13 març i 10 abril
	Dolors Martí	4t	2	5 i 12 de març
Montbui	Antoni Gaudí	4t	2	5 i 12 de març
	Montbou	3r+4t =29 alumn	1	9 d'abril
	García Lorca	4t	2	9 i 10 abril
Vilanova	Pompeu Fabra	4t	2	30 de maig
Òdena	Castell d'Òdena	4t	2	13 de març

A continuació es detallen els centres oberts que han sol·licitat el recurs:

Municipi	Centre educatiu	Curs	Línies	Data
Igualada	Centre Obert Centre	8 a 12 anys	1	5 de març
	Centre Obert Montserrat	8 a 12 anys	1	12 de març

El taller, generalment, ha estat ben puntuat, amb tot, un dels centres educatius en el que es va dur a terme ha fet la observació que cal que la tallerista s'ajusti a les edats i durada de l'activitat

Tallers d'Igualtat de gènere de Dones amb Empenta: Tu rosa i jo blau, L'Àlex es maquilla, Bocins de contes i llegendes.

Tu rosa i jo blau: Adreçat a segon cicle d'Educació Primària. Aquesta activitat té per objectiu sensibilitzar i fomentar la presa de consciència dels més petits sobre els estereotips socials que fomenten la desigualtat entre nens i nenes, així com desenvolupar habilitats que fomentin la cooperació i repartiment equitatiu de les responsabilitats entre nens i nenes.

L'Àlex es maquilla: Adreçat a primer cicle d'Educació Primària. La identitat de gènere és l'autoidentificació d'una persona de ser home o dona, o cap dels dos, i que pot diferir del sexe biològic. A través del conte es treballa la construcció de la identitat de gènere, l'autoconeixement i l'acceptació de la diferència, com a mesura preventiva davant de possibles conflictes personals i de grup en relació a la identitat de gènere preestablerta i estereotipada.

Bocins de contes i llegendes: Adreçat a segon cicle d'Educació Primària. Amb aquest taller es treballen els rols de gènere mitjançant els contes amb el que l'alumnat de primària està familiaritzat. L'anàlisi dels contes facilita l'interès i la comprensió de les diferències que existeixen entre homes i dones fruit de l'aprenentatge cultural, ja que són aspectes propers pel alumnat i facilita donar molt protagonisme a les imatges.

A continuació es detallen els centres educatius i les línies per curs que han sol·licitat els tallers:

Municipi	Centre educatiu	Taller	Curs	Línies	Data
Igualada	Col·legi Jesús Maria	Tu rosa, jo blau	6è	1	10/04/2019
	Mare Diví Pastor	L' Àlex es maquilla – les identitats i expressions de gènere	P5	1	06/06/2019
	Escola Pia	Tu rosa, jo blau	6è	1	11/01/2019
	Dolors Martí	L' Àlex es maquilla – les identitats i expressions de gènere	P5	2	23/01/2019
Montbui	Antoni Gaudí	L' Àlex es maquilla – les identitats i expressions de gènere	1r	2	23/05/2019
	Antoni Gaudí	Bocins de contes i llegendes – els rols de gènere	6è	2	15/05/2019
	García Lorca	L' Àlex es maquilla – les identitats i expressions de gènere	P5	2	23/01/2019
Vilanova	Pompeu Fabra	L' Àlex es maquilla – les identitats i expressions de gènere	1r	2	26/03/2019
La Pobla	Maria Borés	Tu rosa, jo blau	6è	2	05/03/2019
Òdena	Castell d'Òdena	L' Àlex es maquilla – les identitats i expressions de gènere	P5	2	06/02/2019
	Castell d'Òdena	Tu rosa, jo blau	5è	2	18/02/2019
	Castell d'Òdena	Bocins de contes i llegendes – els rols de gènere	6è	2	25/02/2019

A continuació es detallen els Centre Oberts que han sol·licitat aquests tallers:

Municipis	Centre educatiu	Taller	Curs	Línies	Data
Vilanova	Centre Obert i Espai de Joc "El Cireret"	L'Àlex es maquilla – les identitats i expressions de gènere	4-7anys	1	Abril
		Tu rosa, jo blau	10-12 anys	1	

Reinventem la publicitat de Drac Màgic

Aquest és un taller de coeducació audiovisual en què es proposa fer una revisió i superar els estereotips i els continguts sexistes d'alguns discursos publicitaris. Us espai d'anàlisi i de creació on l'alumnat dissenya un anunci publicitari lliure d'estereotips sexistes. Es treballa un guió amb noves idees, diferents i trencadores. Els objectius del taller son treballar la publicitat i el seu llenguatge, entendre els mecanismes de construcció del significat de l'audiovisual, detectar els arquetips de la feminitat i de la masculinitat, desenvolupar una actitud crítica davant dels estereotips de gènere i promoure la superació dels estereotips a partir de la resposta creativa.

Municipi	Centre educatiu	Curs	Línies	Dia DEFINITIU
Igualada	Ateneu Igualadí	5è	1	10-maig
	Ateneu Igualadí	6è	1	10-maig
	Dolors Martí	5è	3	10-maig
Montbui	Montbou	5è+6è=30alum	1	22-març
	García Lorca	6è	2	22-març

Vilanova	Pompeu Fabra	6è	2	21-març
----------	--------------	----	---	---------

L'activitat va ser molt ben valorada, es va generar debat entre l'alumnat i la participació va ser alta. Amb tot s'apunta a la necessitat de fer l'activitat en 1'30h ja que només 1h és escàs, la dinàmica final de tancament no es pot dur a terme i es valora com essencial.

Tallers realitzats a Educació Secundària i Centres i Espais de Joves

Et controlen a través de la xarxa?

L'objectiu del taller és treballar les noves formes i mecanismes de control de les persones i sobretot de les noies a través de les noves tecnologies. Pretén arribar a la reflexió que les xarxes socials són una eina desconeguda pel que fa a efectes que pot tenir a mig i llarg termini, i que desconexim on pot arribar la nostra informació personal que pengem a les xarxes.

És força urgent treballar aquest tema atès que molts professionals comenten que manquen recursos per a afrontar-ho. Hi ha la idea que les noves tecnologies han avançat molt ràpid i que els i les adolescents ja s'ha format en l'era digital i per tant té molt més integrat aquest sistema i plataformes. S'escapa de l'adult el fet de poder controlar les relacions que es donen en les xarxes i és per això que cal insistir en el jovent per prendre consciència que un mal ús de les xarxes poden ser molt perjudicials.

La meva parella real, la meva parella ideal

No és casual a qui s'escull com a parella... El que jo vull de l'altre no sempre es compleix. Per què? Existeix la mitja taronja? Amb aquestes preguntes es pretén conscienciar als i les joves de com la sort no intervé en les nostres relacions íntimes i com ells i elles poden aprendre a mantenir relacions sanes i enriquidores.

L'objectiu d'aquest taller és parlar i tracta el tema de l'amor romàntic i l'ideal de parella que la societat ven a través de l'amor romàntic, la idea de la mitja taronja, de l'amor per tota la vida i els contes d'amor tradicionals. Pretén desmitificar els valors de relacions d'amor ideals que acaben significat gelosia, relacions conflictives i insanes.

Fem una valoració molt positiva del taller. La demanda és constant i la preocupació per aquests temes és evident.

Com em veus i com em veig

L'auto imatge en l'adolescència és un aspecte de vital importància que condiciona les relacions socials i el concepte d'un mateix, fet que pot provocar patiment i altres sentiments. Prendre consciència dels factors socioculturals que influeixen a la percepció d'un mateix, per tal de poder facilitar el trencament dels estereotips de gènere.

Gelosia i violència

Taller que pretén conscienciar a la població de que alguns comportaments relacionats amb la gelosia no tenen lloc en les relacions amoroses sanes. I reforçar la comprensió de com aquestes relacions basades en el control i el poder estan vinculades amb la violència.

Diversitat sexual: I a tu, qui t'agrada?

Taller que té l'objectiu de proporcionar informació sobre les diferents orientacions sexuals que es poden donar en tota persona. Afavorir el respecte i la comprensió de la llibertat d'expressió sexual a la societat. Els objectius que es planteja és promoure el reconeixement i la sensibilització de la pluralitat sexual, conèixer i comprendre que existeixen diverses formes d'amar, de sentir plaer i de formar famílies, facilitar la reflexió sobre les distintes maneres de discriminació en persones amb orientació sexual no heterosexual, fomentar una sexualitat plaent i sense prejudicis.

Només sí és sí

Les violències sexuals, l'assetjament sexual, els abusos i les agressions sexuals, amb menys o més intensitat estan presents quotidianament en el nostre dia a dia. A vegades sense ser-ne ni conscients. La nit, la festa, l'alcohol i les drogues fa aflorar amb més impunitat aquests tipus de violències: l'assetjament verbal, l'assetjament físic, les mirades de tipus sexual, els tocaments, els fregaments, etc. És important identificar-les i reconèixer-les per poder rebutjar-les, combatre-les i fer-les desaparèixer. Aquest taller pretén fer una aproximació el

reconeixement i detecció de les violències sexuals arreu i especialment en els espais d'oci i proporcionar els recursos per combatre-les.

Les dones primer, masclismes quotidians

El taller pretén fer una aproximació sobre aquells comportaments normalitzats socialment i que estan presents en les relacions de parella, i en la vida familiar, laboral, social i comunitària. Conscienciar de que aquests comportaments i actuacions es troben a la base de la violència masclista i suposen un obstacle per assolir la igualtat real entre homes i dones. Els objectius son conèixer què és el masclisme i els micromasclismes, identificar quin impacte tenen en la nostra vida quotidiana i conèixer els mecanismes d'interiorització i assimilació d'aquestes pautes desiguals.

Sexisme a les cançons

Actualment la música resulta quelcom imprescindible a la vida dels i les joves. Amb aquest taller es pretén analitzar la musica actual i reconèixer a les cançons, els missatges amb discursos sexistes, els estereotips de l'amor romàntic i la hipersexualització de la dona que s'ho dona. Conscienciant de que amb aquestes cançons, es contribueix a perpetuar els estereotips de gènere i justificar la violència.

Va de privilegis: Noves masculinitats

De la mateixa manera que moltes noies i dones es senten incòmodes, oprimides o violentades pel seu gènere i que es revelen i adopten comportaments que socialment no s'esperen d'elles, també hi ha homes que es senten coartats i ofegats per allò atorgat tradicionalment a la masculinitat. Hi ha homes amb una mirada igualitària, que repensen les seves relacions i els seus comportaments envers les dones, que es situen diferent al món. És crucial fer pedagogia des de lo positiu, aportant referents de canvis, perquè sense el moviment de tots i totes les relacions igualitàries no seran possibles.

Sexe segur, sexe protegit

Aquest taller pretén facilitar informació als/les joves per afavorir la capacitat de decisió pròpia en matèria de sexe, així com la cura del seu cos i la trobada del seu propi plaer. Reforçant

aquests aspectes estem prevenint comportaments abusius en les primeres relacions de parella, malalties de transmissió sexual i embarassos no desitjats.

A continuació s'adjunta la taula amb el registre dels centres educatius que han sol·licitat els tallers esmentats i les línies per curs.

Municipi	Centre educatiu	Taller	Línies	Dia DEFINITIU
Igualada	Institut Pere Vives	Gelosia i violència	5	
		Diversitat sexual: i a tu, qui t'agrada?	4	
	Escola Pia Igualada	Gelosia i violència	1	
	Col·legi Monalco	Sexisme a les cançons	2	
		Només sí és sí - sexisme i oci	2	
	Escola Anoia	Com em veus com et veig	2	
	Acadèmia Igualada	Et controlen a través de les xarxes?	2	
	Institut Joan Mercader	Et controlen a través de les xarxes?	1	
		Les dones primer. masclismes quotidians	3	
	Institut Milà i Fontanals	Va de privilegis - noves masculinitats	1	
	Pla de Transició al Treball	La meva parella real, la meva parella ideal	2	
	Unitat d'Escolarització Compartida	Gelosia i violència	1	
		Et controlen a través de les xarxes?	1	
		Només sí és sí - sexisme i oci	1	
		Les dones primer. masclismes quotidians	1	
Montbui	Institut Montbui	Sexe segur, sexe protegit	2	26/11/18 i 10/12/18

	Institut Montbui	Només sí és sí – sexisme i oci	2	22/03/2019
	Institut Montbui	Gelosia i violència	3	27/02/2019
	Institut Montbui	La meva parella real, la meva parella ideal	2	01/04/2019
		La meva parella real, la meva parella ideal	1	02/04/2019
		La meva parella real, la meva parella ideal	1	03/04/2019
	Institut Montbui	Et controlen a través de la xarxa?	2	22/05/2019
		Et controlen a través de la xarxa?	2	24/05/2019
Vilanova	Pla de les Moreres	Diversitat sexual: i a tu qui t'agrada?	2	13/03/2019
	Pla de les Moreres	Sexe segur, sexe protegit	5	25/03/2019

A continuació s'adjunta la taula amb el registre dels Espais i Casals de joves que han sol·licitat els recursos anteriorment esmentats:

Municipi	Centre educatiu	Taller	Curs	Línies	Dia DEFINITIU
Igualada	Casal de Joves	Com em veus, com em veig	12 a 14 anys	1	04/02/2018
		Gelosia i violència	14 a 16 anys	1	06/03/2019
		Sexe segur, sexe protegit	14 a 16 anys	1	03/04/2019
Montbui	MontJove	Et controlen a través de la xarxa?	12 a 14 anys	1	10/04/2019
		Com em veus, com em veig	12 a 14 anys	1	08/05/2019
		Sexe segur, sexe protegit	12 a 14 anys	1	29/05/2019
Vilanova	Espai Jove	Gelosia i violència	12 a 17 anys	1	03/12/2018
		Va de privilegis... noves masculinitats	12 a 17 anys	1	21/01/2019

		Només sí és sí – sexisme i oci	12 a 17 anys	1	04/03/2019
La Pobla	Cau Jove	Sexe segur, sexe protegit	12 a 15	1	13/03/2019
Òdena	Espai Jove - Centre Cívic Pla	Com em veus, com em veig	10 a 14	1	11/12/2018
	Espai Jove - Nucli	Només sí és sí – sexisme i oci	12 a 16 anys	1	18/12/2018

Teatre Fòrum

Toca de peus a terra és una peça teatral d'Impacta't Teatre, en la qual es visualitzen diferents situacions on s'aprecien formes de violència masclista i relacions conflictives entre joves i entre joves i adults. L'activitat incorpora un espai on l'alumnat surt a representar els personatges, intentant modificar el contingut i donant la volta a les situacions.

Prou...!! És una peça de teatre social en la que es reflexiona al voltant del consentiment afirmatiu de les relacions sexuals i la interacció negativa de l'alcohol i altres drogues en les relacions sexuals.

Municipi	Centre educatiu	Taller	Curs	Línies	Dia DEFINITIU
Igualada	Escola Anoia	Toca de peus a terra	4t	4	22 de febrer
	Joan Mercader	Toca de peus a terra	4t	4	22 de febrer
Montbui	Institut Montbui	Prou...!!	4t	4	26 de novembre
Vilanova	Pla de les Moreres	Toca de peus a terra	4t	5	1 de febrer

Setmana de les Figues i Ous. Salut sexual, afectiva i reproductiva.

Com cada any, s'ha col·laborat amb el Departament de Sanitat i Salut Pública de l'Ajuntament d'Igualada en la organització de la setmana de les Figues i Ous en la que es treballa sobre temes de salut sexual i reproductiva.

A continuació es descriu l'activitat que es va dur a terme en coordinació amb l'àrea d'igualtat de gènere de la MICOD.

TALLER: "El plaer està a les teves mans"

Aquest és un taller per a totes les dones que vulguin gaudir més de la seva sexualitat. Que s'atreveixin a fer els primers passos, per petits o grans que siguin, per estar més en contacte amb el seu propi desig, plaer i auto coneixement que això requereix. La sexualitat ens acompanya i canvia al llarg de les nostres vides. Per això és important parar-nos de tant en tant i veure com l'estem vivint i com la voldríem viure. A la vegada, es genera un espai de confiança on conèixer-nos més profundament per gaudir-nos més i millor, caminant cap a una sexualitat més apoderadora, lliure i a la pròpia manera.

Al taller van assistir 8 dones, algunes d'elles amb molta necessitat de reflexionar entorns la sexualitat des d'una perspectiva de gènere. Van valorar el taller de forma molt positiva i van proposar realitzar tallers d'aquest estil de forma periòdica.

Acció contra la violència masclista

Servei SIAD

Pel que fa al Servei d'Informació i Atenció a les Dones, enguany s'ha fet la nova licitació del servei amb l'entitat Dones amb Empenta la qual estipula una contractació bianual. El servei és mancomunat als 7 municipis de la conca.

El SIAD s'organitza en tres unitats que es descriuen a continuació:

- **Unitat de coordinació i acollida:** porta a terme la coordinació interna i externa del servei; fa l'acollida d'usuàries i informació, orientació i derivació. És l'eix central del servei, encarregada de resoldre qualsevol consulta que es faci al servei i derivarà i/o consultarà a les altres unitats aquelles situacions que corresponguin. També assumirà les derivacions a altres serveis bàsics i especialitzats.
- La **Unitat d'assessorament jurídic**, porta a terme l'orientació i primera atenció presencial a les dones que requereixen assessorament legal així com les derivacions necessàries a d'altres serveis. L'assessorament d'aquest servei el portaran a terme professionals amb titulació de llicenciatura en dret i amb coneixements específics de l'aplicació del dret des de la perspectiva de gènere.
- La **Unitat d'assessorament psicològic** porta a terme l'assessorament i primera atenció presencial a les dones que requereixin contenció i orientació psicològica, així com les derivacions necessàries a d'altres serveis. L'assessorament psicològic el porten a terme professionals amb la titulació de llicenciatura en Psicologia i amb formació específica en l'aplicació de la perspectiva de gènere en l'atenció, detecció de situacions de violència masclista i avaluació de la necessitat d'atenció especialitzada continuada en el procés de recuperació de les persones que es trobin en aquestes situacions.

A continuació es descriuen les atencions del servei, tant les dones ateses en el servei d'atenció individual com les persones ateses en les accions comunitàries i els i les joves ateses en les presentacions del SIAD.

	DONES- NENES	HOMES - NENS	TOTAL
Nombre de adultes ateses	148	-	148
Nombre menors ateses pel servei	55	54	109
TOTAL	203	54	257

En la següent taula, les atencions per grup d'edat

EDAT							
NOMBRE D'EDAT	Punt Igualada		Punt "Vilanova"	Punt "Montbui"	Punt "La pobla"	Punt "Òdena"	Total
	"Espai Cívica Centre"	"Centre Cívica Fàtima"					
0 -12	-	-	-	-	-	-	-
13 – 18	2	-	-	-	-	-	2
19 - 29	2	9	2	3	-	-	16
30 - 45	9	21	10	7	2	1	50
46 - 65	20	21	4	3	-	1	49
66 - 80	-	3	-	-	1	-	4
Més de 80	-	-	-	-	-	-	-
Buits	2	1	2	-	-	-	5
Total de dones ateses	35	55	18	13	3	2	126

Per municipi de residència

MUNICIPI DE RESIDÈNCIA							
MUNICIPI	Punt Igualada		Punt "Vilanova"	Punt "Montbui"	Punt "La pobla"	Punt "Òdena"	Total
	"Espai Cívica Centre"	"Centre Cívica Fàtima"					
Vilanova	5	2	6	-	-	-	13
Montbui	3	8	1	6	-	1	19
Igualada	22	24	3	4	-	-	53
La Pobla	1	4	-	1	-	-	6
Òdena	-	-	1	-	-	-	1
Municipis que no pertanyen a la MICOD	2	16	5	2	3	1	29
Sense informació	2	1	2	-	-	-	5
Total de dones ateses	35	55	18	13	3	2	126

Les professionals del SIAD realitzen sessions grupals de difusió del servei. Des de la Micod també se'n fa difusió a través de les targetes del servei i a totes les agendes d'actes que s'editen pel 8M, 28M, 25N.

