

MEMORIA

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL COST I RENDIMENT DE SERVEIS PÚBLICS



MIDIT

Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral del Territori
dels Municipis de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Tivissa i Pratdip

INFORME PROPOSTA nº 638_2020

ANTECEDENTS

1. La Mancomunitat va aprovar la liquidació de l'exercici 2019 en data 05/03/2020.
2. La Mancomunitat no presta serveis de caire obligatori segons normativa vigent, ja que, aquests són competència dels ajuntaments que la constitueixen (Ajuntaments de Pratdip, Tivissa i Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant). Cal esmentar que la Mancomunitat segons la seva naturalesa, organitza esdeveniments per promocionar el territori com es la fira «Fruits de la Terra» però a efectes del càlcul del cost efectiu dels serveis no es tindrà en compte.

FONAMENTS DE DRET

1. L'article 116 ter de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del règim local estableix que totes les entitats locals calcularan abans del dia 1 de novembre de cada any el cost efectiu dels serveis que presten. També disposa que es comunicaran els costos efectius de cada servei al Ministeri d'Hisenda i Administracions Públiques per a la seva publicació.
2. L'Ordre HAP/2075/2014, de 6 de novembre estableix els criteris de càlcul del cost efectiu dels serveis que presten les entitats locals.
3. La Resolució de 23 de juny de 2015 de la Secretaria General de Coordinació Autonòmica i Local especifica les unitats físiques de referència de cada servei.

PROPOSO

Primer.- Aprovar el cost efectiu dels serveis que presta la Mancomunitat.
Segon.- Trametre al Ministeri d'Hisenda i Administracions Públiques els costos efectius dels serveis anteriorment referenciats.

El secretari interventor / L'interventor

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

Vicente Vaya Morte (1 de 1)
Interventor
Data Signatura: 30/10/2020
HASH: 7c8ed354088675c473ecd48ac46bad8



Codi Validació: 694N3AJWAFF66QLWF2QSPYNPQM | Verificació: <https://midit2020.eadministracio.cat/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 1 de 1

MEMÒRIA DEMOSTRATIVA DE GRAU DE COMPLIMENT D'OBJECTIUS

Memòria demostrativa del grau en què s'han complert els objectius programats

Respecte als projectes desenvolupats per la MIDIT, aquests s'emmarquen al desenvolupament d'accions relacionades amb la implantació del Pla Estratègic de Desenvolupament econòmic local.

Durant el 2019 s'han executat els següents projectes:

1. Producte turístic Terres de Mestral: Estratègies per a la competitivitat i la comercialització

El projecte dona continuïtat a les edicions anteriors avançant en el procés de millora de la competitivitat de les empreses del sector turístic i

agroalimentari que formen part de la marca turística Terres de Mestral.

El procés de treball conjunt entre el sector públic i privat engegat el 2015 ha donat com a resultat un portafoli de productes turístics estructurats i segmentats per perfil de públic i en el qual han col·laborat les empreses del sector entre elles. Mitjançant aquest procés s'ha detectat la necessitat d'acompanyar a les empreses per a que defineixin una estratègia de promoció i comercialització, així com l'articulació de nous productes turístics ha de permetre una major competitivitat dels sectors, així com l'augment de la valorització dels recursos del territori amb l'articulació de nous productes turístics, com el Camí de Mestral que durant el període 2018-2019 es cercarà la seva internacionalització.

El projecte vol enfortir el treball en xarxa el sector turístic i agroalimentari del territori de la Mancomunitat que faciliti la diversificació de l'economia local i dels sectors implicats. En aquest sentit es durà a terme durant el període 2018-2019 es posarà en marxa el segon producte turístic conjunt, “La ruta dels sabors de Terres de Mestral” centrat en el producte local, i la seva vinculació al sector turístic del territori.

Aquest projecte ens permetrà continuar treballant per a especialitzar la destinació, definint la comercialització d'aquesta entre el sector públic i privat del territori, potenciar la col·laboració dins del propi sector privat en la creació de productes conjunts, donar visibilitat als productes creats, crear productes que augmentin el contingut de Terres de Mestral, i sobretot impulsar el treball en xarxa de les empreses del territori per la promoció del

territori. Es preveu millorar al competitivitat de les empreses membre del Club de producte turístic mitjançant assessoraments individuals i especialitzats, així com el desplegament del pla de comercialització de les Terres de Mestral.

Objectiu del projecte: Millorar els mecanismes de promoció i comercialització de les empreses del sector turístic i agroalimentari del territori

SUBPROJECTE 1. POSADA EN MARXA I DINAMITZACIÓ DE LA RUTA DELS SABORS DE LES TERRES DE MESTRAL

S'han avaluat diverses opcions davant la posada en marxa de la ruta dels sabors. Finalment s'ha acordat fer un pla d'acció de la promoció enogastronòmica de les Terres de Mestral amb la preparació d'un material concret de promoció i no amb la creació d'un producte turístic concret ja que el sector no està prou madur ni té les infraestructures preparades per la creació del producte turístic.

S'ha dissenyat publicació on es donin a conèixer els productes agroalimentaris de Terres de Mestral per tal que els visitants en coneguin l'existència, puguin viure experiències turístiques vinculades i puguin conèixer de primera mà els productors del territori. El material divulgatiu es planteja com una eina informativa, de promoció de l'oferta enogastronòmica del territori i de suport a la comercialització de les activitats turístiques que hi ha vinculades.

Els objectius de la publicació són:

- Posicionament de la destinació vers la gastronomia.
- Crear imatge turística de territori associant la destinació a un producte agroalimentari de qualitat.
- Promoció i revalorització dels productes agroalimentaris.
- Foment del consum dels productes agroalimentaris.
- Suport a la comercialització de les experiències turístiques vinculades als productes agroalimentaris.
- Fomentar el treball en xarxa entre empreses i els gestors turístics de la destinació.
- Fomentar el branding territorial
- Incentivar les empreses que estructurin producte turístic enogastronòmic competitiu.

