

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL COST I RENDIMENT DELS SERVEIS PÚBLICS - EXERCICI 2020

Per justificar el cost i rendiments dels serveis públics seguim la pauta que s'estableix per l'estudi econòmic de les ordenances fiscals però amb les dades definitives de despeses realitzades un cop finalitzat l'exercici.

Pel que fa referència a les despeses directes, considerem en les respectives funcions les obligacions reconegudes en les operacions corrents, és a dir, del Capítols I a IV del Pressupost de 2020.

Pel que fa a les despeses indirectes imputem un percentatge dels programes de Serveis de caràcter general a cada un dels serveis, en base a la fórmula del càlcul que es detalla:

Cost directe del servei (OR)	=B9 s/ despeses indirectes
Capítols 1-4 Pressupost de despeses 2020	

La suma de les despeses directes i indirectes determinen el cost total del servei.

En conseqüència, el rendiment del servei resulta de la diferència entre el total despeses del servei i els drets reconeguts l'any 2020 per cada un dels serveis.

DESPESES INDIRECTES

Concepte/servei	Programa 92000 - Serveis de caràcter
Capítol 1 - Despesa de personal	74.566,45
Capítol 2 - Despeses béns corrents i serveis	24.433,49
Capítol 3 - Despeses financeres	1.083,53
Capítol 4 - Transferències corrents	2.098,71
Total despeses indirectes	102.182,18

IMPUTACIÓ DE LES DESPESES INDIRECTES

Total de les despeses directes	2.025.508,05
Total de les despeses indirectes	102.182,18
total oblig. reconegudes operacions corrents 2020 - sense costos medials	2.025.508,05
total oblig. reconegudes operacions corrents 2020 - costos medials	2.127.690,23

Concepte/servei	17200 - Pla d'ordenació del riu Anoia	17202 - Camins fluvials Rieres Òdena, Castellolí i Güels	23107 - Polítiques d'igualtat de gènere	24102 - Programa ocupació REINMET	24103 - Conca Industrial 4.0	31100 - Servei recollida gossos abandonats	43140 - Impuls comerç i restauració	43300 - Oficina captació inversions	TOTAL DESPESA PER CAPÍTOLS
Capítol 1 - Despeses de personal			36.347,67	19.362,81	21.274,01				76.984,49
Capítol 2 - Despeses béns corrents i serveis	23.026,07	958,32	54.647,88	19.243,28	25.391,36	60.499,92	123.472,97	49.501,74	356.741,54
Capítol 3 - Despeses financeres									0,00
Capítol 4 - Transferències corrents				6.000,00			1.409.256,90		1.415.256,90
Capítol 6 - Inversions		123.115,27						53.409,85	176.525,12
Capítol 7 - Transferències de capital									0,00
Total despeses directes	23.026,07	124.073,59	90.995,55	44.606,09	46.665,37	60.499,92	1.532.729,87	102.911,59	2.025.508,05
% sobre despeses indirectes	1,14	6,13	4,49	2,20	2,30	2,99	75,67	5,08	
Total despeses indirectes	1.164,87	6.263,77	4.587,98	2.248,01	2.350,19	3.055,25	77.321,26	5.190,85	102.182,18
TOTAL COST DEL SERVEI	24.190,94	130.337,36	95.583,53	46.854,10	49.015,56	63.555,17	1.610.051,13	108.102,44	2.127.690,23

RESUM DEL COST-RENDIMENT DELS SERVEIS 2020

Concepte/servei	COST TOTAL	DRETS RECONEGUTS	RENDIMENT
17200 - Pla d'ordenació del riu Anoia	23.026,07	23.026,07	100,00
17202 - Camins fluvials Rieres d'Òdena - Castellolí i Güels	124.073,59	123.115,27	99,23
23107 - Polítiques d'igualtat de gènere	90.995,55	123.048,03	135,22
24102 - Programa ocupació REINMET	44.606,09	72.272,07	162,02
24103 - Conca industrial 4.0	46.665,37	56.723,93	121,55
31100 - Servei recollida gossos abandonats	60.499,92	60.499,92	100,00
43140 - Impuls comerç i restauració	1.532.729,87	1.596.335,00	104,15
43300 - Oficina captació inversions	108.102,44	10.769,42	9,96
Total	2.030.698,90	2.065.789,71	

L'INTERVENTOR, ACCTAL.
Jordi Tormo i Ederra

MEMÒRIA MICOD PER L'ANY 2020

- 1 PLA D'ORDENACIÓ DEL RIU ANOIA
- 2 CAMINS FLUVIALS RIERA D'ÒDENÀ
- 3 SERVEI PÚBLIC DE RECOLLIDA D'ANIMALS DOMÈSTICS (GOSSOS) ABANDONATS/ PERDUTS A LA VIA PÚBLICA
- 4 OCUPACIÓ EN LA INDÚSTRIA LOCAL – REINMET
- 5 CONCA INDUSTRIAL 4.0
- 6 IMPULS COMERÇ I RESTAURACIÓ
- 7 OFICINA DE CAPTACIÓ D'INVERSIONS
- 8 POLÍTIQUES D'IGUALTAT DE GÈNERE

1 PLA D'ORDENACIÓ DEL RIU ANOIA

L'objectiu general que persegueix l'actuació de manteniment, conservació i millora de la llera del riu Anoia és la de recuperar la funcionalitat hidràulica de desguàs així com actuacions d'ordenació vegetal encaminades a l'eliminació d'espècies al·lòctones i substitució per espècies autòctones que millorin la funcionalitat hidràulica i ambiental.

També es pretén mantenir aquest espai al voltant del riu garantint les seves funcions socials, de mobilitat i connectivitat i sobretot, garantint les funcions del riu com a connector ecològic i eix natural vertebrador de la conca, tot conservant els seus valors naturals i la seva biodiversitat.

D'aquest objectiu més general en podem treure d'altres:

- Mantenir els trams endegats o amb algun tipus d'intervenció ja realitzada.
- Conservar la vegetació de restauració autòctona preservant la funcionalitat ambiental i procurant no dificultar la capacitat hidràulica de la llera.
- Conservar el mobiliari instal·lat a la zona de camins (bancs, papereres i baranes)
- Neteja i retirada de deixalles
- Fomentar l'ús social del riu emfatitzant els aspectes paisatgístics i ecològics, considerant el riu com a eix integrador de poblacions properes.
- Garantir la seguretat dels usuaris.

L'àmbit concret on es vol actuar per al manteniment, conservació i millora de la llera i l'entorn del riu Anoia comprèn el tram del riu Anoia al seu pas pels municipis d'Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui i la Pobla de Claramunt; tots ells municipis integrants de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena.

Per tirar endavant aquesta actuació de manteniment, conservació i millora de la llera i l'entorn del riu Anoia, la Mancomunitat ha signat un conveni d'encàrrec de gestió amb l'ACA (Agència Catalana de l'Aigua). La realització d'aquestes tasques de manteniment, conservació i millora de la llera del riu Anoia es va iniciar un expedient de contractació per tal de fer una licitació seguint un procediment negociat sense publicitat.

L'empresa TALLER AURIA, S.C.C.L., és l'empresa adjudicatària i actualment està realitzant les tasques de manteniment i conservació encarregades.

2 CAMINS FLUVIALS RIERA D'ÒDENÀ

En data de 21 de febrer del 2019, el Conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya va aprovar definitivament el "Pla Especial Urbanístic Autònom per al desenvolupament del Parc Fluvial a les rieres d'Òdena, Castellolí i Güells" (PEUA, en endavant), promogut per la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena (MICOD), i redactat per en Pere Massó Suaz, arquitecte, i na Esther Ferrer Pont, biòloga.

El PEUA constitueix l'instrument urbanístic que ha de permetre el desenvolupament de les Vies Blaves d'Òdena, Castellolí i Güells, les quals, a priori, mantindran una coherència conceptual amb el conjunt de les Vies Blaves Barcelona promogudes per la Diputació de Barcelona.

Una vegada aprovat definitivament el PEUA i l'adaptació del Projecte executiu per a la millora i la connectivitat del Parc Fluvial per les rieres d'Òdena; les actuacions que es preveïen per l'any 2020 era l'execució de la 1ª Fase del Projecte Executiu per la Riera d'Òdena:

TÍTOL: PROJECTE EXECUTIU PER A LA MILLORA DE LA CONNECTIVITAT DEL PARC FLUVIAL DE L'ANOIA. RIERA D'ÒDENÀ FASE 1.

LOT 1

Clau/Expedient 2/2019

Pressupost de licitació 39.050,73 euros

Sistema de contractació: Procediment obert que va quedar desert i posteriorment es fa contractar per Adjudicació directa

Empresa adjudicatària Romà infraestructures i serveis, SAU

Pressupost d'adjudicació 39.050,73 euros

Coeficient d'adjudicació 1

Data de signatura del contracte 04/09/2020

Data de l'acta de comprovació i replanteig 31/01/2021

Termini d'execució 2 mesos

Data de començament de les obres 1/02/2021

Data d'acabament de les obres 31/03/2021

Data de recepció de les obres 31/05/2021

Data d'aprovació de l'acta anterior 31/05/2021

LOT 2

Clau/Expedient 2/2019

Pressupost de licitació 440.757,27 euros

Data de l'acta de replanteig 29/09/2020

Sistema de contractació Procediment obert

Data de licitació 31/07/2020

Data d'adjudicació 25/08/2020

Empresa adjudicatària Romà infraestructures i serveis, SAU

Pressupost d'adjudicació 424.228,88€

Coeficient d'adjudicació 0,962044

Data de signatura del contracte 04/09/2020

Data de l'acta de comprovació 29/09/2020

Termini d'execució 4 mesos

Data de començament de les obres 30/09/2020

Data d'acabament de les obres 31/01/2021 prorrogat a 31 de maig del 2021

Data de recepció de les obres 31/05/2021

Data d'aprovació de l'acta anterior 31/05/2021

Projecte executiu per a la millora de la connectivitat del parc fluvial de l'Anoia. Riera d'Òdena Fase 1

Projecte de liquidació

Memòria

2. OBRA EXECUTADA

Les obres que ara es liquiden s'han executat d'acord amb el projecte executiu per a la millora de la connectivitat del parc fluvial de l'Anoia. Riera d'Òdena Fase 1 i les dades administratives que han estat consignades a la primera part d'aquesta Memòria.

L'obra executada segons els lots es descriu a continuació:

2.1. Lot 1

El Lot 1 no ha sofert cap desviament de mesuraments i l'obra executada és igual que l'obra projectada.

2.2. Lot 2

El Lot 2 ha sofert variacions en els mesuraments i s'han aprovat diversos preus no previstos. L'obra realitzada és superior i inferior a la projectada segons els mesuraments finals que es desglossen en el document número 3. Pressupost en que es compara el pressupost d'adjudicació amb el pressupost final de l'obra partida a partida.

L'increment del valor l'obra executada sobre el pressupost d'execució material és de 0 euros

3. PREUS D'OBRES NO PREVISTES DEL LOT 2

S'han fixat nous preus segons les mateixes bases en que es determinaren dins del Projecte i aplicant les mateixes condicions contractuals.

3 SERVEI PÚBLIC DE RECOLLIDA D'ANIMALS DOMÈSTICS (GOSSOS) ABANDONATS/ PERDUTS A LA VIA PÚBLICA

El servei mancomunitat de recollida d'animals domèstics de companyia (gossos) perduts o abandonats a la via pública, consisteix en la recollida d'aquests, la recuperació per part de la persona propietària o posseïdora si es pot, i sinó, el trasllat, l'assistència veterinària quan ho requereixi i el manteniment en un centre d'acollida que compleixi amb la normativa vigent.

Aquest servei es presta al conjunt dels termes municipals que integren la MICOD (Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, la Pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí), i en els casos concrets que es detallen a continuació:

- o En el cas d'animals domèstics (gossos) abandonats, perduts o ensalvatgits, ferits, malalts i/o morts.
- o Implicats en procediments administratius i/o judicials.
- o Estat general i/o comportament, que pugui suposar un risc per a la salut o la seguretat.

Segons l'article 16.1 del Decret Legislatiu 2/2008, de 15 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de protecció dels animals, correspon als ajuntaments de recollir i controlar els animals abandonats, perduts o ensalvatgits i de controlar els animals salvatges urbans.

I segons l'article 16.2 d'aquest mateix Decret Legislatiu, els ajuntaments poden delegar la responsabilitat a què fa referència l'apartat 1 als ens locals supramunicipals, sempre sota el principi de millora en l'eficiència del servei i sota l'aplicació dels preceptes d'aquesta Llei.

La Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena és l'entitat organitzadora del servei des del passat mes d'agost del 2018 . La contractació mancomunada beneficia a tots els municipis en el sentit que amb una única contractació administrativa de serveis es garanteix, a nivell administratiu, només tramitar un sol expedient de contractació, sense que cada municipi hagi de tramitar el seu particular i, a nivell pròpiament tècnic, aconseguir la prestació d'un servei igualment eficaç per a tots els municipis i sense discriminacions, en relació a la població de cada municipi, per raons simplement territorials.

La forma de gestió és mitjançant un sistema de gestió directa de prestació de serveis a través d'un contracte de serveis, ja que no hi ha transferència del risc operacional al contractista. El contractista assumeix la gestió i l'explotació del servei i aportarà els mitjans materials, personals i tècnics necessaris.

La gestió del servei implica:

- o El rescat i/o recollida dels animals.
- o Acollida dels animals durant el temps que aquests estiguin a les dependències de l'empresa.
- o El retorn als propietaris dels animals perduts i/o la gestió de l'adopció d'aquells que siguin aptes.

Correspon a la Mancomunitat Intermunicipal de la conca d' Òdena la coordinació, contractació i actuar en representació dels diferents municipis davant l'empresa adjudicatària.

La realització d'aquestes tasques es va iniciar un expedient de contractació per tal de fer una licitació seguint un procediment negociat sense publicitat.

L'empresa Font Galí Residencia Canina, SL , és l'empresa adjudicatària del servei des del passat 1 d'agost del 2018.

Al llarg del 2020, s'han realitzat un total de 56 recollides, en el global dels municipis de la MICOD, tal i com es detalla a continuació:

IGUALADA	14
VILANOVA DEL CAMÍ	14
STA. MARGARIDA DE MONTBUI	13
ÒDENÀ	9
LA POBLA	2
JORBA	4
CASTELLÓ	0
	56

4 REINMET

El projecte Reinmet, subvencionat per la Diputació de Barcelona en el marc del programa de Ocupació en la Indústria Local (OIL) i cofinançat per la MICOD.

L'objectiu general d'aquest rau en la promoció per la recuperació de la capacitat professional i la capacitat productiva en tasques d'especialització per recolzar la reindustrialització en el sector metall.

4.1 **MISSIÓ I OBJECTIUS**

Els objectius generals que es van establir abans d'iniciar el projecte van ser els següents:

1. Crear espais de col·laboració publicoprivada com a estratègia d'intervenció territorial en el desenvolupament econòmic local.
2. Recolzar l'activitat del sector del metall de l'Anoia per tal de contribuir a millorar la situació econòmica, l'ocupació i la cohesió social en el nostre territori.
3. Promoure la inserció de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral o amb una situació laboral precària (joves, majors de 45 anys i/o aturats de llarga durada), en el sector del metall.
4. Cobrir el dèficit de professionals en l'especialització de metal·lomecànica en la transformació del metall i la fabricació de béns d'equip, en coordinació amb el Gremi del Metall i la Unió Empresarial de l'Anoia.
5. Desenvolupar una formació ajustada a les necessitats del sector metal·lúrgic del territori, que permeti als alumnes participants accedir a diferents oportunitats d'inserció laboral, gràcies a l'adquisició d'unes competències que responen a les necessitats del sector industrial concret.
6. Desenvolupar un itinerari d'inserció laboral fonamentat en la formació pràctica i el contacte permanent amb les empreses del metall de la Comarca de l'Anoia.

El grau d'assoliment dels objectius específics tenint en compte els tres eixos de treball ha estat:

EIX 1: CONCERTACIÓ INSTITUCIONAL TERRITORIAL I SECTORIAL

Objectius específics:

- Actuar amb col·laboració i coordinació amb els departaments de promoció econòmica de cada ajuntament de la Mancomunitat, aprofitant els espais ja creats de les comissions d'intermediació i la Xarxa de Serveis Locals d'Ocupació XALOC.
- Implicar els agents clau dels sector productiu local del metall (UEA, Gremi del metall, centre de formació IES Milà i Fontanals) en la col·laboració i participació del desenvolupament de tot el procés del projecte.
- Explicar i promoure dins el sector productiu local metal·lúrgic, l'oportunitat i la idoneïtat de la col·laboració publicoprivada per contribuir a la creació d'ocupació, a la generació de riquesa en el territori i al progrés social.

- Crear espais de relació amb el teixit empresarial directament, per tal d'establir bases de col·laboració públic-privada, a través del propi gremi, la Unió Empresarial de l'Anoia i de la pròpia Mancomunitat.

Gràcies al projecte s'ha recuperat la col·laboració i el treball conjunt que s'havia mantingut amb anterioritat entre les tècniques dels departaments de promoció econòmica dels diferents ajuntaments que conformen la Mancomunitat, i que s'havia deixat de realitzar. S'ha portat a terme una reunió per a informar dels objectius del projecte, la definició del perfil sol·licitat per accedir al programa i l'establiment de la forma de derivació dels candidats per participar en el procés de selecció. Posteriorment hi ha hagut contacte telefònic i telemàtic per informar tant dels candidats seleccionats, com de les insercions produïdes.

Aquesta ha estat sigut la segona edició en que la Mancomunitat ha apostat per centrar el projecte de l'OIL en el sector de metall i s'ha ampliat la primera acció d'acostament cap als diferents agents d'aquest sector productiu local que ja es va fer en la primera edició del Reinmet amb l'objectiu de construir espais de cooperació i d'apropament. La Unió empresarial de l'Anoia (UEA), patronal multisectorial de la comarca que està en contacte amb les empreses del territori del sector metal·lúrgic, el gremi del metall, empreses del sector i el centre de formació IES Milà i Fontanals, han estat els agents que han treballat de manera conjunta per aconseguir els objectius del projecte Reinmet, a través de la mesa de treball del sector metal·lúrgic.

Per a portar a terme les diferents fases del projecte (diagnosi, concertació i desenvolupament) es va contractar el servei a la UEA, que va assignar personal tècnic per executar aquestes tasques. La UEA té una àmplia experiència en la gestió i dinamització de sectors econòmics i està en contacte directe amb les empreses. Amb aquesta tècnica s'ha treballat de manera coordinada durant les diferents fases del projecte, mitjançant reunions, contacte telefònic i correu electrònic.

EIX 2: ENFORTIMENT DEL MODEL INDUSTRIAL LOCAL

Objectius específics:

- Actuar segons la diagnosi territorial del sector del metall, mantenint els procediments de col·laboració entre les parts implicades.
- Identificar les necessitats reals de les empreses del sector del metall pel que fa a personal qualificat, definint les competències que es requereixen en aquests llocs i tenint en compte la capacitat de persones amb especials dificultats d'inserció
- Establir les condicions del Projecte amb la participació de tots els agents implicats: nombre de participants, tipus de contingut formatiu, possibles pràctiques i contractacions, sistemes de tutorització, possibles bonificacions, etc.

A partir dels resultat de la diagnosi s'ha elaborat un llistat de necessitats de les empreses pel que fa a la mà d'obra professional junt amb un llistat de perfils vacants d'aquest sector industrial.

El producte final d'aquesta fase va ser un document redactat amb la concreció del disseny, l'execució, el seguiment del projecte entre d'altres, tenint en compte les necessitats detectades. Aquest ha estat un punt important d'enfortiment de la col·laboració de les empreses en el projecte, ja que s'ha redactat d'acord als resultats de la fase de diagnosi en una mesa de treball d'empreses del sector.

Dels resultats obtinguts es van establir les condicions del projecte que han sigut les següents:

- 15 participants per l'acció formativa de Soldadura i 15 per l'acció formativa de Manteniment Industrial, amb formació mínima ESO o graduat escolar, amb un any d'experiència professional no necessàriament del sector metall.
- Curs de Soldadura de 300 hores
- Curs de Manteniment Industrial de 230 hores
- Entre 80 h i 125 h de pràctiques a les empreses
- Bonificació a la contractació de les empreses que han acollit alumnes en pràctiques.
- Tutories d'acompanyament a la inserció dels alumnes.

Amb el treball conjunt entre els diferents agents implicats esperem assolir bons resultats ja que l'en l'anterior edició del Reinmet es van inserir un 76% dels participants, un 35% dels quals corresponia a insercions en el sector metall. El 41% restant es va inserir en altres sectors abans de finalitzar l'acció formativa, per la necessitat econòmica d'algun dels participants.