Des del Servei SIAD s'han fet varies accions de sensibilització comunitària

- **Xerrada: UN MÓN COLOR DE ROSA**
 - Per un grup de dones d'Igualada. En el marc del 8 de març. El fet de crear espais només per a dones facilita la participació de totes elles. Es van animar

de seguida a compartir temes. Van mostrar-se molt agraïdes i valorem mantenir aquestes accions.

- Per un grup de dones del municipi d'Òdena. En el marc del 28 de maig. En aquesta sessió van poder compartir experiències i perspectives sobre com ha canviat la construcció del gènere al llarg de la història. En total van participar 9 dones.

- **Xerrada: Què és el SIAD**

- Destinada a Treballadores i treballadors socials de Salut que treballen en els diferents municipis de la comarca. En aquesta xerrada es va explicar el servei de proximitat que en la nova licitació del SIAD es desplega en aquells municipis més petits, a través d'una borsa d'hores anual compartida. També s'informa dels circuits de derivació principals. Les assistents van valorar molt positivament aquesta xerrada ja que els va servir per entendre concretament quines funcions té el Servei d'Intervenció i Atenció a la Dona. Van assistir 6 persones.

- **Taller: El tractament de la violència masclista en els mitjans de comunicació**

- Emmarcada en la commemoració del 25N i destinada a la població general. En aquesta xerrada es van abordar temes com: el tractament de les notícies de violència per part dels mitjans de comunicació, la forma de traslladar aquesta informació a altres persones i l'ús del llenguatge que pot arribar a ser tendencios.

Protocol d'actuació per a l'abordatge de la violència masclista

L'any 2019 ha estat un any de continuïtat per al Protocol d'abordatge de la violència masclista.

L'objectiu general d'aquest protocol d'actuació amb víctimes de violència masclista és la millora de xarxes de prevenció, detecció, atenció i recuperació per tal de fer efectiva la

intervenció dels diversos equips i professionals que atenen les dones, facilitant-los els recursos necessaris per a millorar la seva situació.

Els objectius són:

- Fomentar el coneixement entre les diverses institucions i equips que integren la comissió i l'abast de les seves intervencions amb dones que pateixen violència.
- Realitzar la formació i capacitatció de les professionals dels diversos àmbits en matèria de violència contra les dones.
- Fomentar la dotació de recursos per part de les institucions participants, dirigits a millorar l'atenció de les dones víctimes de violència.
- Fomentar la creació i millora d'instruments de recollida d'informació en les institucions i serveis que atenen dones víctimes de violència.
- Crear i ampliar espais i instruments de coordinació entre els diversos agents que hi participen i estendre'ls a altres serveis no directament implicats en el protocol.

El projecte es lidera des del Consell Comarcal i hi participen les regidories d'igualtat dels municipis de la Conca a través de l'Agent d'Igualtat.

La comissió és un equip interdisciplinari, format per professionals de cadascuna de les institucions i/o col·lectius implicats en l'atenció de dones víctimes de maltractaments al nostre territori. Actualment són:

- Àrea d'Igualtat del Consell Comarcal i de la Mancomunitat de la Conca d'Odena
- Servei d'Informació i Atenció a les dones SIAD MICOD i SIAD ANOIA
- Servei d'Intervenció Especialitzada de la Catalunya Central SIE
- EAIA
- Hospital d'Igualada
- Centre de Salut Mental Adults
- Centre d'Atenció i seguiment a les drogodependències
- Equip d'atenció primària (Àrees bàsiques de salut comarca)

- Mossos d'esquadra
- Policia local d'Igualada
- Serveis Socials del Consell Comarcal
- Serveis Socials de l'Ajuntament d'Igualada
- Centre de Salut Mental
- Càritas Arxiprestal Anoia-Segarra per la llar d'acollida d'urgències
- EAP (Equip Assessorament Psicopedagògic)
- Oficina d'atenció Víctima delictes de la comarca.

L'any 2019 s'ha fet una Comissió comarcal, concretament al mes de maig on, entre altres temes, es va explicar la feina feta a les comissions territorials de fills i fills víctimes de violència masclista i de la Mutilació Genital Femenina.

L'agent d'igualtat de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena també participa a la comissió tècnica de la Catalunya Central, que és la comissió supracomarcal representada per agents que formen part dels equips comarcals de protocol de violència (Anoia, Bages, Berguedà i Osona). La comissió coordina el treball que es fa a les 4 comarques, proposa formacions, fa anàlisi de dades sobre violència, i treballa també a nivell de subcomissions. Es tracta de compartir bones praxis. L'objectiu és unificar recursos, bones pràctiques i crear una xarxa de suport a nivell de Catalunya Central. Enguany s'ha reunit en tres ocasions: el 21 de març, el 18 de juny i el 7 de novembre, aquest any també s'ha dut a terme la presentació de l'Avaluació del circuit territorial de la Catalunya central per l'abordatge de la violència masclista.

Protocol davant les violències sexuals en espais festius de la MICOD

L'any 2019 ha estat un any de continuïtat per al Protocol d'abordatge de la violència masclista, ampliant els punts lila als diferents municipis i ampliant la campanya *NoEnDeixemPassarNiUna*.

La MICOD desenvolupa i implementa el Protocol per l'abordatge de les violències sexuals en espais festius. Una de les mesures bàsiques per aquesta lluita és la creació i desplegament dels Punts Lila en els diferents municipis que integren la Mancomunitat. Es pot consultar el Protocol sencer en [aquest enllaç](#).

El punt lila és un espai de prevenció de les agressions masclistes en els que s'informa, atén i deriva, en cas necessari amb l'objectiu final d'aconseguir que els espais festius arribin a ser espais lliures de violències masclistes.

El protocol també apunta a la realització d'una campanya de sensibilització unitària, que en el nostre territori té el següent missatge: “No en deixem passar ni una”. En la que s'ha fet cartelleria, adhesius i xapes amb diferents missatges que s'han distribuït per diferents punts dels municipis de la MICOD.

Seguint l'estratègia de l'any anterior, s'han disposat els cartells amb la campanya per diferents punts dels municipis, a tal d'exemple s'adjunta una fotografia de la disposició dels cartells al municipi d'Igualada.

En el present any, s'han realitzat la impressió de 5.000 xapes que s'han distribuït pels Punts Liles dels municipis i per les entitats que han participat en la organització de Festes majors.

A més, per facilitar la distribució del material que es disposa als estands de punts liles i la cura del mateix per part de totes les persones que hi estan en contacte, s'ha creat la *Maleta Lila* que és un recurs itinerant pels diferents municipis.

Punt Lila Igualada

En aquest municipi el dispositiu punt lila es va activar en motiu de la Festa Major que va tenir lloc els dies 23 d'agost de 00.00h a 06.00h i el 24 i 25 d'agost de 00:00 a 07:00h de la matinada.

nit	Núm.persones	Tipologia d'informació donada	observacions
Divendres 23/08/19	149 persones (103 dones i 46 homes)	Sol·licitud de material i informació general del Punt Lila	Generalment demanen material i informació sobre el servei que dóna el Punt Lila. Algunes persones pregunten sobre serveis de la Comarca. Algunes han fet foto del telèfon que té el Punt Lila operatiu i han fet difusió als grups de WhatsApp. També moltes mostres de gratitud pe servei.
	11 persones (7 dones i 4 homes)	Sol·licitud d'informació i material LGBTI	
Dissabte 24/08/19	168 persones (131 dones i 37 homes)	Sol·licitud de material i informació general del Punt Lila	Idem dia 24/08
	11 persones (6 dones i 5 homes)	Sol·licitud d'informació i material LGBTI	
Diumenge 25/08/19	199 persones (144 dones i 55 homes)	Sol·licitud de material i informació general del Punt Lila	Idem dia 24/08

Pel que fa les peticions d'informació:

nit	motiu	Resposta donada	Observacions i espai
Dissabte 24/08/19	Dues noies que treballen al servei de GPS expliquen que en algunes festes majors (Carme i Montbui) s'han sentit assetjades pels comentaris sexistes del personal de seguretat de l'empresa Next Control (el mateix en els dos casos).	Suport i assessorament perquè elles ho comunicaran als ajuntaments. Compromís de fer-ho arribar a la MICOD.	En el cas de Montbui elles no estaven al GPS però les van reconèixer i van reproduir alguns comentaris i mirades sexuals.

Petició d'assessorament o recursos per agressions que ha viscut fora de l'espai d'oci:

Intervencions directes:

nit	espai	motiu	Resposta donada
Divendres 23/08/19 04.00h	Estand Punt Lila	Un home agredeix físicament a una noia a la mà, té la mà inflada. Ella està parlant amb les amigues a Barraques quan l'home es fica al mig de la conversa, ella li demana que marxi i ell reacciona agredint-la.	Acompanyament i suport emocional. Se li va donar l'opció d'anar a l'espai tranquil i de dir-li alguna cosa a l'home però ella només va voler deixar constància del que havia passat.
Divendres 23/08/19 05.00h	Itinerància (a prop de la plaça de l'Ajuntament)	Una noia rodejada d'altres noies les quals ens comenten que no la coneixien, està asseguda a terra plorant i amb un alt nivell d'ansietat. Ella repeteix contínuament "què he fet malament". Segons ens comenten les noies que li fan suport, la seva parella l'havia deixat.	S'ha demanat al grup de noies que marxessin per tal que la noia aconseguís calmar-se. S'ha intentat parlar amb ella i donar-li suport emocional però estava enfocada en trucar a la seva parella. També se li ha donat l'opció d'acompanyar-la fins a casa i no ha volgut. Al cap d'una estona la seva parella li va agafar el telèfon i ha sortit corrents a buscar-lo.
Divendres 23/08/19 05.15h	Estand Punt Lila	Una parella heterosexual jove es discuteix de forma molt agressiva a l'espai de Barraques. L'actitud violenta és per part dels dos, cada cop va a més i sembla que puguin arribar a agredir-se físicament, ja que el noi pica a la paret, al costat de la noia, i la noia l'agafa de la samarreta i l'empeny.	Se'ls pregunta si estan bé o si necessiten alguna cosa. Se'ls recomana que parlin demà amb més calma. Al cap d'una estona l'equip torna a anar perquè segueixen amb actitud violenta. Tanmateix aquesta última vegada decideixen marxar i seguir amb la discussió fora de la festa.

Dissabte 24/08/19 04.30h	Estand Punt Lila	Una parella heterosexual es discuteix de forma agressiva davant de l'Estand del Punt Lila.	Se'ls pregunta si estan bé o si necessiten alguna cosa. Se'ls aconsella que parlin demà amb més calma. La reacció d'ells ha sigut marxar de l'espai.
Diumenge 25/08/19 02.30h	Trucada per telèfon/ Barraques	Creu Roja truca a l'equip de Punt Lila per comunicar que hi ha una noia molt angoixada i plorant allà amb ells.	Se li proporciona suport emocional perquè la seva parella l'havia deixat. Es troba en un estat molt angoixat. Sea en li dóna l'opció d'anar a l'espai tranquil, però prefereix marxar a casa.
Diumenge 25/08/19 04.30h	Estand Punt Lila	Una noia s'acosta al Punt Lila i comenta que patit tocaments al cul i als genitals per part d'un home a la Festa Va Parir Tour que es feia a Cal Font	Acompanyament i suport emocional. La noia no ha volgut anar a l'espai tranquil ni tampoc té localitzat a l'home. Vol deixar constància del que ha passat.
Diumenge 25/08/19 06.00h	Itinerància (Voltant de Barraques)	Un noi comenta que s'ha sentit intimidat degut a que un altre noi l'ha tocat de forma persuasiva.	Escolta activa i suport, només volia explicar-ho i desfogar-se.
Diumenge 25/08/19 06.40h	Estand Punt Lila	Una parella es discuteix, la noia vol marxar i el noi no la deixa.	Preguntem a la noia si està bé, els separem i la noia marxa. El noi també marxa.

L'equip d'intervenció i cura, format per 4 professionals, van estar presents a l'espai fix del punt situat a les Barraques, i alhora van itinerar per altres espais de festa de la ciutat, així com pels carrers que envoltaven les Barraques on es generaven festes alternatives.

Es valora de forma molt positiva haver aplegat un equip de quatre persones per poder ferles itineràncies i tenir una visió global de la festa major, especialment en l'espai de Barraques on es van fer la major part de les intervencions.

Es va poder apreciar un ambient festiu de festa major, destacant a Barraques un públic molt jove amb consum elevat d'alcohol i altres substàncies i amb estats d'eufòria alts.

Pel que fa a l'Estand del Punt lila, es destaca que moltes dones joves i adultes s'apropaven amb mostres de gratitud pel servei, i així com l'expressió de la necessitat d'aquest en un espai d'oci

nocturn com les barraques. La gent també preguntava quin era el servei que es donava i s'informava dels espais on erem presents i s'anotava el telèfon.

Durant les tres nits també es van generar converses sobre gènere, tant amb noies com amb nois, i moltes d'aquestes donaven l'oportunitat d'informar i assessorar sobre els serveis de la comarca. Altres converses han estat entorn a experiències viscudes en el passat en relació a les violències masclistes, proporcionant un espai d'expressió, confiança i suport. Per altra banda es va fer molta difusió de xapes i adhesius, fent arribar els missatges de conscienciació a molta part del públic que estava a la festa.

Punt Lila Òdena

El dispositiu punt lila a Òdena va intervenir el 26 d'abril de 01:00 a 04:00h de la matinada.

Pel que fa les peticions d'informació:

Núm d'intervencions	Tipologia d'informació donada	observacions
30 persones	Prevenió, sensibilització, informació general sobre assetjament i recursos de la zona.	No venen, som nosaltres les que sortim a l'entrada a donar-nos a conèixer

No hi van haver atencions directes durant la nit. L'estand de punt lila estava situat apartat de la festa, en lloc de pas per anar al w.c.

El fet de que demanessin dni per entrar i un gran volum d'agents de seguretat, va generar que els i les joves acabessin marxant sense ni entrar al recinte.

Va haver pics de joves esperant al carrer i decidint si entrar o no. En aquests moments les professionals del punt lila van aprofitar per acostar-s'hi, donar a conèixer el Punt Lila i aprofitar per sensibilitzar i informar sobre els recursos de la zona.

Punt Lila Vilanova del Camí

L'equip d'intervenció i cura d'aquest del Punt Lila en aquest municipi estava format per dues professionals que van intervenir el passat 30 i 31 d'octubre de 00.00h a 7.00h del matí.

Petició d'informació:

nit	Núm. persones	Tipologia d'informació donada	observacions
Divendres 30/08/19	84 persones (66 dones i 18 homes)	Informació sobre el Punt Lila i sol·licitud de material	Algunes persones demanen programa de FM.
Divendres 30/08/19	3 persones (2 noies i 1 noi)	Venen separat venen a expressar la incoherència de que sonin cançons amb contingut sexista havent-hi un Punt Lila	
Dissabte 31/08/19	314 persones (233 dones i 81 homes)	Informació sobre el Punt Lila i sol·licitud de material	Algú demana que hi hagi també material en castellà. Un grup de noies es posen a fer difusió del PUNT LILA i a repartir enganxines per la gent de la festa.

Intervencions directes:

nit	motiu	Resposta donada
Dissabte 31/08/19	Un noi d'entre 16 i 18 anys va assetjar a les noies del GPS diverses vegades demanant condons i explicant que el seu membre era massa gran i que si volien veure'l.	Les noies varen preferir de primeres no dir-li res donant el seu estat ebri, es va pactar intervenir en cas de que tornés a assetjar-les però ja no va tornar.

L'equip d'intervenció i cura i varies noies que estaven a la festa van detectar musica de contingut sexista. Es valora positivament l'interès de l'ajuntament que en tot moment s'acostaven a l'estand del Punt Lila a preguntar per la situació. Es va detectar poca col·laboració amb el personal de seguretat privada.

Punt Lila Santa Margarida de Montbui

En aquest municipi el dispositiu punt lila es va activar en motiu de la Festa Major que va tenir lloc el dissabte 20 de juliol de les 22'00h a les 5'00h

Pel que fa les peticions d'informació:

Número de persones	Tipologia d'informació donada	Observacions
6 dones i 23 homes	Informació sobre violència masclista	Joves de 18-25 anys
25 dones i 7 homes	Informació sobre què és el Punt Lila	Població d'edat variada, majoritàriament adulta
2 dones, 1 home, 2 persones LGBTI	Informació sobre recursos LGBTI	

No hi van haver intervencions directes, les companyes de l'equip d'intervenció i cura van destacar la bona coordinació amb el personal de l'organització, la Policia Local i els Serveis Mèdics. Pel que fa a la ubicació del Punt Lila, la il·luminació va ser escassa ja que no hi havia punt de llum. No obstant, amb les llums de l'escenari i la barra no va quedar tan fosc.

De cara a futures ocasions, les companyes del Punt Lila van plantejar la possibilitat de poder fer itineràncies per tal de poder arribar a espais de possible risc i a més població. Per altra banda, valoren la possibilitat d'ubicar de l'espai tranquil més proper al punt Lila (p. ex. Ludoteca, Centre Obert o habilitar un espai adjunt a la carpa) perquè en cas d'haver de fer alguna intervenció no haver-se de desplaçar tant.

Punt Lila La Pobla

En aquest municipi, el dispositiu de punt lila es va activar en dues ocasions, una en motiu de la Festa major i l'altra en motiu de la Festa Jove.

El punt lila de la **Festa Major** de la Pobla va ser atès per l'equip d'intervenció i cura integrat per dues educadores formades en perspectiva de gènere i va tenir lloc el divendres 5 de juliol de 00'00h a 6'00h de la matinada.

Pel que fa les peticions d'informació:

Número d'intervencions	Tipologia d'informació donada
10 persones	Informació sobre els punts liles
2 nois	Demanda de preservatius
Durant tota la nit	Demanda de material

No es van dur a terme intervencions directes durant la festa però si que es va atendre una violència viscuda fora de la festa, ja que una noia es va acostar per compartir amb les companyes de l'Equip d'Intervenció i Cura una agressió viscuda en aquesta mateixa festa fa uns anys i va mostrar agraïment per l'existència del punt. Les companyes també van poder detectar que durant la festa van sonar cançons de contingut sexista.

El dispositiu activat en motiu de la **Festa Jove** es va dur a terme el divendres 21 de juny de 00'00h a 7'00h i va ser atès per dues educadores que formaven l'equip d'intervenció i cura.

Pel que fa la demanda d'informació:

Número d'intervencions	Tipologia d'informació donada
------------------------	-------------------------------

69 persones	Informació sobre el punt lila, els recursos disponibles i material de la campanya.
-------------	--

Pel que fa les intervencions directes:

Motiu d'intervenció	Resposta donada
Discussió entre un noi i una noia	Preguntar a la noia si necessita alguna cosa quan el noi marxa, diu que està tot bé i se li informa d'on som
Nena perduda	Tranquil·litzar-la i mobilitzar a coneguts perquè anessin a buscar al pare que estava implicat en una baralla
Atenció a un noi amb sang al nas degut a una baralla	Donar-li aigua i acompanyar-lo a la ambulància

Les companyes de l'Equip d'intervenció i cura del Punt lila van valorar aquesta festa com a molt violenta ja que es van produir diverses baralles no relacionades amb qüestions de gènere però sí molt masculinitzada, que van tenir conseqüències en l'estand de punt lila. Entre tots els grups musicals que van actuar, no hi va haver presència femenina i durant l'estona de Disc-Jockey es van poder sentir cançons amb contingut sexista.