Aquest disseny inclou el contingut del material, a qui va adreçat i els productors a visitar.

En aquest sentit s'han visitat diferents productors per a treballar amb ells el contingut de la publicació.

Selecció dels participants:

Per aquest subprojecte s'ha treballat amb els productors agroalimentaris del territori de la MIDIT. En aquest sentit s'ha treballat el disseny del material divulgatiu amb cooperatives agrícoles, cellers, productors de làctics, productors de cireres, productors de pollastres ecològics, de cervesa i pastisseries del territori, així com de restauració.

També s'ha fet una recerca de les jornades gastronòmiques del territori.

Documents annexes (ANNEX II Veure enllaç Dropbox) que acrediten la realització:

- Briefing MIDIT – Enogastronomia
- Presentació MIDIT Enogastronomia

PRODUCTE RESULTANT: INFORME LLANÇAMENT RUTA DELS SABORS
(ANNEX II Veure enllaç Dropbox)

SUBPROJECTE 2. CONSOLIDACIÓ DEL CLUB DE PRODUCTE TURÍSTIC

En referència a aquest subprojecte tot i que s'havia planificat una sessió del Club de producte turístic pel 19 de setembre de 2019 degut al canvi del subprojecte 1 i la preparació del nou pla estratègic de la MIDIT al 2020, s'ha valorat ajornar la convocatòria del Club de producte turístic ja que cal redefinir el model turístic de la mancomunitat. Aquest model ja s'està treballant actualment.

El que sí s'ha mantingut han estat els assessoraments individualitzats a empreses, amb visites in situ als establiments.

S'ha ofert els assessoraments a les empreses del sector turístic i agroalimentari de la MIDIT, S'han dut a terme 5 visites a diferents empreses participants. Aquestes visites han donat orientacions i indicacions vers l'obertura dels establiments als visitants, així com per la segmentació del producte ofert i la comercialització d'aquest.

Selecció de participants:

Per aquest subprojecte s'ha treballat amb les empreses que comprenen el sector turístic i agroalimentari del territori de la MIDIT.

Documents annexes (ANNEX II Veure enllaç Dropbox) que acrediten la realització:

- Informe visites d'assessorament realitzades.

SUPROJECTE 3. PROMOCIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC “CAMÍ DE MESTRAL” A EUROPA

Les activitats relacionades amb aquest subprojecte s’han centrat en l’assistència fires especialitzades en senderisme que s’han dut a terme durant aquest primer semestre. Les fires a les quals s’ha assistit per donar a conèixer el producte turístic “Camí de Mestral” han estat:

- ADVENTURE TRAVEL SHOW . LONDRES, 19 i 20 de gener de 2019. S’ha realitzat una cerca dels tour operadors que assistien a la fira Adventure Travel Show i a continuació, es van analitzar per a veure quins estaven comercialitzant actualment productes a Espanya i a Catalunya i quina era la tipologia de propostes que oferien. D’aquest anàlisi, es van seleccionar els següents tour operadors com a prioritaris: Adventure Alternative, Exodus Travels, Intrepid Travel, Ke Adventure Travel, Walks World Wilde, World Expeditions i On Foot holidays. La selecció es va fer en base a què ja comercialitzaven productes de senderisme a Espanya, pel que podrien tenir més coneixement del territori, i que oferien propostes semblants al Camí de Mestral pel que els podria suscitar més interès. Es va contactar amb ells i es va acordar amb alguns reunir-nos al seu estand de la fira, amb el handicap de què hi havia la possibilitat de què els responsables de producte no hi fossin, atès que era una fira adreçada a públic final, però ens van animar a què passéssim per l’estand i si no hi eren ens facilitarien el contacte.

Les empreses amb les que es va contactar han estat:

- Adventure Alternative
- Exodus Travels
- Intrepid Travel
- Ke Adventure Travel
- Walks Worldwide
- World Expeditions
- On foot Holidays

Posteriorment se’ls ha fet arribar la informació relacionada amb el producte turístic i se’ls ha convidat a visitar el territori i conèixer in situ el producte turístic

- FIRA FIETS EN WANDELBEURS – UTRECHT. 1,2 i 3 de març de 2019. Com amb la fira anterior s’ha realitzat una cerca dels touroperadors que assistien a la fira i se’n ha fet una anàlisi exhaustiu. Els touroperadors identificats han estat:

- PIPPIN HIKES
- VOS TRAVEL
- DJOSER WANDEL-EN FIETSREIZEN
- ZUIDERHUIS WANDELREIZEN
- FITÁL VAKANTIE SPECIALIST
- AKTIVA TOURS
- EIGEN-WIJZE REIZEN
- ID TRAVEL
- OAD TOUROPERATING B.V
- SNP NATUUR REIZEN
- HT WANDELREIZEN
- SLOWAYS
- HAPPY DONKEY TOURS
- SAWADEE

Dels touroperadors contactats i analitzats PIPPIN HIKES va mostrar interès en conèixer millor el producte. Per aquest motiu se'l ha convidat al territori per conèixer el producte i els allotjaments que hi col·laboren.

Aquesta visita s'ha dut a terme els dies 8, 9 i 10 d'abril de 2019. Durant aquests dies, la persona de contacte Jan Noordemeer ha conegut trams del "Camí de Mestral" i ha visitat els allotjaments que en formen part.