El treball conjunt ha donat bons resultats en aquesta primera fase del projecte.

EIX 3: RETENCIÓ DE TALENT I DESENVOLUPAMENT COMPETENCIAL

Objectius específics:

- Desplegar itineraris de millora de l'ocupabilitat per a les persones aturades d'acord amb les necessitats detectades en el teixit empresarial del sector del metall.
- Realitzar accions que permetin assolir a les persones participants en el projecte, competències transversals, formació professionalitzadora i aquells aspectes socials i professionals que compleixin amb les necessitats dels llocs de treball a cobrir de les empreses participants en el projecte.
- Incloure fórmules que combinin formació i pràctica real en l'empresa
- Atorgar beques

S'han desplegat uns itineraris de millora de l'ocupabilitat en coherència amb les necessitats del teixit empresarial, ja que a partir dels resultats obtinguts en els qüestionaris s'ha programat una acció formativa en manteniment industrial, polivalent i amb l'objectiu de donar unes nocions bàsiques de les competències requerides per les empreses com mecanització, mecànica, electricitat, soldadura, pneumàtica, hidràulica, Control numèric, interpretació de plànols.

Objectius a treballar de forma transversal al llarg del projecte:

- Donar a conèixer i fomentar les vocacions industrials entre els més joves.
- Promoure la inserció laboral de les dones en ocupacions industrials masculinitzades a través de campanyes que treballin pel trencament d'estereotips.
- Promoure accions que facilitin la implementació de la Indústria 4.0 en el sector del metall.

ACCIONS PREVISTES EN ELS EIXOS D'INTERVENCIÓ DEL REINMET

1. DETECCIÓ DE NECESSITATS

Estudi per a la detecció de necessitats formatives en el sector del metall. 50 empreses han respost l'enquesta online a partir de la qual s'ha elaborat l'informe.

2. FOMENT/ENFORTIMENT DE LA CONCERTACIÓ PÚBLICO-PRIVADA

- UEA com a col·laborador del projecte per fer de pont entre empresa i administració.
- Participació de la MICOD en les reunions del grup de treball de la UEA, promovent la màxima assistència d'empreses.

3. FORMACIÓ PER LA CAPACITACIÓ DE NOUS/VES TREBALLADORS/ES AL METALL

Proposta de cursos basada en oferir un paquet de formació genèrica en el metall (100h) + una formació específica (150h) + carnet carretó:

- Curs 1. CURS DE SOLDADURA (300h aprox. + 75 a 150h de pràctiques)
 - o Teoria: Des 2018 – Abr 2019 més pràctiques.
 - o Lloc: Ig-nova Ocupació
- Curs 2. MANTENIMENT INDUSTRIAL (300h aprox. + 75 a 150h de pràctiques)
 - o Teoria: Abr 2019 – Jul 2019 més pràctiques.
 - o Lloc: Ig-nova Ocupació + Milà i Fontanals

A tenir en compte: la formació està becada pels/les estudiants, així com hi ha una petita bonificació a la contractació per a les empreses.

4. PROMOCIÓ DE LA INDÚSTRIA 4.0 EN EL TEIXIT EMPRESARIAL DEL METALL

Consta de 4 sessions formatives (o seminaris) de 3h cada un, per a empreses participants:

- Introducció a la transformació 4.0
- Robòtica col·laborativa
- Fabricació additiva
- IoT

5. FOMENT DE LES VOCACIONS INDUSTRIALS ENTRE ELS/LES MÉS JOVES

Apropar la indústria (sobretot la nova indústria 4.0) entre els i les més joves fent accions de foment de les vocacions industrials que tinguin efecte a mig-llarg termini, incidint en el grup de població en l'etapa d'educació bàsica/obligatòria i sobre els quals es pot despertar i fomentar, de manera primerenca, un interès cap a les activitats científico-tecnològiques.

6. FOMENTAR LA PRESENCIA DE LA DONA EN LA INDÚSTRIA

Reunió amb la Diputació per presentar experiències i obrir la possibilitat a fer accions entre els diversos territoris.

En aquesta primera etapa del projecte s'ha realitzat la diagnosi de la presència de la dona al metall (pes del 20% sobre el total de treballadors de les empreses enquestades), i s'ha elaborat la postal de difusió del curs de soldadura en què hi hem introduïrem la perspectiva de gènere (foto + tractament del missatge). La idea, és aconseguir que participin dones en les accions formatives, a les quals es donarà prioritat.

4.2 ÀMBIT TERRITORIAL D'INFLUÈNCIA

La Mancomunitat està formada per aquests 7 municipis amb trets característics molt diferents. El municipi d'Igualada és el més gran i lidera el territori sent capital de comarca, en ell trobem la major part dels serveis i equipaments que donen resposta al territori. Molt propers i com si formessin part d'aquest primer municipi,

trobem Vilanova del Camí i Santa Margarida de Montbui amb un nombre d'habitants més reduït però que roden o superen els 10.000. Més dispersos i petits són els altres 4 municipis amb unes característiques molt diferents.

El municipis que formen part de la Mancomunitat són: Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, La Pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí.

És aquesta heterogeneïtat la que li dona sentit a la idea de oferir serveis de manera mancomunada als diferents municipis que la integren. Per tant, aquest ens té per objecte i finalitat la unió d'esforços i disponibilitats econòmiques dels municipis integrants per poder gestionar serveis d'interès comú i optimitzar els mitjans públics. Tal i com es reflexa en els estatuts, la Mancomunitat exercirà competències en diferents matèries, entre elles la d'oferir serveis i programes de desenvolupament local.

És en aquest sentit on la Mancomunitat ha vingut oferint des de la seva creació programes de foment de l'ocupació, promoció, formació, etc vinculats a les àrees de promoció econòmica dels diferents ajuntaments. Per tant, s'han consolidat precedents de col·laboració que es palesen a nivell polític amb la redacció d'una declaració d'intencions, signada per tots els alcaldes dels municipis de la Mancomunitat aprovat per Decret i donant compte del mateix en la Junta General del 5 d'abril de 2011, en què s'acorda un compromís clar en polítiques de promoció econòmica mitjançant una xarxa operativa on un dels punts prioritaris és la renovació i el creixement de l'activitat industrial.

Ja des de la seva creació al 2001, neix amb la idea de donar serveis de manera mancomunada als diferents municipis que la integren. Per tant té per objecte i finalitat la unió d'esforços i disponibilitats econòmiques dels municipis integrants per poder gestionar serveis d'interès comú i optimitzar els mitjans públics. Tal i com es reflexa en els estatuts, la Mancomunitat exercirà competències en diferents matèries, entre elles la d'oferir serveis i programes de desenvolupament local. És en aquest sentit on la Mancomunitat ha vingut oferint al llarg de tots aquests anys programes de foment de l'ocupació, promoció, formació etc vinculats a les àrees de promoció econòmica dels diferents ajuntaments.

La comarca de l' Anoia amb 118.467 habitants, és una de les que pateix més atur a Catalunya i el pes específic de la població recau en aquests set municipis de la conca d' Òdena, que concentren 68.454 habitants, gairabé el 60% de la comarca.

Cal remarcar el perfil PIB de la Conca d'òdena i de tota l' Anoia, per extensió, amb una participació industrial molts per sobre de la mitjana de Catalunya, tant abans de la crisi com en l' actualitat, l' ordre del 32%. Això ha fet que els municipis afectats patissin de foma mé intensa el creixement de l' atur, però dóna també la guia per enfocar l' estratègia de la recuperació en sintonia amb la reindustrialització. Dels aproximadament 6.500 aturats de la Conca, 1.500 són catalogats en l' àmbit industrial. La captació, doncs, d'indústries amb una massa crítica suficient en els PAE de la zona es converteixen en una prioritat evident en l' estratègia compartida desls seus municipis i això explica la posada en funcionament l' any 2014 de l' Oficina de Captació d' inversions de la Mancomunitat.

Hi ha hagut una voluntat legítima dels municipis de voler participar en aquest projecte amb accions en les que s' ha treballat de forma transversal, establint models de col·laboració amb les parts implicades.

La proposta formativa realitzada a partir de la diagnosi va ser validada pels tècnics de promoció econòmica. En aquesta Segona edició del Reinmet també es coordinara la derivació de candidats dels dels diferents Serveis Locals d' Ocupació així com el seguiment acurat de cada un dels participants.

Tot i que es prioritzarà que els participants pertanyin als municipis de la Mancomunitat, també es donarà l'oportunitat a candidats procedents s'altres localitats.

La prospecció i recerca d'empreses del sector mteall s'ha fet tant del municipis de la Mancomunitat com de la comarca de l'Anoia.

4.3 CARACTERITZACIÓ DEL SECTOR INDUSTRIAL OBJECTE DE L'INTERVENCIÓ

El sector objecte de la intervenció han estat les empreses pertanyents a la indústria del metall, un sistema productiu local fortament consolidat al territori, que ocupa el primer lloc quan a nombre d'assalariats (més de 2000) a la comarca de l'Anoia, segons l'informe econòmic Anual de l'Anoia 2014, editat per l'Ajuntament d'Igualada.

La primera fase del projecte realitzada al 2018 va consistir en fer una tasca acurada de prospecció i diagnosi per detectar les necessitats de les empreses del sector metall pel que fa a personal qualificat, detecció de perfils vacants i confecció d'un llistat de les competències requerides en aquest lloc de treball.

Es cerca disposar d'informació de primera mà sobre allò que necessiten les empreses per tal de poder dissenyar una oferta formativa adaptada a les seves necessitats així com per seleccionar els perfils més adients que hi puguin encaixar. Aquesta informació és d'especial interès ja sigui pel propi programa Reinmet com per d'altres programes que actuïn sobre el sector metall i puguin cobrir perfils i/o necessitats als quals no arribi el propi programa.

Amb aquest objectiu s'ha realitzat un enviament massiu de l'enquesta de detecció de necessitats de professionals a empreses del sector metall de la comarca de l'Anoia, mitjançant l'eina Google Formularis, per tal de facilitar la participació de les empreses així com per recollir els resultats en format digital. L'enviament massiu s'ha repetit en diverses ocasions i s'ha reforçat amb trucades telefòniques així com amb visites presencials, tanmateix per aprofundir en la informació facilitada per part de les empreses. El feedback ha estat de 50 enquestes respostes a partir de les quals s'ha realitzat l'explotació de resultats.

De les 50 respostes rebudes per les empreses (recordem que fins a un màxim de 3 respostes per empresa), aquelles competències tècniques més valorades han estat la interpretació de plànols, els coneixements de pneumàtica, hidràulica i electricitat així com la utilització d'instruments de mesura. Tanmateix, i presentant valors significatius, per lo que cal tenir-los en compte, trobem les competències tècniques d'ajustar, verificar i posar a punt, així com reparar màquines i sistemes mecànics.

Aquests resultats són de gran utilitat per tal de conèixer aquelles competències de caràcter tècnic que són més demandades pel teixit empresarial del metall a la comarca i, centrant-nos en els objectius del present estudi, serviran per orientar la formació vers l'adquisició d'aquelles competències que han sortit més ben valorades, especialment les tres més rellevants.

De les 49 respostes rebudes (màx. 3 opcions per empresa), destaca clarament la destresa manual com la competència de base més valorada per part del 92% de les empreses. En aquest sentit, i de manera més qualitativa, les empreses destaquen la importància que els/les treballadors/es del sector tinguin interès per feines de caire més manual/manipulatiu i tinguin traça al respecte.

Menció especial, també, al càlcul i la capacitat numèrica, la informàtica i el carnet de conduir amb vehicle propi. Cal prestar especial atenció a aquest últim aspecte donada la deficient xarxa de transport públic

existent a la comarca que propicia que la disponibilitat de carnet i vehicle propi pugui esdevenir en un requisit indispensable per a algunes empreses que no estiguin ubicades prop de grans nuclis urbans.

Vist els resultats es confirma l'elevada diversificació del sector del metall, el qual presenta molts àmbits d'especialització respecte la tipologia de la tasca realitzada (p.e. soldadura, mecanització, manteniment,...) així com respecte el sector al qual es dirigeix (p.e. el propi metall, construcció, tèxtil, etc.).

Aquest elevat grau d'especialització dificulta trobar punts de comunió entre els interessos de les diferents empreses així com en relació a les necessitats formatives i de personal. Per tant, planteja la necessitat o bé de fer una formació genèrica de base o bé d'oferir múltiples accions formatives d'especialització en àrees concretes.

A banda de la diversificació inherent al sector, trobem que el teixit empresarial del metall a la comarca està conformat, majoritàriament, per micro i petita empresa, que si ve conformen el motor de l'economia local en el sector del metall, dificulta l'establiment d'aliances i pactes per la dificultat implícita en el fet d'haver d'alinear múltiples interessos, motivacions i expectatives.

A nivell de plantilles, cal destacar el ja conegut baix pes de la dona en el sector del metall. Com s'ha vist, les dones formen el 20% del total de personal ocupat en les empreses enquestades i, a més, val a dir que d'aquestes moltes ocupen llocs de treball de coll blanc. En aquest sentit es detecta que operen valors i prejudicis culturals molt instaurats en relació a la masculinització del sector, prejudicis que operen ja com a barrera d'entrada a l'hora que les pròpies dones decideixin apostar pel sector ja sigui formant-s'hi o, directament, presentant-hi candidatura. Caldrà invertir en accions per contrarestar aquest factor tenint molt present que es tracta de valors molt instaurats que requereixen d'accions a llarg termini i, probablement, amb efectes també a llarg termini però sobre els quals cal incidir per tal de revertir estereotips.

Es confirma la necessitat de mà d'obra en el sector i la dificultat per a trobar-la. De les empreses enquestades, sols una considera que no hi ha manca de mà d'obra en el sector mentre la resta afirmen que en falta, quasi a parts iguals entre perfils intermedis (FP) i perfils d'operari/a (sense estudis específics). Per tant, el consens és quasi total en aquest sentit. Mentre que, a la vegada, més del 80% confirma la seva intenció de contractar personal a curt termini.

Com s'ha comentat anteriorment, els perfils d'FP són altament demandats i, per tant, difícils de cobrir. De fet, tant les empreses com els centres formatius afirmen que gairebé la totalitat dels/de les estudiants són contractats/des al finalitzar els estudis i, fins i tot, abans de finalitzar-los. Mentre que, en relació al perfil d'operari/a, la reactivació del mercat de treball també està provocant dificultats per a trobar mà d'obra ja no amb una base de competències tècniques en el sector, sinó amb un bon nivell de competències transversals clau. Això es tradueix en què les empreses ja no esperen que els/les candidats/es a operari/a disposin d'experiència en el sector (tot i que, òbviament, és preferible), sinó que demanden candidats/es principalment amb una bona disposició (i capacitat) a l'aprenentatge, assumint la inversió en formació que hauran de realitzar. A la vegada, aquesta assumpció del procés formatiu dels/de les nous/ves treballadors/es, es tradueix en què més de la meitat de les empreses tinguin intenció de contractar amb caràcter indefinit (contràriament a la tendència del mercat de treball en matèria de contractació).

D'aquí es pot inferir la bona predisposició de les empreses del sector respecte acollir alumnat en pràctiques, veient-ho com una inversió per descobrir i retenir el talent: més del 70% de les empreses enquestades han acollit alumnat en pràctiques i, entre un 61% i un 83% d'elles, estan disposades a acollir alumnat en pràctiques properament.

En aquest línia no sorprèn que la demanda generalitzada sigui la d'augmentar el temps dels períodes de pràctiques, donant major importància a aquest període d'aprenentatge més pràctic i podent-ho centrar en les metodologies i protocols de cada empresa en particular.

En relació als llocs de treball més demandats i, per tant, la formació associada, hem vist com també hi ha una elevada diversificació, però destaquen algunes ocupacions que cal tenir en compte de cara a l'organització de les accions formatives:

- Operari/a de base
- Soldadura
- Mecanització (torn, fresa, CNC,...)
- Muntatge i manteniment (mecànica, electricitat i hidràulica i pneumàtica)

Tenint en compte que, el present estudi té per objectiu immediat fer una radiografia del sector metall a la comarca per tal de poder realitzar accions formatives que s'ajustin a les necessitats detectades, la proposta formativa haurà de buscar resoldre la necessitat de treballadors/es en aquestes ocupacions més destacades, sempre tenint present les limitacions pròpies del programa (recursos temporals, físics i econòmics).

En aquest sentit, i amb la intenció de donar el màxim de resposta als diferents interessos i necessitats d'un sector tant diversificat com el del metall, una formació modular podria donar resposta a aquestes necessitats formatives, realitzant un mòdul de formació genèrica (interpretació de plànols, metrologia, eines, etc.) que podria donar resposta al lloc d'operari/a de base i, un cop els/les candidats/es coneguessin el "llenguatge" del sector, ja realitzar mòduls d'especialització en els diferents àmbits destacats (soldadura, muntatge i manteniment, mecanització).

Conèixer el perfil competencial demandat pel sector del metall a la comarca és de gran utilitat ja que ofereix una visió més clara del/de la tipus de candidat/a que encaixa amb les seves necessitats.

Tanmateix, aporta un gran valor afegit en la detecció de necessitats formatives. Sense anar més lluny, la selecció de competències tècniques més valorades ha permès tenir una visió més clara i elaborar una proposta sobre el mòdul de formació genèrica que es preveu realitzar, i que es relaciona amb el lloc de treball d'operari/a de base, el contingut del qual tindrà molt en compte aquestes competències més destacades tals com la interpretació de plànols o la utilització d'instruments de mesura.

D'altres competències tècniques destacades s'integrarien en mòduls més específics com pneumàtica, hidràulica i electricitat juntament amb reparar, ajustar i verificar maquinària, que formarien part del mòdul de manteniment. Altrament, s'obre la via d'oferir formacions de curta durada per a l'obtenció del carnet de carretoner i el de pont grua donada la seva funcionalitat transversal.

La utilitat de conèixer les competències de base i transversals més valorades recau sobretot en el procés de selecció dels/de les candidats/es així com en el seu procés formatiu.

Donada la naturalesa del sector, veiem com les competències de base més valorades refereixen a la destresa manual així com al càlcul i capacitat numèrica. Es consideren, per tant, competències indispensables per accedir i mantenir un lloc de feina en el sector. Mentre que els coneixements d'informàtica i la disposició del carnet de conduir i vehicle propi segueixen sent molt importants donada la implantació transversal de les TIC, en primer lloc, i per la necessitat de transport privat davant una xarxa de transport públic deficitari, en segon.

Dins l'àmbit de les competències transversals, hi ha hagut un repartiment més homogeni entre les diverses opcions excepte en el cas de la disposició i capacitat a l'aprenentatge, que apareix com a la competència més

destacada, i amb diferència. Aquest resultat reafirma allò que es ve apuntant al llarg de l'estudi sobre la dificultat de trobar candidats/es i la disponibilitat del teixit empresarial per a assumir la formació d'aquests/es, sempre i quan mostrin interès i disposició al respecte.

El perfil competencial que es pot inferir d'aquests resultats s'integrarà en el procés de selecció de candidats/es així com en el seu procés formatiu per tal de propiciar el desenvolupament d'aquelles competències considerades clau.

Com a conclusió final, queda palès que es tracta d'un sector en el qual la formació ha de ser del màxim de durada possible ja que és molt complex i amb moltes vessants diferents (mecànica, electricitat, torn, fresa, CNC, soldadura, planxa,...). És per aquest motiu que moltes empreses demanden professionals amb un mínim de base de coneixements i amb un bon nivell de la competència de disposició a l'aprenentatge i, a partir d'aquí, es mostren disposades a assumir la inversió en formació dels/de les treballadors/es.

Quan parlem del sector metal·lúrgic i de fabricació de productes metàl·lics, podem observar que el nombre d'empreses que concentra no és molt destacable (51, un 2,4% del total), però que el nombre d'assalariats és important, ja que aglutina un 6,8% del total d'assalariats. Concentra el 13% de les empreses de la indústria i, en canvi, el 21% dels assalariats de la indústria.

La majoria d'empreses del sector són petites, tot i que destaca una empresa de més de 100 treballadors i dues de més de 250 treballadors.

En la definició del sector, usem la classificació desenvolupada per Actíva Prospect, a partir de l'Informe anual sobre la indústria a Catalunya, 2013. Així, s'han integrat els processos de producció i primera transformació de metalls (metal·lúrgia), la fabricació de productes metàl·lics, la fabricació de materials i equips elèctrics, la fabricació, reparació i instal·lació de maquinària i equips i el serveis relacionats amb el disseny, test i assaig de materials metàl·lics i maquinària i instal·lacions industrials.

Seguint aquesta lògica, el sector inclou també les activitats de fabricació de productes informàtics, electrònics i òptics, la fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs, la fabricació d'altres materials de transport, així com el comerç a l'engròs i al detall de productes metàl·lics, maquinària i eines i la venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes.