Punt Lila Jorba

El punt lila a Jorba va ser integrat per un equip d'intervenció i cura de dues educadores formades en perspectiva de gènere i es va dur a terme el divendres 26 de juliol de 1'00h a 6'00h de la matinada en motiu de la festa major del municipi.

Pel que fa les peticions d'informació:

Núm d'intervencions	Tipologia d'informació donada	Observacions
2 intervencions	Informació sobre recursos especialitzats en violència masclista	Una dona explica que té una amiga que pateix violència masclista i que li costa reconèixer-la. Un noi que pregunta sobre recursos i legislació de violència masclista
40 intervencions	Informació sobre què és el Punt Lila i agafar materials	Població variada, majoritàriament joves i dones. La petició d'informació es dona sobretot a l'arribada a la festa (tothom arriba amb la batucada), al voltant de 30 o 40 persones agafen material i s'interessen pel Punt Lila

Les intervencions directes durant la festa:

Motiu de la intervenció	Resposta donada	Observacions
Una noia s'apropa al Punt Lila i comenta que ha patit	Se l'escolta i expressa com s'ha sentit. Creu que el noi ha	Ve acompanyada d'una amiga, l'atenció al punt lila les

tocaments per part d'un conegut	sortit de la festa, però quedem que si se'l torna a trobar ens pot avisar. Li expliquem el protocol i parlem sobre les violències sexuals i nivells de gravetat de les mateixes, i com es justifiquen socialment.	ajuda prendre més consciència de la situació i se sent reconeguda. Oferim espai tranquil, però prefereix
---------------------------------	---	--

Les companyes de l'equip d'intervenció i cura van informar haver viscut una nit tranquil·la amb un ambient respectuós. La segona part de la festa, pel tipus d'espai i públic, tenia més risc (zones fosques i festes alternatives, gent molt jove, altes hores de la matinada i molt consum d'alcohol,...), tot i així només es va realitzar una intervenció directa, descrita anteriorment.

Durant la primera part de la nit, l'estand estava situat dins del concert i hi havia molt soroll, cosa que no facilitava que la gent s'apropés per parlar i preguntar. Durant la segona part, la situació va millorar doncs l'estand estava just a l'entrada de la festa i per tant tothom hi passava per davant, per altra banda al estar molt més allunyat de l'escenari era més fàcil poder parlar.

Durant la festa, no es va fer difusió del telèfon de l'Equip d'intervenció i cura per poder trucar en cas de necessitat, valorem que de cara a futures festes es tinguin en compte i es facin cartells per penjar a barres i altres espais de la festa.

Moltes noies de les que es van apropar a agafar material sabien què era un Punt Lila perquè ja n'havien vist a d'altres poblacions. Alguna persona també va demanar preservatius.

Balanç dels Punt Lila

En els 6 municipis de la MICOD que s'ha activat el dispositiu punt lila s'han dut a terme principalment dos tipus d'intervencions: demandes d'informació i intervencions directes davant d'agressions sexistes.

En el següent quadre, es detallen les demandes d'informació i les intervencions directes en els diferents municipis:

MUNICIPI	Dies d'activació Punt Lila	Demanda d'Informació	Intervencions directes
Igualada	3 nits	538	8
Vilanova del Camí	2 nits	401	1
Santa Margarida de Montbui	1 nit	66	-
Òdena	1 nit	30	-
La Pobla de Claramunt	2 nits	81	3
Jorba	1 nit	42	1
TOTAL	10 nits	757 dones	9 dones
		401 homes	4 homes

Els municipis més poblats de la MICOD –Igualada, Vilanova del Camí i Santa Margarida de Montbui-, son també en els que el dispositiu Punt Lila ha realitzat més intervencions informatives.

Cal destacar, que gairebé el doble de dones que d'homes -757 dones davant de 401 homes- han sol·licitat informació a l'estand de Punt Lila. Això ens pot fer pensar el gran interès de les dones en combatre el sexisme i la necessitat d'aturar comportaments i actituds masclistes normalitzats en els espais festius.

Per altra banda, pel que fa els homes, podem fer la lectura positiva de que hi ha homes heterossexuals CIS que s'interessen pel servei –243 del total de 401 homes-, tot i ser destinat a combatre les violències sexistes cap a dones i persones LGTBI.

El tipus de **demandes informatives** han estat sobre els següents aspectes:

- Informació sobre què és el punt lila i les seves funcions.
- Informació sobre els recursos especialitzats en violència masclista al territori.
- Informació sobre els recursos especialitzats per les persones LGTBI al territori.
- Sol·licitud de material de sensibilització: adhesius, xapes, pòsters i polseres.

Pel que fa les **intervencions directes** destacar que s'han dut a terme a 4 dels 6 municipis, per tant, en la majoria dels espais festius han estat necessàries.

El tipus d'agressions que han patit les dones en els espais festius i que s'han detectat per part del Punt Lila han estat les següents:

- Tocaments no desitjats a noies i a un noi per part d'un altre noi.
- Agressió física a una noia per part d'un noi davant de la demanda de distància física per part d'aquesta a ell.
- Assetjament a les noies del Grup de Promoció de la Salut (el GPS; caravana itinerant per diferents municipis de la Comarca de l'Anoia que promociona hàbits saludables entre el col·lectiu jove) amb comentaris sexuals per part d'un noi.
- Discussions de parelles heterossexuals amb alt nivell d'agressivitat.

El registre d'agressions que les professionals dels Punts Liles han dut a terme en els diversos municipis en els que s'ha instal·lat el dispositiu, informa que els tocaments no consentits han estat la forma més comuna d'agressió que han viscut les dones durant les festes. De fet, els tocaments no consentits, és una de les agressions més àmpliament descrites per les dones, com un "peatge" que les dones paguem per estar en aquests espais.

L'equip d'intervenció i cura, a banda de fer intervencions directes i accions de sensibilització, també ha servit de sensor per detectar aquelles situacions que poden afavorir actituds sexistes, com és el tipus de música que sona a la festa en la que el contingut de les lletres és clarament masclista.

És necessari fer notar que en un municipi en concret es van acostar persones al punt lila fent notar la gran incoherència de combatre el sexisme i al mateix temps tolerar que soni música que propicia o simpatitza amb actituds masclistes.

Amb tot, el balanç que se'n pot fer és positiu, ja que l'equip de professionals del Punt Lila de Dones amb Empenta ha pogut fer una tasca de sensibilització i prevenció molt important, assenyalant aquelles d'actituds i comportaments masclistes integrades als espais festius i contribuint a desnaturalitzar-les.

Considerem important apuntar que resta pendent molta feina a fer per seguir combatent actituds i comportaments masclistes que històricament hem patit les dones en els contextos festius. En aquest sentit, cal reafirmar el compromís de l'administració per seguir treballant amb l'objectiu de facilitar espais lliures de violències sexuals.

LGTBI

Servei d'Atenció Integral a Igualada

El servei ofereix atenció integral a persones que pateixin, hagin patit o estiguin en risc de patir discriminació o violència per raó de l'orientació afectiva-sexual d'identitat i/o expressió de gèneres, amb la finalitat de donar respostes adequades, àgils, properes i coordinades a les necessitats d'aquestes persones al municipi d'Igualada. També està dirigit a la ciutadania en general, entitats, col·lectius o professionals que treballen per a una societat lliure de discriminacions i en definitiva per uns municipis més diversos i igualitaris.

Es podrà contactar amb el SAI de dilluns a divendres de 9 a 14 h i dimarts de 16 a 18 h a través de la via telefònica o del correu electrònic.

Per tal de fer a la ciutadania coneixedora del servei, s'han dissenyat el logotip i un tríptic, del que s'han imprès 8.000 unitats

17 de maig, Dia Internacional contra la LGTBI Fòbia

La Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Odena (MICOD) ha organitzat per quart any una campanya sota el lema "Transforma la mirada", on es fa visible el col·lectiu LGTBI i es pretén identificar la LGTBIfòbia que portem incorporada.

S'ha penjat la bandera irisada LGTBI als balcons dels ajuntaments de la Mancomunitat com a símbol de lluita pels drets del col·lectiu i la no discriminació. La bandera ha estat penjada la setmana de 13 al 19 de maig

Hem comptat amb la participació de les 4 biblioteques dels municipis MICOD, a través de taules temàtiques en els seus edificis amb literatura especialitzada LGBTI. Durant dues setmanes s'ha pogut consultar aquests llibres, concretament del 13 al 26 de maig.

S'ha repartit el díptic amb les activitats organitzades a tots els equipaments municipals. La campanya també s'ha vist als webs dels ajuntaments i al de MICOD.

S'han pintat un mural LGTBI per uns municipis lliures de LGTBfòbia a data de 17 de maig durant tot el dia. Aquesta acció s'ha dut a terme en col·laboració amb l'escola Municipal d'Igualada d'Art i Disseny La Gaspar i el col·lectiu artístic Gràfica Activa, comptant amb persones del col·lectiu LGTBI

Departaments implicats: Igualtat Micod, Departaments de cultura – Biblioteques dels ajuntaments, Escola Municipal d'Art i Disseny La Gaspar.

28 de juny, Dia Internacional de l'orgull LGTBI.

Amb motiu del 28 de juny, els municipis de la Mancomunitat van organitzar actes per a la visibilització LGTBI i per a seguir trencant estereotips vers el col·lectiu. Es va penjar la bandera irisada LGTBI als balcons dels ajuntaments i es va aprovar per ple el Manifest Institucional, als respectius ajuntaments de la MICOD. La bandera va romandre penjada del 25 de juny al 2 de juliol.

Es va realitzar el *Taller per a joves: en la varietat està el gust* a càrrec de l'Associació Enruta't i organitzat per l'Ajuntament de Vilanova del Camí. A aquest taller té per objectiu ampliar la mirada en quant a la diversitat sexual i de gènere, reflexionant sobre les normes de gènere excloents, que afecten a tota la societat. Visibilitzar referents positius i diversos de persones LGTBQ+ o que qüestionen aquests mandats de gènere. Van assistir 15 persones que van estar molt implicats en l'activitat ja que la persona ponent va ser molt propera i va connectar ràpidament amb els joves.

També es va dur a terme la *Xerrada: "Joves LGTBQ+"* a càrrec de Daddario a Vilanova del Camí. Un relat en primera persona de la realitat del col·lectiu de la mà d'aquest jove vilanoví que tenia per objectiu donar a conèixer en primera persona l'experiència d'un jove de 15 anys

que a través de les xarxes socials ha esdevingut tot un referent en el tema entre joves de la seva edat. Van assistir 13 persones, 11 noies i 2 nois

L'Ajuntament d'Igualada i el Consell Comarcal de l'Anoia van organitzar la *Formació: Deure d'intervenció i polítiques públiques LGTBI* a càrrec de la Direcció General d'Igualtat del Departament de Treball, Afers socials i Famílies. Va acompanyar la formació Àlex Bixquert, activista de l'associació LGTB Terrassa. Es va treballar la construcció social del gènere, les polítiques LGTBI, la Xarxa pública del SAI i el deure d'intervenció dels professionals de l'administració pública.

L'entitat Dones amb Empenta va organitzar la projecció i col·loqui *Lesbofòbia. Un documental i deu respostes*. Amb la participació de la directora, Inés Tarradellas, i la portaveu de Creación Positiva, Montse Pineda. Les testimonis del documental són: Anne Cath, Berta Frigola Solé, Brigitte Vasallo, Clara Peya Rigolfas, Claudia Fuentes, Dolores Pulido, Heidi Ramírez, Laura Freijo Justo, Marta Rodríguez, Maio Erraleka i Júlia Serrasolsas (Akelarre). L'acte va tenir una gran acollida ja que es va superar l'aforament (127 butaques). El documental va generar un gran interès entre les persones assistents.

L'àrea d'igualtat i LGTBI de la MICOD juntament amb l'Ajuntament de Santa Margarida de Montbui va organitzar el *Monòleg teatralitzat: Berta / Albert + DEBAT* a càrrec de la Fundació AC Granollers.

Els objectius del monòleg son generar uns temes de debat que convidin a la reflexió com: la construcció social del gènere i les seves possibilitats, la incomprensió i la inadaptació que pot produir-se al identificar-se en un gènere no normatiu. Trànsits i identitats: diàlegs interiors, sentiments i contradiccions.

L'Ajuntament d'Òdena, en el marc de l'Escola d'Estiu, va organitzar el *Taller Videofòrum: Diferents, Iguals, Nosaltres* a càrrec de Pandora: recursos per a la igualtat i la no-discriminació de les dones, van assistir alumnes de 1r, 2n i 3r d'ESO.

L'Ajuntament de La Pobla de Claramunt, en el marc de les activitats de l'Escola d'Estiu, va organitzar el *Taller: Canvia el look! Transforma la teva mirada sobre la diversitat sexual i de gènere*. A càrrec de Teo Pardo, tècnic d'educació sexual i afectiva de SidaStudi. Van assistir alumnes del cicle superior de primària.

Departaments implicats: Regidories d'Igualtat, Centre cultural Mont Àgora, Casal d'Estiu de Vilanova del Camí, Espai Jove d'Òdena amb el suport de la Diputació de Barcelona.

Dia internacional per la memòria trans*

El Dia Internacional de la Memòria Transsexual, que se celebra anualment el 20 de novembre, és un dia dedicat a la memòria d'aquelles persones que han estat assassinades víctimes de la transfòbia, l'odi i la por a les persones trans, així com per recordar la violència contínua que pateix la comunitat trans. L'esdeveniment té com a finalitat donar-los cara i veu a aquelles víctimes de la violència transfòbica, així com fer visible l'exigència a viure una vida lliure de violència i poder exercir els seus drets com la resta de la ciutadania.

Enguany, s'ha fet el passi de la pel·lícula "Mi nombre es Violeta" de David Fernández de Castro i Marc Parramon al Cinema Ateneu d'Igualada. Hi van assistir 40 persones.

A través de la història de la Violeta, la dels seus pares i d'altres famílies i joves transgènere es dona a conèixer la complexitat del procés que afronten i els desafiaments que es troben en el seu dia a dia.

Campanyes i projectes

Mostra Internacional de Films de Dones

La Mostra de Films de Dones és un festival que es va iniciar fa 27 anys a l'Àrea Metropolitana de Barcelona amb l'objectiu de visibilitzar les aportacions de dones en el món de cinema i visualitzar històries i vides de dones a la pantalla.

La 27a Mostra internacional de Films de Dones s'ha portat a la Conca d'Òdena a través del programa *Conegudes (també) a casa* amb 3 films projectats al territori que o bé parlen sobre vides de dones i/o han estat produïts i dirigits per dones catalanes. Després de cada sessió, ens han acompanyat les directores de cadascuna de les pel·lícules per a fer un col·loqui o tertúlia amb el públic assistent.

El festival s'ha organitzat des del Programa d'Igualtat de Gènere i Drac Màgic, conjuntament amb l'entitat Cineclub i amb la col·laboració dels departaments de cultura i de comunicació dels ajuntaments.

A Igualada es va projectar la pel·lícula "*Con el Viento*" el 26 de setembre amb el suport de l'entitat Cine Club al Cinema Ateneu. Van assistir 129 persones, el que va suposar l'aforament complert de la sala. El col·loqui posterior va ser enriquidor amb la presència del productor de la pel·lícula, un representant del Cine Club i una representant de l'entitat que lidera el projecte itinerant *Conegudes (també) a casa*.

A la Pobla de Claramunt es va projectar "El viatge de la Marta" el 25 d'octubre a l'Ateneu Gumersind Bisbal i van assistir 40 persones. El col·loqui posterior va ser molt participat i les persones van estar molt agraïdes de que es dugués a terme aquesta acció en el municipi.

A Santa Margarida de Montbui es va projectar "Viaje al cuarto de una madre" el 28 de Novembre al cinema Mont àgora i van assistir 30 persones. El col·loqui posterior va ser molt enriquidor ja que el productor de la pel·lícula va donar molts detalls sobre el procés de creació que les assistents van agraïr. La pel·lícula es va gaudir molt i la majoria de les assistents ens vam sentir identificades amb els elements que hi apareixien: la maternitat, la feminitat recuperada, les ganes de llibertat, etc. Creiem que si la pel·lícula no hagués coincidit amb el festival de

Departaments implicats: Àrea Igualtat Micod, Comunicació

Col·laboració amb espectacles del Teatre de l'Aurora

Aquest 2019 s'ha col·laborat econòmicament amb un espectacle programat al Teatre de l'Aurora, des de l'Àrea d'Igualtat de Gènere de la Mancomunitat de la Conca d'Odena.

- **REBOTA, REBOTA Y EN TU CARA EXPLOTA:** d'Agnés Mateus i Quim Tarrida. Les dones no “perdem” la vida, a les dones en assassinen. Mencionem les coses pel seu nom. S'ha de perdre la por a les paraules com assassinat, suïcidi, mort, merda seca, leucèmia, calvície, gordura, gra de pus, morenes, caca, eutanàsia, avortament, colonoscòpia i amor. Parlar de la nostra passivitat, de l'acció de la gent que està canviant el món poc a poc, del nostre abandonament, de l'esperança, de la violència...

6 OFICINA CAPTACIÓ D'INVERSIONS

L'Oficina de Captació d'Inversions pertany a la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena i es va crear amb l'objectiu d'atreure inversions i activitats productives sostenibles i temporalment estables. Amb aquesta memòria es pretén compilar tota la informació sobre el que s'ha dut a terme des de l'Oficina en aquest any 2018 (missions, fires, gestió de peticions, casos d'èxit...), així com s'esbossaran les futures línies d'acció de l'Oficina de Captació d'Inversions.

1. INTRODUCCIÓ

Què és l'Oficina de Captació d'Inversions Empresarials i quin paper juga en el territori?

La **Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena**, juntament amb els set municipis que l'integren (Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, La Pobla de Claramunt i Jorba), i amb la finalitat d'unir esforços cap a les polítiques de promoció econòmica i del territori va impulsar la creació de l'**Oficina de Captació d'Inversions Empresarials (OCIE)**, l'any 2014.

La **Mancomunitat de la Conca d'Òdena** es troba dins de la comarca de l'Anoia, que és la tercera economia comarcal més diversificada, amb gairebé 25 sectors significatius (arts gràfiques, indústria paperera, edició, etc.), creant una economia de varietat relacionada, que afavoreix noves activitats, la investigació i la innovació.

Aquesta **Oficina** va néixer com a eina clau per atreure inversions i activitats productives sostenibles i temporalment estables, portar a terme la detecció d'oportunitats d'inversió empresarial, oferir **orientació** a les empreses estrangeres amb la intenció d'establir-se, oferir informació **d'incentius a la inversió**, i un **servei de localització** empresarial. A la vegada, l'**Oficina** també intervinrà en l'acompanyament de projectes d'inversió de manera coordinada amb els Ajuntaments, per tal **d'agilitzar i facilitar** els tràmits.

L'**Oficina** posa a disposició de tots els públics una web: <http://investcentercatalonia.cat/>, on trobaran informació sobre els trets distintius que fan de l'indret de la Conca d'Odena una localització immillorable per a inversions empresarials.