La planificació de la visita va ser la següent:

Dilluns 8/04

- 09:30h. Arribada a Barcelona
- 12:30h. Arribada a Hospitalet de l'Infant a Cal Forn - Oficina de Turisme de l'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors.
- Carrer de l'Estació, 1, 43890 L'Hospitalet de l'Infant, Tarragona
- Tlf. Izaskun Cendegui +34 626355904
- 13:30h. Dinar a l'Hotel Sancho a l'Hospitalet de l'Infant
- 15:00h. Visita a l'Alberg Aster, l'Hospitalet de l'Infant
- 16:00h. Visita Camping La Masia
- 17:30h. Visita ruta amb El Brogit guiatges
- Nit i sopar a Prasdip: Mas Mariassa (977262601)

Dimarts 9/04

- 09:30h. Visita ruta amb El Brogit guiatges
- 13:00h. Dinar al Casal del Pubill a Masriudoms
- 15:30h. Visita a l'alberg de Remullà

- 16:30h. Visita a la Casa rural Cal Barceló
- 18:30h. Visita al Càmping-Alberg de Tivissa
- Nit i sopar a Tivissa: Camping-Alberg Tivissa

(977417316/652480805 tb. Whatsapp)

Dimecres 10/04

- 09:30h. Visita ruta amb El Brogit guiatges
- 12:30h. Recollida de picnic a Deviteca per dinar a l'Hospitalet de l'Infant i sortida cap a l'aeroport
- 16:30h. Retorn cotxe de lloguer, Aeroport de Barcelona
- 18:30h .Sortida vol a Amsterdam

Cal destacar que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona va col·laborar amb la MIDIT assumint una part de la despesa de manutenció de la persona de contacte del touroperador.

En aquest marc, també es va dur a terme la presentació del producte turístic “Camí de Mestral” a totes les entitats i empreses del sector turístic del territori.

Prèviament al mes de març de 2019 es va realitzar un testeig de les rutes de Camí de Mestral on hi van col·laborar les empreses participants amb una parella de senderistes experts per recollir totes les necessitats i millores a realitzar al producte turístic.

Es va dur a terme una reunió posterior el dia 25 d'abril de 2019 amb l'empresa Tourislab Innovació Turística i el Brogit Guiatges per analitzar els resultats del testeig.

La presentació es va dur a terme el dia 30 d'abril de 2019 a Pratdip. Es va convocar a les empreses, a les oficines de turisme del territori i altres de l'entorn proper i es va obri al públic.

En aquesta presentació que es va fer a càrrec de la Coordinadora d'ela MIDIT, de l'empresa Tourislab Innovació turística que ha dona suport a l projecte i de l'empresa El Brogit Guiatges que és l'agència receptora que el comercialitza.

Selecció dels participants:

Es van seleccionar a les empreses col·laboradores amb el Camí de Mestral, que en el moment del disseny s'hi van mostrar interessades i van col·laborar.

Aquestes empreses són:

- Alberg esportiu i refugi de Remullà de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant

- Càmping La Masia
- Hotel Sancho
- Hotel Mas Mariassa
- Càmping Alberg Tivissa
- Casa Rural Cal Barceló
- Cooperativa de Vandellòs
- Deviteca Espai Gastronòmic
- Restaurant Missamaroi
- El Brogit guiatges

També han participat els 3 ajuntaments que integren la Mancomunitat.

Els documents annexes (ANNEX II Veure enllaç Dropbox) que acrediten la realització:

- Informe assistència fira ADVENTURE TRAVEL SHOW
- Informe assistència fira FIETS EN WANDELBEURS
- Document de planificació de la visita del touroperador Pippin Hikes
- Informe post visita del touroperador Pippin Hikes (En anglès)
- Fulletó Camí de Mestral
- Signatures dels participants del 30/04/2019
- Recull de premsa relacionat
- Fotografies de les activitats
- Presentació de Camí de Mestral
- Document de planificació del testeig de Camí de Mestral

SUBPROJECTE 4. DESPLEGAMENT DEL PLA DE COMERCIALITZACIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC DE LES TERRES DE MESTRAL

Les activitats que s'han dut a terme han estat de caire intern i de reorganització de la web de promoció de Terres de Mestral, www.terresdemestral.cat

Aquestes modificacions han de millorar les actuacions de comunicació, promoció de la destinació i la comercialització de l'oferta.

Es va dur a terme una reunió de revisió de continguts de l'espai web el 5 de març de 2019 amb Tourislab Innovació Turística per prioritzar els continguts a modificar.

Durant el mes de juny de 2019 es realitzarà una sessió de treball amb l'empresa responsable de l'espai web per aplicar aquestes millores, i posteriorment al setembre ala trobada del Club de producte es presentaran a les empreses participants.

Els documents annexes (ANNEX II Veure enllaç Dropbox) que acrediten la realització:

- Document de millores a l'espai web de Terres de Mestral

Resultats esperats

- 3 sessions de treball per al llançament del producte turístic "La Ruta dels Sabors de les Terres de Mestral"
- 10 assessoraments específics a les empreses del Club de producte.
- 2 sessions de treball del club de producte
- 15 empreses assessorades en el marc del club de producte
- 2 fires especialitzades analitzades

Resultats aconseguits durant el període

SUBPROJECTE 2. CONSOLIDACIÓ DEL CLUB DE PRODUCTE TURÍSTIC

- 5 assessoraments específics a les empreses del Club de producte
- 5 empreses assessorades en el marc del club de producte

SUPROJECTE 3. PROMOCIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC "CAMÍ DE MESTRAL" A EUROPA

- 2 fires especialitzades analitzades, Londres i Utrecht

Indicadors de seguiment del projecte i percentatge d'assoliment

Indicadors	PERCENTATGE ASSOLIT
Nombre d'empreses participants a les sessions i assessoraments individualitzats del club de producte	33%
Nombre d'assessoraments específics del Club de producte:	33%
Nombre de fires analitzades	100%

2. Comunitat d'Aprenentatge Empresarial

El projecte vol consolidar la Comunitat d'Aprenentatge Empresarial (CAE) del territori de la Mancomunitat i obrir-la al municipi de Mont-roig del Camp.