Amb tot, el treball se centra en el primer grup d'activitats, que correspon a les activitats transformadores del metall i la fabricació de béns d'equip. Aquestes es descriuen a continuació:

Metal·lúrgia; fabricació de productes bàsics de ferro, acer i ferroaliatges

Producció de ferro i acer

- Siderúrgia (fabricació de ferro colat en forma de lingots a partir de minerals i mitjançant alts forns).
- Acereria (producció d'acer mitjançant forns elèctrics, a partir de ferro colat o bé de ferralla).
- Primera transformació de ferro i acer.
- Fosa (obtenció de peces a partir de la fosa de la primera matèria i la utilització de motlles).
- Forja (fabricació de productes a partir de desbastos o de laminats procedents d'acereries, mitjançant tècniques de deformació).
- Sinterització (fabricació de productes a partir de pólvores metàl·liques i en una sola fase, mitjançant motlles i sense manipulació posterior).

Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equips

Productes metàl·lics intermedis

- Deformació metàl·lica (transformació de metalls sense arrencament de ferritja –estampació, extrusió, trefilatge, embotició, etc.).
- Mecanització (transformació de metalls amb arrencament de ferritja –fresatge, tornejat, rectificació, tallament, etc.).
- Acabats (tractaments tèrmics i tractaments superficials).
- Productes metàl·lics finals
- Productes destinats a la indústria i a la construcció (eines i estris industrials, elements metàl·lics per a la construcció, envasos i tancaments metàl·lics, etc.).
- Productes destinats al consum (articles d'ús domèstic, material d'oficina, articles de seguretat, ferreteria i bricolatge, etc.).

Fabricació de materials i equips elèctrics

- Fabricació de motors, transformadors i generadors elèctrics, i d'aparells de distribució i control elèctrics (interruptors, commutadors, fusibles, parallamps, limitadors de tensió, supressors de sobretensió, clavilles, etc.).
- Fabricació d'acumuladors i piles elèctriques (bateries, piles, etc.).
- Fabricació de cables i dispositius de cablejat (cables de fibra òptica, aïllament dels cables, dispositius de cablejat portador o no de corrent, etc.).
- Fabricació de llums elèctrics i aparells d'il·luminació (làmpades de tota mena, accessoris d'il·luminació, llums de tot tipus, fars orientables, enllumenat exterior i viari, etc.).
- Fabricació d'aparells domèstics: aparells electrodomèstics (rentadores, frigorífics, rentavaixelles, planxes, assecadors, etc.) i aparells domèstics no elèctrics (forns, fogons, estufes, etc.).
- Fabricació d'altres tipus de materials i equips elèctrics (carregadors de bateria, dispositius d'obertura i tancament de portes, equips de neteja mitjançant ultrasons, condensadors i resistències, equips per a soldadura elèctrica, etc.).

Fabricació de maquinària i equips (fabricació de béns d'equip)

- Maquinària d'ús general i altra maquinària d'ús general (producció de motors, turbines, compressors, forns i cremadors, màquines d'elevació, màquines d'embalatge, etc.)
- Maquinària agrària i forestal (tractors, motocultors, remolcs i semiremolcs, màquines segadores, màquines per la collita, classificadores, màquines per la preparació de pinsos i un ampli ventall de maquinària relacionada amb el sector agrari i forestal)
- Màquines eina per treballar els metalls (torns, fresadores, premses hidràuliques, màquines per la forja, etc.) Altres màquines eina (màquines-eina pel treball d'altres materials, com ara la fusta, la pedra, el vidre o el cautxú)
- Altres tipus de maquinària per a usos específics (maquinària per a l'alimentació, per al tèxtil, confecció i cuir, per a la indústria del paper i el cartró, per a la indústria del cautxú i el plàstic, etc.)
- Altre maquinària i equips

Reparació i instal·lació de maquinària i equips

Serveis tècnics d'enginyeria; assajos i anàlisis tècnics

Les empreses relacionades amb el sector metall representen l'any 2017 un 5,8% del total del teixit empresarial de la Conca, així com un 10,6% del total d'assalariats de la zona.

En quan a la grandària d'aquestes empreses, la majoria són petites empreses, però val la pena d'estacar l'existència d'un cert teixit empresarial gran, amb 7 empreses de més de 30 treballadors. Val la pena destacar les dues empreses del metall d'entre 251 i 500 treballadors, un 40% del total d'empreses d'aquesta mida a la Conca d'Òdena.

Podem comparar el sector metall amb altres sectors industrials significatius a la Conca, com és del tèxtil i confecció. Les empreses d'aquest sector representen l'any 2017 un 5,6% del total del teixit empresarial de la Conca, així com un 6,3% del total d'assalariats de la zona. Respecte tot el sector industrial, concentren prop del 30% de les empreses i el 20% dels assalariats, el què els atorga un pes notable dins la indústria local.

Finalment, un altre sector amb un pes notable és el de la fabricació de paper i arts gràfiques, també és limitat el seu nombre d'empreses en relació al total, però en nombre d'assalariats concentra prop d'un 6% del total d'assalariats de la zona. Concentren el 13% de les empreses de la indústria i, en canvi, el 19% dels assalariats de la indústria.

Destaca l'existència de 4 empreses de mida de més de 50 treballadors i dues de més de 100 treballadors.

El sector del metall és un sector divers amb oportunitats importants per a la col·laboració, aspecte a treballar com a col·lectiu. Tot i ser un sector força internacionalitzat, les empreses més petites necessiten suport per a la seva internacionalització i per a col·laborar amb d'altres empreses.

Si vol ser competitiu ha d'entrar en la 4a revolució industrial (robòtica, simulació realitat virtual, integració de sistemes,...) Es pot aplicar al producte però també al procés productiu, personalitzant els productes, fent un ús més eficient dels recursos, etc...

Hi ha una manca de personal format i qualificat. Manca una oferta formativa adequada a les necessitats empresarials i de proximitat: la FP no s'adequa i els joves surten poc preparats (falta la figura de l'aprenent). En formació contínua, per adaptar plantilles a la maquinària avançada, cal una oferta formativa i un centre a l'Anoia que ho permeti.

El projecte Reinmet aposta pel sector del metall ja que el pot ajudar en la detecció de trajectòries professionals, en la introducció al món de la indústria 4.0, en el treball entre els més joves de les vocacions industrials i en la cohesió del sector amb aspectes que els poden fer més forts i competitius (però no entre ells) com és l'aprofitament de recursos.

Aquest sector té perspectives de creixement, alta competitivitat, fort arrelament territorial i és generador d'ocupació de qualitat, només necessita una petita ajuda per millorar en les seves mancances.

A la comarca de l'Anoia la majoria d'empreses industrials es concentren en els sectors de la fabricació de productes metàl·lics, seguides del tèxtil, la confecció i les arts gràfiques. Segons l'anàlisi de les empreses relacionades amb el sector del metall, aquestes van representar l'any 2017 un 6% del total del teixit empresarial, i un 11 % del total d'assalariats de la zona.

4.4 CARACTERITZACIÓ DE LES PERSONES EN SITUACIÓ D'ATUR OBJECTE DE LA INTERVENCIÓ

La població activa local estimada de la Conca d'Òdena l'any 2016 era de 32.565 persones, un 57% de la població activa comarcal. D'aquestes, aproximadament un 6% es troba per sota dels 24 anys, mentre que un 16% es troba per sobre dels 54 anys.

En els darrers anys aquesta població ha tendit a disminuir, tot i que a partir del 2017 sembla iniciar-se un període de creixement força continuat.

Per edats, veiem com tendeix a disminuir el pes de les franges d'edat més joves (menors de 44 anys) i en canvi augmenta el pes dels majors.

Per sexes, observem una major presència d'homes, que amb els anys tendeix a fer-se menys significativa.

En els darrers anys, han tendit a augmentar el pes de les persones assalariades en el sector serveis, mentre que la construcció ha limitat també molt la seva presència. El pes dels assalariats a la indústria també ha disminuït.

En quan als autònoms, trobem 4.457 autònoms a la Conca, un 56% del total comarcal. D'aquests la majoria pertanyen al sector serveis (més d'un 70%), i la resta es distribueixen entre la indústria i construcció (un 13% aproximadament de cada sector), mentre que sols un 2% pertanyen al sector de l'agricultura.

En quan a l'evolució dels darrers anys, també augmenten de pes els del sector serveis, en detriment de la construcció i de la indústria, però el pes d'aquests no disminueix de manera tan dràstica com en el cas dels assalariats.

El nombre d'aturats a desembre de 2017 era de 4.826 persones, el que suposa un 60% del total d'aturats a l'Anoia d'aquell mes, que foren 7.928 persones. Evidentment, la població que concentra més del 50% de l'atur de la Conca és la capital, Igualada, amb 2.501 aturats, seguits per Vilanova del Camí i Santa Margarida de Montbui, amb un 21% i un 18% respectivament.

Respecte a l'evolució en els darrers anys, veiem com les persones a l'atur van anar en augment fins al desembre del 2012, en què es dona el màxim de la sèrie i a partir d'aleshores s'inicia un descens que arriba fins a les pocs més de 4.800 persones del 2017, el mínim històric de la sèrie.

En quan a la taxa d'atur registrat, la mitjana de la Conca d'Òdena és de 14,66, lleugerament superior a la mitjana comarcal, que es situa en 16,1. Les poblacions més afectades són Santa Margarida de Montbui i Vilanova del camí, amb taxes del 18,7% i del 17% respectivament.

Si analitzem la distribució de l'atur per sexe i edat, veurem com aquest té un impacte notable en els menors de 25 anys (especialment dones), així com també en la franja de majors de 54 anys, majoritàriament dones.

Si analitzem les edats de forma més desglossada per sexes, veurem que en el cas dels homes, augmenta el grup de 30 a 34 anys, mentre que es dona una reducció significativa en el grup de menors de 20 anys.

En el cas de les dones és força similar, amb un augment semblant amb un augment que sols es dona en la franja de 35 a 39 anys. Les majors disminucions són en els menors de 24 anys.

En quan a la taxa d'atur registrat per edats, també obtenim indicadors força elevats en els menors de 24 anys, al voltant del 16%. En la part alta d'edats, destaca l'elevada taxa de les dones majors de 54 anys.

En quan a la formació, veiem que el grup majoritari són els que tenen educació general, mentre que els índexs inferiors es troben en els que posseeixen estudis universitaris. La principal reducció de l'atur el darrer any s'ha donat en la categoria dels que tenen estudis primaris complets, tot i que és de destacar també l'augment dels aturats sense estudis.

També fem una apunt de la contractació registrada als municipis de la Conca d'Òdena, que ha augmentat notablement gràcies bàsicament a l'increment de la ciutat d'Igualada. En canvi, a la resta el nombre de contractes ha tendit a disminuir.

Respecte al tipus de contractació laboral i la precarietat d'aquesta, podem analitzar les dades obtingudes de l'informe econòmic anual de l'Anoia 2016 que ens diu que l'any 2016 es van realitzar 33.305 contractes a l'Anoia, el que suposa un augment respecte l'any anterior. Es va produir un pujada de la contractació temporal (30.068 contractes, 2.135 més que el 2015) i de la indefinida (3.237 contractes, 172 més que el 2015).

El volum de contractes temporals continua essent molt superior al dels indefinits, ja que des de l'an 2012 el volum de contractes indefinits no arriben a superar el 10%, el que suposa un nivell de precarietat força accentuat. A nivell català, l'any 2016 la temporalitat es situa en un 87,4%.

Els Serveis Locals d'Ocupació de la Conca d'Òdena que són els tres municipis amb major nombre d'habitants, ofereixen als seus usuaris (cada municipi compta amb els empadronats al seu municipi, excepte Igualada que atén també als municipis de Jorba i Òdena) els següents serveis:

Orientació professional i recerca de feina (La Pobla de Claramunt també ofereix aquest servei)

Servei d'assessorament especialitzat i personalitzat on es realitza un diagnòstic del perfil professional de la persona i s'ajuda a la persona a prendre decisions per poder tenir més èxit en el procés de recerca de feina. Disposen de l'espai del Club de feina amb recursos i materials per facilitar l'orientació professional i la recerca de feina amb un assessorament tècnic.

Formació per persones aturades

Organitzen formació professionalitzadora per a persones en situació d'atur per tal de millorar la seva ocupabilitat en el mercat laboral.

També ofereixen:

Formació per a l'empresa

Impulsen la formació en diferents formats, dirigida a emprenedors/es i empresaris/àries sobre diferents àmbits: facturació i comptabilitat, màrqueting, comerç exterior, recursos humans, logística, negociació i gestió de conflictes, etc.

Formació per treballadors

Fomenten el reciclatge i la formació continuada que s'orienta, especialment, als treballadors en actiu i autònoms/es. Es porten a terme formacions sobre diferents àmbits i sectors professionals: competències transversals, informàtica, manipulació d'aliments, riscos laborals, etc.

Servei de creació i d'assessorament d'empreses (només Igualada i Vilanova del Camí)

Aquest servei ofereix eines a totes aquelles persones que vulguin crear una empresa o bé tinguin una idea de negoci tot oferint informació en temes de tràmits i ajudes i assessorament en l'elaboració del Pla d'Empresa. S'ofereix un assessorament personalitzat per atendre i respondre les diferents demandes i necessitats empresarials.

A banda dels programes específics que es duen a terme en alguns municipis per col·lectius concrets gràcies al finançament de Diputació de Barcelona, del SOC, dels programes europeus, o de Garantia Juvenil com són:

- Fenix i Ulisses
- Programa Treball a les 7 comarques-Anoia Activa
- Programa Mixt Treball i Formació per a persones que han exhaurit prestació
- Programa Mixt Treball i Formació per a persones perceptores de Renda Mínima d'Inserció
- Plans d'Ocupació
- Formació per a l'Ocupació (FOAP)
- Joves per l'Ocupació
- Projectes innovadors i experimentals: Teixint idees i Xarxes (ACTE)

Això sense tenir en compte l'oferta de programes, sobretot adreçats als joves, que ofereixen altres entitats o associacions com poden ser Unió Empresarial de l'Anoia, Ceina (centre de formació), Cambra de Comerç, ...

En conclusió, tenint en compte totes aquestes dades i tenint en compte que és en la fase de diagnosi es on s'ha definit el grup diana. El disseny de la formació marcarà el nivell mínim de formació requerida per part dels candidats i la petició de les empreses marcarà la franja d'edat. Serà aquí on quedarà ben definit el perfil professional i el grup diana.

Observem que el col·lectiu més afectat per la desocupació és el de les dones majors de 55 anys, però hem de ser conscients de la dificultat que pot comportar la inserció de persones pertanyents a aquest grup en el sector del metall. És en aquest sentit que es vol proposar la posada en marxa alguna campanya per sensibilitzar sobre aquesta problemàtica.

D'entrada la intenció no és la de centrar-se en el grup de joves de 16 a 24 anys degut al gran nombre d'accions adreçades a aquest col·lectiu que es troben a la Comarca. Consell Comarcal i Ajuntament d'Igualada realitzen Joves per l'Ocupació i altres programes de similars característiques. També altres entitats realitzen programes adreçats a aquest col·lectiu. Aquesta gran oferta pot fer complicada la cerca de candidats en el moment de realitzar la selecció. Aquest col·lectiu està rebent molt suport i totes les mirades estan centrades en ell, deixant una mica oblidats altres franges d'edat que també poden necessitar d'actuacions per millorar la seva ocupabilitat.

S'ajustarà el perfil dels candidats al resultat obtingut de la diagnosi, donat que podem obtenir un perfil amb un nivell de qualificació exigida però que no trobem candidats en situació d'atur o de recerca de millora de feina per situació de precarietat laboral que s'ajustin a la demanda.

És a dir, el que deixaria de tenir sentit és buscar candidats per un perfil massa qualificat i no trobar-ne i que per altra banda tinguem molts candidats en recerca de feina i que no trobin el seu lloc al mercat laboral.

Partint de la franja d'edat de majors de 25 anys i del major gruix de persones aturades segons nivell formatiu que són les que tenen el Graduat Escolar o el Graduat en ESO, i sempre tenint en compte el resultat de la

diagnosi, haurem d'anar a trobar la millor solució per totes les parts implicades (empresa i persones en procés de recerca de feina o millora d'ocupació per situació de precarietat laboral).

4.5 ESTRATÈGIES I ESPAIS DE COL·LABORACIÓ I DE CONCENTRACIÓ PÚBLICO PRIVADA.

El primer contacte per aconseguir espais de col·laboració i de concertació público privada ha estat amb la UEA, associació empresarial apolítica, d'àmbit comarcal multisectorial que integra i acull els gremis, associacions i empreses que voluntàriament en volen formar part. Els seus objectius són representar, defensar i promocionar els interessos econòmics socials i professionals dels seus associats. La UEA està en contacte directe amb empreses del territori i amb les del sector metall.

Des d'aquesta entitat estan treballant per promocionar la creació d'uns vincles i col·laboracions amb empreses del sector metall i mantenen unes reunions periòdiques amb les empreses, a través de la comissió creada a l'any 2015.

La UEA va fer una primera fase de diagnosi, arran de la qual es va detectar la necessitat de reflatar aquest sector. L'informe realitzat per la UEA va servir de punt de partida del projecte, encara que posteriorment des de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena es va realitzar una diagnosi específica del projecte Reinmet, amb el suport d'aquesta entitat.

La Mancomunitat va contractar el servei de la UEA, que va designar un membre tècnic de la seva entitat, per donar suport tant el període previ de concertació institucional territorial com durant l'execució de les diferents fases del projecte, amb la qual s'ha treballat amb estreta col·laboració mantenint reunions periòdiques i comunicació telemàtica.

La Mancomunitat, amb la col·laboració de la UEA, ha fet l'aproximació a les empreses per explicar el projecte i aconseguir la seva implicació. Les que van estar interessades van firmar una carta d'adhesió i van respondre un qüestionari per poder detectar les necessitats de professionals de les indústries del metall. Del total de les 26 empreses participants, 24 ho van fer en aquesta fase de detecció de necessitats.

Posteriorment, per analitzar el resultat de la diagnosi, esbosar una primera proposta formativa amb encaix dins de la detecció de necessitats del sector es van posar en comú els resultats de la comissió de treball. Es va fer la planificació de la intervenció i l'organització dels recursos: metodologia, proposta formativa, continguts, temporalització i espais per desenvolupar l'acció.

Una altra de les actuacions en la que preveiem que les empreses s'impliquin es en la fase de pràctiques, tal com van fer en la primera edició del Reinmet i ha quedat palès en l'informe de necessitats de les empreses realitzat en la primera fase del projecte Reinmet II. Aquestes empreses es podran acollir a sol·licitar una bonificació per la contractació.

Alguns dels objectius que s'havien marcat en l'edició anterior es van veure assolits, però es tractaria de continuar treballant per garantir la seva continuïtat i la seva consolidació:

- Actuar amb col·laboració i coordinació amb els departaments de promoció econòmica de cada ajuntament de la Mancomunitat, aprofitant els espais ja creats de les comissions d'intermediació i la Xarxa de Serveis Locals d'Ocupació XALOC.
- Implicar els agents clau del sector productiu local del metall (Gremi del metall i Unió Empresarial de l'Anoia) en la col·laboració i participació del desenvolupament de tot el procés del projecte.

- Crear espais de relació amb el teixit empresarial directament, per tal d'establir bases de col·laboració públic-privada, a través del propi gremi, de la Unió Empresarial de l'Anoia i de la pròpia Mancomunitat.
- Per tot el que hem exposat fins ara durant el 2018 s'ha treballat per la consecució dels següents objectius específics:
- Consolidar el grup de treball i ampliar el mateix a nous membres.
- Definir una estratègia per a fomentar l'ocupació del territori relacionada amb el sector del metall.
- Promoure dins el sector productiu local metal·lúrgic, l'oportunitat i la idoneïtat de la col·laboració publicoprivada per contribuir a la creació d'ocupació, a la generació de riquesa en el territori i al progrés social.
- Els principals agents implicats són:

Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena, entitat promotora del projecte amb el suport de la Diputació de Barcelona. La Mancomunitat contractarà un tècnic per dirigir específicament el projecte amb la finalitat de: crear, coordinar i dinamitzar les xarxes col·laboratives en que participin totes les parts públiques i privades. També serà l'encarregat de gestionar totes les fases del projecte.

Administració local i les seves àrees de promoció econòmica i ocupació: ajuntaments d'Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, la Pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí. Aprofitem les comissions ja creades d'orientació-intermediació i la comissió de formació, ambdues formades per la patronal Unió Empresarial de l'Anoia, Àuria, Creu Roja, Consell Comarcal de l'Anoia, Ajuntaments de la comarca de l'Anoia i de la Conca d'Òdena, així com o Esquemes Informàtics de l'Anoia, SL., entre d'altres.