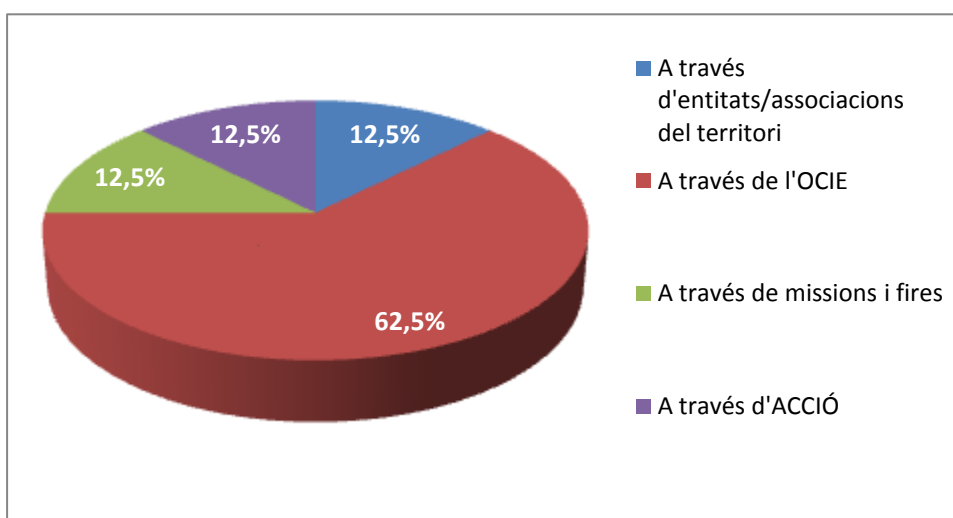
Mitjançant la present memòria l'**Oficina de Captació d'Inversions** pretén aportar informació sobre totes les accions dutes a terme durant el 2019, així com les peticions gestionades des de l'**Oficina**. Finalment, s'esbossaran les **futures línies d'acció** que es preveuen i les **fires previstes per al proper any 2020**.

2. PETICIONS DE NAUS I SOLARS

L'**Oficina de Captació d'Inversions** ha rebut en aquest 2019 un total de 6 peticions tant d'empreses del territori amb necessitats d'expansió com d'empreses de fora del territori interessades en implantar-se a la Conca d'Odena.

A banda, és interessant analitzar per quins canals ens han arribat les peticions. És per això que, amb les dades que tenim, hem elaborat la següent gràfica:

Gràfic 1: Canals d'entrada per on arriben les peticions



En l'anterior gràfic, veiem que l'**Oficina de Captació d'Inversions (OCIE)** és, com és lògic, el gran canal d'entrada de peticions, ja que més de la meitat de les peticions que rebem (62,5%) entren per aquesta via. A banda d'aquest gran canal d'entrada, també recollim peticions a través de tres altres canals: a través d'entitats i/o associacions del mateix territori (12,5%), a través de la participació en fires i missions (12,5%) i, finalment, a través de l'oficina d'ACCIÓ de la Generalitat de Catalunya (12,5%).

Actualment, l'**Oficina de Captació d'Inversions** té sobre la taula les següents peticions en les què s'està treballant:

Taula 2: Peticions que té actualment l'OCIE

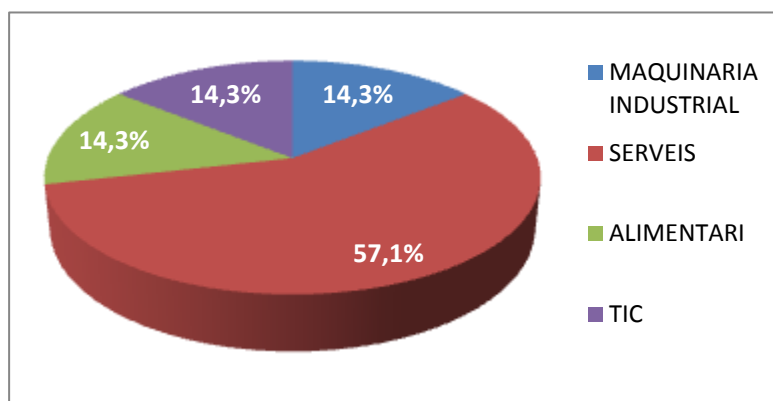
DATA	DESCRIPCIÓ PETICIÓ	COMPRA / LLOGUER
16/01/2019	Solars 3.000 - 4.000 - 5.000m2	C o LL
23/01/2019	Nau de 1.000 m2 o solars de 2.000 - 3.000 m2	C o LL
08/02/2019	Solar de 2000-3000 m2	C
08/03/2019	Solar de 5000m2	C
28/08/2019	Local 200-300 m2	LL
05/09/2019	Nau 1000 - 1500m2	C

Font: elaboració pròpia a partir de dades internes de l'OCIE

De les peticions rebudes, observem que, per dimensions, es tracta de petites i mitjanes empreses.

Per tal d'analitzar millor l'anterior taula, hem extret les dades dels sectors als què pertanyen les empreses. D'aquesta manera, s'obté el següent gràfic:

Gràfic 3: Sectors de les peticions que arriben a l'OCIE



Font: elaboració pròpia a partir de dades internes de l'OCIE

Observem, doncs, que les peticions que arriben a l'OCIE pertanyen, bàsicament, a quatre grans sectors: serveis, maquinària industrial, alimentari i TIC; sent el sector serveis el que aplega el gruix de peticions (57,1%).

Font: elaboració pròpia a partir de dades internes de l'OCIE. En total de 6 peticions de petites i mitjanes empreses provinents tant del territori com de fora. Si analitzem els canals per on han arribat aquestes peticions, trobem que quasi més de la meitat han estat a través de l'**Oficina** (62,5%) i la resta a través de fires i missions, d'altres entitats/associacions del territori i també des d'ACCIÓ. Pel que fa als sectors, observem que no hi ha una concentració en un sol sector productiu, sinó que hi ha quatre grans sectors: serveis, maquinària industrial, alimentari i TIC.

3. FIRES I MISSIONS REALITZADES EN AQUEST 2019

L'**Oficina de Captació d'Inversions Empresarials (OCIE)** ha estat present en aquest any 2019 en diverses fires i congressos d'àmbit nacional i internacional, així com també, en missions empresarials per tal de promocionar els actius diferencials que fan de la Conca d'Odena un lloc ideal per a l'atracció de noves empreses i inversions. Tot seguit, es passa a explicar breument el paper que ha tingut l'**Oficina** en cada una d'aquestes:

- **FIRA SPAPER (SARAGOSSA, 5 de Febrer):** L'OCIE va desplaçar-se fins a Saragossa en motiu de la primera edició del Saló Internacional de la maquinària i equips per la cel·lulosa, paper i cartró amb l'objectiu de representar el sector del paper del nostre territori.

Participant a la fira Spaper, l'**Oficina de Captació d'Inversions** de la MICOD té com a objectiu buscar sinèrgies entre el sector, donar a conèixer les possibilitats del nostre territori, i cercar oportunitats per la Conca d'Òdena.
- **MISSIÓ DELS 4 MOTORS D'EUROPA ALS PAÏSOS BAIXOS (PAÏSOS BAIXOS, 18-20 de Febrer):**

Del 18 al 20 de febrer, l'**Oficina** de la **Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena (MICOD)** participem a la **Missió dels Four Motors for Europe** als Països Baixos.

Els Quatre Motors per Europa és una associació de cooperació interregional entre Catalunya, Baden-Württemberg (BW), la Llombardia (Itàlia) i Alvèrnia-Roine-Alps (AURA) amb l'objectiu reforçar la competitivitat i cooperació en sectors clau per als respectius territoris com són l'economia, les tecnologies de la informació i la comunicació, la recerca i innovació i el medi ambient.
- **MOBILE WORLD CONGRESS (HOSPITALET, 25-28 de Febrer):**

L'**Oficina de Captació d'Inversions** va participar del *Brokerage Event* que tenia lloc dins del **Mobile World Congress** que consisteix en reunions B2B de 20 minuts. L'**Oficina** es va entrevistar amb empreses del sector de les quals la majoria van manifestar interès en poder col·laborar amb nosaltres. Després de la fira, es va estudiar cada cas en particular i es va establir el procediment a seguir per tal d'establir properes reunions i concretar més sobre com podríem col·laborar.

A dia d'avui, ja s'han signat alguns acords de col·laboració, així com, una de les peticions que estem gestionant actualment prové de les reunions B2B que vam tenir durant aquesta fira.
- **FIRA BSTIM (IGUALADA, 6 i 7 de Març):**

La fira **BSTIM** (*Best Solutions in Textile Manufacturing*) és l'única fira de producció tèxtil de l'Estat Espanyol. Des de l'**Oficina** hi som presents per tal de donar a conèixer l'entitat entre les empreses que conformen un dels sectors estratègics del nostre territori, així com per a oferir a aquestes el suport necessari per a créixer o expandir-se.

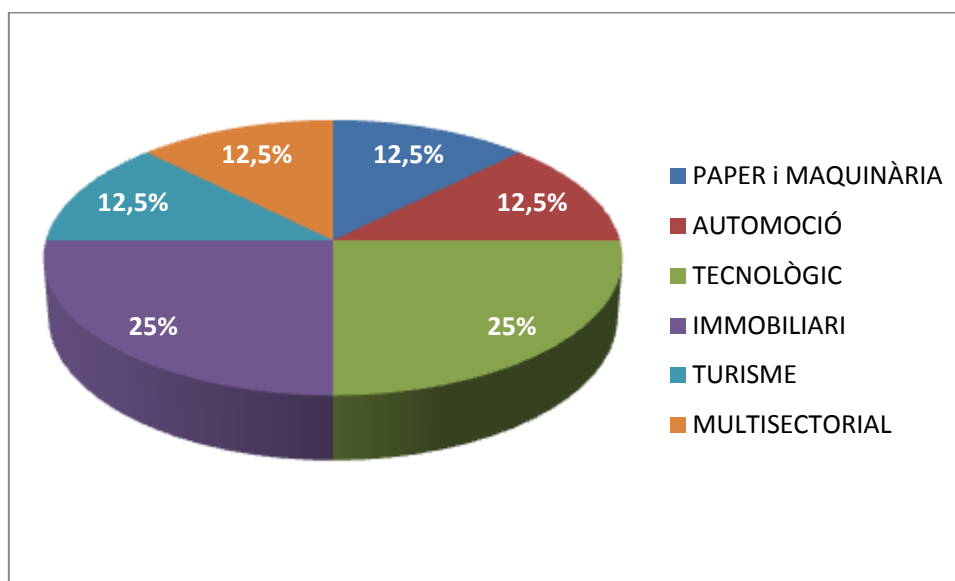
- **FIRA MIPIM (CANNES, 11-15 de Març):**
L'**Oficina de Captació d'Inversions** es va desplaçar a Cannes en motiu del **MIPIM**, fira líder en el mercat immobiliari. Així doncs, l'**Oficina** va disposar d'un espai dins de l'estand Barcelona Catalunya.
En aquesta fira, l'objectiu era doble: d'una banda, captar empreses que desitgin implantar-se en el nostre territori i, d'altra banda, buscar altres empreses que ens puguin ajudar a desenvolupar i promocionar els nostres polígons.
- **MISSIÓ EMPRESARIAL A ESTOCOLM AMB LA BODEN BUSINESS AGENCY (ESTOCOLM, 16 al 18 d'Abril):** L'**Oficina**, representada pel Delegat d'aquesta i també l'alcalde d'un dels seus municipis, va prendre part en la Missió empresarial a Estocolm juntament amb la Boden Business Agency. L'objectiu d'aquesta missió era conèixer com treballen a la ciutat de Boden per captar inversions i empreses, així com visitar algunes empreses de la zona interessades en expandir-se en el nostre territori.
- **NEW DESTINATIONS SUMMIT (IGUALADA, 9 de Maig):**
New Destinations Summit forma part de la iniciativa impulsada per l'Ajuntament d'Igualada i Airbnb per tal de promoure el turisme sostenible a Igualada i la comarca de l'Anoia. El projecte treballa per dotar al territori d'eines i coneixements per formar part del turisme sostenible, i posar en valor la cultura, el patrimoni i el territori amb respecte pel medi ambient i la comunitat que l'acull.
L'**Oficina** hi va ser present per tal de conèixer de ben aprop aquesta iniciativa que pot suposar un impuls a la Conca d'Odena.
- **FIRANOIA (IGUALADA, 31 de Maig al 2 de Juny):**
L'**Oficina** va posar un estand al Passeig Verdaguer en motiu de la **Fira multisectorial de l'Anoia (FirAnoia)**. Aquesta fira és un aparador de la comarca que any rere any s'ha sabut reinventar, amb nous expositors i activitats. L'objectiu de ser-hi és el de donar-nos a conèixer entre el teixit empresarial de la comarca, així com oferir el nostre suport en la seva consolidació.
- **EXPO REAL (Munich, 7 – 9 d'Octubre):** **Expo Real** és la fira internacional B2B més important d'Europa, especialitzada en immobles i inversions. Des de l'**Oficina**, ens hem reunit amb responsables i promotors d'inversions per tal

d'explicar-los els grans avantatges que poden tenir si estableixen les seves seus aquí.

- **SMART CITY (Barcelona, 13 – 15 de Novembre):** L'Oficina de Captació d'Inversions de la MICOD participa al congrés mundial Smart City. Dins de l'Smart City, hi trobem el *Brokerage Event*, espai per a reunions B2B prèviament acordades. L'Oficina hi va prendre part mantenint reunions amb diverses empreses del sector per tal d'oferir-los els avantatges d'establir-se al nostre territori.

Un cop resumit quin ha estat el paper de l'Oficina en cada una de les fires i missions realitzades en aquest 2019, s'ha elaborat el següent gràfic amb els sectors als què pertanyen les fires i missions en les què s'ha assistit:

Gràfic 4: Sectors de les fires i missions



Font: elaboració pròpia a partir de dades internes de l'OCIE

Tal i com es pot observar en l'anterior gràfic, els sectors representats a les fires i missions en les què s'ha participat, han sigut de temàtica bastant variada i no s'han concentrat en un sol sector, sinó que hi ha hagut una gran diversificació. L'objectiu

que és persegueix és el de representar als diferents clústers i empreses presents en el territori, ja que l'economia anoienca és una de les més diversificades de Catalunya.

4. CONVENIS I ALIANCES

Un dels objectius que ens plantejàvem des de l'**Oficina de Captació d'Inversions Empresarials** per aquest 2019 era el de potenciar les xarxes de cooperació amb empreses i agents socioeconòmics del territori, és a dir, d'establir sinèrgies de col·laboració entre els diferents agents i entitats per tal de treballar conjuntament i de forma coordinada per a l'atracció de noves empreses i inversions, així com acompanyar i donar suport a les empreses presents en el territori que volen créixer o expandir-se.

La metodologia que s'ha seguit consisteix en identificar els agents socioeconòmics més representatius del territori, contactar amb ells amb el fi d'establir unes bases de col·laboració i treball conjunt. Aquestes bases, es formalitzaran, a posteriori, a través de la redacció d'un conveni de col·laboració entre les dues parts.

Així doncs, els convenis que ja han estat signats són:

TICAnoia

I els que estan pendents de signar, però s'hi està treballant, són:

Leather Cluster Barcelona

FITEX

5. FIRES I MISSIONS PREVISTES PER A L'ANY 2020

Partint del resultat de les actuacions dutes a terme en el 2019, s'ha fet una planificació per a l'any 2020 de les fires i missions empresarials en què assistirà l'**Oficina**.

De manera que, s'ha vist que les fires que més bons resultats han donat en el darrer any, en termes de captació, han estat aquelles fires industrials internacionals de referència, com són: el MIPIM de Cannes o Expo Real, ja que és on els inversors mundials assisteixen per a cercar terrenys. És per això que, en el 2020, cal seguir centrant els nostres esforços en aquestes dues fires.

A banda del MIPIM i d'Expo Real, seguirem estant presents en les fires del territori (com per exemple: FirAnoia) perquè creiem que cal seguir donant a conèixer l'Oficina i la seva tasca principal que és la de promoció del territori. Així com també, en aquelles fires sectorials en què el territori hi és representat, ja que el fet de comptar amb forts clústers en sectors com la pell, el tèxtil o les TIC, pot atraure altres empreses.

Per últim, però no menys important, també es preveu realitzar alguna Missió Empresarial, encara per determinar, organitzada per ACCIÓ, ja que és l' institució de referència en matèria d'internacionalització.

D'aquesta manera, s'ha obtingut la següent taula amb les fires i missions en les què l'**Oficina** preveu assistir en el proper any 2020:

Taula 5: Fires i missions previstes per al 2020

DATA	NOM	LLOC	SECTOR
25 – 27 de FEBRER	BROKERAGE EVENT MOBILE WORLD CONGRESS	BARCELONA	TECNOLÒGIC
10 – 13 de MARÇ	MIPIM	CANNES (França)	IMMOBILIARI
5 – 7 de JUNY	FIRANOIA	IGUALADA	MULTISECTORIAL

5 – 7 d'OCTUBRE	EXPO REAL	MUNICH	IMMOBILIARI
17 – 19 de NOVEMBRE	SMART CITY	BARCELONA	TECNOLÒGIC

Font: elaboració pròpia a partir de dades internes de l'OCIE

6. FUTURES LÍNIES D'ACCIÓ

A partir de les diverses actuacions que s'han dut a terme en el 2019 i dels resultats obtinguts, s'esbossen tres línies d'acció per al futur més immediat:

- 1) **Posar en valor els recursos del territori, fent promoció i comercialització dels actius diferencials del conjunt de PAE** que integren la Mancomunitat de la Conca d'Odena.
- 2) **Treballar per l'atracció de noves inversions** i donar suport a la consolidació de les empreses ja implantades en el territori.
- 3) **Teixir xarxes de cooperació i col·laboració entre els diferents agents socioeconòmics del territori** per tal de promoure conjuntament la promoció i dinamització dels PAE com a zona atractiva per a la implantació de noves activitats econòmiques.

7 REINMET

El projecte Reinmet, subvencionat per la Diputació de Barcelona en el marc del programa de Ocupació en la Indústria Local (OIL) i cofinançat per la MICOD.

L'objectiu general d'aquest rau en la promoció per la recuperació de la capacitat professional i la capacitat productiva en tasques d'especialització per recolzar la reindustrialització en el sector metall.

7.1 **MISSIÓ I OBJECTIUS**

Els objectius generals que es van establir abans d'iniciar el projecte van ser els següents:

1. Crear espais de col·laboració publicoprivada com a estratègia d'intervenció territorial en el desenvolupament econòmic local.
2. Recolzar l'activitat del sector del metall de l'Anoia per tal de contribuir a millorar la situació econòmica, l'ocupació i la cohesió social en el nostre territori.
3. Promoure la inserció de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral o amb una situació laboral precària (joves, majors de 45 anys i/o aturats de llarga durada), en el sector del metall.
4. Cobrir el dèficit de professionals en l'especialització de metal·lomecànica en la transformació del metall i la fabricació de béns d'equip, en coordinació amb el Gremi del Metall i la Unió Empresarial de l'Anoia.
5. Desenvolupar una formació ajustada a les necessitats del sector metal·lúrgic del territori, que permeti als alumnes participants accedir a diferents oportunitats d'inserció laboral, gràcies a l'adquisició d'unes competències que responen a les necessitats del sector industrial concret.
6. Desenvolupar un itinerari d'inserció laboral fonamentat en la formació pràctica i el contacte permanent amb les empreses del metall de la Comarca de l'Anoia.