S'emmarca a l'eix de l'aprofundiment de la institucionalització de la col·laboració públic-privada i concretament en recolzar els processos que permetin millorar l'entorn de les relacions entre sector públic i privat amb l'objectiu d'assolir majors nivells d'interactuació. Tot i que, l'objectiu és desinstitucionalitzar aquesta col·laboració per a que la planificació

estratègica i el seu desenvolupament sigui una responsabilitat compartida per ambdós sectors, i on s'integri també la societat civil.

Durant el període 2017-2018 la CAE s'ha consolidat, i després de rebaixar les expectatives creades pel grup motor ha adaptat les seves activitats a la realitat del territori. Aquest procés, ha suposat que el grup motor agafi les regnes hi hagi iniciat el pla operatiu del Pla estratègic que van definir, i lideri iniciatives al territori amb el suport de la Mancomunitat.

En aquest procés de consolidació, cal afegir que la signatura de l'acord de cooperació amb el municipi de Mont-roig del Camp, afavoreix que la CAE també tingui un paper fonamental per impulsar la cooperació entre els sector públic i privat d'ambdós territoris, i enfortir les activitats conjuntes de desenvolupament local que puguin sorgir. La possible integració d'empeses de Mont-roig del Camp a la CAE permet que la interactuació entre les dos entitats es vegi reforçada i es pugui començar a treballar de forma coreponsable per al desenvolupament local i la diversificació econòmica.

En aquest sentit, el període 2018-2019 la MIDIT donarà suport al grup motor de la CAE per a que esdevingui una entitat autònoma i prengui el paper d'interlocutora pel que fa a la cooperació entre empreses i agent actiu del territori per a la dinamització de la xarxa empresarial.

També es treballarà per augmentar el coneixement i implementació del Model de direcció estratègica en clau de competències en el que es fonamenta la CAE per part de la micro i petita empresa del territori de les dos entitat, on la CAE com exemple pràctic tindrà un paper fonamental per al desenvolupament d'aquestes actuacions. Mitjançant el desenvolupament d'aquestes accions es contactarà amb possibles d'emprenedors/es i professionals que s'integrin als equips de treball, aportant noves idees als projectes i activitats promogudes des dins la CAE.

SUBPROJECTE 1. XARXA CAE

Les activitats per desenvolupar aquest projecte han estat relacionades amb la realització e la Jornada de cooperació que es va dur a terme el 22 de novembre de 2018, amb el nom "Cooperar per transformar" a càrrec de Santi López-Villa. Durant aquesta sessió es va reforçar la missió que té la CAE al territori MIDIT, crear una xarxa al territori amb totes aquelles persones que estiguin interessades i disposades a compartir recursos tangibles o intangibles, idees o projectes entre tots els membres de la comunitat.

Per preparar la sessió es va contactar amb el ponent, es va preparar la promoció de la jornada, es va fer difusió mitjançant correu electrònic, xarxes socials i mitjans de comunicació i es va dur a terme.

A la jornada hi van participar 7 empreses, tant del territori de la MIDIT com Mont-roig del Camp i altres poblacions. També hi van participar altres entitats com IDETSA.

Durant el mes de gener de 2019 s'han planificat els "Cafè CAE" que ha impulsat la pròpia CAE. Els "Cafè CAE" són un espai de caràcter mensual liderat i organitzat per la CAE on es donen a conèixer la CAE, es posen en valor els coneixements del teixit empresarial del territori i es facilita el coneixement, introducció i presentació de les empreses del territori.

S'han dut a terme 4 "Cafè CAE" a les següents dates i llocs:

- 1 de febrer de 2019 a l'Hospitalet de l'Infant
- 1 de març de 2019 al Polígon Industrial Les Tàpies de l'Hospitalet de l'Infant
- 5 d'abril de 2019 a Pratdip
- 3 de maig de 2019 a Masboquera
- 28 de juny de 2019 a l'Hospitalet de l'Infant
- 4 d'octubre de 2019 a l'Hospitalet de l'Infant

En total a les 6 sessions realitzades han participat 21 empreses del territori de la MIDIT i de l'entorn proper. De tres sessions s'han recollit les diferents idees sorgides i propostes a tenir en compte.

Per part de la MIDIT se'ls ha donat suport en la difusió i convocatòria dels diferents "Cafè CAE".

Paral·lelament s'ha dut a terme un taller de millora de competències transversals centrat en la gamificació. Aquest taller es va dur a terme el dia 10 d'abril de 2019 sota el títol "El camí de l'emprenedor i empresari samurai"

El taller té per objectiu descobrir el territori on desenvolupar les habilitats, coneixements, aptituds i actituds, relacionades amb la idea o model de negoci de les empreses des d'una perspectiva lúdica. S'han treballat els punts clau per treballar i evolucionar el projecte de negoci de manera global.

També se'ls ha facilitat la capacitat d'utilitzar una sèrie d'eines per al creixement tant professional com personal: actitud lúdica que ofereix la Gamificació i combinant diferents metodologies per revisar i fer créixer el projecte o empresa com S.M.A.R.T, lean canvas, entre altres eines.

En aquest taller s'ha realitzat la difusió i convocatòria entre les empreses del territori. Hi ha participat 9 empreses.

Selecció de participants:

Les activitats han estat obertes al teixit empresarial de la Mancomunitat i fora d'aquest.