La Unió Empresarial de l'Anoia, constituïda l'any 1982, és una associació empresarial apolítica, sense ànim de lucre, d'àmbit comarcal i de caràcter multisectorial que integra i acull els gremis, associacions i empreses que voluntàriament en volen formar part. Els objectius de la Unió Empresarial de l'Anoia són els de representar, defensar i promocionar els interessos econòmics, socials i professionals dels seus associats. Des de la UEA es programen un seguit d'accions per aconseguir millores per les empreses i treballadors de la Comarca, en aquest sentit, s'organitzen cursos de formació contínua per a treballadors i persones en situació d'atur. Els associats a la UEA també gaudeixen d'un seguit d'avantages amb proveïdors.

Gremi del metall que té la missió d'impulsar la competitivitat de les empreses de l'Anoia, mitjançant la formació, la innovació, la internacionalització, la representació patronal, la millora d'estratègies comercials i qualsevol activitat orientada a necessitats del sector tèxtil de la nostra comarca, les seves empreses i els seus professionals.

L'entitat té una voluntat ferma d'obrir-se especialment a la cooperació i la participació de totes les empreses del sector amb la finalitat de defensar els seus interessos, aprofitant els coneixements de totes les persones i empreses que en formen part, potenciant el territori i contribuint al seu desenvolupament econòmic i social.

Institut Milà i Fontanals que és un Institut de formació professional que t'ofereix 2 modalitats de Batxillerat, Curs de preparació per a la incorporació als cicles formatius de grau superior i 24 cicles formatius d'11 famílies professionals, alguna d'elles del metall o vinculada amb el sector. Per part de l'equip directiu i docent d'aquest centre de formació sempre hi ha bona predisposició per col·laborar i escoltar les peticions i requeriments de les empreses.

Empreses representatives del sector a la comarca que són les que realment poden traslladar les seves necessitats perquè des del projecte es realitzi un disseny el més a mida possible i es duguin a terme les accions resultants.

Reunions del grup motor (Mancomunitat + Unió Empresarial + Grup tractor+agents Grup creat 2018):
Amb periodicitat mensual o bimensual s'han reunit els agents del grup motor per a dissenyar i desenvolupar la fase de diagnosi. El grup motor està format per la Mancomunitat, Unió Empresarial de l'Anoia amb la col·laboració i sinergies de tots els agents implicats en el Reinmet del Territori. Igualment, per a projectar, preparar, delinear i organitzar de manera coordinada les actuacions previstes a dur a terme, pel seguiment de les accions desenvolupades, seguiment de les empreses i candidats participants. S'ha mantingut un contacte permanent entre els components del grup motor per garantir una correcta execució del programa i les actuacions previstes adreçades a les empreses, així com la composició de les diverses comissions que treballaran aspectes més concrets del desenvolupament estratègic que acordi el ple del grup motor, sempre buscant la generació d'oportunitats

Accions desenvolupades amb el grup tractor del metall format per diverses empreses del sector:

Reunió de treball a l'abril del 2018 per plantejar els resultats de la diagnosi i el desenvolupament de la primera acció formativa del Reinmet. Recollida de cartes de adhesió de les empreses al projecte Reinmet.

2018-2019 Trobades i reunions individuals amb empreses interessades en el projecte .

Reunions de formació (comissió de formació creada al 2019): Les reunions de formació s'han realitzat a diferents nivells. Per una banda, entre el grup motor (MICOD + UEA) per determinar eixos estratègics i essencials de la formació tenint en compte qüestions de caràcter competencial, d'orientació i assessorament dels candidats que s'ha desenvolupat en paral·lel al contingut sectorial (metall). Per una altra banda, reunions col·lectives i individuals amb el sector del metall i les empreses associades a la UEA per detectar les necessitats que tenen aquestes pel que fa als perfils professionals i la formació que requereixen (informació que també s'ha comentat per telèfon i correu amb diverses empreses per facilitar la seva participació). I en darrer lloc, reunions de formació entre la Mancomunitat, la UEA i els responsables de formació d'altres agents (acadèmics, empresarials, etc), de l'Institut de formació professional Milà i Fontanals i de l'empresa SATI (de fabricació de teixits tècnics) . Reunions que han servit per acabar de concretar el contingut , la durada, el material, els EPIs i altres elements relacionats amb les accions formatives a desenvolupar. Igualment reunions de seguiment i control de la mateixa formació realitzada entre els formadors d'aquestes organitzacions implicades (Milà i Fontanals i SATI i la MICOD)

4.6 ACTIVITATS DESENVOLUPADES

Les activitats que s' han portat a terme segons els tres eixos han estat les següents:

Eix 1. Concertació institucional (territorial i sectorial)

1. Formar part de la comissió de treball amb el sector del metall que la UEA va crear, l'any 2015, amb l' objectiu de mantenir reunions periòdiques per conèixer els problemes i neguits de les empreses i promocionar la creació d' uns vincles i col·laboracions. Gràcies a la col·laboració mantinguda amb la UEA, la Mancomunitat ha format part d' aquesta comissió juntament amb les empreses, altres agents, com el

gremi del metall i el centre de formació, per impulsar conjuntament el projecte Reinmet, que persegueix enfortir i contribuir a l'impuls.

2. S'ha creat l'espai de participació entre el personal tècnic de la UEA i la tècnica de la Mancomunitat, establint reunions periòdiques, contactes via email per concretar el desenvolupament del projecte en les diferents fases, tant pel que fa el disseny, l'execució del programa com en la fase de seguiment i avaluació.
3. Gràcies al contacte mantingut amb la UEA, que ha fet d'interlocutora entre l'Administració Pública i les empreses, s'ha fet la promoció dins del sector productiu local metal·lúrgic del projecte, explicant els detalls de la iniciativa, l'oportunitat i l'idoneïtat de la col·laboració public privada per ajudar a la creació d'ocupació, a la generació de riquesa i al progrés social.
4. Bona comunicació amb el coordinador del centre responsable d'impartir la formació, tant pel que fa a l'organització del curs com pel posterior seguiment i avaluació dels alumnes acordat.

Eix 2. Enfortiment del model industrial local

1. S'ha realitzat un procés d'anàlisi de les empreses del sector per detectar necessitats pel que fa a personal qualificat, detecció de perfils vacants i confecció d'un llistat de les competències requerides en aquests llocs de treball.

S'ha enviat un qüestionari a 175 empreses del sector del metall de la comarca de l'Anoia per preguntar sobre la manca de professionals en els sectors, els perfils que podien tenir futur dins d'aquest sector, les principals competències tècniques, bàsiques i transversals que haurien de tenir els futurs professionals, les tasques que haurien de desenvolupar, així com la formació mínima, l'específica i l'edat requerida. El primer contacte amb les empreses va ser a través de l'enviament d'una carta explicativa del projecte, després es va contactar telefònicament per explicar el projecte, confirmar que l'havien rebut correctament i sol·licitar la seva participació.

Dels 175 qüestionaris enviats se van rebre 50, i es va fer el buidatge per analitzar els resultats, els més importants es descriuen a continuació.

La següent taula reflecteix els llocs de treball tipus que necessitaran cobrir les empreses enquestades, centrant-ho en perfils d'operari i/o de tècnic intermedi (es demana que les empreses marquin com a màxim 3 opcions):

LLOC DE TREBALL	VALOR	PERCENTATGE
Operari/a de base	17	35.4%
Operari/a d'estampació metàl·lica	2	4.2%
Operari/a de centre de mecanitzat	9	18.8%
Preparador/a de maquinària	13	27.1%
Muntador/a de maquinària	10	20.8%
Especialista en fosa	0	-

Especialista en pulverimetallúrgia	0	-
Torner/a	5	10.4%
Fresador/a	6	12.5%
Matricer/a	2	4.2%
Soldador/a	21	43.8%
Tècnic/a en motlles	2	4.2%
Delineant	6	12.5%
Tècnic/a exportació	1	2.1%
Tècnic/a injecció plàstic	2	4.2%

Les competències bàsiques més valorades van ser:

- Destresa manual
- Càlcul i capacitat numèrica
- Agudesia visual
- Coneixements d'informàtica
- Idiomes
- Lectoescriptura
- Carnet de conduir i vehicle propi

Les competències tècniques van ser :

- Coneixements en interpretació de plànols.
- Utilització d'instruments de mesura: peu de rei..
- Conèixer el sistema mètric decimal
- Ajustar, verificar i posar a punt màquines i sistemes mecànics
- Soldadura
- Localitzar i analitzar anomalies i avaries en màquines i sistemes mecànics
- Reparar màquines i sistemes mecànics
- Saber mesurar magnituds mecàniques
- Coneixements d'elements pneumàtics, hidràulics i elèctrics
- Coneixements de mecanització
- Coneixements en equips d'instrumentació a nivell de muntatge
- Coneixement i formació en el maneig del carretó elevador
- Òptima mobilitat física
- Interpretació de planols

Les competències transversals

- Disposició i capacitat d'aprenentatge
- Planificació i organització de tasques

- Responsabilitat
- Treball en equip cooperatiu
- Resolució de problemes
- Adaptabilitat-Flexibilitat
- Resolució de problemes
- Gestió de les emocions (autocontrol, estrès...)
- Preocupació per l'ordre i la qualitat
- Compromís amb l'organització
- Orientació a l'assoliment

Importància de l'edat :

Mentre que algunes empreses va considerar que l'edat no era important, la majoria va considerar que sí que ho era, i a més, amb preferències per les franges d'edat de 26-35 anys.

Formació :

En la diagnosi podem veure com destaca clarament la Formació Professional, ja sigui de Grau Mitjà com de Grau Superior, com el nivell d'estudis òptim per a accedir i desenvolupar amb èxit una ocupació en el sector del metall en la comarca.

Aquests resultats confirmen l'augment de la importància que hi està havent vers l'educació de Formació Professional, especialment per aquests tipus d'ocupacions de caràcter més tècnic.

En aquest sentit, i buscant una argumentació de caire més qualitatiu, s'ha demanat informació tant a empreses com a centres formatius i ambdós agents han confirmat que els/les estudiants d'aquests perfils accedeixen al mercat de treball quasi en un 100% dels casos (excepcions molt concretes) al finalitzar els estudis i, fins i tot, en força casos abans de finalitzar-los.

Davant aquests resultats, en què es presenta una taxa d'ocupabilitat dels perfils d'FP molt elevada, els objectius formatius i d'intermediació del present programa s'orienten cap a la segona opció més escollida (malgrat les diferències): perfils amb ESO/Graduat escolar.

Tot i aquesta preferència el requisit d'accés formatiu serà el Graduat Escolar/ESO, per donar l'oportunitat a participar en el projecte a més candidats, però valorant de forma més favorable disposar de FP O CFGM.

Per posar en comú la detecció de necessitats i analitzar els resultats es van portar a terme diverses reunions entre els agents participants de la comissió públicoprivada (UEA, Mancomunitat, Centre de formació i empreses). En aquestes reunions es va determinar el perfil dels alumnes participants en el projecte: majors de 25 anys, en situació de desocupació o millora de l'ocupabilitat, i amb formació mínima de Graduat escolar o ESO.

Es va dissenyar acció formativa prioritzant i consensuant el llistat de necessitats i detecció de perfils vacants de les empreses amb coordinació amb els responsables de formació IES Milà i Fontanals.

Aquest centre és de referència de Catalunya central en estudis de formació professional, i compta amb més de setze anys d'experiència impartint el cicle formatiu de grau mitjà i el cicle formatiu de grau superior en manteniment industrial. Cal dir que l'alumnat que surt amb aquests estudis reglats té una inserció laboral del 90% fet pel qual es coincideix en una aposta conjunta, pels agents implicats en aquesta formació ocupacional, inclòs el Milà i Fontanals que ho consideren una bona opció per a persones a l'atur, ja que el sector del metall

està molt arrelat a la comarca i el ventall d' empreses on es pot inserir i especialitzar una persona amb formació del sector és molt ampli.

El tipus de contingut formatiu dissenyat han sigut dos cursos: curs de Soldadura i curs de Manteniment Industrial de 300 i 230 hores de durada respectivament.

Es va fer la proposta d' assignar unes beques als participants amb assistència mínima del 80% mensual i aprofitament en l' acció formativa i/o pràctiques , així es va lliurar un llistat de competències transversals als cients perquè com a principals agents implicats en el procés d' aprenentatge de l' alumne, puguin valorar si els participants disposen d' aquestes competències per posteriorment analitzar els resultats.

4.7 MECANISMES DE DIFUSIÓ DEL PROJECTE

Els mecanismes de difusió del projecte s' han fet a través del web de la pròpia Mancomunitat, tal com es va fer en l'edició anterior <http://www.micod.cat/promocio-economica/ocupacio/> i dels webs corporatius dels municipis que la formen, així com a través dels canals de comunicació existents a la Unió Empresarial de l'Anoia i al Gremi del metall respectivament.

També han sigut de molta utilitat per aquesta tasca, les xarxes socials: facebook, twitter, linkedin...

D'altra banda, també s' ha comptat amb els propis Serveis Locals d'Ocupació i els Serveis de Prospecció dels municipis de la Conca d'Òdena per donar a conèixer el projecte.

Els primers poden ajudar en la derivació de persones candidates a ser beneficiàries del projecte, així com dels altres programes d'orientació existents a la Conca d'Òdena i a la comarca.

Els Serveis de Prospecció poden informar a les empreses sobre el projecte i recollir les seves peticions i necessitats.

Pel reclutament de candidats pot ser de molta utilitat una falca a la ràdio o passar la informació del projecte al Servei d'Ocupació de Catalunya.

S'editaran díptics informatius del projecte i si s'escau, material publicitari que es consideri oportú.

Es publicaran notes de premsa com a mínim de l'inici del projecte i al finalitzar.

Falca a la radio	Descripció
Web de la pròpia Mancomunitat	Falques a la radio i presència dels tècnics informant dels cursos de Soldadura i Manteniment Industrial
Notes d premsa	http://www.micod.cat/promocio-economica/ocupacio/
Webs corporatius dels municipis	Notes de premsa abans d' iniciar el projecte i durant el curs del mateix

Xarxes Socials	Ajuntaments, consells comarcals, centres formatius...
Canals de comunicació dels gremis	Difusió, abans i durant tot el programa de totes les activitats realitzades a les xarxes socials Twitter, Instagram, Facebook.. retuits i comparticions amb els agents implicats, centres de formació professional...
Entrega de targetes de visita d les tècniques en els actes de prospecció	Unió empresarial de l' Anoia i Gremi del metall
Comunicació formal	Edició de targetes de visites de la tècnica i coordinadora per entregar a empreses clients al fer prospecció empresarial
Redacció missatges per sessió informativa	Escrit Informant al gener del 2018 de l'inici Reinmet al Butlletí de la DIBA
Challenge i difusió del mateix a les xarxes, empreses, agents implicats i centres formatius	Ús dels missatges mitjançant l' aplicació Mensatek per informar dels dies de les sessions informatives del projectes als candidats/es susceptibles de participar
Elaboració de díptics	Participació al challenge foment de les vocacions industrials. Gravació de l' instagramer Malbert la professió de CNC a una empresa participants del projecte (tallers Virkar) . Aquest challenge va ser publicat a la plataforma adolescents.cat, twitter, instagram, enviat a centres formatius, empreses clients, nota de premsa digital....

4.8 METODOLOGIA DE TREBALL

La metodologia de treball ha inclòs mecanismes de col·laboració públicoprivada en la detecció de necessitats, en l' elaboració i disseny del programa formatiu i en la prospecció per concretar pràctiques formatives a les empreses i fomentar la contractació bonificada.

El primer contacte i acostament amb el sector del metall es va fer a través de la Unió Empresarial de l' Anoia, qui va ser qui va traslladar al grup de treball del Sector del metall la naturalesa del projecte. Després es va treballar de forma coordinada amb la tècnica referent de la UEA, mitjançant reunions establint una comunicació telemàtica, amb objectiu d' establir diferents estratègies d' actuació del projecte i ,

posteriorment, la Mancomunitat va establir contactes amb les empreses mitjançant trucades telefòniques, enviament de correus electrònics i visites.

S'ha establert una línia de comunicació continuada amb els SLO dels diferents municipis tant per la derivació i selecció dels participants, com pel seguiment dels diferents participants implicats.

La metodologia emprada pel centre de formació i els experts, ha estat una metodologia teòrico-pràctica, basada en una explicació dels conceptes, intercalant exemples i exercicis teòrico-pràctics i experimentant aquest aprenentatge en el taller, on els participants adquiriran els coneixements necessaris per assolir l'aprenentatge en la matèria, sota la supervisió del docent.

Des de la Mancomunitat, s'han mantingut s'ha previst mantenir reunions de seguiment setmanals amb el coordinador/docent responsable de l'acció formativa per fer intercanvi d'informació, així com reunions amb la resta de l'equip docent, a l'inici i al final del projecte, per valorar l'evolució dels alumnes participants.

Per fer el seguiment de les pràctiques, s'aplicarà el mateix criteri que en la primera edició del Reinmet: es mantindrà el contacte amb el tutor a l'inici, de manera presencial, i per telèfon per valorar l'evolució de l'alumne durant el desenvolupament de les pràctiques. En finalitzar-les es valorarà el grau d'assoliment de les competències transversals i l'assoliment de continguts de l'alumne durant la seva estança a l'empresa, a través d'un qüestionari.

Es realitzaran tutories de seguiment amb els alumnes participants amb l'objectiu de conèixer les seves motivacions i expectatives sobre l'acció formativa, i sobre les pràctiques.

S'aniran realitzant evaluacions durant tots el període d'execució del projecte, a l'inici, durant el procés i al final del projecte.

El mes d'abril del 2019 és el mes que s'ha establert perquè les empreses presentin la sol·licitud per acollir-se a la bonificació de la contractació.

Les primeres tutories d'acompanyament a l'inserció, s'iniciaràn quan els alumnes finalitzin les pràctiques i es mantindran fins a finals del projecte en cas que fos necessari.

Ha sigut en aquesta primera fase de diagnòstic on s'ha valorat i decidit accions adreçades a fomentar les vocacions industrials entre els més joves.

S'ha realitzat una primera reunió amb els departaments de joventut i ensenyament dels diferents municipis de la Mancomunitat per considerar les actuacions que es poden dur a terme: tipus d'actuació, col·lectiu al que adreçar l'actuació, durada,...

Respecte a actuacions per fomentar l'augment de presència de la dona a la indústria, continuant amb la línia de treball de l'àrea de Polítiques de Gènere de la Mancomunitat, en la reunió trimestral amb les regidores d'Igualtat de Gènere dels municipis que formen part d'aquesta àrea de la Mancomunitat es s'ha presentat la proposta de realitzar alguna campanya per trencar amb la segregació i/o per visibilitzar les dones en llocs de treball masculinitzats.

4.9 CRONOGRAMA/CALENDARITZACIÓ D'ACCIONS

S'ha establert un full de ruta amb la calendarització de les accions proposades i uns indicadors per anar avaluant la realització del projecte; nombre de qüestionaris contestats per part de les empreses, compliment

amb les dates establertes, nombre de participants a l' inici de les accions formatives, assistència i aprofitament dels participants durant les accions formatives, nombre de participants amb la formació teòrico-pràctica finalitzada, nombre d' empreses amb el compromís d' acollir alumnes en pràctiques i un cop finalitzades, nombre d' insercions, satisfacció dels participants...

L'eina utilitzada per a la recollida dels indicadors vinculats amb els participants serà un excel on s' anotarà tota la informació.

La persona contractada com a tècnica del projecte vetllarà per la realització i seguiment de les accions, mitjançant els diferents mecanismes establerts:

- Treball de col·laboració entre l' administració pública local i el sector productiu local.
- Les reunions, trucades i correus electrònics amb les empreses participants durant el desenvolupament del programa.
- Seguiment del procés formatiu amb el centre de formació a través de reunions setmanals per valorar el ritme d' aprenentatge i recollir el control de l' assistència del participant.
- Seguiment de l' itinerari d' ocupabilitat de la persona participant a través de tutories.
- Seguiment de l' evolució del procés amb tutories grupals i individuals.
- Fitxa de valoració final de les accions formatives i del projecte per part de participants, empreses i agents implicats.
- Es buidaran els resultats obtinguts en el projecte a l' eina de recollida de dades de seguiment i avaluació tècnica ocupació de la indústria local 2018-2020 en els 4 períodes establerts.
- S' intercanviaran impressions amb l' equip tècnic de la Diputació de Barcelona.