El grau d'assoliment dels objectius específics tenint en compte els tres eixos de treball ha estat:

EIX 1: CONCERTACIÓ INSTITUCIONAL TERRITORIAL I SECTORIAL

Objectius específics:

- Actuar amb col·laboració i coordinació amb els departaments de promoció econòmica de cada ajuntament de la Mancomunitat, aprofitant els espais ja creats de les comissions d'intermediació i la Xarxa de Serveis Locals d'Ocupació XALOC.
- Implicar els agents clau dels sector productiu local del metall (UEA, Gremi del metall, centre de formació IES Milà i Fontanals) en la col·laboració i participació del desenvolupament de tot el procés del projecte.
- Explicar i promoure dins el sector productiu local metal·lúrgic, l'oportunitat i la idoneïtat de la col·laboració publicoprivada per contribuir a la creació d'ocupació, a la generació de riquesa en el territori i al progrés social.
- Crear espais de relació amb el teixit empresarial directament, per tal d'establir bases de col·laboració público-privada, a través del propi gremi, la Unió Empresarial de l'Anoia i de la pròpia Mancomunitat.

Gràcies al projecte s'ha recuperat la col·laboració i el treball conjunt que s'havia mantingut amb anterioritat entre les tècniques dels departaments de promoció econòmica del diferents ajuntaments que conformen la Mancomunitat, i que s'havia deixat de realitzar. S'ha portat a terme una reunió per a informar dels objectius del projecte, la definició del perfil sol·licitat per accedir al programa i l'establiment de la forma de derivació dels candidats per participar en el procés de selecció. Posteriorment hi ha hagut contacte telefònic i telemàtic per informar tant dels candidats seleccionats, com de les insercions produïdes.

Aquesta ha estat sigut la segona edició en que la Mancomunitat ha apostat per centrar el projecte de l'OIL en el sector de metall i s'ha ampliat la primera acció d'acostament cap als diferents agents d'aquest sector productiu local que ja es va fer en la primera edició del Reinmet amb l'objectiu de construir espais de cooperació i d'apropament. La Unió empresarial de l'Anoia (UEA), patronal multisectorial de la comarca que està en contacte amb les empreses del territori del sector metal·lúrgic, el gremi del metall, empreses del

sector i el centre de formació IES Milà i Fontanals, han estat els agents que han treballat de manera conjunta per aconseguir els objectius del projecte Reinmet, a través de la mesa de treball del sector metal·lúrgic.

Per a portar a terme les diferents fases del projecte (diagnosi, concertació i desenvolupament) es va contractar el servei a la UEA, que va assignar personal tècnic per executar aquestes tasques. La UEA té una ampla experiència en la gestió i dinamització de sectors econòmics i està en contacte directe amb les empreses. Amb aquesta tècnica s'ha treballat de manera coordinada durant les diferents fases del projecte, mitjançant reunions, contacte telefònic i correu electrònic.

EIX 2: ENFORTIMENT DEL MODEL INDUSTRIAL LOCAL

Objectius específics:

- Actuar segons la diagnosi territorial del sector del metall, mantenint els procediments de col·laboració entre les parts implicades.
- Identificar les necessitats reals de les empreses del sector del metall pel que fa a personal qualificat, definint les competències que es requereixen en aquests llocs i tenint en compte la capacitat de persones amb especials dificultats d'inserció
- Establir les condicions del Projecte amb la participació de tots els agents implicats: nombre de participants, tipus de contingut formatiu, possibles pràctiques i contractacions, sistemes de tutorització, possibles bonificacions, etc.

A partir dels resultats de la diagnosi s'ha elaborat un llistat de necessitats de les empreses pel que fa a la mà d'obra professional junt amb un llistat de perfils vacants d'aquest sector industrial.

El producte final d'aquesta fase va ser un document redactat amb la concreció del disseny, l'execució, el seguiment del projecte entre d'altres, tenint en compte les necessitats detectades. Aquest ha estat un punt important d'enfortiment de la col·laboració de les empreses en el projecte, ja que s'ha redactat d'acord als resultats de la fase de diagnosi en una mesa de treball d'empreses del sector.

Dels resultats obtinguts es van establir les condicions del projecte que han sigut les següents:

- 15 participants per l'acció formativa de Soldadura i 15 per l'acció formativa de Manteniment Industrial, amb formació mínima ESO o graduat escolar, amb un any d'experiència professional no necessàriament del sector metall.
- Curs de Soldadura de 300 hores
- Curs de Manteniment Industrial de 230 hores
- Entre 80 h i 125 h de pràctiques a les empreses
- Bonificació a la contractació de les empreses que han acollit alumnes en pràctiques.
- Tutories d'acompanyament a la inserció dels alumnes.

Amb el treball conjunt entre els diferents agents implicats esperem assolir bons resultats ja que l'en l'anterior edició del Reinmet es van inserir un 76% dels participants, un 35% dels quals corresponia a insercions en el sector metall. El 41% restant es va inserir en altres sectors abans de finalitzar l'acció formativa, per la necessitat econòmica d'algun dels participants.

El treball conjunt ha donat bons resultats en aquesta primera fase del projecte.

EIX 3: RETENCIÓ DE TALENT I DESENVOLUPAMENT COMPETENCIAL

Objectius específics:

- Desplegar itineraris de millora de l'ocupabilitat per a les persones aturades d'acord amb les necessitats detectades en el teixit empresarial del sector del metall.
- Realitzar accions que permetin assolir a les persones participants en el projecte, competències transversals, formació professionalitzadora i aquells aspectes socials i professionals que compleixin amb les necessitats dels llocs de treball a cobrir de les empreses participants en el projecte.
- Incloure fórmules que combinin formació i pràctica real en l'empresa
- Atorgar beques

S'han desplegat uns itineraris de millora de l'ocupabilitat en coherència amb les necessitats del teixit empresarial, ja que a partir dels resultats obtinguts en els qüestionaris s'ha programat una acció formativa en manteniment industrial, polivalent i amb l'objectiu de donar unes nocions bàsiques de les competències requerides per les empreses com mecanització, mecànica, electricitat, soldadura, pneumàtica, hidràulica, Control numèric, interpretació de plànols.

Objectius a treballar de forma transversal al llarg del projecte:

- Donar a conèixer i fomentar les vocacions industrials entre els més joves.
- Promoure la inserció laboral de les dones en ocupacions industrials masculitzades a través de campanyes que treballin pel trencament d'estereotips.
- Promoure accions que facilitin la implementació de la Indústria 4.0 en el sector del metall.

ACCION PREVISTES EN ELS EIXOS D' INTERVENCIÓ DEL REINMET

1. DETECCIÓ DE NECESSITATS

Estudi per a la detecció de necessitats formatives en el sector del metall. 50 empreses han respost l'enquesta online a partir de la qual s'ha elaborat l'informe.

2. FOMENT/ENFORTIMENT DE LA CONCERTACIÓ PÚBLICO-PRIVADA

- UEA com a col·laborador del projecte per fer de pont entre empresa i administració.

- Participació de la MICOD en les reunions del grup de treball de la UEA, promovent la màxima assistència d'empreses.
3. FORMACIÓ PER LA CAPACITACIÓ DE NOUS/VES TREBALLADORS/ES AL METALL
- Proposta de cursos basada en oferir un paquet de formació genèrica en el metall (100h) + una formació específica (150h) + carnet carretó:
- Curs 1. CURS DE SOLDADURA (300h aprox. + 75 a 150h de pràctiques)
 - Teoria: Des 2018 – Abr 2019 més pràctiques.
 - Lloc: Ig-nova Ocupació
 - Curs 2. MANTENIMENT INDUSTRIAL (300h aprox. + 75 a 150h de pràctiques)
 - Teoria: Abr 2019 – Jul 2019 més pràctiques.
 - Lloc: Ig-nova Ocupació + Milà i Fontanals
- A tenir en compte: la formació està becada pels/les estudiants, així com hi ha una petita bonificació a la contractació per a les empreses.
4. PROMOCIÓ DE LA INDÚSTRIA 4.0 EN EL TEIXIT EMPRESARIAL DEL METALL
- Consta de 4 sessions formatives (o seminaris) de 3h cada un, per a empreses participants:
- Introducció a la transformació 4.0
 - Robòtica col·laborativa
 - Fabricació additiva
 - IoT
5. FOMENT DE LES VOCACIONS INDUSTRIALS ENTRE ELS/LÉS MÉS JOVES
- Apropar la indústria (sobretot la nova indústria 4.0) entre els i les més joves fent accions de foment de les vocacions industrials que tinguin efecte a migllarg termini, incidint en el grup de població en l'etapa d'educació bàsica/obligatòria i sobre els quals es pot despertar i fomentar, de manera primerenca, un interès cap a les activitats científico-tecnològiques.
6. FOMENTAR LA PRESENCIA DE LA DONA EN LA INDÚSTRIA

Reunió amb la Diputació per presentar experiències i obrir la possibilitat a fer accions entre els diversos territoris.

En aquesta primera etapa del projecte s'ha realitzat la diagnosi de la presència de la dona al metall (pes del 20% sobre el total de treballadors de les empreses enquestades), i s'ha elaborat la postal de difusió del curs de soldadura en què hi hem introduïrem la perspectiva de gènere (foto + tractament del missatge). La idea, és aconseguir que participin dones en les accions formatives, a les quals es donarà prioritat.

7.2 ÀMBIT TERRITORIAL D'INFLUÈNCIA

La Mancomunitat està formada per aquests 7 municipis amb trets característics molt diferents. El municipi d'Igualada és el més gran i lidera el territori sent capital de comarca, en ell trobem la major part dels serveis i equipaments que donen resposta al territori. Molt propers i com si formessin part d'aquest primer municipi, trobem Vilanova del Camí i Santa Margarida de Montbui amb un nombre d'habitants més reduït però que roden o superen els 10.000. Més dispersos i petits són els altres 4 municipis amb unes característiques molt diferents.

El municipis que formen part de la Mancomunitat són: Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, La Pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí.

És aquesta heterogeneïtat la que li dona sentit a la idea de oferir serveis de manera mancomunada als diferents municipis que la integren. Per tant, aquest ens té per objecte i finalitat la unió d'esforços i disponibilitats econòmiques dels municipis integrants per poder gestionar serveis d'interès comú i optimitzar els mitjans públics. Tal i com es reflexa en els estatuts, la Mancomunitat exercirà competències en diferents matèries, entre elles la d'oferir serveis i programes de desenvolupament local.

És en aquest sentit on la Mancomunitat ha vingut oferint des de la seva creació programes de foment de l'ocupació, promoció, formació, etc vinculats a les àrees de promoció econòmica dels diferents ajuntaments. Per tant, s'han consolidat precedents de col·laboració que es palesen a nivell polític amb la redacció d'una declaració d'intencions, signada per tots els alcaldes dels municipis de la Mancomunitat aprovat per Decret i donant compte del mateix en la Junta General del 5 d'abril de 2011, en què s'acorda un compromís clar en polítiques de

promoció econòmica mitjançant una xarxa operativa on un dels punts prioritaris és la renovació i el creixement de l'activitat industrial.

Ja des de la seva creació al 2001, neix amb la idea de donar serveis de manera mancomunada als diferents municipis que la integren. Per tant té per objecte i finalitat la unió d'esforços i disponibilitats econòmiques dels municipis integrants per poder gestionar serveis d'interès comú i optimitzar els mitjans públics. Tal i com es reflexa en els estatuts, la Mancomunitat exercirà competències en diferents matèries, entre elles la d'oferir serveis i programes de desenvolupament local. És en aquest sentit on la Mancomunitat ha vingut oferint al llarg de tots aquests anys programes de foment de l'ocupació, promoció, formació etc vinculats a les àrees de promoció econòmica dels diferents ajuntaments.

La comarca de l' Anoia amb 118.467 habitants, és una de les que pateix més atur a Catalunya i el pes específic de la població recau en aquests set municipis de la conca d' Òdena, que concentren 68.454 habitants, gairabé el 60% de la comarca.

Cal remarcar el perfil PIB de la Conca d'òdena i de tota l' Anoia, per extensió, amb una participació industrial molts per sobre de la mitjana de Catalunya, tant abans de la crisi com en l' actualitat, l' ordre del 32%. Això ha fet que els municipis afectats patissin de foma mé intensa el creixement de l' atur, però dóna també la guia per enfocar l' estratègia de la recuperació en sintonia amb la reindustrialització. Dels aproximadament 6.500 aturats de la Conca, 1.500 són catalogats en l' àmbit industrial. La captació, doncs, d'indústries amb una massa crítica suficient en els PAE de la zona es converteixen en una prioritat evident en l' estratègia compartida desls seus municipis i això explica la posada en funcionament l' any 2014 de l' Oficina de Captació d' inversions de la Mancomunitat.

Hi ha hagut una voluntat legítima dels municipis de voler participar en aquest projecte amb accions en les que s' ha treballat de forma transversal, establint models de col·laboració amb les parts implicades.

La proposta formativa realitzada a partir de la diagnosi va ser validada pels tècnics de promoció econòmica. En aquesta Segona edició del Reinmet també es coordinara la derivació de candidats dels dels diferents Serveis Locals d' Ocupació així com el seguiment acurat de cada un dels participants.

Tot i que es prioritzarà que els participants pertanyin als municipis de la Mancomunitat, també es donarà l'oportunitat a candidats procedents s'altres localitats.

La prospecció i recerca d'empreses del sector metal·lúrgic s'ha fet tant del municipis de la Mancomunitat com de la comarca de l'Anoia.

7.3 CARACTERITZACIÓ DEL SECTOR INDUSTRIAL OBJECTE DE L'INTERVENCIÓ

El sector objecte de la intervenció han estat les empreses pertanyents a la indústria del metall, un sistema productiu local fortament consolidat al territori, que ocupa el primer lloc quan a nombre d'assalariats (més de 2000) a la comarca de l'Anoia, segons l'informe econòmic Anual de l'Anoia 2014, editat per l'Ajuntament d'Igualada.

La primera fase del projecte realitzada al 2018 va consistir en fer una tasca acurada de prospecció i diagnòstic per detectar les necessitats de les empreses del sector metallúrgic pel que fa a personal qualificat, detecció de perfils vacants i confecció d'un llistat de les competències requerides en aquest lloc de treball.

Es cerca disposar d'informació de primera mà sobre allò que necessiten les empreses per tal de poder dissenyar una oferta formativa adaptada a les seves necessitats així com per seleccionar els perfils més adients que hi puguin encaixar. Aquesta informació és d'especial interès ja sigui pel propi programa Reinmet com per d'altres programes que actuïn sobre el sector metallúrgic i puguin cobrir perfils i/o necessitats als quals no arribi el propi programa.

Amb aquest objectiu s'ha realitzat un enviament massiu de l'enquesta de detecció de necessitats de professionals a empreses del sector metallúrgic de la comarca de l'Anoia, mitjançant l'eina Google Formularis, per tal de facilitar la participació de les empreses així com per recollir els resultats en format digital. L'enviament massiu s'ha repetit en diverses ocasions i s'ha reforçat amb trucades telefòniques així com amb visites presencials, tanmateix per aprofundir en la informació facilitada per part de les empreses. El feedback ha estat de 50 enquestes respostes a partir de les quals s'ha realitzat l'explotació de resultats.

De les 50 respostes rebudes per les empreses (recordem que fins a un màxim de 3 respostes per empresa), aquelles competències tècniques més valorades han estat la interpretació de plànols, els coneixements de pneumàtica, hidràulica i electricitat així com la utilització d'instruments de mesura. Tanmateix, i presentant valors significatius, per lo que cal tenir-los

en compte, trobem les competències tècniques d'ajustar, verificar i posar a punt, així com reparar màquines i sistemes mecànics.

Aquests resultats són de gran utilitat per tal de conèixer aquelles competències de caràcter tècnic que són més demandades pel teixit empresarial del metall a la comarca i, centrant-nos en els objectius del present estudi, serviran per orientar la formació vers l'adquisició d'aquelles competències que han sortit més ben valorades, especialment les tres més rellevants.

De les 49 respostes rebudes (màx. 3 opcions per empresa), destaca clarament la destresa manual com la competència de base més valorada per part del 92% de les empreses. En aquest sentit, i de manera més qualitativa, les empreses destaquen la importància que els/les treballadors/es del sector tinguin interès per feines de caire més manual/manipulatiu i tinguin traça al respecte.

Menció especial, també, al càlcul i la capacitat numèrica, la informàtica i el carnet de conduir amb vehicle propi. Cal prestar especial atenció a aquest últim aspecte donada la deficient xarxa de transport públic existent a la comarca que propicia que la disponibilitat de carnet i vehicle propi pugui esdevenir en un requisit indispensable per a algunes empreses que no estiguin ubicades prop de grans nuclis urbans.

Vist els resultats es confirma l'elevada diversificació del sector del metall, el qual presenta molts àmbits d'especialització respecte la tipologia de la tasca realitzada (p.e. soldadura, mecanització, manteniment,...) així com respecte el sector al qual es dirigeix (p.e. el propi metall, construcció, tèxtil, etc.).

Aquest elevat grau d'especialització dificulta trobar punts de comunió entre els interessos de les diferents empreses així com en relació a les necessitats formatives i de personal. Per tant, planteja la necessitat o bé de fer una formació genèrica de base o bé d'oferir múltiples accions formatives d'especialització en àrees concretes.

A banda de la diversificació inherent al sector, trobem que el teixit empresarial del metall a la comarca està conformat, majoritàriament, per micro i petita empresa, que si ve conformen el motor de l'economia local en el sector del metall, dificulta l'establiment d'aliances i pactes per la dificultat implícita en el fet d'haver d'alinear múltiples interessos, motivacions i expectatives.

A nivell de plantilles, cal destacar el ja conegut baix pes de la dona en el sector del metall. Com s'ha vist, les dones formen el 20% del total de personal ocupat en les empreses enquestades i, a més, val a dir que d'aquestes moltes ocupen llocs de treball de coll blanc. En aquest sentit es detecta que operen valors i prejudicis culturals molt instaurats en relació a la masculinització del sector, prejudicis que operen ja com a barrera d'entrada a l'hora que les pròpies dones decideixin apostar pel sector ja sigui formant-s'hi o, directament, presentant-hi candidatura. Caldrà invertir en accions per contrarestar aquest factor tenint molt present que es tracta de valors molt instaurats que requereixen d'accions a llarg termini i, probablement, amb efectes també a llarg termini però sobre els quals cal incidir per tal de revertir estereotips.

Es confirma la necessitat de mà d'obra en el sector i la dificultat per a trobar-la. De les empreses enquestades, sols una considera que no hi ha manca de mà d'obra en el sector mentre la resta afirmen que en falta, quasi a parts iguals entre perfils intermedis (FP) i perfils d'operari/a (sense estudis específics). Per tant, el consens és quasi total en aquest sentit. Mentre que, a la vegada, més del 80% confirma la seva intenció de contractar personal a curt termini.

Com s'ha comentat anteriorment, els perfils d'FP són altament demandats i, per tant, difícils de cobrir. De fet, tant les empreses com els centres formatius afirmen que gairebé la totalitat dels/de les estudiants són contractats/des al finalitzar els estudis i, fins i tot, abans de finalitzar-los. Mentre que, en relació al perfil d'operari/a, la reactivació del mercat de treball també està provocant dificultats per a trobar mà d'obra ja no amb una base de competències tècniques en el sector, sinó amb un bon nivell de competències transversals clau. Això es tradueix en què les empreses ja no esperen que els/les candidats/es a operari/a disposin d'experiència en el sector (tot i que, òbviament, és preferible), sinó que demanden candidats/es principalment amb una bona disposició (i capacitat) a l'aprenentatge, assumint la inversió en formació que hauran de realitzar. A la vegada, aquesta assumpció del procés formatiu dels/de les nous/ves treballadors/es, es tradueix en què més de la meitat de les empreses tinguin intenció de contractar amb caràcter indefinit (contràriament a la tendència del mercat de treball en matèria de contractació).

D'aquí es pot inferir la bona predisposició de les empreses del sector respecte acollir alumnat en pràctiques, veient-ho com una inversió per descobrir i retenir el talent: més del 70% de les

empreses enquestades han acollit alumnat en pràctiques i, entre un 61% i un 83% d'elles, estan disposades a acollir alumnat en pràctiques properament.