Documents annexes (ANNEX III Veure enllaç Dropbox) que acrediten la realització:

- Cartell de la jornada "Cooperar per Transformar"
- Signatures de les persones participants a la jornada, "Cafè CAE" i taller de Gamificació
- Fotografies de les activitats dutes a terme
- Cartells dels "Cafè CAE"
- Cartell del Taller de Gamificació
- Premsa
- Material dels tallers de gamificació i finançament

SUBPROJECTE 2. ACCIONS DE MILLORA COMPETENCIAL EN DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

Les activitats que s'han dut a terme per desenvolupar aquest subprojecte estan relacionades amb la posada en marxa de les sessions per a la millora competencial del teixit empresarial del territori.

Per tal de donar a conèixer aquestes sessions es va programar una jornada de presentació que es va realitzar el dia 25 de març de 2019. En aquesta jornada es va donar a conèixer el programa i van participar membres de la CAE que van aportar la seva visió sobre el que ha suposat aquesta metodologia.

Per part de la MIDIT es va planificar el calendari de l'inici del programa de direcció i s'ha fet promoció de la jornada de presentació.

A la sessió hi van participar 9 persones que pertanyen a 4 empreses.

Posteriorment a la jornada de presentació s'han iniciat les sessions de millora competencial que està previst que finalitzin el dia 28 de juny de 2019. Les sessions s'han dut a terme o bé estan programades els següents dies 26/04/2019, 10/05/2019, 17/05/2019, 24/05/2019, 7/06/2019, 14/06/2019 i 28/06/2019 de 9:30 a 13:30 hores i es duen a terme a l'aula polivalent del Viver Tecnològic de l'Hospitalet de l'Infant.

En aquestes sessions de millora de competencial hi participen 14 persones, i 7 empreses.

Les sessions s'han combinat amb l'assistència als "Cafè CAE" organitzats per la pròpia Comunitat. Els assessoraments individualitzats està previst que s'iniciïn durant el segon semestre d'execució.

S'han dut a terme els assessoraments i tutories individuals a les empreses participants amb un total de 65 hores.

Per part de la MIDIT, s'han planificat les sessions, s'ha fet promoció i s'ha donat suport en la preparació dels materials necessaris.

Selecció de participants:

La selecció de participants s'ha focalitzat al teixit empresarial de la Mancomunitat i també s'ha demanat la col·laboració de Mont-roig del Camp per fer-ne difusió entre el seu teixit empresarial.

Documents annexes (ANNEX III Veure enllaç Dropbox) que acrediten la realització:

- Cartells de promoció de la jornada de presentació el 25/03/2019 i de l'inici del programa de direcció estratègica el 26/04/2019

- Signatures de la jornada de presentació el 25/03/2019

- Signatures de les sessions de millora competencial

- Fitxes signades dels assessoraments i tutories

<https://www.dropbox.com/s/8c08cm4aq63qwr3/Fitxes%20Curs%20direcc%C3%B3%20estrat%C3%A8gica.pdf?dl=0> Veure enllaç a Dropbox

- Fotografies de la presentació del 25/03/2019 i de l'inici de les sessions de millora competencial el 26/04/2019

- Recull de premsa

- Materials utilitzats a les sessions de millora competencial

- Presentació de la jornada del 25/03/2019

SUBPROJECTE 3. SEGUIMENT DEL PLA OPERATIU DE LA CAE

Les activitats dutes a terme s'han centrat en el futur de la CAE. La comunitat ha de decidir ella mateixa quin paper vol tenir al teixit empresarial del territori i quines funcions desenvolupar. En aquest sentit s'han mantingut dos trobades amb els membres fundadors, una per posar en marxa la web de la CAE i l'espai d'intercanvi de recursos www.cae2020.com i l'altra per començar a dibuixar com volen vehicular les propostes que han sorgit als "Cafè CAE". En aquest punt s'ha posat damunt la taula que el seu paper no ha de ser institucionalitzat, ja que existeixen associacions del sector industrial, comerç i restauració al territori i que la seva tasca hauria de tenir també un paper de xarxa entre les empreses dels diferents municipis de la

Mancomunitat i fer de recull de les propostes i necessitats que sorgeixen. En aquest sentit, i amb l'objectiu de no duplicar recursos i esforços la CAE no ha d'esdevenir una entitat que ofereixi formació específica a les empreses sinó que ha de ser l'ens que sensibilitzi en la necessitat de la formació a les empreses, elabori propostes mitjançant les associacions empresarials existents i la vehiculi mitjançant IDETSA, com a centre de formació del territori.

El 15 de novembre de 2019 es va dur a terme un taller pels membres de la CAE sobre finançament i el contrast d'una experiència similar com és la Xarxa d'empresàries competents de Figueres.

El taller impartit per Cresàlida i Montse Sanjaime es va donar a conèixer en més detall quines alternatives de finançament amb la finalitat d'incrementar o enfortir les capacitats i recursos.

La CAE encara no ha definit el seu paper. De fet, es troba en un punt on s'estan reorganitzant com a grup motor. La Mancomunitat els ha ofert un paper de suport en la difusió de les activitats que vulguin portar a terme. Es troben puntualment per definir el seu paper.

Selecció de participants:

En aquest subprojecte els participants han estat les empreses fundadores de la CAE.