4.10 PRODUCTES RESULTANTS DEL PROJECTE

Com a productes resultants del projecte durant l' exercici 2020 podem dir que hem obtingut:

Implicació en el projecte dels diferents agents públics i i privats. Ha estat la segona vegada que s' ha treballat amb el sector productiu del sector del metall, i en aquesta ampliació de l' acostament, incorporant punts innovadors (vocacions industrials, indústria 4.0, dona i indústria) s' han implicat diferents agents (Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d' Òdena, com a ens públic que ha liderat el projecte, la UEA com a patronal multisectorial de la comarca, empreses del sector, gremi del metall i el centre de formació (IES Milà i Fontanals) a través de la comissió. Gràcies a la coordinació mantinguda entre la tècnica de la UEA i la resta dels agents s' ha aconseguit aquesta implicació.

Gràcies a a participació de 50 empreses col·laboradores que van respondre al qüestionari de necessitats , es va obtenir un esbós de la segona edició del projecte en el sector del metall que es va adequar a les necessitats empresarials i un recull de llistat de necessitats de les empreses pel que fa a la mà d' obra professional.

Producte	Descripció
----------	------------

Campanya de difusió d'oficis <i>Challenge Indústria</i> Vídeos i material difusió challenge	Material didàctic audiovisual per proporcionar a alumnes, SLO, centres formatius de formació professional, etc. Els ha de ser d'utilitat per a processos d'informació i orientació vocacional als i a les joves per tal que descobreixin quines oportunitats professionals ofereix la indústria en general, i especialment la vinculada amb el sector metall. Igualment, els proporciona informació dels estudis que s'associen a aquests perfils i els llocs del territori on poden cursar-los. Es tracta d'un material s'ha elaborat conjuntament amb altres projectes subvencionats pel programa ocupació a la Indústria local (OIL) de la Diputació de Barcelona. En aquest sentit, la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca D'Òdena s'ha fet càrrec concretament de la contractació del disseny, la gravació i la producció d'un dels vídeos que s'inclou en la campanya del Challenge Indústria, específicament el que fa referència a l'ofici de Programador de control numèric.
Fitxa ofici genèrica	Fitxa ofici CNC. Realització fitxa Programació Control Numèrica.
Elaboració material dona	Realització del Suplement 8M per fomentar la presència de la dona a l'indústria publicat al diari la Veu del' Anoia, i xarxes socials.
Material difusió de les 4 jornades per a la	Material de difusió per difondre les implicacions de la indústria 4.0

4.11 RECURSOS HUMANS/MATERIALS

Coordinadora de la Mancomunitat Intermunicipal de la conca d'Òdena

Responsable de realitzar la sol·licitud, els primers contactes i reunions amb la UEA i el gremi del metall per establir les línies de treball, mantenir informats als diferents departaments de promoció econòmica de l'evolució del projecte, informar a les regidores de l'àrea d'igualtat dels diferents municipis sobre les actuacions dutes a terme en el projecte i que puguin afectar a aquesta àrea. Vetllar per tots aquells tràmits necessaris per tirar en davant el projecte: generació de crèdit a les partides, la contractació

d'un/a tècnic/a... I durant el funcionament del projecte, donar suport al/a la tècnic/a del projecte durant tota la seva execució i el seguiment corresponent. També vetllarà més directament per l'execució d'accions com la campanya per evitar la segregació o les actuacions per foment de les vocacions industrials entre els més joves.

Tècnic/a del projecte contractat:

La persona contractada per dur a terme el projecte s'ha encarregat de desenvolupar el projecte en totes les seves fases: diagnosi, recollida de resultats, elaboració de l'informe de necessitats, reunions de coordinació, emmarcar perfils professionals i col·lectius susceptibles a participar en la selecció, establir les bases de la selecció de participants, sessió grupal informativa, entrevistes individuals, tancament de la selecció. Fer difusió del projecte en totes les seves fases. Gestió administrativa. Planificació i posada en marxa de les diferents actuacions, contractació externa, seguiment i tutorització dels participants.

Recollida de dades per l'eina de Diputació de Barcelona. Contacte amb empreses per la realització de la fase de pràctiques dels participants, contacte amb els tutors de les empreses per fer el seguiment dels participants, gestió dels convenis de pràctiques. Incentivar i vetllar per la contractació bonificada...

Contractació externa

- Personal tècnic de la UEA. Se'ls contractarà com a suport en la fase de primer contacte amb les empreses, diagnosi de necessitats, suport a la planificació i prospecció.
- El personal docent que ha de realitzar totes aquelles tasques vinculades en el desenvolupament de les accions formatives: impartició de les matèries, seguiment de l'evolució de cada participant, avaluació dels continguts adquirits.
- Expert en competències transversals, per treballar aquells aspectes que poden afectar en la inserció laboral de les persones participants i que no són les competències tècniques pròpies de l'ocupació.
- 1 Tècnic/a facilitador/a per assessorar i acompanyar al Tècnic/a responsable del projecte en el procés de concertació publicoprivada, per tal que aquest sigui facilitat correctament i així intentar garantir un bons resultats. Aquest/a Tècnic/a facilitador/a assistiria a la primera reunió de constitució del grup motor i realitzaria tasca de suport previ i posterior en la resta de reunions mantingudes per aquest tema. Ajudaria a marcar els rols que cada un dels agents mantindrà en el grup motor i en les comissions de treball que es vagin creant.
- Un Tècnic expert en orientació empresarial per impartir els monogràfics en Indústria 4.0 adreçat a les empreses del sector interessades en la temàtica.
- Equip o expert per impartir les actuacions que fomentin vocacions industrials entre els més joves
- Dissenyador/a de la campanya per fomentar la igualtat de gènere en el sector.

Recursos humans no imputats al projecte:

- Personal tècnic de les àrees de promoció econòmica i ocupació dels ajuntaments que conformen la Mancomunitat, aprofitant les comissions ja creades d'orientació-intermediació i la comissions de treball del propi projecte, ambdues formades per agents econòmics públics i privats. Aquest personal

pot realitzar tasca de suport al projecte validant les actuacions que es vagin programant. El principal suport serà amb la derivació de candidats a la selecció.

- Tutors de pràctiques. Encarregats de realitzar el seguiment de les pràctiques dels participants a les empreses.
- Agent d'Igualtat, com a suport a la possible creació de la campanya contra la segregació i la coordinació amb les regidores i els departaments d'Igualtat dels municipis implicats.
- Personal tècnic dels departaments de joventut i ensenyament dels diferents municipis mancomunats que vulguin implicar-se en les actuacions adreçades al foment de les vocacions industrials.

Recursos materials

- Despatxos
- Sala per a fer les sessions grupals i les entrevistes de selecció.
- Aules per fer formació complementària en competències transversals
- Instal·lacions, aules, despatxos
- Sala amb pissarra, connexió a internet i ordinadors per a les sessions FOL.
- Lloguer d'espais al centre de formació IES Milà i Fontanals per l'acció formativa.
- Material didàctic per la formació.
- Dossier amb continguts teòrics
- Roba de treball pels alumnes que puguin arribar a realitzar pràctiques a empreses: sabates de protecció i pantalons de treball.

4.12 FINANÇAMENT

Es va preveure que el cost per la contractació d'un tècnic per executar el projecte (la coordinació dels agents implicats, concretar les condicions del projecte, la proposta formativa, selecció de candidats, desplegar els itineraris d'inserció...) seria de 70.000 euros.

En la partida destinada a la contractació externa (personal expert i/o empreses especialitzades) s'ha previst una despesa de 59.198,10 Euros

Beques per a les persones participants : 19.000 Euros: en aquest apartat s'ha pressupostat una beca per a cada participant a rebre al final de l'acció formativa i de les pràctiques condicionada a l'assistència mínima del 80% i del seu aprofitament. S'ha pressupostat les assegurances de les persones participants amb 600 Euros.

Es preveu destinar 8.780,00 Euros per a lloguer d'espais i màquinaria del qual es preveu gastar la totalitat en el lloguer d'espais en l'IES Milà i Fontanals, on els alumnes realitzaran la formació.

Bonificacions a la contractació: hi ha prevista una partida de 15.000 Euros (màxim 35% sobre el cost total). Esta previst que aquesta partida es destini a bonificar les empreses interessades en contractar els participants del projecte.

A despeses indirectes es preveu imputar un màxim d'un 5 % sobre les directes de costos de material administratiu, de suport i/o direcció, material d'oficina, subministraments continus.

Es pressuposten 5.000 Euros per indemnitzacions per raó del servei, despeses de promoció i difusió del projecte, despeses derivades de l'acreditació de la formació.

A despeses indirectes s'ha imputat un màxim d'un 20% del sou de la coordinadora de la Mancomunitat (que variarà en els mesos segons la dedicació d'aquesta figura al projecte) ja que aquesta ha destinat part de la

seva jornada laboral a donar suport al projecte i realitzar el seguiment d'aquest. Les tasques que es preveu que realitzi la coordinadora seràn tràmits burocràtics i de coordinació i traspàs amb agents implicats. Donat que la Mancomunitat és un ens format per set municipis, la coordinadora serà la persona encarregada de mantenir el nexa polític amb els diferents ajuntaments per tal d'informar de l'evolució del projecte i prendre les mesures oportunes per realitzar canvis en l'itinerari previst en el projecte.

El projecte ha estat cofinançat per Diputació de Barcelona i els municipis que conformen la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena.

Els objectius generals que es van establir abans d'iniciar el projecte van ser els següents:

- 1- Recolzar l'activitat industrial de la Conca d'Òdena, per tal de contribuir a la seva millora i promoure la seva competitivitat econòmica, l'ocupació i la cohesió social del nostre territori.
- 2- Promoure la millora de la ocupabilitat de col·lectius amb especials dificultats com són els joves de entre 16 i 29 anys, oferint-los un itinerari personalitzat basat en, accions d'orientació laboral, formació modular i suport en la seva inserció; amb l'objectiu de professionalitzar-los en el sector industrial.
- 3- Sensibilització a través d'actuacions transversals per fomentar les vocacions industrials com per afavorir la presència de la dona, en un dels sectors més clarament masculinitzats.
- 4- Desenvolupar una formació ajustada a les necessitats de la indústria del territori per promoure la figura de l'aprenent qualificat, en el conjunt dels sectors d'activitat industrial que històricament han estat i són rellevants al nostre territori (com són: el gènere de punt, les TIC, la metal·lúrgia, química, adoberia,) a fi de promoure la seva competitivitat i donar resposta a les seves necessitats.
- 5- Crear espais de col·laboració públic-privada com a estratègia d'intervenció territorial en el desenvolupament econòmic local.
- 6- Desenvolupar un itinerari d'inserció laboral fonamentat en la formació pràctica i el contacte permanent amb les empreses dels diferents sectors industrials de la Conca d'Òdena.

6 CONCA INDUSTRIAL 4.0

La missió d'aquest projecte rau en millorar la ocupabilitat dels joves, de entre 16 i 29 anys, oferint-los un itinerari personalitzat basat en, accions d'orientació laboral, formació modular i suport en la seva inserció, amb l'objectiu de professionalitzar-los en el sector industrial que presenten unes competències base,

L'objectiu principal és promoure la figura de l'aprenent qualificat, en el conjunt dels sectors. El grau d'assoliment dels objectius específics tenint en compte els quatre eixos de treball ha estat:

De les necessitats detectades en la sol·licitud del projecte vem traslladar la necessitat de que en el conjunt dels municipis que integren la MICOD no s'estava duent a terme cap actuació que promogui l'ocupació en la indústria de manera transversal i que doni resposta als joves desocupats, un dels col·lectius més desfavorits del territori.

D'aquestes necessitats, ja detectades i transmesa per les empreses del darrer programa ocupacional (Ocupació a la Indústria Local) es van establir les condicions del projecte que es detallen en les quatre línies d'actuació que presentem a continuació:

LINEA 1 PROMOURE LA INSERCIÓ DE JOVES ENTRE 16 I 29 ANYS EN EL SECTOR INDUSTRIAL

Resultats Previstos

- 15 joves formants en polimantenidor industrial.
- Realització de 15 itineraris d'ocupació individualitzats.
- Aconseguir que el 20 % dels participants en el projecte siguin dones.
- Aconseguir un 73% d'insercions en el sector escollit.
- Prospecció d'un mínim de 24 empreses industrials perquè un mínim del 60% dels alumnes realitzin pràctiques a empreses o tinguin possibilitat d'inserir-se.

Resultats Assolits:

- 13 joves formats en polimantenidor industrial.
- Dos dones han participat en el projecte assolint els resultats previstos.
- Realització de 13 itineraris d'ocupació individualitzats
- Inserció aconseguida: A finals del mes de gener s'han conseguit 6 insercions i dos alumnes han reprès els seus estudis.
- Prospecció de 42 empreses. S'han superat els resultats previstos.

El projecte ha beneficiat un total de 13 joves (un jove va marxar a mig curs per reincorporar-se als estudis) formant així a 12 professionals amb les capacitats requerides per les empreses de la Conca. En els resultats previstos abans del COVID estava previst que es formessin 15 alumnes però per les mesures COVID (distància de seguretat a les aules i tallers) es va haver de reduir la ratio d'alumnes per tal de respectar les mesures.

Hem reorientat aquest objectiu reforçant la prospecció d'empreses per aconseguir la màxima inserció.

LINEA 2 MILLORAR LA OCUPABILITAT DELS JOVES, DE ENTRE 16 I 29 ANYS , UN DELS COL·LECTIUS MÉS AFECTATS PER L'ATUR AL NOSTRE TERRITORI

Resultats previstos

- Realització d' un mínim de quatre tallers amb les següents temàtiques: feines del futur i fomentar les vocacions tecnològiques entre noies.
- Realització de un mínim de tres publicacions a diferents mitjans de comunicació per fomentar la presència de la dona a l'indústria.

Resultats assolits:

- S' han assolit els resultats Tallers realitzats sobre les feines del futur i fomentar les vocacions tecnològiques entre noies, generació pandèmica, noves formes de treball i competències 4.0.
- S' han superat les tres publicacions fomentant la presència de la dona a la indústria: En tots les publicacions (mirar apartat difusió i comunicació) surt la figura femenina: en un inici havíem previst tres i s' han fet 10 publicacions més la cartelleria de difusió del curs.

LINEA 3 ACTUACIONS DE SENSIBILITZACIÓ TANT PER FOMENTAR LES VOCACIONS INDUSTRIALS COM PER AFAVORIR LA PRESENCIA DE LA DONA, UNS DELS SECTORS MÉS CLARAMENT MASCULINITZATS.

Resultats previstos:

- Aconseguir la implicació d' un mínim de 20 empreses en les sessions de networking/ speed dating.
- Desplegar 15 itineraris de millora de l' ocupabilitat d' acord amb les necessitats detectades en el sector industrial: millora de les competències transversals, formació professionalitzadora i tots aquells aspectes socials i d'actitud que compleixin amb les necessitats del lloc de treball a cobrir de les empreses.

Resultats assolits:

- Hem aconseguit la implicació de 42 empreses en networking i la participació de 13 empreses en l' speed dating. Dos alumnes han aconseguit feina gràcies a l' speed dating i a finals de gener del 2021 quatre estan pendent de processos de selecció de les empreses que van participar.
- S' han desplegat 13 itineraris de millora de la ocupabilitat (hem baixat ratio i hem fet reorientació d' accions per distància de seguretat del protocol COVID): s' han realitzat 13 tutories d' acollida, tutories de seguiment de la formació i estat anímic, accions grupals de competències transversals per fomentar la cohesió de grup, identificació d' interessos professionals, anàlisi d' ocupabilitat i competències transversals.

LINEA 4 FOMENTAR LA COL·LABORACIÓ PÚBLICO PRIVADA

Resultats previstos:

- Aconseguir la implicació de 13 agents (les set àrees de promoció econòmica i ocupació dels ajuntaments que integren la MICOD, UEA, TIC Anoia..)
- Celebrar un mínim de quatre reunions anuals amb els agents més representatius del territori.

Resultats assolits:

- Hem superat els resultats previstos implicant les set àrees de promoció econòmica dels set ajuntaments que conformen la MICOD (Ajuntament d' Igualada, Ajuntament de Santa Margarida de Montbui, Ajuntament de Vilanova del Camí, Ajuntament d' Òdena, Ajuntament de Castellolí, Ajuntament de la Pobla de Claramunt i Ajuntament de Jorba), Unió Empresarial de l 'Anoia, Departaments de Joventut de la Conca d' Òdena, TIC Anoia, Serveis Socials, centres formatius, superant els 13 agents previstos inicialment).
- S' ha assolit celebrar quatre reunions anuals amb els agents més representatius (una reunió per trimestre).

REORIENTACIÓ OBJECTIUS SOL-LICITUD

El projecte la Conca Industrial 4.0 ha patit l' impacte de la pandèmia COVID-19 (la Conca d' Òdena va ser la primera en ser confinada el 13 març del 2020) i això ha provocat alguna reorientació en algunes (la sol·licitud i disseny del projecte es va realitzar abans de l' inici del COVID -19): numero de participants en les accions (afectant a l' objectiu numero de participants) i pràctiques en les empreses al finalitzar l' acció formativa de polimantenidor industrial.

DETECCIÓ POSSIBLES NOUS OBJECTIUS A ASSOLIR EN EL FUTUR

A la finalització del projecte el treball conjunt entre els diferents agents implicats ha donat bons resultats ja que a finals de gener un 83% dels participants s' ha inserit laboralment, dos alumnes han tornat a reprendre els estudis i quatre alumnes estan en processos de selecció de les entrevistes fets a l' speed dating.

DETECCIÓ POSSIBLES NOUS OBJECTIUS A ASSOLIR EN EL FUTUR

- Aconseguir la implicació i participació de més empreses de la Conca, incidir més en la difusió i els mecanismes de contacte.
- Continuar consolidant vincles amb empreses i d' altres agents del territori programant activitats conjuntes com taules rodones, més sessions de networking entre d' altres amb l' objectiu d' afavorir aquest contacte.
- Augmentar la durada del projecte ja que l' aproximació a les empreses és mol lenta i es necessita més temps per guanyar confiança i fer marca de projecte.
- Dins del balanç afegir partida d' incentius econòmics tant per empreses (ajudes a la contractació) com per participants (evitar que els alumnes abandonin el projecte per motius econòmics).

El projecte la Conca Industrial 4.0 ha patit l' impacte de la pandèmia COVID-19 i això ha provocat alguna reorientació en alguna de les accions (la sol·licitud i disseny del projecte es va realitzar abans de l' inici del COVID -19).

La Conca d' Òdena va ser la primera en patir un confinament perimetral el dia 13/03/2020. El COVID va fer que ens adaptéssim ràpidament aquesta situació que no esperàvem. Des de la MICOD es va modificar la forma de dur a terme alguna de les accions previstes: les sessions informatives del curs es van fer mitjançant xarxes socials en comptes de presencials en sala gran., fer més prospecció telefònica i on line per reclutar alumnes, les sessions de speed dating es va fer on line, dissenyar un pla B en cas de un altre possible confinament (disseny de la formació on line..), activar protocol COVID (vetllar perquè es complissin les mesures establertes

per el PROCICAT: distància de seguretat, elaboració de documentació declaració de responsabilitat COVID tant per els docents, col·laboradors externs, personal de la MICOD, alumnes i alumnes menors d'edat)

Hem pogut realitzar totes les activitats descrites a la sol·licitud del projecte excepte la realització de pràctiques dels alumnes a les empreses de la Conca prevista al darrer trimestre de l'any un cop finalitzats els quatre mòduls de l'acció formativa polimantenidor industrial i les accions transversals (tallers, intel·ligència emocional, speed dating). Les empreses es trobaven en situació d'ERTE fins 31/12/2020 i no podien acollir alumnes en pràctiques. Aquesta activitat s'ha reorientat amb sessions d'orientació individual amb els alumnes de tècniques de recerca de feina, desenvolupament de competències transversals, una tria més acurada de les empreses que van participar en l'speed dating (es va filtrar empreses que tinguessin una voluntat real de contractar), esdevenint un pont entre empreses i candidats després de l'speed dating amb uns resultats positius tal com exposem a l'apartat objectius i valoracions.

A continuació detallem les activitats desenvolupades i justifiquem dins de l'apartat activitats formatives el curs de formació i accions transversals relacionant el nom, qui l'ha impartit, dates de realització i número d'assistents.

PRESENTACIÓ DEL PROJECTE (SEGON TRIMESTRE 2020)

Presentació del programa i el conjunt d'actuacions previstes als principals agents implicats i empreses del Territori, fi de promoure la seva col·laboracions i fomentar les sinergies entre ells. Localització: municipis integrants de la MICOD (Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, Castellolí i Jorba)..

PROSPECCIÓ D'EMPRESSES (SEGON I TERCER TRIMESTRE 2020)

Detecció de les empreses i necessitats de les mateixes, establiment de estratègies de col·laboració. Localització: municipis integrants de la MICOD (Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, Castellolí i Jorba).