En aquest línia no sorprèn que la demanda generalitzada sigui la d'augmentar el temps dels períodes de pràctiques, donant major importància a aquest període d'aprenentatge més pràctic i podent-ho centrar en les metodologies i protocols de cada empresa en particular.

En relació als llocs de treball més demandats i, per tant, la formació associada, hem vist com també hi ha una elevada diversificació, però destaquen algunes ocupacions que cal tenir en compte de cara a l'organització de les accions formatives:

- Operari/a de base
- Soldadura
- Mecanització (torn, fresa, CNC,...)
- Muntatge i manteniment (mecànica, electricitat i hidràulica i pneumàtica)

Tenint en compte que, el present estudi té per objectiu immediat fer una radiografia del sector metall a la comarca per tal de poder realitzar accions formatives que s'ajustin a les necessitats detectades, la proposta formativa haurà de buscar resoldre la necessitat de treballadors/es en aquestes ocupacions més destacades, sempre tenint present les limitacions pròpies del programa (recursos temporals, físics i econòmics).

En aquest sentit, i amb la intenció de donar el màxim de resposta als diferents interessos i necessitats d'un sector tant diversificat com el del metall, una formació modular podria donar resposta a aquestes necessitats formatives, realitzant un mòdul de formació genèrica (interpretació de plànols, metrologia, eines, etc.) que podria donar resposta al lloc d'operari/a de base i, un cop els/les candidats/es coneguessin el "llenguatge" del sector, ja realitzar mòduls d'especialització en els diferents àmbits destacats (soldadura, muntatge i manteniment, mecanització).

Conèixer el perfil competencial demandat pel sector del metall a la comarca és de gran utilitat ja que ofereix una visió més clara del/de la tipus de candidat/a que encaixa amb les seves necessitats.

Tanmateix, aporta un gran valor afegit en la detecció de necessitats formatives. Sense anar més lluny, la selecció de competències tècniques més valorades ha permès tenir una visió més

clara i elaborar una proposta sobre el mòdul de formació genèrica que es preveu realitzar, i que es relaciona amb el lloc de treball d'operari/a de base, el contingut del qual tindrà molt en compte aquestes competències més destacades tals com la interpretació de plànols o la utilització d'instruments de mesura.

D'altres competències tècniques destacades s'integrarien en mòduls més específics com pneumàtica, hidràulica i electricitat juntament amb reparar, ajustar i verificar maquinària, que formarien part del mòdul de manteniment. Altrament, s'obre la via d'oferir formacions de curta durada per a l'obtenció del carnet de carretoner i el de pont grua donada la seva funcionalitat transversal.

La utilitat de conèixer les competències de base i transversals més valorades recau sobretot en el procés de selecció dels/de les candidats/es així com en el seu procés formatiu.

Donada la naturalesa del sector, veiem com les competències de base més valorades refereixen a la destresa manual així com al càlcul i capacitat numèrica. Es consideren, per tant, competències indispensables per accedir i mantenir un lloc de feina en el sector. Mentre que els coneixements d'informàtica i la disposició del carnet de conduir i vehicle propi segueixen sent molt importants donada la implantació transversal de les TIC, en primer lloc, i per la necessitat de transport privat davant una xarxa de transport públic deficitari, en segon.

Dins l'àmbit de les competències transversals, hi ha hagut un repartiment més homogeni entre les diverses opcions excepte en el cas de la disposició i capacitat a l'aprenentatge, que apareix com a la competència més destacada, i amb diferència. Aquest resultat reafirma allò que es ve apuntant al llarg de l'estudi sobre la dificultat de trobar candidats/es i la disponibilitat del teixit empresarial per a assumir la formació d'aquests/es, sempre i quan mostrin interès i disposició al respecte.

El perfil competencial que es pot inferir d'aquests resultats s'integrarà en el procés de selecció de candidats/es així com en el seu procés formatiu per tal de propiciar el desenvolupament d'aquelles competències considerades clau.

Com a conclusió final, queda palès que es tracta d'un sector en el qual la formació ha de ser del màxim de durada possible ja que és molt complex i amb moltes vessants diferents (mecànica, electricitat, torn, fresa, CNC, soldadura, planxa,...). És per aquest motiu que moltes empreses demanen professionals amb un mínim de base de coneixements i amb un bon

nivell de la competència de disposició a l'aprenentatge i, a partir d'aquí, es mostren disposades a assumir la inversió en formació dels/de les treballadors/es.

Quan parlem del sector metal·lúrgic i de fabricació de productes metàl·lics, podem observar que el nombre d'empreses que concentra no és molt destacable (51, un 2,4% del total), però que el nombre d'assalariats és important, ja que aglutina un 6,8% del total d'assalariats. Concentra el 13% de les empreses de la indústria i, en canvi, el 21% dels assalariats de la indústria.

La majoria d'empreses del sector són petites, tot i que destaca una empresa de més de 100 treballadors i dues de més de 250 treballadors.

En la definició del sector, usem la classificació desenvolupada per Activa Prospect, a partir de l'Informe anual sobre la indústria a Catalunya, 2013. Així, s'han integrat els processos de producció i primera transformació de metalls (metal·lúrgia), la fabricació de productes metàl·lics, la fabricació de materials i equips elèctrics, la fabricació, reparació i instal·lació de maquinària i equips i el serveis relacionats amb el disseny, test i assaig de materials metàl·lics i maquinària i instal·lacions industrials.

Seguint aquesta lògica, el sector inclou també les activitats de fabricació de productes informàtics, electrònics i òptics, la fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs, la fabricació d'altres materials de transport, així com el comerç a l'engròs i al detall de productes metàl·lics, maquinària i eines i la venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes.

Amb tot, el treball se centra en el primer grup d'activitats, que correspon a les activitats transformadores del metall i la fabricació de béns d'equip. Aquestes es descriuen a continuació:

Metal·lúrgia; fabricació de productes bàsics de ferro, acer i ferroaliatges

Producció de ferro i acer

- Siderúrgia (fabricació de ferro colat en forma de lingots a partir de minerals i mitjançant alts forns).
- Acereria (producció d'acer mitjançant forns elèctrics, a partir de ferro colat o bé de ferralla).

- Primera transformació de ferro i acer.
- Fosa (obtenció de peces a partir de la fosa de la primera matèria i la utilització de motlles).
- Forja (fabricació de productes a partir de desbastos o de laminats procedents d'acereries, mitjançant tècniques de deformació).
- Sinterització (fabricació de productes a partir de pólvores metàl·liques i en una sola fase, mitjançant motlles i sense manipulació posterior).

Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equips

Productes metàl·lics intermedis

- Deformació metàl·lica (transformació de metalls sense arrencament de ferritja – estampació, extrusió, trefilatge, embotició, etc.).
- Mecanització (transformació de metalls amb arrencament de ferritja –fresatge, tornejat, rectificació, tallament, etc.).
- Acabats (tractaments tèrmics i tractaments superficials).
- Productes metàl·lics finals
- Productes destinats a la indústria i a la construcció (eines i estris industrials, elements metàl·lics per a la construcció, envasos i tancaments metàl·lics, etc.).
- Productes destinats al consum (articles d'ús domèstic, material d'oficina, articles de seguretat, ferreteria i bricolatge, etc.).

Fabricació de materials i equips elèctrics

- Fabricació de motors, transformadors i generadors elèctrics, i d'aparells de distribució i control elèctrics (interruptors, commutadors, fusibles, parallamps, limitadors de tensió, supressors de sobretensió, clavilles, etc.).
- Fabricació d'acumuladors i piles elèctriques (bateries, piles, etc.).
- Fabricació de cables i dispositius de cablatge (cables de fibra òptica, aïllament dels cables, dispositius de cablejat portador o no de corrent , etc.).
- Fabricació de llums elèctrics i aparells d'il·luminació (làmpades de tota mena, accessoris d'il·luminació, llums de tot tipus, fars orientables, enllumenat exterior i viari, etc.).

- Fabricació d'aparells domèstics: aparells electrodomèstics (rentadores, frigorífics, rentavaixelles, planxes, assecadors, etc.) i aparells domèstics no elèctrics (forns, fogons, estufes, etc.).
- Fabricació d'altres tipus de materials i equips elèctrics (carregadors de bateria, dispositius d'obertura i tancament de portes, equips de neteja mitjançant ultrasons, condensadors i resistències, equips per a soldadura elèctrica, etc.).

Fabricació de maquinària i equips (fabricació de béns d'equip)

- Maquinària d'ús general i altra maquinària d'ús general (producció de motors, turbines, compressors, forns i cremadors, màquines d'elevació, màquines d'embalatge, etc.)
- Maquinària agrària i forestal (tractors, motocultors, remolcs i semiremolcs, màquines segadores, màquines per la collita, classificadores, màquines per la preparació de pinsos i un ampli ventall de maquinària relacionada amb el sector agrari i forestal)
- Màquines eina per treballar els metalls (torns, fresadores, premses hidràuliques, màquines per la forja, etc.) Altres màquines eina (màquines-eina pel treball d'altres materials, com ara la fusta, la pedra, el vidre o el cautxú)
- Altres tipus de maquinària per a usos específics (maquinària per a l'alimentació, per al tèxtil, confecció i cuir, per a la indústria del paper i el cartró, per a la indústria del cautxú i el plàstic, etc.)
- Altre maquinària i equips

Reparació i instal·lació de maquinària i equips

Serveis tècnics d'enginyeria; assajos i anàlisis tècnics

Les empreses relacionades amb el sector metall representen l'any 2017 un 5,8% del total del teixit empresarial de la Conca, així com un 10,6% del total d'assalariats de la zona.

En quan a la grandària d'aquestes empreses, la majoria són petites empreses, però val la pena d'estacar l'existència d'un cert teixit empresarial gran, amb 7 empreses de més de 30 treballadors. Val la pena destacar les dues empreses del metall d'entre 251 i 500 treballadors, un 40% del total d'empreses d'aquesta mida a la Conca d'Odena.

Podem comparar el sector metall amb altres sectors industrials significatius a la Conca, com és del tèxtil i confecció. Les empreses d'aquest sector representen l'any 2017 un 5,6% del total del teixit empresarial de la Conca, així com un 6,3% del total d'assalariats de la zona. Respecte tot el sector industrial, concentren prop del 30% de les empreses i el 20% dels assalariats, el què els atorga un pes notable dins la indústria local.

Finalment, un altre sector amb un pes notable és el de la fabricació de paper i arts gràfiques, també és limitat el seu nombre d'empreses en relació al total, però en nombre d'assalariats concentra prop d'un 6% del total d'assalariats de la zona. Concentren el 13% de les empreses de la indústria i, en canvi, el 19% dels assalariats de la indústria.

Destaca l'existència de 4 empreses de mida de més de 50 treballadors i dues de més de 100 treballadors.

El sector del metall és un sector divers amb oportunitats importants per a la col·laboració, aspecte a treballar com a col·lectiu. Tot i ser un sector força internacionalitzat, les empreses més petites necessiten suport per a la seva internacionalització i per a col·laborar amb d'altres empreses.

Si vol ser competitiu ha d'entrar en la 4a revolució industrial (robòtica, simulació realitat virtual, integració de sistemes,...) Es pot aplicar al producte però també al procés productiu, personalitzant els productes, fent un ús més eficient dels recursos, etc...

Hi ha una manca de personal format i qualificat. Manca una oferta formativa adequada a les necessitats empresarials i de proximitat: la FP no s'adequa i els joves surten poc preparats (falta la figura de l'aprenent). En formació contínua, per adaptar plantilles a la maquinària avançada, cal una oferta formativa i un centre a l'Anoia que ho permeti.

El projecte Reinmet aposta pel sector del metall ja que el pot ajudar en la detecció de trajectòries professionals, en la introducció al món de la indústria 4.0, en el treball entre els més joves de les vocacions industrials i en la cohesió del sector amb aspectes que els poden fer més forts i competitiu (però no entre ells) com és l'aprofitament de recursos.

Aquest sector té perspectives de creixement, alta competitivitat, fort arrelament territorial i és generador d'ocupació de qualitat, només necessita una petita ajuda per millorar en les seves mancances.

A la comarca de l'Anoia la majoria d'empreses industrials es concentren en els sectors de la fabricació de productes metàl·lics, seguides del tèxtil, la confecció i les arts gràfiques. Segons l'anàlisi de les empreses relacionades amb el sector del metall, aquestes van representar l'any 2017 un 6% del total del teixit empresarial, i un 11 % del total d'assalariats de la zona.

En la definició del sector, usem la classificació desenvolupada per Activa Prospect, a partir de l'informe anual sobre la indústria a Catalunya 2013. Així, s'han integrat els processos de producció i primera transformació de metalls (metal·lúrgia), la fabricació de productes metàl·lics, la fabricació de materials i equips elèctrics, la fabricació, reparació i instal·lació de maquinària i equips i els serveis relacionats amb el disseny, test i assaig de materials metàl·lics i maquinària i instal·lacions industrials.

En un sentit més ampli, el sector inclou també les activitats de fabricació de productes informàtics, electrònics i òptics, la fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs, la fabricació d'altres materials de transport, així com el comerç a l'engròs i el detall de productes metàl·lics, maquinària eines i la venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes.

La grandària de les empreses del sector del metall a la comarca de l'Anoia són petites, però cal destacar també l'existència d'un cert teixit empresarial gran, amb 7 empreses de més de 30 treballadors i dues empreses del metall entre 251 i 500 treballadors, un 40% d'empreses d'aquesta mida a la Conca d'Òdena.

Les característiques de les empreses del sector del metall que han participat en alguna fase del projecte es dediquen als subsectors inclosos a la sol·licitud: fabricació de la maquinària i equips, el sector de reparació i instal·lació de maquinària i equips, fabricació de productes bàsics de ferro, acer i ferroaliatges i fabricació de materials i equips elèctrics. Quan a la mida la majoria són micro empreses, (9) i petites empreses, (12) però han participat també cinc mitjanes empreses que tenen entre 51 i 500 treballadors.

Sector industrial a què pertanyen les empreses que han participat en alguna fase del projecte segons la classificació catalana d'activitats econòmiques (CCAIE 2009)

- CCAE 25. Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equips. (14 empreses)

Grandària d'aquestes empreses:

- Micro (1-10 treballadors/es): 3
- Petita (11-50 treballadors/es) : 8
- Mitjana (51-500 treballadors/es): 3

- CCAE 28-Fabricació de maquinària i equips ncaa (6 empreses)

Grandària d'aquestes empreses:

- Micro (1-10 treballadors/es): 3
- Petita (11-50 treballadors/es) : 2
- Mitjana (51-500 treballadors/es): 1

- CCAE 33- Reparació i instal·lació de maquinària i equips (3 empreses)

Grandària d'aquestes empreses:

- Micro (1-10 treballadors/es): 2
- Petita (11-50 treballadors/es): 1

- CCAE 24-Metal·lúrgia; fabricació de productes bàsics de ferro, acer i ferroaliatges (1 empresa)

Grandària d'aquestes empreses:

- Mitjana (51-500 treballadors/es): 1

- CCAE 27-Fabricació de materials i equips elèctrics: 1

Grandària d'aquestes empreses:

7.4 CARACTERITZACIÓ DE LES PERSONES EN SITUACIÓ D'ATUR OBJECTE DE LA INTERVENCIÓ

La població activa local estimada de la Conca d'Òdena l'any 2016 era de 32.565 persones, un 57% de la població activa comarcal. D'aquestes, aproximadament un 6% es troba per sota dels 24 anys, mentre que un 16% es troba per sobre dels 54 anys.

En els darrers anys aquesta població ha tendit a disminuir, tot i que a partir del 2017 sembla iniciar-se un període de creixement força continuat.

Per edats, veiem com tendeix a disminuir el pes de les franges d'edat més joves (menors de 44 anys) i en canvi augmenta el pes dels majors.

Per sexes, observem una major presència d'homes, que amb els anys tendeix a fer-se menys significativa.

En els darrers anys, han tendit a augmentar el pes de les persones assalariades en el sector serveis, mentre que la construcció ha limitat també molt la seva presència. El pes dels assalariats a la indústria també ha disminuït.

En quan als autònoms, trobem 4.457 autònoms a la Conca, un 56% del total comarcal. D'aquests la majoria pertanyen al sector serveis (més d'un 70%), i la resta es distribueixen entre la indústria i construcció (un 13% aproximadament de cada sector), mentre que sols un 2% pertanyen al sector de l'agricultura.

En quan a l'evolució dels darrers anys, també augmenten de pes els del sector serveis, en detriment de la construcció i de la indústria, però el pes d'aquests no disminueix de manera tan dràstica com en el cas dels assalariats.

El nombre d'aturats a desembre de 2017 era de 4.826 persones, el que suposa un 60% del total d'aturats a l'Anoia d'aquell mes, que foren 7.928 persones. Evidentment, la població que concentra més del 50% de l'atur de la Conca és la capital, Igualada, amb 2.501 aturats, seguits per Vilanova del Camí i Santa Margarida de Montbui, amb un 21% i un 18% respectivament.

Respecte a l'evolució en els darrers anys, veiem com les persones a l'atur van anar en augment fins al desembre del 2012, en què es dona el màxim de la sèrie i a partir d'aleshores s'inicia un descens que arriba fins a les pocs més de 4.800 persones del 2017, el mínim històric de la sèrie.

En quan a la taxa d'atur registrat, la mitjana de la Conca d'Odena és de 14,66, lleugerament superior a la mitjana comarcal, que es situa en 16,1. Les poblacions més afectades són Santa Margarida de Montbui i Vilanova del camí, amb taxes del 18,7% i del 17% respectivament.

Si analitzem la distribució de l'atur per sexe i edat, veure com aquest té un impacte notable en els menors de 25 anys (especialment dones), així com també en la franja de majors de 54 anys, majoritàriament dones.

Si analitzem les edats de forma més desglossada per sexes, veurem que en el cas dels homes, augmenta el grup de 30 a 34 anys, mentre que es dona una reducció significativa en el grup de menors de 20 anys.

En el cas de les dones és força similar, amb un augment semblant amb un augment que sols es dona en la franja de 35 a 39 anys. Les majors disminucions són en els menors de 24 anys.

En quan a la taxa d'atur registrat per edats, també obtenim indicadors força elevats en els menors de 24 anys, al voltant del 16%. En la part alta d'edats, destaca l'elevada taxa de les dones majors de 54 anys.

En quan a la formació, veiem que el grup majoritari són els que tenen educació general, mentre que els índexs inferiors es troben en els que posseeixen estudis universitaris. La principal reducció de l'atur el darrer any s'ha donat en la categoria dels que tenen estudis primaris complets, tot i que és de destacar també l'augment dels aturats sense estudis.

També fem una apunt de la contractació registrada als municipis de la Conca d'Òdena, que ha augmentat notablement gràcies bàsicament a l'increment de la ciutat d'Igualada. En canvi, a la resta el nombre de contractes ha tendit a disminuir.

Respecte al tipus de contractació laboral i la precarietat d'aquesta, podem analitzar les dades obtingudes de l'informe econòmic anual de l'Anoia 2016 que ens diu que l'any 2016 es van realitzar 33.305 contractes a l'Anoia, el que suposa un augment respecte l'any anterior. Es va produir un pujada de la contractació temporal (30.068 contractes, 2.135 més que el 2015) i de la indefinida (3.237 contractes, 172 més que el 2015).

El volum de contractes temporals continua essent molt superior al dels indefinits, ja que des de l'an 2012 el volum de contractes indefinits no arriben a superar el 10%, el que suposa un nivell de precarietat força accentuat. A nivell català, l'any 2016 la temporalitat es situa en un 87,4%.