Documents annexes (ANNEX III Veure enllaç Dropbox) que acrediten la realització:

- Signatures de les persones participants del taller de finançament
- Fotografies de les activitats dutes a terme
- Material dels tallers de finançament

Resultats esperats

- 10 empreses participants als tallers organitzats per la CAE i a "Cafè CAE"
- 8 espais "Cafè CAE" realitzats
- 4 tallers organitzats per la CAE
- 6 sessions de millora competencial
- 10 empreses participants a les sessions de millora competencial

Resultats aconseguits durant el període

SUBPROJECTE 1. XARXA CAE

- 24 empreses participants als tallers organitzats per la CAE i a "Cafè CAE"
- 6 espais "Cafè CAE" realitzats

- 1 tallers organitzats per la CAE

SUBPROJECTE 2. ACCIONS DE MILLORA COMPETENCIAL EN DIRECCIÓ ESTRATÈGICA REPASSAR NÚMEROS

- 4 sessions de millora competencial
- 7 empreses participants a les sessions de millora competencial

Indicadors de seguiment del projecte i percentatge d'assoliment

Indicadors	PERCENTATGE ASSOLIT
Nombre d'empreses participants als tallers i sessions del "Cafè CAE"	240%
Nombre d'empreses participants a les sessions de millora competencial	70%
Nombre de tallers CAE realitzats	25%
Nombre de "Cafè CAE" realitzats	75%

3. Lliçons apreses en planificació estratègica

Aquest projecte és transversal a la resta dels tres projectes que integren el Pla d'Execució Anual i dona suport al seu desenvolupament proporcionant el coneixement d'experiències similars de les quals extraure'n variables i aspectes clau per a la implementació dels projectes i consolidar els objectius.

Durant el desenvolupament del projecte s'afegeix que el territori de la Mancomunitat inicia un nou període de planificació estratègica, es realitzarà la diagnosi corresponent i amb els resultats obtinguts es durà a terme un nou procés on es tindrà en compte els resultats obtinguts del període d'avaluació del Pla estratègic realitzada durant el 2018.

El Pla Estratègic compleix 10 anys l'any 2018. Durant el període 2017-2018 s'ha dut a terme l'avaluació de la implementació d'aquest període mitjançant taules de treball participatives, entrevistes en profunditat i enquestes a la població i les empreses del territori. El document de conclusions es tindrà en compte la nova planificació estratègica de la Mancomunitat. Prèviament, durant el 2019 i paral·lelament al desenvolupament del pla d'execució anual es realitzarà una diagnosi del territori per encarar una nova planificació estratègica el 2020.

SUBPROJECTE 1. VI JORNADA TÈCNICA

La Jornada Tècnica és un espai de reflexió conjunta per al sector públic i privat del territori. El coneixement d'altres experiències relacionades amb la planificació estratègica, la concertació territorial i el desenvolupament local, ens permet donar a conèixer i promoure entre el sector privat la importància del lideratge del sector privat en aquests processos i la responsabilitat compartida dels territoris.

La Jornada és l'espai adequat per a que tots dos sectors debatin sobre els sectors estratègics i on s'afavoreix l'impuls d'iniciatives econòmiques en aquests. La Jornada s'ha dut a terme el dia 19 d'octubre de 2019.

L'objectiu de la Jornada ha estat enfocat al nou procés de planificació estratègica que encara la MIDIT per al 2020, focalitzant les ponències en la cooperació i la redefinició dels models turístics i industrials. També s'ha volgut aprofundir en la planificació estratègica i el desenvolupament local.

En aquest sentit el programa de la jornada ha estat:

17:00 - Acollida i recepció

17:15 - Benvinguda a càrrec d'Alfons Garcia Rodríguez, President de la MIDIT

17:30 - Ponència inaugural: Planificació estratègica i desenvolupament local, a càrrec de Mateo Hernando López, Cap de Servei de Desenvolupament Econòmic Local del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya – SOC

18:15 – Descans

18:45 – Presentació d'experiències en planificació estratègica:

Lloret de Mar, una experiència de reconversió turística, a càrrec d'Elizabeth Keegan, Gerent de Lloret Turisme

L'Estratègia Territorial de la Conca del Ripoll i la Riera de Caldes: Apostes i limitacions de la governança territorial, a càrrec d'Eduard Jiménez Hernández, Director de l'Àrea de Presidència i Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda

19:45 – Torn de preguntes

20:00 – Fi de la jornada

Hi ha assistit 23 persones provinents del sector públic i privat.

Selecció de participants:

Pel que fa a la selecció de les experiències presentades s'ha tingut en compte que siguin experiències referents tant en l'àmbit de la cooperació com del desenvolupament local. En aquest sentit s'ha escollit l'experiència de Lloret de Mar s'ha volgut donar a conèixer el desenvolupament turístic i

la realització del pla estratègic de turisme, així com el pla de reconversió turística. Pel que fa a l'experiència de la Conca del Ripoll i la Riera de Caldes s'ha tingut en compte que és una bona pràctica en planificació estratègica i desenvolupament local.

Finalment per la ponència inaugural tenint en compte que s'inicia un període de planificació estratègica al territori s'ha volgut incidir en la importància de la planificació amb la participació del Cap de Servei de Desenvolupament Econòmic Local del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya – SOC.

Pel que fa a les persones assistents, la jornada s'ha fet oberta al públic, i s'ha fet difusió d'aquesta amb el sector privat del territori i el sector públic del territori de la MIDIT.

Documents annexes (ANNEX IV Veure enllaç Dropbox) que acrediten la realització:

- Signatures de les persones participants a la jornada
- Fotografies de les activitats dutes a terme
- Ponències de la jornada
- Recull de premsa
- Material de promoció de la jornada

SUBPROJECTE 2. EXPERIÈNCIES INNOVADORES EN PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

Les activitats desenvolupades durant aquest primer semestre ja han estat relacionades amb la recerca i coneixement d'experiències d'altres territoris que aportessin lliçons en relació a la planificació estratègica, la cooperació i la diversificació econòmica.

En aquest sentit es va realitzar una primera visita de prospecció de caire tècnic per avaluar la idoneïtat de l'experiència "El Resurgir" de Montilla, Córdoba.