CONSTITUCIÓ DEL GRUP MOTOR (AGENTS)+ COMISSIONS TREBALL (FORMACIÓ, JOVENTUT, PROMOCIÓ ECONÒMICA) (SEGON I TERCER TRIMESTRE 2020)

Periòdicament s'han reunit tots els agents del grup motor per desenvolupar el projecte Igualment per a projectar, preparar, delinear i organitzar de manera coordinada les actuacions previstes, pel seguiment i avaluació de les accions desenvolupades, seguiment de les empreses i candidats participants. S'ha mantingut el contacte permanent entre els components del grup motor per garantir una correcta execució del programa i les actuacions previstes adreçades als participants i empreses, així com la composició de diverses comissions que treballaran aspectes més concrets del desenvolupament estratègic que acordi el ple del grup motor sempre buscant la generació d'oportunitats per a millorar l'ocupabilitat dels joves i dotar al sector industrial de personal qualificat. Localització: municipis integrants de la MICOD (Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, Castellolí i Jorba).

SESSIONS DE TREBALL (SEGON TRIMESTRE 2020)

Sessions grupals amb els agents per definir competències alumnes beneficiaris curs..

- Identificació de les competències base de la persona i d'aquelles que es consideren necessàries per iniciar un procés de recerca de feina: lecto-escriptura, informàtica, idioma.

- Identificació de les pròpies capacitats i aptituds: autoconeixement, comunicació, relació interpersonal i grupal, responsabilitat, habilitats socials..., i la importància de tenir-les identificades per tal de facilitar el procés de recerca de feina.
- Anàlisi de situacions laborals i no laborals on es posin en joc les competències de base

DISSENY D' ACCIONS FORMATIVES (SEGON TRIMESTRE 2020)

Després d' analitzar les empreses i les seves necessitats: disseny d' accions formatives adequades i específiques a les necessitats de formació de les empreses. Aquest apartat inclou: contacte amb proveïdors de formació, contacte amb centres de formació, contacte amb departament de joventut de la comarca de l' Anoia..

. Localització: A la seu de la MICOD (Carrer Lleida número 08700 Igualada) i en format telemàtic

DEFINICIÓ DELS PARÀMETRES SELECCIÓ ALUMNES (SEGON TRIMESTRE 2020)

- Identificació de les competències base de la persona i d'aquelles que es consideren necessàries per iniciar un procés de recerca de feina: lectoescriptura, informàtica, idioma.
- Identificació de les pròpies capacitats i aptituds: autoconeixement, comunicació, relació interpersonal i grupal, responsabilitat, habilitats socials..., i la importància de tenir-les identificades per tal de facilitar el procés de recerca de feina.
- Anàlisi de situacions laborals i no laborals on es posin en joc les competències de base i transversals.
- Coneixement de l'entorn per ubicar els recursos del municipi: formatius, laborals i socials.

. Localització: A la seu de la MICOD (Carrer Lleida número 08700 Igualada) i en format telemàtic .

RECLUTAMENT SELECCIÓ ALUMNES (TERCER TRIMESTRE)

Després de fer les sessions informatives amb els joves derivats per agents, ajuntaments, centre formatius:

- Cribatge i classificació de candidats segons competències professionals a la base de dades amb la informació recollida.
- Citació per entrevista individual.
- Comunicació dels resultats (entra o no entra al programa) després de realitzar les entrevistes de selecció.

. Localització: A la seu de la MICOD (Carrer Lleida número 08700 Igualada) i en format telemàtic

ACCIONS FORMATIVES DINS DEL CURS POLIMANENIDOR INDUSTRIAL (TERCER TRIMESTRE)

Curs Polimantenidor Industrial (300 hores)

Data Inici: 14/09/2020

Data fi: 17/12/2020

1- Formació Electricitat:

Dates de realització: 14/09/2020 al 05/10/2020.

Ha impartit la sessió SATI Formació (Soluciones y aplicaciones Tecnologias Integrales S.L)

Han assistit 12 alumnes i s'ha realitzat als Tallers d' Electricitat d' Ig Nova Ocupació ubicat al Carrer Lleida numero 78,08700 Igualada.

Horari: matí de 09:00 a 14:00.

2- Formació PRL específica del sector del metall.

Ha impartit la sessió SATI Formació (Soluciones y aplicaciones Tecnologias Integrales S.L)

Dates de realització: 06/10/2020

Han assistit 12 alumnes i s'ha realitzat als Tallers d' Electricitat d' Ig Nova Ocupació ubicat al Carrer Lleida numero 78,08700 Igualada.

Horari: matí de 09:00 a 14:00.

3- Formació Primers Auxilis

Ha impartit la sessió SATI Formació (Soluciones y aplicaciones Tecnologias Integrales S.L)

Dates de realització: 07/10/2020

Han assistit 12 alumnes i s'ha realitzat als Tallers d' Electricitat d' Ig Nova Ocupació ubicat al Carrer Lleida numero 78,08700 Igualada.

Horari: matí de 09:00 a 14:00.

4- Formació Soldadura :

Ha impartit la sessió SATI Formació (Soluciones y aplicaciones Tecnologias Integrales S.L)

Dates de realització: 08/10/2020 al 29/10/2020

Han assistit 12 alumnes i s'ha realitzat als Tallers d' Electricitat d' Ig Nova Ocupació ubicat al Carrer Lleida numero 78,08700 Igualada.

Horari: matí de 09:00 a 14:00.

5- Formació Pneumàtica :

Ha impartit la sessió SATI Formació (Soluciones y aplicaciones Tecnologias Integrales S.L)

Dates de realització: 02/11/2020 al 06/11/2020 i del 10/11/2020 al 17/11/2020

Han assistit 12 alumnes i s'ha realitzat als Tallers d' Electricitat d' Ig Nova Ocupació ubicat al Carrer Lleida numero 78,08700 Igualada.

Horari: matí de 09:00 a 14:00.

6- Formació Electroneumàtica :

Ha impartit la sessió SATI Formació (Soluciones y aplicaciones Tecnologias Integrales S.L)

Dates de realització: 18/11/2020 al 04/12/2020 i del 16/12/2020 al 17/12/2020.

Han assistit 12 alumnes i s'ha realitzat als Tallers d'Electricitat d'Ig Nova Ocupació ubicat al Carrer Lleida número 78,08700 Igualada.

Horari: matí de 09:00 a 14:00.

ACCIONS TRANSVERSALS DEL PROJECTE LA CONCA INDUSTRIAL 4.0:

- Gestió Emocional per a la recerca de feina i apoderament als joves participants del projecte la Conca Industrial 4.0 que participen en l'acció formativa Polimantenidor Industrial.

Ha impartit la classe el coach Fran Rojas.

Dates de realització: 07/12/2020 al 14/12/2020.

Han assistit 12 alumnes i s'ha realitzat dins les instal·lacions d'Ig Nova Ocupació ubicades al carrer Lleida número 78,08700 Igualada.

Temporització: 25 hores de 9:15 a 14:15.

- Tallers realitzats sobre les feines del futur i fomentar les vocacions tecnològiques entre noies, generació pandemial, noves formes de treball i competències 4.0.

Ha impartit la classe la Coach Laura Ravés

Dates de realització: 09/11/2020

Han assistit 12 alumnes i s'ha realitzat en format online amb la plataforma meet

Temporització: 25 hores de 16:00 a 20:00

- Prospecció d'empreses per realitzar pràctiques i prospecció d'empreses per fer speed dating: UEA i MICOD han comunicat i fet difusió de les activitats del projecte, facilitar el contacte amb les empreses que puguin ser susceptibles de participar en les sessions de l'speed dating amb participants de la formació i facilitar el contacte de empreses susceptibles d'acollir alumnes en pràctiques.

Dates de realització: 09/11/2020 A 31/12/2020.

Coordinació per mail, reunions virtuals i trucades de MICOD,UEA i Maria José Arpi (KTC Global)

- Speed Dating: Sessió de Networking amb reclutadors de l'entorn. Sessió pràctica de generació d'oportunitats professionals per als participants i per els reclutadors una sessió de networking de coneixement de potencials candidats per cobrir possibles vacants d'ocupació.

Ha impartit l'acció la dinamitzadora empresarial Maria José Arpi (KTC Global).

Data de realització: 15/12/2020.

Temporització: Abans de la sessió presencial 4 hores i durant la sessió presencial cinc hores.

- Han assistit 12 alumnes i 14 empreses i les sessions s'han realitzat en format online mitjançant plataforma de l'empresa KTC Global.

SEGUIMENT I SUPORT EN LA INSERCIÓ LABORAL (DURANT TOT EL PROJECTE)

Durant tot el programa s'acompanya a l'alumne oferint-lo un assessorament individualitzat, a fi de :

Millorar la seva ocupabilitat amb l'adquisició d'aptituds i les competències derivades de la pràctica laboral de forma que sigui possible la seva incorporació al mercat laboral de forma estable en el temps.

Localització: A la seu de la MICOD (Carrer Lleida número 08700 Igualada) i en format telemàtic

AVALUACIÓ DEL PROJECTE (DURANT TOT EL PROJECTE)

L'avaluació dels resultats obtinguts a través de l'anàlisi final de les dades recollides al llarg de tot el procés de desenvolupament del programa. L'avaluació dels resultats es materialitzarà a partir de l'aplicació de diferents criteris:

- Avaluació de l'impacte: ens ha permès valorar l'abast del programa en relació als implicats.
- Avaluació de l'efectivitat: determina qualitat i grau de significació dels resultats obtinguts.
- Avaluació de la sostenibilitat: ens ha ajudat a valorar fins a quin punt les contribucions del programa són institucionalitzades amb èxit i perduren al llarg del temps.

Localització: A la seu de la MICOD (Carrer Lleida número 08700 Igualada) i en format telemàtic

PERÍODES TEMPORALS ACTIVITATS:

Termini d'execució inicial: 01/06/2020 Termini d'execució final: 31/01/2021

1- Presentació del projecte : Segon Trimestre 2020

2- Prospecció d'empreses: Segon Trimestre 2020.

3- Constitució del grup motor (agents)+ comissions de Treball (formació, joventut, promoció econòmica). Segon Trimestre 2020.

4- Sessions de Treball. Segon Trimestre 2020.

5- Disseny d'accions formatives. Segon Trimestre del 2020

6- Detecció paràmetres selecció alumnes.. Segon Trimestre 2020.

7- Reclutament i Selecció des alumnes. Tercer Trimestre 2020.

9- Curs Polimantenidor Industrial (300 hores) del 14/09/2020 al 17/12/2020

9.1- Formació Electricitat: del 14/09/2020 al 05/10/2020

9.2Formació PRL específica del sector del metall. 06/10/2020

9.3- Formació Primers Auxilis 07/10/2020

9.4- Formació Soldadura : del 08/10/2020 al 29/10/2020

9.5- Formació Pneumàtica : del 02/11/2020 al 06/11/2020 i del 10/11/2020 al 17/11/2020

9.6- Formació Electropneumàtica : del 18/11/2020 al 04/12/2020 i del 16/12/2020 al 17/12/2020.

10. ACCIONS TRANSVERSALS DEL PROJECTE LA CONCA INDUSTRIAL 4.0:

10.3 Tallers TIC : 09/11/2020

10.4 Gestió Emocional per a la recerca de feina :del 07/12/2020 al 14/12/2020

11 Prospecció d' empreses per possibles contractacions alumnes i prospecció d' empreses per fer speed dating: 09/11/2020 A 31/12/2020.

12 Speed Dating: 15/12/2020

13 Difusió del projecte. Durant tot el projecte.

14 Avaluació del projecte: Durant tot el projecte.

15 Tècniques de recerca de feina i pont amb les empreses després de l' speed dating: mes de gener de 2021 a les instal·lacions de la MICOD (Carrer Lleida 78, 08700 Igualada).

CONCLUSIONS

Obstacles trobats en el desenvolupament del projecte :

La varietat d'usuaris que atensem, a nivell psicosocial, econòmic i formatiu, de vegades fa difícil poder fer sessions grupals de tècniques de recerca de feina i competències transversals adequades a cadascun dels diversos perfils. Hi ha usuaris que, per exemple, manifesten poder estar més temps participant al programa ja que tenen més necessitat d'acompanyament que d'altres. Per això, considerem que seria útil poder adequar el programa a les seves necessitats i així poder oferir més qualitat al servei que oferim, ja que forces usuaris marxen del programa amb molts coneixements i noves competències però necessiten de més temps per poder-les aplicar. Si la durada al programa es pogués personalitzar, considerem que es generaria més confiança pels propis usuaris així com confiança en el mateix programa.

Donada la situació COVID ens hem trobat amb diferents obstacles alhora d' implicar totes les empreses de diferents sectors industrials. Per arribar a més empreses cal establir més mecanismes de contacte i incidir en la difusió i la prospecció per arribar a la persona indicada de la empresa.

Les sessions informatives no s' han fet de manera conjunta amb el màxim número de possibles participants degut a les restriccions del COVID. Tot i que s' ha fet molta difusió del projecte (falques de ràdio, xarxes socials, agents..) el fet de no poder fer sessions informatives de forma presencial ha sigut un handicap per el tipus de col·lectiu.

En les entrevistes individuals per la selecció dels alumnes com requisit imprescindible demanàvem si podrien seguir l'acció formativa on line en cas d'un nou confinament (aquest ha fet que molts possibles candidats a participar perdessin interès per el curs).

Les tutories individuals per la cerca de feina s'han fet de forma individual o en format on line i han tingut a la seva disposició recursos d'orientació i cerca de feina penjada al drive on ells podien consultar el material i plantejar dubtes.

En tot moment hem intentat que l'estat d'alarma no suposés una aturada de reunions amb agents, prospecció a empreses, detecció de necessitats, selecció dels participants ... hem seguit el cronograma previst adaptant-nos a les circumstàncies.. reunions telemàtiques, trucades, visites a empreses una vegada iniciada la fase de desescalada .. per detectar necessitats, trobar candidats per participar en el projecte i intermediar entre els dos amb l'objectiu de cobrir les necessitats de les empreses i millorar l'ocupabilitat perquè els joves poguessin accedir al mercat laboral.

Tot i ser un col·lectiu jove ens hem trobat amb l'escletxa digital, molts dels alumnes no tenien PC o tablet a casa i han tingut que fer seguiment i la cerca de feina mitjançant un aplicatiu mòbil... cosa que els hi dificultava la redacció dels currículums, autocandidatures, apuntar-se a ofertes de feina o el seguiment de les vídeo trucades o zoom.

En aquests moments és bàsic tenir internet i un dispositiu electrònic per a la comunicació i fer qualsevol tipus de tràmits. Molts dels alumnes es troben en una situació econòmica tant precària econòmicament que no poden concertar-se a Internet o les sessions d'speed dating i accions transversals del projecte s'han realitzat amb un dispositiu mòbil amb poques dades.. dificultant la velocitat i qualitat de la connexió.

Dificultat de trobar empreses per acollir alumnes en pràctiques en el període de desenvolupament del projecte ja que no podien acollir alumnes en pràctiques perquè la majoria d'elles estaven en ERTE.

Dificultat de trobar participants amb el perfil sol·licitat. El requisit que es va sol·licitar de disposar d'una formació mínima ESO, va impedir accedir a la selecció a persones interessades a participar en el projecte que no tenien aquesta formació.

Oportunitats

Un sistema de treball estructurat entorn a una estratègia d'intervenció territorial que integra les necessitats del teixit productiu, les de les persones i les del territori:

- Disseny i desenvolupament d'accions a mida de les necessitats de les empreses.
- Millora de les competències tècniques de les persones formant-se en sectors on hi ha lloc de treball vacants per cobrir i de la millora de les competències transversals (autoestima, relació interpersonal, treball en grup, organització, iniciativa, adaptació.)
- La flexibilitat per programar les accions.
- Recuperar el treball en equip dels departaments de Promoció Econòmica dels diferents municipis de la Mancomunitat.
- Compartir experiència amb els agents i entitats que participen en la Conca Industrial, amb l'objectiu de reflexionar sobre el desenvolupament del projecte, i aportar propostes de millora.

VALORACIÓ FINAL I APRENTATGES:

Al llarg del desenvolupament del projecte hem extret uns aprenentatges que podríem implementar en futures iniciatives del mercat de treball o per properes convocatòries de projecte innovadors del catàleg de serveis:

- Valoració positiva dels participants perquè han adquirit uns coneixements i competències que als han permès incorporar-se al mercat laboral, tornar als estudis o tenir clara la seva trajectòria professional.
- Coneixement del projecte per part de les empreses industrials de la Conca d'Òdena de col·laborar en un projecte similar a la Conca Industrial 4.0 en el futur.
- Estreta col·laboració amb la Unió Empresarial de l'Anoia, gràcies a aquesta col·laboració s'ha pogut fer una aproximació i difusió a les empreses del sector.
- Adquisició i compartiment d'experiències, dubtes, coneixements, gràcies a la bona predisposició de les empreses i agents que han participat en el projecte.
- S'ha treballat amb el teixit productiu del sector industrial de la Conca d'Òdena i s'ha produït un acostament de forma transversal cap a la indústria. S'ha comptat amb la col·laboració de 42 empreses i s'ha treballat en funció de les necessitats detectades per preparar l'oferta formativa adreçada a joves entre 16 i 29 anys en situació d'atur o en millora d'ocupació.
- S'ha apostat per treballar en un sector que amb dificultats de trobar la figura de l'aprenent d'ofici qualificat, i el disseny a mida de la formació, han donat un resultat positiu set insercions i una tornada als estudis per part d'un participant.
- El disseny de l'itinerari individual de millora de l'ocupabilitat ha permès millorar les competències professionalitzadores de les persones participants en situació de desocupació, formant-se i/o reciclant-se en un sector on hi ha llocs de treball vacants per cobrir, i les competències transversals (autoestima, relació interpersonal, treball en grup, iniciativa, organització, adaptació).
- La inserció d'alguns participants en les empreses que van participar en l'speed dating.

OBSERVACIONS

Per properes iniciatives o projectes similars que puguem desenvolupar en el territori de intervenció creiem que es podrien incorporar els següents canvis:

- Aconseguir la implicació i participació de més empreses, incidir més en la difusió i els mecanismes de contacte.
- Consolidar vincles amb empreses i d'altres agents del territori programant activitats conjuntes com taules rodones, més sessions de networking entre d'altres amb l'objectiu d'afavorir aquest contacte.
- Augmentar la durada del projecte ja que l'aproximació a les empreses en aquests moments és molt lenta i es necessita més temps per guanyar confiança i fer marca del projecte.
- Afegir partida d'incentius econòmics de beques per alumnes i que aquest sigui de caire mensual perquè alumnes no abandonin el projecte per motius econòmics.
- Fer formació a mida amb aquelles empreses que tinguin dificultats per trobar candidats per cobrir llocs de treball vacants.

7 IMPULS COMERÇ I RESTAURACIÓ

A principi del mes de març del 2020, es va reconèixer com a pandèmia global la malaltia per coronavirus (COVID-19), que va derivar en la declaració de l'estat d'alarma, del passat 14 de març de 2020, per a la gestió de la situació de crisi sanitària que ha provocat.

Aquesta pandèmia va afectar d'una manera molt intensa el sector empresarial del comerç i dels serveis i arribant pràcticament a la seva paralització. Aquesta situació, difícil per a tothom, i especialment amb l'enduriment del confinament que va patir l'àmbit territorial de la Conca d'Òdena, amb la publicació de la Resolució INT/718/2020, de 12 de març, per la qual s'acordava restringir la sortida de persones dels municipis d'Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui i Òdena, es va agreujar en el cas de les empreses més petites i els professionals autònoms que tenen menys recursos que d'altres per fer-hi front.

Davant d'aquesta situació de disminució dràstica, inclús de tancament que la crisi sanitària del COVID-19 ha provocat, cal donar suport a les empreses, entitats i ajuntaments de l'àmbit territorial de la Conca d'Òdena i donar especialment resposta a aquelles empreses obligades al tancament pel Real Decret 463/2020, de 14 de març, pel que es declara l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada per el COVID-19 o aquelles que han vist disminuïda la seva facturació a conseqüència del COVID-19. Igualment, a les accions de la Mancomunitat, els Ajuntaments de la Conca d'Òdena i les Entitats de l'àmbit del comerç, destinades a pal·liar els efectes que la crisi sanitària ha provocat a l'àmbit econòmic, durant l'estat d'alarma i les destinades a la represa i recuperació de les activitats de comerç al detall, hostaleria i restauració i serveis assimilats al comerç al detall.