Els Serveis Locals d'Ocupació de la Conca d'Òdena que són els tres municipis amb major nombre d'habitants, ofereixen als seus usuaris (cada municipi compta amb els empadronats al seu municipi, excepte Igualada que atén també als municipis de Jorba i Òdena) els següents serveis:

Orientació professional i recerca de feina (La Pobla de Claramunt també ofereix aquest servei)

Servei d'assessorament especialitzat i personalitzat on es realitza un diagnòstic del perfil professional de la persona i s'ajuda a la persona a prendre decisions per poder tenir més èxit en el procés de recerca de feina.

Disposen de l'espai del Club de feina amb recursos i materials per facilitar l'orientació professional i la recerca de feina amb un assessorament tècnic.

Formació per persones aturades

Organitzen formació professionalitzadora per a persones en situació d'atur per tal de millorar la seva ocupabilitat en el mercat laboral.

També ofereixen:

Formació per a l'empresa

Impulsen la formació en diferents formats, dirigida a emprenedors/es i empresaris/àries sobre diferents àmbits: facturació i comptabilitat, màrqueting, comerç exterior, recursos humans, logística, negociació i gestió de conflictes, etc.

Formació per treballadors

Fomenten el reciclatge i la formació continuada que s'orienta, especialment, als treballadors en actiu i autònoms/es. Es porten a terme formacions sobre diferents àmbits i sectors professionals: competències transversals, informàtica, manipulació d'aliments, riscos laborals, etc.

Servei de creació i d'assessorament d'empreses (només Igualada i Vilanova del Camí)

Aquest servei ofereix eines a totes aquelles persones que vulguin crear una empresa o bé tinguin una idea de negoci tot oferint informació en temes de tràmits i ajudes i assessorament en l'elaboració del Pla d'Empresa. S'ofereix un assessorament personalitzat per atendre i respondre les diferents demandes i necessitats empresarials.

A banda dels programes específics que es duen a terme en alguns municipis per col·lectius concrets gràcies al finançament de Diputació de Barcelona, del SOC, dels programes europeus, o de Garantia Juvenil com són:

- Fenix i Ulisses
- Programa Treball a les 7 comarques-Anoia Activa
- Programa Mixt Treball i Formació per a persones que han exhaurit prestació
- Programa Mixt Treball i Formació per a persones perceptores de Renda Mínima d'Inserció
- Plans d'Ocupació
- Formació per a l'Ocupació (FOAP)
- Joves per l'Ocupació
- Projectes innovadors i experimentals: Teixint idees i Xarxes (ACTE)

Això sense tenir en compte l'oferta de programes, sobretot adreçats als joves, que ofereixen altres entitats o associacions com poden ser Unió Empresarial de l'Anoia, Ceina (centre de formació), Cambra de Comerç, ...

En conclusió, tenint en compte totes aquestes dades i tenint en compte que és en la fase de diagnosi es on s'ha definit el grup diana. El disseny de la formació marcarà el nivell mínim de formació requerida per part dels candidats i la petició de les empreses marcarà la franja d'edat. Serà aquí on quedarà ben definit el perfil professional i el grup diana.

Observem que el col·lectiu més afectat per la desocupació és el de les dones majors de 55 anys, però hem de ser conscients de la dificultat que pot comportar la inserció de persones pertanyents a aquest grup en el sector del metall. És en aquest sentit que es vol proposar la posada en marxa alguna campanya per sensibilitzar sobre aquesta problemàtica.

D'entrada la intenció no és la de centrar-se en el grup de joves de 16 a 24 anys degut al gran nombre d'accions adreçades a aquest col·lectiu que es troben a la Comarca. Consell Comarcal i Ajuntament d'Igualada realitzen Joves per l'Ocupació i altres programes de similars característiques. També altres entitats realitzen programes adreçats a aquest col·lectiu. Aquesta gran oferta pot fer complicada la cerca de candidats en el moment de realitzar la selecció. Aquest col·lectiu està rebent molt suport i totes les mirades estan centrades en ell, deixant una mica oblidats altres franges d'edat que també poden necessitar d'actuacions per millorar la seva ocupabilitat.

S'ajustarà el perfil dels candidats al resultat obtingut de la diagnosi, donat que podem obtenir un perfil amb un nivell de qualificació exigida però que no trobem candidats en situació d'atur o de recerca de millora de feina per situació de precarietat laboral que s'ajustin a la demanda.

És a dir, el que deixaria de tenir sentit és buscar candidats per un perfil massa qualificat i no trobar-ne i que per altra banda tinguem molts candidats en recerca de feina i que no trobin el seu lloc al mercat laboral.

Partint de la franja d'edat de majors de 25 anys i del major gruix de persones aturades segons nivell formatiu que són les que tenen el Graduat Escolar o el Graduat en ESO, i sempre tenint en compte el resultat de la diagnosi, haurem d'anar a trobar la millor solució per totes les parts implicades (empresa i persones en procés de recerca de feina o millora d'ocupació per situació de precarietat laboral).

7.5 ESTRATÈGIES I ESPAIS DE COL·LABORACIÓ I DE CONCENTRACIÓ PÚBLICO PRIVADA.

El primer contacte per aconseguir espais de col·laboració i de concertació públic-privada ha estat amb la UEA, associació empresarial apolítica, d'àmbit comarcal multisectorial que integra i acull els gremis, associacions i empreses que voluntàriament en volen formar part. Els seus objectius són representar, defensar i promocionar els interessos econòmics, socials i professionals dels seus associats. La UEA està en contacte directe amb empreses del territori i amb les del sector metall.

Des d'aquesta entitat estan treballant per promocionar la creació d'uns vincles i col·laboracions amb empreses del sector metall i mantenen unes reunions periòdiques amb les empreses, a través de la comissió creada a l'any 2015.

La UEA va fer una primera fase de diagnosi, arran de la qual es va detectar la necessitat de reflatar aquest sector. L'informe realitzat per la UEA va servir de punt de partida del projecte, encara que posteriorment des de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Odena es va realitzar una diagnosi específica del projecte Reinmet, amb el suport d'aquesta entitat.

La Mancomunitat va contractar el servei de la UEA, que va designar un membre tècnic de la seva entitat, per donar suport tant el període previ de concertació institucional territorial com

durant l'execució de les diferents fases del projecte, amb la qual s'ha treballat amb estreta col·laboració mantenint reunions periòdiques i comunicació telemàtica.

La Mancomunitat, amb la col·laboració de la UEA, ha fet l'aproximació a les empreses per explicar el projecte i aconseguir la seva implicació. Les que van estar interessades van firmar una carta d'adhesió i van respondre un qüestionari per poder detectar les necessitats de professionals de les indústries del metall. Del total de les 26 empreses participants, 24 ho van fer en aquesta fase de detecció de necessitats.

Posteriorment, per analitzar el resultat de la diagnosi, esbosar una primera proposta formativa amb encaix dins de la detecció de necessitats del sector es van posar en comú els resultats de la comissió de treball. Es va fer la planificació de la intervenció i l'organització dels recursos: metodologia, proposta formativa, continguts, temporalització i espais per desenvolupar l'acció.

Una altra de les actuacions en la que preveiem que les empreses s'impliquin es en la fase de pràctiques, tal com van fer en la primera edició del Reinmet i ha quedat palès en l'informe de necessitats de les empreses realitzat en la primera fase del projecte Reinmet II. Aquestes empreses es podran acollir a sol·licitar una bonificació per la contractació.

Alguns dels objectius que s'havien marcat en l'edició anterior es van veure assolits, però es tractaria de continuar treballant per garantir la seva continuïtat i la seva consolidació:

- Actuar amb col·laboració i coordinació amb els departaments de promoció econòmica de cada ajuntament de la Mancomunitat, aprofitant els espais ja creats de les comissions d'intermediació i la Xarxa de Serveis Locals d'Ocupació XALOC.
- Implicar els agents clau del sector productiu local del metall (Gremi del metall i Unió Empresarial de l'Anoia) en la col·laboració i participació del desenvolupament de tot el procés del projecte.
- Crear espais de relació amb el teixit empresarial directament, per tal d'establir bases de col·laboració públic-privada, a través del propi gremi, de la Unió Empresarial de l'Anoia i de la pròpia Mancomunitat.
- Per tot el que hem exposat fins ara durant el 2018 s'ha treballat per la consecució dels següents objectius específics:
- Consolidar el grup de treball i ampliar el mateix a nous membres.

- Definir una estratègia per a fomentar l'ocupació del territori relacionada amb el sector del metall.
- Promoure dins el sector productiu local metal·lúrgic, l'oportunitat i la idoneïtat de la col·laboració publicoprivada per contribuir a la creació d'ocupació, a la generació de riquesa en el territori i al progrés social.
- Els principals agents implicats són:

Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena, entitat promotora del projecte amb el suport de la Diputació de Barcelona. La Mancomunitat contractarà un tècnic per dirigir específicament el projecte amb la finalitat de: crear, coordinar i dinamitzar les xarxes col·laboratives en que participin totes les parts públiques i privades. També serà l'encarregat de gestionar totes les fases del projecte.

Administració local i les seves àrees de promoció econòmica i ocupació: ajuntaments d'Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, la Pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí. Aprofitem les comissions ja creades d'orientació-intermediació i la comissió de formació, ambdues formades per la patronal Unió Empresarial de l'Anoia, Àuria, Creu Roja, Consell Comarcal de l'Anoia, Ajuntaments de la comarca de l'Anoia i de la Conca d'Òdena, així com o Esquemes Informàtics de l'Anoia, SL., entre d'altres.

La Unió Empresarial de l'Anoia, constituïda l'any 1982, és una associació empresarial apolítica, sense ànim de lucre, d'àmbit comarcal i de caràcter multisectorial que integra i acull els gremis, associacions i empreses que voluntàriament en volen formar part. Els objectius de la Unió Empresarial de l'Anoia són els de representar, defensar i promocionar els interessos econòmics, socials i professionals dels seus associats. Des de la UEA es programen un seguit d'accions per aconseguir millores per les empreses i treballadors de la Comarca, en aquest sentit, s'organitzen cursos de formació contínua per a treballadors i persones en situació d'atur. Els associats a la UEA també gaudeixen d'un seguit d'avantages amb proveïdors.

Gremi del metall que té la missió d'impulsar la competitivitat de les empreses de l'Anoia, mitjançant la formació, la innovació, la internacionalització, la representació patronal, la

millora d'estratègies comercials i qualsevol activitat orientada a necessitats del sector tèxtil de la nostra comarca, les seves empreses i els seus professionals.

L'entitat té una voluntat ferma d'obrir-se especialment a la cooperació i la participació de totes les empreses del sector amb la finalitat de defensar els seus interessos, aprofitant els coneixements de totes les persones i empreses que en formen part, potenciant el territori i contribuint al seu desenvolupament econòmic i social.

Institut Milà i Fontanals que és un Institut de formació professional que t'ofereix 2 modalitats de Batxillerat, Curs de preparació per a la incorporació als cicles formatius de grau superior i 24 cicles formatius d'11 famílies professionals, alguna d'elles del metall o vinculada amb el sector. Per part de l'equip directiu i docent d'aquest centre de formació sempre hi ha bona predisposició per col·laborar i escoltar les peticions i requeriments de les empreses.

Empreses representatives del sector a la comarca que són les que realment poden traslladar les seves necessitats perquè des del projecte es realitzi un disseny el més a mida possible i es duguin a terme les accions resultants.

Reunions del grup motor (Mancomunitat + Unió Empresarial + Grup tractor+agents Grup creat 2018): Amb periodicitat mensual o bimensual s'han reunit els agents del grup motor per a dissenyar i desenvolupar la fase de diagnosi. El grup motor està format per la Mancomunitat, Unió Empresarial de l'Anoia amb la col·laboració i sinergies de tots els agents implicats en el Reinmet del Territori. Igualment, per a projectar, preparar, delinear i organitzar de manera coordinada les actuacions previstes a dur a terme, pel seguiment de les accions desenvolupades, seguiment de les empreses i candidats participants. S'ha mantingut un contacte permanent entre els components del grup motor per garantir una correcta execució del programa i les actuacions previstes adreçades a les empreses, així com la composició de les diverses comissions que treballaran aspectes més concrets del desenvolupament estratègic que acordi el ple del grup motor, sempre buscant la generació d'oportunitats

Accions desenvolupades amb el grup tractor del metall format per diverses empreses del sector:

Reunió de treball a l'abril del 2018 per plantejar els resultats de la diagnosi i el desenvolupament de la primera acció formativa del Reinmet. Recollida de cartes de adhesió de les empreses al projecte Reinmet.

2018-2019 Trobades i reunions individuals amb empreses interessades en el projecte .

Reunions de formació (comissió de formació creada al 2019): Les reunions de formació s'han realitzat a diferents nivells. Per una banda, entre el grup motor (MICOD + UEA) per determinar eixos estratègics i essencials de la formació tenint en compte qüestions de caràcter competencial, d'orientació i assessorament dels candidats que s'ha desenvolupat en paral·lel al contingut sectorial (metall). Per una altra banda, reunions col·lectives i individuals amb el sector del metall i les empreses associades a la UEA per detectar les necessitats que tenen aquestes pel que fa als perfils professionals i la formació que requereixen (informació que també s'ha comentat per telèfon i correu amb diverses empreses per facilitar la seva participació). I en darrer lloc, reunions de formació entre la Mancomunitat, la UEA i els responsables de formació d'altres agents (acadèmics, empresarials, etc), de l'Institut de formació professional Milà i Fontanals i de l'empresa SATI (de fabricació de teixits tècnics) . Reunions que han servit per acabar de concretar el contingut , la durada, el material, els EPIs i altres elements relacionats amb les accions formatives a desenvolupar. Igualment reunions de seguiment i control de la mateixa formació realitzada entre els formadors d'aquestes organitzacions implicades (Milà i Fontanals i SATI i la MICOD)

7.6 ACTIVITATS DESENVOLUPADES

Les activitats que s' han portat a terme segons els tres eixos han estat les següents:

Eix 1. Concertació institucional (territorial i sectorial)

1. Formar part de la comissió de treball amb el sector del metall que la UEA va crear, l'any 2015, amb l' objectiu de mantenir reunions periòdiques per conèixer els problemes i neguits de les empreses i promocionar la creació d' uns vincles i col·laboracions. Gràcies a la col·laboració mantinguda amb la UEA, la Mancomunitat ha format part d' aquesta comissió juntament amb les empreses, altres agents, com el gremi del metall i el centre

de formació, per impulsar conjuntament el projecte Reinmet, que persegueix enfortir i contribuir a l'impuls.

2. S'ha creat l'espai de participació entre el personal tècnic de la UEA i la tècnica de la Mancomunitat, establint reunions periòdiques, contactes via email per concretar el desenvolupament del projecte en les diferents fases, tant pel que fa el disseny, l'execució del programa com en la fase de seguiment i avaluació.
3. Gràcies al contacte mantingut amb la UEA, que ha fet d'interlocutora entre l'Administració Pública i les empreses, s'ha fet la promoció dins del sector productiu local metal·lúrgic del projecte, explicant els detalls de la iniciativa, l'oportunitat i l'idoneïtat de la col·laboració públic privada per ajudar a la creació d'ocupació, a la generació de riquesa i al progrés social.
4. Bona comunicació amb el coordinador del centre responsable d'impartir la formació, tant pel que fa a l'organització del curs com pel posterior seguiment i avaluació dels alumnes acordat.

Eix 2. Enfortiment del model industrial local

1. S'ha realitzat un procés d'anàlisi de les empreses del sector per detectar necessitats pel que fa a personal qualificat, detecció de perfils vacants i confecció d'un llistat de les competències requerides en aquests llocs de treball.

S'ha enviat un qüestionari a 175 empreses del sector del metall de la comarca de l'Anoia per preguntar sobre la manca de professionals en els sectors, els perfils que podien tenir futur dins d'aquest sector, les principals competències tècniques, bàsiques i transversals que haurien de tenir els futurs professionals, les tasques que haurien de desenvolupar, així com la formació mínima, l'específica i l'edat requerida. El primer contacte amb les empreses va ser a través de l'enviament d'una carta explicativa del projecte, després es va contactar telefònicament per explicar el projecte, confirmar que l'havien rebut correctament i sol·licitar la seva participació.

Dels 175 qüestionaris enviats se van rebre 50, i es va fer el buidatge per analitzar els resultats, els més importants es descriuen a continuació.

La següent taula reflecteix els llocs de treball tipus que necessitaran cobrir les empreses enquestades, centrant-ho en perfils d'operari i/o de tècnic intermedi (es demana que les empreses marquin com a màxim 3 opcions):

LLOC DE TREBALL	VALOR	PERCENTAT GE
Operari/a de base	17	35.4%
Operari/a d'estampació metàl·lica	2	4.2%
Operari/a de centre de mecanitzat	9	18.8%
Preparador/a de maquinària	13	27.1%
Muntador/a de maquinària	10	20.8%
Especialista en fosa	0	-
Especialista en pulverimetallúrgia	0	-
Torner/a	5	10.4%
Fresador/a	6	12.5%
Matricer/a	2	4.2%
Soldador/a	21	43.8%
Tècnic/a en motlles	2	4.2%
Delineant	6	12.5%
Tècnic/a exportació	1	2.1%
Tècnic/a injecció plàstic	2	4.2%

Les competències bàsiques més valorades van ser:

- Destresa manual
- Càlcul i capacitat numèrica
- Agudesia visual
- Coneixements d'informàtica

- Idiomes
- Lectoescriptura
- Carnet de conduir i vehicle propi

Les competències tècniques van ser :

- Coneixements en interpretació de plànols.
- Utilització d' instruments de mesura: peu de rei..
- Conèixer el sistema mètric decimal
- Ajustar, verificar i posar a punt màquines i sistemes mecànics
- Soldadura
- Localitzar i analitzar anomalies i avaries en màquines i sistemes mecànics
- Reparar màquines i sistemes mecànics
- Saber mesurar magnituds mecàniques
- Coneixements d' elements pneumàtics, hidràulics i elèctrics
- Coneixements de mecanització
- Coneixements en equips d' instrumentació a nivell de muntatge
- Coneixement i formació en el maneig del carretó elevador
- Òptima mobilitat física
- Interpretació de planols

Les competències transversals

- Disposició i capacitat d' aprenentatge
- Planificació i organització de tasques
- Responsabilitat
- Treball en equips cooperació
- Resolució de problemes
- Adaptabilitat-Flexibilitat
- Resolució de problemes
- Gestió de les emocions (autocontrol, estrès...)
- Preocupació per l' ordre i la qualitat
- Compromís amb l' organització
- Orientació a l' assoliment

Importància de l'edat :

Mentre que algunes empreses va considerar que l'edat no era important, la majoria va considerar que sí que ho era, i a més, amb preferències per les franges d'edat de 26-35 anys.

Formació :

En la diagnosi podem veure com destaca clarament la Formació Professional, ja sigui de Grau Mitjà com de Grau Superior, com el nivell d'estudis òptim per a accedir i desenvolupar amb èxit una ocupació en el sector del metall en la comarca.

Aquests resultats confirmen l'augment de la importància que hi està havent vers l'educació de Formació Professional, especialment per aquests tipus d'ocupacions de caràcter més tècnic.

En aquest sentit, i buscant una argumentació de caire més qualitatiu, s'ha demanat informació tant a empreses com a centres formatius i ambdós agents han confirmat que els/les estudiants d'aquests perfils accedeixen al mercat de treball quasi en un 100% dels casos (excepcions molt concretes) al finalitzar els estudis i, fins i tot, en força casos abans de finalitzar-los.