Aquesta primera visita havia de ser la prèvia a una segona visita amb una delegació públic-privada de la MIDIT, però l'avaluació posterior fa concloure que no era l'experiència adequada.

La visita de prospecció es va dur a terme del 20 al 22 de febrer de 2019 per part de l'equip tècnic de la MIDIT i el gerent i l'AODL d'Idetsa.

L'experiència "El Resurgir" pretén introduir noves línies d'investigació en l'elaboració dels vins de la zona que permeti arribar altres segments de mercat que actualment no trien aquest tipus de vins per al seu consum. En

aquest sentit, s'han obert cinc línies d'investigació als diferents cellers participants, cinc en total. Els alumnes participants realitzen el període de pràctiques establert dins del cicle formatiu (3 mesos) dins els cellers però amb la particularitat que desenvolupen les diferents línies d'investigació.

El programa de la visita previst va ser el següent:

DIMECRES 20 de febrer

13,15h: Recollida a estació Córdoba.

13,30h: Desplaçament a Montilla.

14,30h: Dinar amb el Director de l'IES Emilio Canalejo, Manuel del Árbol i amb el Coordinador del Projecte, Juan José Gallego.

17,00h: Visita a Cellers Robles (Montilla).

19,00h: Visita a Cellers Doblas (Moriles).

DIJOUS 21 de febrer

8,30 h: Reunió amb alumnat participant en el Projecte.

9,30 h: Visita d'Instal·lacions Indústries Alimentàries de l'IES Emilio Canalejo.

11,00 h: Visita a Cellers Alvear (Montilla).

13,00 h: Visita a Cellers del Monte (Moriles).

17,00 h: Visita a Cellers del Pino (Montalbán).

19,00 h. Reunió amb Consell Regulador Montilla-Moriles.

21,00 h: Sopar amb Enrique Garcés (director comercial Grup Piedra) i Dr. Juan Moreno (Catedràtic d'Enologia Universitat de Córdoba).

DIVENDRES 22 de febrer

9,40 h: Retorn.

Després de realitzar la visita i les diferents trobades les conclusions han estat les següents:

El projecte "El Resurgir" és un projecte amb un any de vida de recorregut.

L'objectiu és incorporar la innovació a la producció de vi a la zona de Montilla-Moriles on aquesta encara es realitza de forma tradicional, i s'ha detectat que cal elaborar nous vins per a no perdre quota de mercat.

El projecte ha estat una iniciativa del coordinador del CFGS de tècnic/a en vitivinicultura de l'IES Emilio Canalejo Olmedo de Montilla però no el podem considerar una bona pràctica en relació als objectius que per part d'ela MIDIT s'han marcat per aquest tipus d'actuació.

No és un experiència de la qual se'n pugui extreure lliçons positives en relació a la necessitat de dinamitzar i potenciar les relacions entre el sector educatiu i el sector empresarial del territori, la creació de producte turístic

integrat per les empreses turístiques i agroalimentàries i la cooperació empresarial. Se'n podeu extreure lliçons negatives i a tenir en compte per a no caure en els mateixos errors.

A la documentació annexa (Veure enllaç Dropbox)s'incorpora l'informe complet de la visita realitzada.

Posteriorment per part de l'equip tècnic de la MIDIT i amb la participació de l'AODL d'Idetsa s'ha visita a l'equip tècnic de Montsià Actiu per conèixer el projecte que desenvolupen "Montsià, Territori Educador". Aquesta trobada es va dur a terme el dia 3 d'abril de 2019. Durant aquesta trobada es va fer un intercanvi de les activitats i projectes que s'estan desenvolupant conjuntament amb l'àmbit educatiu del territori del Montsià i que tenen relació directa amb el projecte 2-01 "Educació i empresa" d'aquest pla d'execució anual.

S'ha mantingut una trobada d'intercanvi d'experiències amb l'equip tècnic de Baix Ebre Avant l'11 de juny de 2019 per conèixer els projectes que desenvolupen i realitzar un intercanvi d'experiències entre ambdues entitats.

En cas que l'experiència de Loose-en-Ghoelle no ha pogut assistir a la VI Jornada Tècnica i s'ha realitzat una visita per a conèixer l'experiència amb una delegació dels ajuntaments que integren la Mancomunitat i l'equip tècnic de la MIDIT, President i Regidores de la MIDIT (Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Tivissa) Equip Tècnic MIDIT, Equip Tècnic IDETSA, Coordinadora Àrea de Turisme de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant i Tècnica de l'Àrea de Medi Ambient de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, els dies 6 i 7 de novembre de 2019.

Prèviament s'havia identificat l'experiència del municipi de Loos-en-Gohelle de transformació del municipi cap al desenvolupament sostenible i la seva influència a la conca minera del Pas de Calais. Loos-en-Gohelle, es troba situat al Departament del Pas de Calais i a la regió dels Alts de França amb una població de 6.647 habitants.

Va patir l'impacte del cessament de la mineria del carbó el 1986. Sobre la base de la seva història, la ciutat va mobilitzar als seus habitants per inventar un nou futur i esdevenir una ciutat pilot en desenvolupament sostenible.

Loos-en-Gohelle ha participat en la construcció d'un territori que tracta de complir amb els requisits del desenvolupament sostenible. De fet, conscients de les creixents urgències que enfronta la nostra societat, ja sigui

en els camps ecològic, econòmic i social, o en el camp de la democràcia i la ciutadania, l'objectiu comú és reorientar el model de desenvolupament actual.

La seva missió és aprendre del passat i aprofitar el millor del present per construir un món sostenible i desitjable per a tothom.

Per part del personal tècnic de la Mancomunitat es va contactar amb l'ajuntament de Loos-en-Gohelle per a preparar la visita després de intentar diverses vegades la seva participació en jornades de la MIDIT sense èxit.