La MICOD té per objecte i finalitat la unió d'esforços i disponibilitats econòmiques dels set municipis que la conformen, amb un compromís clar cap a les polítiques de promoció econòmica i del territori. En aquest sentit, la MICOD ha estat beneficiària d'una subvenció, per part del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), per destinar-lo a la reactivació del comerç dels 7 municipis que la integren afectats econòmicament per la COVID-19, mitjançant l'establiment d'un programa en el que es preveien les següent línies d'actuació:

- **Línia de subvencions directes per a als comerços i establiments de la restauració de la Conca**

S'ha destinat un milió d'euros a subvencions directes als comerços i activitats d'hostaleria i restauració de la Conca d'Òdena, a fi de compensar els efectes negatius derivats del Covid-19; beneficiant a un total de 773 comerços de la Conca, dels quals 173 perquè es van veure obligats a tancar i 10 perquè van veure reduïda dràsticament la seva facturació.

- **Programa de subvencions directes adreçat a les entitats del comerç dels seus municipis.**

El mig milió restant de la subvenció es destina a altres actuacions per tal d'ajudar a la represa, recuperació i reactivació de les seves activitats econòmiques; que es duran a terme per part de la mateixa Mancomunitat, els 7 Ajuntaments de la Conca d'Òdena i les Entitats de l'àmbit del comerç del nostre territori.

- **Actuacions pròpies de la MICOD**

- **Pla de comunicació amb l'objectiu de fomentar el comerç local**

A més de les ajudes directes, s'han creat campanyes dirigides a promocionar el comerç local i la restauració, campanyes que s'han anat adaptant a la situació i mesures marcades, amb el missatge "Ara més que mai, jo compro a casa" a fi de sensibilitzar a la població sobre la importància de la compra de proximitat.

Davant les noves mesures i restriccions activades la darrera setmana s'ha activat una nova acció amb el lema "Vens o Vinc" per promoure els serveis de lliurament a domicili i per emportar-se de l'oferta culinària dels restaurants de la Conca.

La iniciativa s'impulsa des de les xarxes socials, Facebook i Instagram de Conca Comerç, Micod i tots els establiments i institucions que l'han volgut també compartir. A més també es fan insercions publicitàries en els mitjans locals i comarcals.

- **Plataforma concacomerc.cat**

És una plataforma de serveis, en què el comerciant pot donar visibilitat i promocionar el seu negoci, i la ciutadania pot consultar els diferents comerços de la Conca, les seves promocions i esdeveniments. També inclou una àmplia oferta de restauració i un apartat amb propostes d'oci, cinema, actes culturals, activitats lúdiques, entre d'altres. Tots els establiments de la restauració de la Conca que vulguin sumar-se gratuïtament a la plataforma, només han de registrar-se a través de la mateixa web www.concacomerc.cat

www.concacomerc.cat és una plataforma que té com a objectiu potenciar el sector comercial de la Conca d'Òdena, en què el comerciant pot donar visibilitat i promocionar el seu negoci, i la ciutadania pot consultar els diferents establiments, les seves promocions i esdeveniments. També inclou una àmplia oferta de restauració i un apartat amb propostes d'oci, cinema, actes culturals, activitats lúdiques, entre d'altres

A més, una altra de les accions realitzades, ha estat la formació. En aquest sentit també s'han dut a terme diferents cursos en línia gratuïts adreçats als comerciants i emprenedors locals. S'hi ha tractat temes com els nous models de comerç i les eines digitals. Han tingut una molt bona acollida, amb la participació d'unes setanta persones cadascun i, per això, ja s'està estudiant programar noves propostes.

La campanya remet a la web www.concacomerc.cat on es pot trobar el llistat de bars i restaurants que ofereixen el servei per comprar menjar per emportar o a domicili.

8 OFICINA CAPTACIÓ D'INVERSIONS

L'Oficina de Captació d'Inversions pertany a la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena i es va crear amb l'objectiu d'atreure inversions i activitats productives sostenibles i temporalment estables. Amb aquesta memòria es pretén compilar tota la informació sobre el que s'ha dut a terme des de l'Oficina en aquest any 2018 (missions, fires, gestió de peticions, casos d'èxit...), així com s'esbossaran les futures línies d'acció de l'Oficina de Captació d'Inversions.

Què és l'Oficina de Captació d'Inversions Empresarials i quin paper juga en el territori?

La Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena, juntament amb els set municipis que l'integren (Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, La Pobla de Claramunt i Jorba), i amb la finalitat d'unir esforços cap a les polítiques de promoció econòmica i del territori va impulsar la creació de l'Oficina de Captació d'Inversions Empresarials (OCIE), l'any 2014.

La Mancomunitat de la Conca d'Òdena es troba dins de la comarca de l'Anoia, que és la tercera economia comarcal més diversificada, amb gairebé 25 sectors significatius (arts gràfiques, indústria paperera, edició, etc.), creant una economia de varietat relacionada, que afavoreix noves activitats, la investigació i la innovació.

Aquesta Oficina va néixer com a eina clau per atreure inversions i activitats productives sostenibles i temporalment estables, portar a terme la detecció d'oportunitats d'inversió empresarial, oferir orientació a les empreses estrangeres amb la intenció d'establir-se, oferir informació d'incentius a la inversió, i un servei de localització empresarial. A la vegada, l'Oficina també intervindrà en l'acompanyament de projectes d'inversió de manera coordinada amb els Ajuntaments, per tal d'agilitzar i facilitar els tràmits.

L'Oficina posa a disposició de tots els públics una web: <http://investcentercatalonia.cat/>, on trobaran informació sobre els trets distintius que fan de l'indret de la Conca d'Òdena una localització immillorable per a inversions empresarials.

PETICIONS DE NAUS I SOLARS

L'Oficina de Captació d'Inversions ha rebut en aquest 2020 un total de 6 peticions tant d'empreses del territori amb necessitats d'expansió com d'empreses de fora del territori interessades en implantar-se a la Conca d'Òdena.

A mode de resum, tenim que aquest any 2020 hem rebut un total de 6 peticions de petites i mitjanes empreses provinents tant del territori com de fora. Si analitzem els canals per on han arribat aquestes peticions, trobem que quasi més de la meitat han estat a través de l'**Oficina** (62,5%) i la resta a través de fires i missions, d'altres entitats/associacions del territori i també des d'ACCIÓ. Pel que fa als sectors, observem que no hi ha una concentració en un sol sector productiu, sinó que hi ha quatre grans sectors: serveis, maquinària industrial, alimentari i TIC.

FIRES I MISSIONS REALITZADES EN AQUEST 2020

L'**Oficina de Captació d'Inversions Empresarials (OCIE)** ha estat present en aquest any 2020 en diverses fires i congressos d'àmbit nacional i internacional,

- **FIRA MIPIM (CANNES, 11-15 de Març):**

L'**Oficina de Captació d'Inversions** es va desplaçar a Cannes en motiu del **MIPIM**, fira líder en el mercat immobiliari. Així doncs, l'**Oficina** va disposar d'un espai dins de l'estand Barcelona Catalunya. En aquesta fira, l'objectiu era doble: d'una banda, captar empreses que desitgin implantar-se en el nostre territori i, d'altra banda, buscar altres empreses que ens puguin ajudar a desenvolupar i promocionar els nostres polígons.

- **FIRANOIA (IGUALADA, setembre):**

L'**Oficina** va posar un estand al Passeig Verdaguer en motiu de la **Fira multisectorial de l'Anoia (FirAnoia)**. Aquesta fira és un aparador de la comarca que any rere any s'ha sabut reinventar, amb nous expositors i activitats. L'objectiu de ser-hi és el de donar-nos a conèixer entre el teixit empresarial de la comarca, així com oferir el nostre suport en la seva consolidació.

FIRES I MISSIONS PREVISTES PER A L'ANY 2021

Partint del resultat de les actuacions dutes a terme en el 2020, s'ha fet una planificació per a l'any 2021 de les fires i missions empresarials en què assistirà l'**Oficina**.

De manera que, s'ha vist que les fires que més bons resultats han donat en els darrers anys, en termes de captació, han estat aquelles fires industrials internacionals de referència, com són: el MIPIM de Cannes o Expo Real, ja que és on els inversors mundials assisteixen per a cercar terrenys. És per això que, en el 2021, cal seguir centrant els nostres esforços en aquestes dues fires.

A banda del MIPIM i d'Expo Real, seguirem estant presents en les fires del territori (com per exemple: FirAnoia) perquè creiem que cal seguir donant a conèixer l'**Oficina** i la seva tasca principal que és la de promoció del territori. Així com també, en aquelles fires sectorials en què el territori hi és representat, ja

que el fet de comptar amb forts clústers en sectors com la pell, el tèxtil o les TIC, pot atraure altres empreses.

Per últim, però no menys important, també es preveu realitzar alguna Missió Empresarial, encara per determinar, organitzada per ACCIÓ, ja que és l' institució de referència en matèria d'internacionalització.

D'aquesta manera, s'ha obtingut la següent taula amb les fires i missions en les què l'**Oficina** preveu assistir en el proper any 2020:

FUTURES LÍNIES D'ACCIÓ

A partir de les diverses actuacions que s'han dut a terme en el 2021 i dels resultats obtinguts, s'esbossen tres línies d'acció per al futur més immediat:

- 1) **Posar en valor els recursos del territori, fent promoció i comercialització dels actius diferencials del conjunt de PAE** que integren la Mancomunitat de la Conca d'Òdena.
- 2) **Treballar per l'atracció de noves inversions** i donar suport a la consolidació de les empreses ja implantades en el territori.
- 3) **Teixir xarxes de cooperació i col·laboració entre els diferents agents socioeconòmics del territori** per tal de promoure conjuntament la promoció i dinamització dels PAE com a zona atractiva per a la implantació de noves activitats econòmiques.

PROCÉS PARTICIPATIU EN EL MARC DEL PDUEACO

El Pla director urbanístic de l'activitat econòmica de la Conca d'Òdena (PDUEACO) neix de la voluntat dels municipis que integren la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena: Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, La Pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí, de portar a terme el desenvolupament de noves activitats empresarials a la zona, promovent i potenciant la instal·lació de noves inversions i donant suport a la consolidació del teixit empresarial existent.

La Conca d'Òdena es caracteritza històricament per tenir una important activitat industrial i terciària. Actualment, l'objectiu comú dels municipis que integren aquest territori és fomentar l'activitat empresarial en sectors estratègics especialitzats com el gènere de punt, les TIC, els adobats de pell, el metall, la química i la salut, entre d'altres i la seva possible vinculació amb entitats de recerca i transferència, campus universitari, centres de formació professional i empresarial.

El Pla director urbanístic de la Conca d'Òdena (PDUO), publicat l'any 2009, delimita uns àmbits anomenats d'eventual transformació, entre els quals hi ha diversos sectors d'activitat econòmica que poden ser classificats com a sòl urbanitzable pel planejament urbanístic municipal. Deu anys més tard, es constata que el desenvolupament previst pel PDUO no es correspon amb la conjuntura socio-econòmica i les dinàmiques d'activitat econòmica actuals.

En aquest context s'esdevé oportú considerar la possibilitat de plantejar un nou PDU d'àmbit supramunicipal i rellevància econòmica, que permeti l'execució directa d'àmbits de desenvolupament urbanístic de caràcter estratègic i que coordini, potenciï i dinamitzi els diferents sectors productius i econòmics englobats en el territori, tot tenint en compte l'establiment de determinacions sobre un desenvolupament urbanístic sostenible, la mobilitat de les persones i mercaderies i el transport públic, i la protecció i gestió adequada del medi ambient i del patrimoni natural i cultural i paisatge, per tal de mantenir els valors culturals, històrics i identitaris que distingeixen la Conca d'Òdena.

Amb aquest objectiu, el Conseller del Departament de Territori i Sostenibilitat, resol iniciar la formulació del PDUEACO i encarrega la seva redacció a la Secretaria de l'Agenda Urbana i Territori en col·laboració amb l'INCASÒL i amb la participació dels ajuntaments que formen part de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena. En aquest context s'inicia un procés participatiu que recollirà les propostes de la població i els actors implicats i que ha de permetre incorporar aportacions de la ciutadania i la societat civil en relació al model de desenvolupament econòmic i les possibles ubicacions de futures activitats econòmiques.

Donat el moment excepcional en el que estem vivint a causa de la pandèmia de COVID-19, s'han pres mesures extraordinàries per a la protecció de la salut de la ciutadania que han fet adaptar tot el procés participatiu a mitjans telemàtics. Tota la informació sobre el procés participatiu i l'accés als canals de participació han estat disponibles al portal participa.gencat.cat des del 3 de juny de 2020.

Els objectius, a través dels quals es va definir el Procés participatiu, varen ser els següents:

- Facilitar la divulgació i comprensió dels continguts dels treballs del PDUEACO
- Recollir diferents perspectives i propostes sobre el model econòmic de la Conca d'Òdena

- Deliberar al voltant de les possibles localitzacions d'implantació de nova activitat econòmica.
- Detectar necessitats que puguin ser recollides pel PDUAEEO

Els eixos del debat previstos varen ser:

1. El model econòmic i social de la Conca d'Odena
2. Valors ambientals, paisatgístics, patrimonials i culturals.
3. Possibles emplaçaments per a la implantació de nova activitat econòmica

Donat el moment excepcional que estem vivint a causa de la pandèmia de COVID-19, s'han pres mesures extraordinàries per a la protecció de la salut de la ciutadania que han fet adaptar tot el procés participatiu a mitjans telemàtics.

Així doncs, les sessions informatives i els tallers participatius presencials que estaven previstos es van reformular en quatre seminaris web de caràcter informatiu i dues sessions de debat telemàtiques. A més a més, durant tot el procés es va mantenir actiu el canal de participació en línia de participa.gencat.cat per informar i fer devolucions intermèdies dels diferents espais de participació realitzats i per a recollir propostes i comentaris.

ACTUACIONS REALITZADES EN EL MARC DEL RPCOÉS PARTICIPATIU:

1. Disseny i preparació del Procés participatiu.

Definir els actors claus i eixos a debat

Dissenyar el pla de comunicació. Elaboració del mapa d'actors.

- Definir els eixos temàtics del procés
- Entrevistes a tècnics i representants, coneixedors del sector i territori
- Definir l'estratègia de difusió i relat
- Obtindre el programa de treball i calendari amb el detall de les 4 fases del procés.
- Disseny material de difusió (díptics, web, portal i xarxes)

2. Informació i difusió. Primera fase: Informació, debats amb experts i recollida de propostes

Es varen programar quatre seminaris web amb l'objectiu d'informar sobre el PDUAEEO i obrir el debat amb diferents temes de treball:

- Presentació del document d'avanç del PDUAEEO. 2 de juliol.

En aquest seminari web va explicar la proposta de l'avanç del PDUAEEO. Per aquesta presentació es va comptar amb Josep Armengol, com a subdirector general d'Acció Territorial del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya , i Ramon Queralt, Director tècnic de la Llena, consultoria de serveis i projectes ambientals, encarregats de la redacció de l'informe ambiental.

En aquesta sessió van participar unes 55 persones (el màxim de visualitzacions va ser 58 i el mínim 50). Es van recollir i traslladar 6 preguntes als ponents. En el moment de la redacció d'aquest document el vídeo porta 481 visualitzacions.

- El model econòmic de la Conca d'Òdena. 9 de juliol.

L'objectiu d'aquest segon seminari web va ser explicar el model de desenvolupament econòmic proposat des del Departament d'Empresa i Coneixement i com es desenvolupen aquestes actuacions tenint en compte els requeriments de sòl, impactes i retorn al territori.

Per aquesta presentació es va comptar amb Josep Carbonell com a subdirector general de Política Industrial i amb Albert Civit, Director de l'Institut Català del Sòl (INCASOL).

En aquesta sessió van participar unes 50 persones (el màxim de visualitzacions va ser 54 i el mínim 44). Es van recollir i traslladar 10 preguntes als ponents. En el moment de la redacció d'aquest document el vídeo porta 119 visualitzacions.

- El mercat laboral a la Conca d'Òdena. 16 de juliol.

L'objectiu d'aquest tercer seminari web va ser tenir un debat sobre el mercat de treball de la Conca d'Òdena, ja que el foment de l'ocupació és un dels principals problemes que es vol resoldre amb la implantació de noves empreses en el territori.

Per aquesta presentació es va comptar amb Alfonsa Santiesteban membre de l'executiva de la Unió Intercomarcal de CCOO del Baix Llobregat-Alt Penedès-Anoia-Garraf i Coordinadora del Sindicat a l'Anoia i Francesc Rica Saavedra com Secretari General de l'UGT de l'Anoia i membre del consell de direcció del SOC.

En aquesta sessió van participar unes 38 persones (el màxim de visualitzacions va ser 40 i el mínim 35). Es van recollir i traslladar 7 preguntes als ponents. En el moment de la redacció d'aquest document el vídeo porta 209 visualitzacions.

- Les veus del territori. 24 de juliol.

L'objectiu d'aquest quart seminari web va ser tenir un debat obert sobre el PDUAECO i altres qüestions relacionades amb aquest document, amb quatre persones que representen entitats de diferents sectors econòmics i socials i donant espai perquè expliquin els seus posicionaments sobre el PDUAECO.

Per aquesta presentació es va comptar amb:

Quim Muntané, ambientòleg i geògraf i membre de Per la Conca; Joan Vidal, coordinador comarcal d'Unió de Pagesos a l'Anoia; Jordi Solé, President de TIC Anoia; Joan Domènech, President de la Unió

3. Deliberació. Segona fase: Debat sobre la ubicació d'activitats econòmiques

Es varen realitzar dues sessions en format de taller-debat virtual amb la ciutadania i les entitats interessades mitjançant una plataforma de videoconferència i amb eines de treball col·laboratiu⁶. L'objectiu d'aquests tallers era informar de la proposta inicial i recollir la percepció i propostes d'agents socioeconòmics, entitats i ciutadania sobre com valorar i desenvolupar les diferents zones considerades en el PDUAECO.

L'estructura i els temes de treball de cada taller es van redefinir i adaptar tenint en compte les persones inscrites (la gran majoria estaven inscrites als dos tallers), i així doncs es va prioritzar fer un treball en dos moments (taller 1 i taller 2), en comptes de plantejar-los com a sessions independents. D'aquesta manera es podia aprofundir més en els debats i aprofitar més el temps de les sessions.

El contingut treballat en les sessions ha sigut en següent:

- Sessió 1: Valoració de les alternatives i els àmbits. 17 setembre.

En aquesta primera sessió es va informar sobre la proposta inicial i posteriorment es va proposar un treball participatiu en dos grups que consistia a fer una valoració de les alternatives i dels àmbits plantejats en la proposta inicial mitjançant una dinàmica de mapatge col·laboratiu.

A aquesta sessió es van inscriure 30 persones i finalment van participar 208.

- Sessió 2: Activitats i condicionants. 24 de setembre.

Aquesta segona sessió tenia com a objectiu recollir criteris i condicionants per a la implantació de les activitats econòmiques. A partir dels resultats de la sessió anterior també es va considerar incloure un punt per fer una valoració conjunta del model econòmic sobre el qual es basa la proposta del PDUAECO.

A aquesta sessió es van inscriure 30 persones i finalment van participar 26, de les quals 13 havien participat del primer taller.

4. Devolució i tancament del procés de participació Tercera fase: Resultats i retorn de la participació

A 31 de desembre del 2020 el procés era encara obert i no es va poder realitzar la presentació de resultats (realitzat el 02/03/2021), ni el retorn (previst pel desembre del 2021).

9 POLÍTIQUES D'IGUALTAT DE GÈNERE

Presentació

La Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena (MICOD), està integrada pels municipis d'Igualada, Montbui, Òdena, Vilanova del Camí, La Pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí, tots ells pertanyen a la comarca de l'Anoia, i suposa una població de 70.875 habitants l'any 2020.

Impulsat pel compromís polític mancomunat des de les regidories d'Igualtat de gènere i/o de serveis social i/o atenció a les persones, es du a terme un treball important de gestió en comú d'alguns serveis i projectes.

Els objectius plantejats i assolits són:

- Donar suport als municipis per al desenvolupament de polítiques d'Igualtat mitjançant el Pla d'Igualtat mancomunat.
- Formar part de la comissió comarcal de violència masclista, coordinant sobretot els àmbits de sensibilització i prevenció. Coordinació amb la comissió tècnica comarcal i supracomarcal. Trobades trimestrals amb la comissió Anoia i amb la comissió de la Catalunya Central.
- Oferir el Servei d'Informació i Atenció a les Dones mancomunat.
- Desenvolupar campanyes de sensibilització organitzant i difonent activitats que promoguin la igualtat de gènere entre la població (s'inclou commemoració dels dies internacionals 8 de març, 28 de maig i 25 de novembre).
- Fomentar la igualtat d'oportunitats i els feminismes entre dones i homes a través de la coeducació a tots els nivells.
- Promoure la formació i sensibilització sobre feminismes i perspectiva de gènere al personal dels ajuntaments de la MICOD.
- Commemorar diades internacionals LGTBI com el 17M i el 28J i promoure polítiques transversals LGTBI als municipis.
- Facilitar formació sobre feminisme, equitat de gènere i perspectiva LGTBI a professionals de l'ensenyament.
- Visibilitzar les aportacions de les dones i fomentar la seva participació, a nivell micro (dones de la conca) com macro, fent difusió a través de les xarxes socials o de l'organització d'esdeveniments.