Davant aquests resultats, en què es presenta una taxa d'ocupabilitat dels perfils d'FP molt elevada, els objectius formatius i d'intermediació del present programa s'orienten cap a la segona opció més escollida (malgrat les diferències): perfils amb ESO/Graduat escolar.

Tot i aquesta preferència el requisit d'accés formatiu serà el Graduat Escolar/ESO, per donar l'oportunitat a participar en el projecte a més candidats, però valorant de forma més favorable disposar de FP O CFGM.

Per posar en comú la detecció de necessitats i analitzar els resultats es van portar a terme diverses reunions entre els agents participants de la comissió publicoprivada (UEA, Mancomunitat, Centre de formació i empreses). En aquestes reunions es va determinar el perfil dels alumnes participants en el projecte: majors de 25 anys, en situació de desocupació o millora de l'ocupabilitat, i amb formació mínima de Graduat escolar o ESO.

Es va dissenyar acció formativa prioritzant i consensuant el llistat de necessitats i detecció de perfils vacants de les empreses amb coordinació amb els responsables de formació IES Milà i Fontanals.

Aquest centre és de referència de Catalunya central en estudis de formació professional, i compta amb més de setze anys d' experiència impartint el cicle formatiu de grau mitjà i el cicle formatiu de grup superior en manteniment industrial. Cal dir que l 'alumnat que surt amb aquests estudis reglats té una inserció laboral del 90% fet pel qual es coincideix en una aposta conjunta, pels agents implicats en aquesta formació ocupacional, inclòs el Milà i Fontanals que ho consideren una bona opció per a persones a l 'atur, ja que el sector del metall està molt arrelat a la comarca i el ventall d' empreses on es pot inserir i especialitzar una persona amb formació del sector és motl ampli.

El tipus de contingut formatiu dissenyat han sigut dos cursos: curs de Soldadura i curs de Manteniment Industrial de 300 i 230 hores de durada respectivament.

Es va fer la proposta d' assignar unes beques als participants amb assistència mínima del 80% mensual i aprofitament en l' acció formativa i/o pràctiques , així es va lliurar un llistat de competències transversals als ccents perquè com a principals agents implicats en el procés d' aprenentatge de l 'alumne, puguin valorar si els participants disposen d' aquestes competències per posteriorment analitzar els resultats.

7.7 MECANISMES DE DIFUSIÓ DEL PROJECTE

Els mecanismes de difusió del projecte s' han fet a través del web de la pròpia Mancomunitat, tal com es va fer en l'edició anterior <http://www.micod.cat/promocio-economica/ocupacio/> i dels webs corporatius dels municipis que la formen, així com a través dels canals de comunicació existents a la Unió Empresarial de l'Anoia i al Gremi del metall respectivament.

També han sigut de molta utilitat per aquesta tasca, les xarxes socials: facebook, twitter, linkedin...

D'altra banda, també s' ha comptat amb els propis Serveis Locals d'Ocupació i els Serveis de Prospecció dels municipis de la Conca d'Odena per donar a conèixer el projecte.

Els primers poden ajudar en la derivació de persones candidates a ser beneficiàries del projecte, així com dels altres programes d'orientació existents a la Conca d'Odena i a la comarca.

Els Serveis de Prospecció poden informar a les empreses sobre el projecte i recollir les seves peticions i necessitats.

Pel reclutament de candidats pot ser de molta utilitat una falca a la ràdio o passar la informació del projecte al Servei d'Ocupació de Catalunya.

S'editaran díptics informatius del projecte i si s'escau, material publicitari que es consideri oportú.

Es publicaran notes de premsa com a mínim de l'inici del projecte i al finalitzar.

Falca a la radio	Descripció
Web de la pròpia Mancomunitat	Falques a la ràdio i presència dels tècnics informant dels cursos de Soldadura i Manteniment Industrial
Notes d premsa	http://www.micod.cat/promocio-economica/ocupacio/
Webs corporatius dels municipis	Notes de premsa abans d' iniciar el projecte i durant el curs del mateix
Xarxes Socials	Ajuntaments, consells comarcals, centres formatius...
Canals de comunicació dels gremis	Difusió, abans i durant tot el programa de totes les activitats realitzades a les xarxes socials Twitter, Instagram, Facebook.. retuits i comparticions amb els agents implicats, centres de formació professional...
Entrega de targetes de visita d les tècniques en els actes de prospecció	Unió empresarial de l' Anoia i Gremi del metall
Comunicació formal	Edició de targetes de visites de la tècnica i coordinadora per entregar a empreses clients al fer prospecció empresarial
Redacció missatges per sessió informativa	Escrit Informant al gener del 2018 de l'inici Reinmet al Butlletí de la DIBA
Challenge i difusió del mateix a les xarxes, empreses, agents implicats i centres formatius	Ús dels missatges mitjançant l' aplicació Mensatek per informar dels dies de les sessions informatives del projectes als candidats/es susceptibles de participar
Elaboració de díptics	Participació al challenge foment de les vocacions industrials. Gravació de l' instagramer Malbert la professió de CNC a una empresa participants del projecte

	(tallers Virkar) . Aquest challenge va ser publicat a la plataforma adolescents.cat, twitter, instagram, enviat a centres formatius, empreses clients, nota de premsa digital....
--	---

7.8 METODOLOGIA DE TREBALL

La metodologia de treball ha inclòs mecanismes de col·laboració públicoprivada en la detecció de necessitats, en l'elaboració i disseny del programa formatiu i en la prospecció per concretar pràctiques formatives a les empreses i fomentar la contractació bonificada.

El primer contacte i acostament amb el sector del metall es va fer a través de la Unió Empresarial de l'Anoia, qui va ser qui va traslladar al grup de treball del Sector del metall la naturalesa del projecte. Després es va treballar de forma coordinada amb la tècnica referent de la UEA, mitjançant reunions establint una comunicació telemàtica, amb objectiu d'establir diferents estratègies d'actuació del projecte i, posteriorment, la Mancomunitat va establir contactes amb les empreses mitjançant trucades telefòniques, enviament de correus electrònics i visites.

S'ha establert una línia de comunicació continuada amb els SLO dels diferents municipis tant per la derivació i selecció dels participants, com pel seguiment dels diferents participants implicats.

La metodologia emprada pel centre de formació i els experts, ha estat una metodologia teòrico-pràctica, basada en una explicació dels conceptes, intercalant exemples i exercicis teòrico-pràctics i experimentant aquest aprenentatge en el taller, on els participants adquiriran els coneixements necessaris per assolir l'aprenentatge en la matèria, sota la supervisió del docent.

Des de la Mancomunitat, s'han mantingut s'ha previst mantenir reunions de seguiment setmanals amb el coordinador/docent responsable de l'acció formativa per fer intercanvi

d'informació, així com reunions amb la resta de l' equip docent, a l' inici i al final del projecte, per valorar l' evolució dels alumnes participants.

Per fer el seguiment de les pràctiques, s' aplicara el mateix criteri que en la primera edició del Reinmet: es mantindra el contacte amb el tutor a l'inici , de manera presencial, i per telèfon per valorar l'evolució de l' alumne durant el desenvolupament de les pràctiques. En finalitzar-les es valorara el grau d' assoliment de les competències transversals i l' assoliment de continguts de l' alumne durant la seva estança a l' empresa, a través d' un qüestionari.

Es realitzaran tutories de seguiment amb els alumnes participants amb l' objectiu de conèixer les seves motivacions i expectativdes sobre l' acció formativa, i sobre les pràctiques.

S' aniran realitzant evaluacions durant tots el període d' execució del projecte, a l' inici, durant el procés i al final del projecte.

El mes d' abril del 2019 és el mes que s' ha establert perquè les empreses presentin la sol·licitud per acollir-se a la bonificació de la contractació.

Les primeres tutories d' acompanyament a l' inserció, s' iniciaràn quan els alumnes finalitzin les pràctiques i es mantindran fins a finals d projecte en cas que fos necessari.

Ha sigut en aquesta primera fase de diagnosi on s'ha valorati decidit accions adreçades a fomentar les vocacions industrials entre els més joves.

S' ha realitzat una primera reunió amb els departaments de joventut i ensenyament dels diferents municipis de la Mancomunitat per considerar les actuacions que es poden dur a terme: tipus d'actuació, col·lectiu al que adreçar l'actuació, durada,...

Respecte a actuacions per fomentar l'augment de presència de la dona a la indústria, continuant amb la línia de treball de l'àrea de Polítiques de Gènere de la Mancomunitat, en la reunió trimestral amb les regidores d'Igualtat de Gènere dels municipis que formen part d'aquesta àrea de la Mancomunitat es s' ha presentat la proposta de realitzar alguna campanya per trencar amb la segregació i/o per visibilitzar les dones en llocs de treball masculinitzats.

7.9 CRONOGRAMA/CALENDARITZACIÓ D'ACCIONS

S'ha establert un full de ruta amb la calendarització de les accions proposades i uns indicadors per anar avaluant la realització del projecte; nombre de qüestionaris contestats per part de les empreses, compliment amb les dates establertes, nombre de participants a l'inici de les accions formatives, assistència i aprofitament dels participants durant les accions formatives, nombre de participants amb la formació teòrico-pràctica finalitzada, nombre d'empreses amb el compromís d'acollir alumnes en pràctiques i un cop finalitzades, nombre d'insercions, satisfacció dels participants...

L'eina utilitzada per a la recollida dels indicadors vinculats amb els participants serà un excel on s'annotarà tota la informació.

La persona contractada com a tècnica del projecte vetllarà per la realització i seguiment de les accions, mitjançant els diferents mecanismes establerts:

- Treball de col·laboració entre l'administració pública local i el sector productiu local.
- Les reunions, trucades i correus electrònics amb les empreses participants durant el desenvolupament del programa.
- Seguiment del procés formatiu amb el centre de formació a través de reunions setmanals per valorar el ritme d'aprenentatge i recollir el control de l'assistència del participant.
- Seguiment de l'itinerari d'ocupabilitat de la persona participant a través de tutories.
- Seguiment de l'evolució del procés amb tutories grupals i individuals.
- Fitxa de valoració final de les accions formatives i del projecte per part de participants, empreses i agents implicats.
- Es buidaran els resultats obtinguts en el projecte a l'eina de recollida de dades de seguiment i avaluació tècnica ocupació de la indústria local 2018-2020 en els 4 períodes establerts.
- S'intercanviaran impressions amb l'equip tècnic de la Diputació de Barcelona.

El Cronograma d'accions realitzades en aquest 2018:

 Tancament enquestes
 Elaboració i difusió informe enquestes

 Tutories inicials i recollida docu
 Formació en Comp. Transversals i Coaching

7.10 PRODUCTES RESULTANTS DEL PROJECTE

Com a productes resultants del projecte durant l'exercici 2018 podem dir que hem obtingut:

Implicació en el projecte dels diferents agents públics i i privats. Ha estat la segona vegada que s'ha treballat amb el sector productiu del sector del metall, i en aquesta ampliació de l'acostament, incorporant punts innovadors (vocacions industrials, indústria 4.0, dona i indústria) s'han implicat diferents agents (Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena, com a ens públic que ha liderat el projecte, la UEA com a patronal multisectorial de la comarca, empreses del sector, gremi del metall i el centre de formació (IES Milà i Fontanals) a través de la comissió. Gràcies a la coordinació mantinguda entre la tècnica de la UEA i la resta dels agents s'ha aconseguit aquesta implicació.

Gràcies a la participació de 50 empreses col·laboradores que van respondre al qüestionari de necessitats, es va obtenir un esbós de la segona edició del projecte en el sector del metall que es va adequar a les necessitats empresarials i un recull de llistat de necessitats de les empreses pel que fa a la mà d'obra professional.

Producte	Descripció
Campanya de difusió d'oficis <i>Challenge Industria</i> Vídeos i material difusió challenge	Material didàctic audiovisual per proporcionar a alumnes, SLO, centres formatius de formació professional, etc. Els ha de ser d'utilitat per a processos d'informació i orientació vocacional als i a les joves per tal que descobreixin quines oportunitats professionals ofereix la indústria en general, i especialment la vinculada amb el sector metall. Igualment, els proporciona informació dels estudis que s'associen a aquests perfils i els llocs del territori on poden cursar-los.

	Es tracta d'un material s'ha elaborat conjuntament amb altres projectes subvencionats pel programa ocupació a la Indústria local (OIL) de la Diputació de Barcelona. En aquest sentit, la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca D'Òdena s'ha fet càrrec concretament de la contractació del disseny, la gravació i la producció d'un dels vídeos que s'inclou en la campanya del Challenge Indústria, específicament el que fa referència a l'ofici de Programador de control numèric .
Fitxa ofici genèrica	Fitxa ofici CNC. Realització fitxa Programació Control Numèrica.
Elaboració material dona	Realització del Suplement 8M per fomentar la presència de la dona a l' indústria publicat al diari la Veu del' Anoia, i xarxes socials.
Material difusió de les 4 jornades per a la	Material de difusió per difondre les implicacions de la indústria 4.0

7.11 RECURSOS HUMANS/MATERIALS

Coordinadora de la Mancomunitat Intermunicipal de la conca d'Òdena

Responsable de realitzar la sol·licitud, els primers contactes i reunions amb la UEA i el gremi del metall per establir les línies de treball, mantenir informats als diferents departaments de promoció econòmica de l'evolució del projecte, informar a les regidores de l'àrea d'igualtat dels diferents municipis sobre les actuacions dutes a terme en el projecte i que puguin afectar a aquesta àrea. Vetllar per tots aquells tràmits necessaris per tirar en davant el projecte: generació de crèdit a les partides, la contractació

d'un/a tècnic/a... I durant el funcionament del projecte, donar suport al/a la tècnic/a del projecte durant tota la seva execució i el seguiment corresponent. També vetllarà més directament per l'execució d'accions com la campanya per evitar la segregació o les actuacions per foment de les vocacions industrials entre els més joves.

Tècnic/a del projecte contractat:

La persona contractada per dur a terme el projecte s'ha encarregat de desenvolupar el projecte en totes les seves fases: diagnosi, recollida de resultats, elaboració de l'informe de necessitats, reunions de coordinació, emmarcar perfils professionals i col·lectius susceptibles a participar en la selecció, establir les bases de la selecció de participants, sessió grupal informativa, entrevistes individuals, tancament de la selecció. Fer difusió del projecte en totes les seves fases. Gestió administrativa. Planificació i posada en marxa de les diferents actuacions, contractació externa, seguiment i tutorització dels participants.

Recollida de dades per l'eina de Diputació de Barcelona. Contacte amb empreses per la realització de la fase de pràctiques dels participants, contacte amb els tutors de les empreses per fer el seguiment dels participants, gestió dels convenis de pràctiques. Incentivar i vetllar per la contractació bonificada...

Contractació externa

- Personal tècnic de la UEA. Se'ls contractarà com a suport en la fase de primer contacte amb les empreses, diagnosi de necessitats, suport a la planificació i prospecció.
- El personal docent que ha de realitzar totes aquelles tasques vinculades en el desenvolupament de les accions formatives: impartició de les matèries, seguiment de l'evolució de cada participant, avaluació dels continguts adquirits.
- Expert en competències transversals, per treballar aquells aspectes que poden afectar en la inserció laboral de les persones participants i que no són les competències tècniques pròpies de l'ocupació.
- 1 Tècnic/a facilitador/a per assessorar i acompanyar al Tècnic/a responsable del projecte en el procés de concertació publicoprivada, per tal que aquest sigui facilitat correctament i així intentar garantir un bons resultats. Aquest/a Tècnic/a facilitador/a assistiria a la primera reunió de constitució del grup motor i realitzaria tasca de suport previ i posterior en la resta de reunions mantingudes per aquest tema. Ajudaria a marcar els rols que cada un dels agents mantindrà en el grup motor i en les comissions de treball que es vagin creant.
- Un Tècnic expert en orientació empresarial per impartir els monogràfics en Indústria 4.0 adreçat a les empreses del sector interessades en la temàtica.

- Equip o expert per impartir les actuacions que fomentin vocacions industrials entre els més joves
- Dissenyador/a de la campanya per fomentar la igualtat de gènere en el sector.

Recursos humans no imputats al projecte:

- Personal tècnic de les àrees de promoció econòmica i ocupació dels ajuntaments que conformen la Mancomunitat, aprofitant les comissions ja creades d'orientació-intermediació i la comissions de treball del propi projecte, ambdues formades per agents econòmics públics i privats. Aquest personal pot realitzar tasca de suport al projecte validant les actuacions que es vagin programant. El principal suport serà amb la derivació de candidats a la selecció.
- Tutors de pràctiques. Encarregats de realitzar el seguiment de les pràctiques dels participants a les empreses.
- Agent d'Igualtat, com a suport a la possible creació de la campanya contra la segregació i la coordinació amb les regidores i els departaments d'Igualtat dels municipis implicats.
- Personal tècnic dels departaments de joventut i ensenyament dels diferents municipis mancomunats que vulguin implicar-se en les actuacions adreçades al foment de les vocacions industrials.

Recursos materials

- Despatxos
- Sala per a fer les sessions grupals i les entrevistes de selecció.
- Aules per fer formació complementària en competències transversals
- Instal·lacions, aules, despatxos
- Sala amb pissarra, connexió a internet i ordinadors per a les sessions FOL.
- Lloguer d'espais al centre de formació IES Milà i Fontanals per l'acció formativa.
- Material didàctic per la formació.
- Dossier amb continguts teòrics
- Roba de treball pels alumnes que puguin arribar a realitzar pràctiques a empreses: sabates de protecció i pantalons de treball.

7.12 FINANÇAMENT

Es va preveure que el cost per la contractació d' un tècnic per executar el projecte (la coordinació dels agents implicats, concretar les condicions del projecte, la proposta formativa, selecció de candidats, desplegar els itineraris d' inserció....) seria de 70.000 euros.

En la partida destinada a la contractació externa (personal expert i/o empreses especialitzades) s' ha previst una despesa de 59.198,10 Euros

Beques per a les persones participants : 19.000 Euros: en aquest apartat s' ha pressupostat una beca per a cada participant a rebre al final de l' acció formativa i de les pràctiques condicionada a l' assistència mínima del 80% i del seu aprofitament. S' ha pressupostat les assegurances de les persones participants amb 600 Euros.

Es preveu destinar 8.780,00 Euros per a lloguer d' espais i màquinaria del qual es preveu gastar la totalitat en el lloguer d' espais en l' IES Milà i Fontanals , on el els alumnes realitzarna la formació.

Bonificacions a la contractació: hi ha prevista una partida de 15.000 Euros (màxim 35% sobre el cost total). Esta previst que aquesta partida es destini a bonificar les empreses interessades en contractar els participants del projecte.

A despeses indirectes es preveu imputar un màxim d' 5 % sobre les directes de costos de material administratiu, de suport i/o direcció, material d' oficina, subministraments continus.

Es pressuposten 5.000 Euros per indemnitzacions per raó del servei, despeses de promoció i difusió del projecte, despeses derivades de l' acreditació de la formació.

A despeses indirectes s' ha imputat un màxim d' un 20% del sou de la coordinadora de la Mancomunitat (que variarà en els mesos segons la dedicació d' aquesta figura al projecte) ja que aquesta ha destinat part de la seva jornada laboral a donar suport al projecte i realitzar el seguiment d' aquest. Les tasques que es preveu que realitzi la coordinadora seràn tràmits burocràtics i de coordinació i traspàs amb agents implicats. Donat que la Mancomunitat és un ens format per set municipis , la coordinadora serà la persona encarregada de mantenir el nexa polític amb els diferents ajuntaments per tal d' informar de l'evolució del projecte i prendre les mesures oportunes per realitzar canvis en l' itinerari previst en el projecte.

El projecte ha estat cofinançat per Diputació de Barcelona i els municipis que conformen la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d' Odena.