Mitjançant el CERDD i l'oficina de turisme de Lens-Lévigne (on s'integra Loos-en-Gohelle) s'estructura el programa de visites que tenen com aspectes destacats la transformació del territori, la diversificació econòmica, el desenvolupament sostenible i l'economia social i solidària.

El programa proposat per als dies de la visita és:

6 de novembre de 2019

9:05 a 12 hores – Arribada a l'aeroport de Brussel·les i sortida cap a Pas de Calais

12 a 14:15 hores - Dinar

14:15 a 16:30 hores - Grand Arras, un territori compromès amb la Tercera Revolució Industrial <https://bit.ly/2Jzb5G5>

17:45-20:00 – El desenvolupament sostenible, motor de l'economia a Pévèle-Templeuve <https://bit.ly/2pt5WrY>

7 de novembre de 2019

9 a 12:30 hores – Loos-en-Gohelle, ciutat pilot de Desenvolupament sostenible: Visita tècnica amb presentació a l'ajuntament; a l'Ajuntament de Loos-en-Gohelle <https://bit.ly/2MYRocU>

12:30 a 14:15 hores – Dinar

14:15 a 16 hores – CD2E: Construir sense destruir l'entorn – Visita tècnica; CD2E: situat a la base 11/19, davant del CD2E www.cd2e.com

16 hores – Tornada.

Loos-en-Gohelle i el Pas de Calais són una zona de referència en desenvolupament sostenible. Aquest fet i la resiliència del territori per afrontar la crisi del carbó han esdevingut factors clau per a considerar que els municipis que s'han visitat siguin pioners i exitosos en el plantejament del desenvolupament sostenible com a model de transició i diversificació. El municipi de Loos-en-Gohelle ha estat el pioner en aplicar el model de desenvolupament sostenible al territori, i s'hi ha anat sumant la resta de comunes properes. Totes les experiències visitades tenen en comú la

participació ciutadana i la concertació amb els agents del territori com a elements clau per al desenvolupament dels projectes i l'èxit d'aquests. A la documentació annexa (Veure enllaç Dropbox)s'incorpora l'informe complet de la visita realitzada.

Selecció de participants:

Per dur a terme els intercanvis d'experiències s'ha convidat a participar tant al sector públic com privat, però finalment qui ha participat ha estat el sector públic.

Documents annexes (ANNEX IV Veure enllaç Dropbox) que acrediten la realització i els productes a lliurar:

- Informe visita de coneixement «Proyecto el Resurgir» Montilla (Córdoba)
- Informe visita de coneixement en Desenvolupament Sostenible Pas de Calais (Loos-en-Gohelle, Arras i Templeuve)
- Signatures visita de coneixement en Desenvolupament Sostenible Pas de Calais (Loos-en-Gohelle, Arras i Templeuve)

Resultats esperats

- 20 empreses participants a la VI Jornada Tècnica
- 4 Visites de coneixement i/o jornades sobre lliçons apreses en planificació estratègica.
- 1 vista de contrast
- 10 empreses participants a la visita de contrast
- 10 empreses participants a les visites coneixement i/o jornades sobre lliçons apreses en planificació estratègica.

Resultats aconseguits durant el període

SUBPROJECTE 1. VI JORNADA TÈCNICA

- 5 empreses participants a la VI Jornada Tècnica

SUBPROJECTE 2. EXPERIÈNCIES INNOVADORES EN PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

- 2 visites de sobre lliçons apreses en planificació estratègica
- 2 visites de contrast

Indicadors de seguiment del projecte i percentatge d'assoliment

Indicadors	PERCENTATGE
------------	-------------

	ASSOLIT
Nombre d'empreses participants a la VI Jornada Tècnica	25%
Nombre d'empreses participants a les visites de coneixement i contrast	0%
Nombre de visites de coneixement realitzades	100%

4. Diagnosi socioeconòmica del territori de la MIDIT

Durant el 2019 també s'ha dut a terme la diagnosi socioeconòmica del territori 2019. El document resultant es pot consultar a la pàgina web de la MIDIT, www.midit2020.com

La diagnosi ha permès donar resposta als següents aspectes:

- Detectar les tendències demogràfiques de la població i el seu impacte en l'evolució de la població activa.
- Analitzar el teixit empresarial del territori i la seva evolució.
- Recollir les necessitats del teixit productiu i dels serveis del territori per incrementar la seva productivitat.
- Analitzar les necessitats de qualificació i formació dels recursos humans al sector.
- Analitzar les tendències del mercat de treball i de l'ocupació en el territori MIDIT.
- Analitzar els factors que estan influint i que influiran en els propers anys en l'activitat econòmica del territori
- Elaborar unes propostes d'eixos de treball per a superar els punts dèbils i aprofitar els punts forts per tal de superar les amenaces i guanyar les oportunitats del territori.

Memòria demostrativa del grau en què s'hagin acomplert els objectius programats, amb indicació dels previstos i obtinguts

Els objectius de la MIDIT estan enfocats en el desenvolupament industrial, agrari, forestal, turístic i social del territori dels quals en formen part els municipis. En aquest sentit, la MIDIT desenvolupa aquests objectius mitjançant accions concretes de cada sector. Des de l'any 2008, s'està treballant en la implementació d'un Pla Estratègic de desenvolupament econòmic local (www.midit2020.com), i que al llarg del 2019 s'ha continuat implantant les accions concretes i projectes resultants.

La MIDIT, manté la seva activitat segons els objectius fundacionals establerts als seus estatuts.

S'obre un període, el 2020-2021, on cal iniciar un nou període estratègic al territori i del model de desenvolupament turístic del territori.