Polítiques d'Igualtat de gènere

II Pla d'Igualtat de Gènere MICOD 2016/19

Per a desenvolupar les polítiques d'igualtat i les estratègies que han de transformar les estructures socials on encara perduren les desigualtats d'homes i dones, els governs locals comptem amb els Plans d'Igualtat. La Mancomunitat va aprovar el seu primer Pla d'Igualtat de Gènere l'any 2010 que es va prorrogar fins el 2015.

El passat 2016 va ser un any important per a la consolidació de les polítiques de gènere a la Conca d'Òdena atès que es va aprovar el II Pla d'Igualtat de Gènere Mancomunat per als anys 2016/19 resultat d'un procés

Totes les administracions públiques tenen l'obligació de negociar un Pla intern. Ens hem de remetre a la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, que en el seu Art. 15 diu:

- Article 15. Plans d'igualtat de dones i homes del sector públic
 - 1. Les institucions de la Generalitat, l'Administració de la Generalitat i els organismes públics vinculats o que en depenen, i també les entitats, públiques i privades, que gestionen serveis públics, han d'aprovar, en el termini de dos anys a partir de l'entrada en vigor d'aquesta llei, un pla d'igualtat de dones i homes destinat al personal que hi presta serveis, que s'ha de definir en el conveni col·lectiu o en l'acord de condicions de treball, amb l'objectiu de garantir l'aplicació efectiva del principi d'igualtat de tracte i d'oportunitats de dones i homes i eliminar la discriminació per raó de sexe amb relació a l'accés al treball remunerat, al salari, a la formació, a la promoció professional i a la resta de les condicions de treball.

Obligació de realitzar una diagnosi:

- L'Article 15.4.a de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes especifica que s'ha de realitzar una diagnosi prèvia a l'elaboració de pla intern. Aquesta diagnosi, per tal que sigui útil, hauria d'entrar a analitzar els diferents àmbits matèries o factors que ja es preveuen en la Llei estatal 3/2007 i la Llei catalana 17/2015. Més enllà les matèries o àmbits, cal tenir presents les diferents metodologies que es poden fer servir en la diagnosi. Així, doncs, es podria fer:
 - Una anàlisi de dades quantitatives, desagregades per sexe/gènere
 - Entrevistes a persones clau de l'organització
 - Focus group o grups de discussió (de vegades resulta molt revelador realitzar un grup només de dones, un altre només d'homes i un altre mixt)
 - Qüestionari adreçat a tota la plantilla
 - Entre d'altres

Cal ressaltar que la diagnosi no és matèria de negociació i l'organització pot realitzar-la unilateralment.

Igualada

L'Ajuntament d'Igualada va aprovar el seu primer pla d'igualtat de gènere per als anys 2011-2014. L'any 2016 en va realitzar l'avaluació i es va acordar mantenir una pròrroga del pla fins a exhaurir totes les accions que s'hi havien plantejat. L'avaluació va ser positiva ja que el 50% de les accions s'havien dut a terme en la seva totalitat i un 25% més es van dur a terme parcialment. Durant l'any 2017 es va constituir formalment la Comissió d'Igualtat de l'Ajuntament d'Igualada, acció que es va motivar a través de l'avaluació. La comissió va acordar que les primeres tasques a dur a terme serien la visibilització de l'avaluació del pla a tot el personal, finalitzar les accions que havien quedat pendents i proposar l'elaboració d'un pla nou. També calia centrar-se en l'actualització del Protocol d'assetjament incorporant la mirada LGTBI.

L'any 2019 es va iniciar la tasca d'elaboració d'un nou pla d'igualtat de gènere amb la intenció d'incorporar una diagnosi i el pla d'acció. La diagnosi inclou enquestes al personal, entrevistes a agents clau i una comissió participativa amb la comissió d'igualtat. Les entrevistes es van dur a terme l'any 2019 i la comissió i enquestes durant la segona meitat del 2020. La pandèmia de la COVID va afectar el desenvolupament del projecte. A desembre de 2020 la comissió d'igualtat va fer les últimes esmenes al document per tal de presentar-lo i aprovar el nou pla d'igualtat intern 2021-2024. Es va aprovar en el ple del 29 de desembre de 2020.

Vilanova del Camí

L'Ajuntament de Vilanova del Camí va aprovar el seu primer Pla d'Igualtat Intern per als anys 2012-2015. Durant l'any 2018 l'Ajuntament de Vilanova del Camí va dur a terme l'avaluació del Pla, la qual va ser molt positiva, ja que s'havia dut a terme pràcticament la totalitat de les accions plantejades i fins i tot noves propostes per part de la Comissió.

L'any 2019, la Comissió no es va reunir per varis motius: manca de disponibilitat de les persones integrants de la comissió i convocatòria d'eleccions sindicals que va suposar la necessitat d'haver de nomenar nous membres de la Comissió d'igualtat. L'any 2020 la comissió s'ha reunit en una ocasió per a acordar l'elaboració d'un nou Pla d'igualtat intern que s'haurà de començar a treballar durant l'any 2021. L'any 2020 s'havia sol·licitat el recurs tècnic a la Diputació de Barcelona per elaborar un nou pla però el recurs no va ser atorgat.

Santa Margarida de Montbui

L'Ajuntament va elaborar el seu Pla d'Igualtat Intern durant el 2016 amb el lideratge del departament de RRHH del consistori i gràcies a un recurs tècnic de la Diputació. L'any 2019 es va nomenar la nova Comissió de Seguiment del Pla per tal de treballar en el seu desplegament. L'any 2020 la comissió s'ha reunit en una ocasió ja que s'ha elaborat el Protocol d'Assetjament sexual i per raó de sexe i se n'ha fet les esmenes i aprovació.

Òdena

L'Ajuntament d'Òdena disposa d'un Pla d'Igualtat Intern aprovat l'any 2018, per tant, és vigent. La Comissió d'Igualtat que vetlla pel desplegament del pla, també es va constituir i enguany s'ha reunit en una ocasió per a seguir implementant el projecte.

La Pobla de Claramunt

L'Ajuntament de la Pobla de Claramunt, té aprovat el Pla d'Igualtat Intern des de l'any 2018 i una Comissió d'Igualtat que el vetlla. El Pla actualment es troba en fase d'implementació. La comissió d'igualtat no s'ha reunit durant l'any 2020.

Jorba

L'Ajuntament de Jorba no disposa de Pla d'Igualtat intern. Des de l'Àrea d'Igualtat de la MICOD es proposa sol·licitar el recurs tècnic a la Diputació per a l'any 2020. Durant el decurs de l'any però, l'Ajuntament declina l'opció d'elaborar el Pla, principalment pels efectes de la pandèmia del COVID. Malgrat això, l'Ajuntament ha negociat i aprovat un conveni nou per al personal que inclou les mesures d'igualtat de gènere.

Castellolí

L'ajuntament de Castellolí disposa de Pla d'Igualtat de gènere. Es va aprovar l'any 2016 i va tenir una vigència de 2016 a 2019. El Pla d'igualtat va ser prorrogat per 1 any per tal d'avaluar-lo i poder elaborar una nova diagnosi i pla. Durant el 2020 s'ha començat a treballar en el pla nou. La comissió d'igualtat no està constituïda per tant caldrà iniciar el treball de la comissió per tal que el nou pla tingui una implementació supervisada.

Formacions en igualtat de gènere

L'any 2018 els municipis MICOD fan l'acord de sol·licitar una formació conjunta anual en matèria d'Igualtat de gènere. Això facilitarà que la formació es faci al territori ja que demanen la participació de, com a mínim, 15 persones. D'aquesta manera, sumant personal dels 6 ajuntaments (Igualada ja la demana de forma anual) es podrà realitzar a demanda la formació que es vulgui.

Per a l'any 2020 hi havia pendent fer la formació *Gènere i polítiques públiques* però davant la situació excepcional de COVID s'ha hagut de posposar per a l'any 2021.

L'any 2020 també tenia previst realitzar la formació per a les comissions de seguiment dels Protocols d'asstejament sexual, raó de sexe i/o orientacions sexuals i identitats/expressions de gènere, però la situació excepcional de COVID també ha fet replantejar i posposar la formació per a 2021.

'Ajuntament d'Igualada ha dut a terme la formació *Píndoles d'igualtat de gènere* a la qual hi han assistit 18 persones i també la formació sobre la incorporació de la perspectiva de gènere en la tasca educativa, per a l'equip de professionals de l'Escola Municipal d'Art La Gaspar en el que hi han assistit 16 persones. Una persona també va rebre la formació sobre el deure d'intervenció per prevenir i actuar davant la LGTBIfòbia.

Serveis d'atenció a dones i persones LGTBI

SIAD

EL SIAD és el servei d'informació i atenció a les dones (en endavant SIAD) i dóna cobertura a totes les dones dels municipis d'Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, la Pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí, ajuntaments integrants de la Mancomunitat Intermunicipal de la conca d'Òdena. EL SIAD Mancomunitat és un servei públic, gratuït i confidencial i en el cas del SIAD MICOD gestionat per l'entitat Dones amb empenta, adjudicatària del concurs per a l'any 2020. N'és l'adjudicatària des dels inicis de la creació del servei.

El SIAD s'organitza en tres unitats que es descriuen a continuació:

- **Unitat de coordinació i acollida:** porta a terme la coordinació interna i externa del servei; fa l'acollida d'usuàries i informació, orientació i derivació. És l'eix central del servei, encarregada de resoldre qualsevol consulta que es faci al servei i derivarà i/o consultarà a les altres unitats aquelles situacions que corresponguin. També assumirà les derivacions a altres serveis bàsics i especialitzats.
- La **Unitat d'assessorament jurídic**, porta a terme l'orientació i primera atenció presencial a les dones que requereixen assessorament legal així com les derivacions necessàries a d'altres serveis. L'assessorament d'aquest servei el portaran a terme professionals amb titulació de llicenciatura en dret i amb coneixements específics de l'aplicació del dret des de la perspectiva de gènere.
- La **Unitat d'assessorament psicològic** porta a terme l'assessorament i primera atenció presencial a les dones que requereixin contenció i orientació psicològica, així com les derivacions necessàries a d'altres serveis. L'assessorament psicològic el porten a terme professionals amb la titulació de llicenciatura en Psicologia i amb formació específica en l'aplicació de la perspectiva de gènere en l'atenció, detecció de situacions de violència masclista i avaluació de la necessitat d'atenció especialitzada continuada en el procés de recuperació de les persones que es trobin en aquestes situacions.

Pel que fa a les atencions realitzades l'any 2020:

• **PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC DE LES PERSONES ATESES PER PUNT D'ATENCIÓ**

Les dades presentades a continuació tenen en compte el municipi de residència de les 197 dones que han estat ateses en els diferents punts d'atenció fix i de proximitat del SIAD MICOD. Quan parlem de dones ateses considerem el nombre total de dones que ha passat per cada punt d'atenció, tot i que s'ha de tenir en compte que **les dones que han estat ateses al servei del SIAD MICOD és de 147**, perquè una dona pot haver estat atesa a diferents punts.

MUNICIPI	Punt Igualada		Punt "Vilanova"	Punt "Montbui"	Proximitat	Total
	"Espai Cívica Centre"	"Centre Cívica Fàtima"				
Vilanova	10	7	11	3	1	32
Montbui	7	4	0	5	4	20
Igualada	46	34	5	10	17	112
La Pobla	1	2	0	0	1	4
Òdena	2	4	0	0	1	7
Castellolí	0	0	0	0	0	0
Jorba	1	1	0	0	0	2
Municipis no MICOD*	5	9	0	3	3	20
No consta	0	0	0	0	0	0
Total de dones ateses	72	61	16	21	27	197

ATENCIONS PRESENCIALS PER PUNT I UNITAT D'ATENCIÓ				
PUNT D'ATENCIÓ	Unitat psicològica	Unitat d'acompanyament educatiu	Unitat d'assessorament jurídic	TOTAL VISITES
Centre Cívica Fàtima	72	47	15	134
Espai Cívica Centre	56	36	27	119
Vilanova del	14	11	2	27

Camí				
Montbui	14	14	1	29
Jorba	0	3	0	3
Castellolí	-	-	-	-
Òdena	-	-	-	-
La Pobla de Claramunt	-	-	-	-
Altres Proximitat	12	18	0	30
TOTALS	168	129	45	342

EL SIAD MICOD realitza també accions de sensibilització amb motiu de les diades internacionals (8M, 28M i 25N). Per aquest 2020 s'ha realitzat:

- 8 de març: Hi havia prevista la xerrada *Cicle menstrual i feminitat* per al 24 de març i es va cancel·lar per la COVID. Es va replantejar per al maig en format virtual però finalment es va cancel·lar per falta d'inscripcions.
- 28 de maig: Xerrada *COVID i gènere: com ens està afectant la crisi a les dones?* Es va fer un taller telemàtic on principalment hi van participar professionals del tercer sector i també de l'administració. Es va valorar molt positivament ja que va esdevenir un espai de cures i intercanvi. De les 10 persones que es van inscriure, finalment van participar 6. La valoració general de la xerrada és molt positiva, ja que es va crear un debat i una participació interessants entorn a la temàtica, on s'abordaven temes relacionats amb l'afectació d'aquesta crisi a les dones. Per contra, en el seu moment es va valorar que el dia i la hora escollits no van ser els més adients, doncs en aquell moment sortíem d'un confinament estricte i es va realitzar la xerrada un dijous d'estiu a les 19.00, moment en el qual la majoria de la gent surt de casa. Així mateix, es va valorar que després de tants mesos de confinament les persones ja estaven cansades de formacions online, pantalles....
- 25 de novembre: Xerrada formativa *On són les violències?* per a l'alumnat de l'Escola Municipal d'art La Gaspar. Hi van participar aproximadament 103 persones. Algunes a les aules i d'altres telemàticament. El taller va ser molt participat i tant l'escola com la MICOD el vam valorar molt positivament. Es va parlar sobre la socialització de gènere com a base que sustenta les violències masclistes. Si bé des del SIAD es va valorar de restringir el nombre de participants en un taller online d'aquestes característiques per la dificultat en la gestió i dinamització de tantes persones.

Des del SIAD MICOD també realitzem tallers per a la ciutadania i per a personal dels ajuntaments i administració. Per aquest 2020:

Xerrada informativa *Què és el SIAD?* per a professionals dels serveis locals d'ocupació dels municipis de la Mancomunitat. Els municipis que no disposen de SLO van ser representats per personal que fa atenció al públic. També hi va participar la referent de violència masclista del SOC. La xerrada es va valorar molt positivament per part de les participants que van agrair totes les informacions donades. L'objectiu d'aquesta acció és donar a conèixer el servei, els perfils de les professionals, casos que s'hi poden derivar i protocol i en definitiva enfortir la xarxa de serveis del territori, sumant esforços entre ells.

SAI

El servei ofereix atenció integral a persones que pateixin, hagin patit o estiguin en risc de patir discriminació o violència per raó de l'orientació afectiva-sexual d'identitat i/o expressió de gèneres, amb la finalitat de donar respostes adequades, àgils, properes i coordinades a les necessitats d'aquestes persones al municipi d'Igualada. També està dirigit a la ciutadania en general, entitats, col·lectius o professionals que treballen per a una societat lliure de discriminacions i en definitiva per uns municipis més diversos i igualitaris.

Es pot contactar amb el SAI de dilluns a divendres de 9 a 14 h i dimarts de 16 a 18 h a través de la via telefònica o del correu electrònic.

Els municipis de la Mancomunitat disposen del serveis SAI Igualada i SAI Anoia, el primer per al municipi d'Igualada i el segon per a la resta de municipis de la MICOD i comarca.

Pel que fa a les atencions del SAI Igualada, aquest 2020:

- S'ha atès un total de 4 persones: 3 casos nous i un cas antic.
- Els col·lectius implicats: 1 persona gai i 3 persones transsexuals.
- Els motius de les demandes han estat 2 incidències i 2 denúncies. Les denúncies venen motivades per un cas de transfòbia d'una banda i d'assetjament laboral de l'altra. Les incidències són canvis de nom en la targeta sanitària en ambdues i també acompanyament pel que fa a l'àmbit escolar en una d'elles.
- Dels 4 expedients de 2020 2 estan tancats i 2 segueixen oberts per al 2021.

Circuits i Protocols de violència masclista (VM)

Protocol VM Anoia

L'objectiu general d'aquest protocol d'actuació amb víctimes de violència masclista és la millora de xarxes de prevenció, detecció, atenció i recuperació per tal de fer efectiva la intervenció dels diversos equips i professionals que atenen les dones, facilitant-los els recursos necessaris per a millorar la seva situació.

Els objectius són:

- Fomentar el coneixement entre les diverses institucions i equips que integren la comissió i l'abast de les seves intervencions amb dones que pateixen violència.
- Realitzar la formació i capacitació de les professionals dels diversos àmbits en matèria de violència contra les dones.
- Fomentar la dotació de recursos per part de les institucions participants, dirigits a millorar l'atenció de les dones víctimes de violència.
- Fomentar la creació i millora d'instruments de recollida d'informació en les institucions i serveis que atenen dones víctimes de violència.
- Crear i ampliar espais i instruments de coordinació entre els diversos agents que hi participen i estendre'ls a altres serveis no directament implicats en el protocol.

El projecte es lidera des del Consell Comarcal i la Mancomunitat hi forma part a través de l'Agent d'Igualtat. La comissió és un equip interdisciplinari, format per professionals de cadascuna de les institucions i/o col·lectius implicats en l'atenció de dones víctimes de maltractaments al nostre territori. Actualment són:

- Àrea d'Igualtat del Consell Comarcal i de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena
- Servei d'Informació i Atenció a les dones SIAD MICOD i SIAD ANOIA
- Servei d'Intervenció Especialitzada de la Catalunya Central SIE
- EAIA
- Hospital d'Igualada
- Centre de Salut Mental Adults
- Centre d'Atenció i seguiment a les drogodependències
- Equip d'atenció primària (Àrees bàsiques de salut comarca)
- Mossos d'esquadra
- Serveis Socials del Consell Comarcal
- Serveis Socials de l'Ajuntament d'Igualada
- Centre de Salut Mental Infància
- Càritas Arxiprestal Anoia-Segarra per la llar d'acollida d'urgències
- EAP (Equip Assessorament Psicopedagògic)
- Oficina d'atenció Víctima delictes de la comarca.

L'any 2020 ha estat un any especial de moltes coordinacions motivades per la situació de confinament. Els riscos per a les dones que conviu amb els seus agressors han augmentat ja que el confinament ha fet que moltes d'elles no poguessin sortir per ser ateses, interposar denúncies o estar segures en les seves llars. S'han activat serveis especials de seguiment telefònic i la xarxa ha treballat coordinadament per donar resposta a les dones.

La comissió s'ha reunit en diverses ocasions i de forma telemàtica per actualitzar en tot moment l'estat dels serveis, facilitar les derivacions i connectar els dispositius d'atenció i recuperació.

Protocol VM Catalunya Central

L'agent d'igualtat de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena també participa a la comissió tècnica de la Catalunya Central, que és la comissió supracomarcal representada per agents que formen part dels equips comarcals de protocol de violència (Anoia, Bages, Berguedà i Osona). La comissió coordina el treball que es fa a les 4 comarques, proposa formacions, fa anàlisi de dades sobre violència, i treballa també a nivell de subcomissions. Es tracta de compartir bones praxis. L'objectiu és unificar recursos, bones pràctiques i crear una xarxa de suport a nivell de Catalunya Central.

Paral·lelament a la Comissió Comarcal de violències masclistes de l'Anoia, la comissió de la Catalunya Central també s'ha activat de forma telemàtica per a coordinar la xarxa de serveis. S'han realitzat diverses comissions de treball durant el confinament amb el mateix objectiu de gestionar i coordinar els recursos del territori.

Protocol violències sexuals en espais festius de la MICOD

La MICOD desenvolupa i implementa el Protocol per l'abordatge de les violències sexuals en espais festius. Una de les mesures bàsiques per aquesta lluita és la creació i desplegament dels Punts Lila en els diferents municipis que integren la Mancomunitat. Es pot consultar el Protocol sencer en [aquest enllaç](#).

El punt lila és un espai de prevenció de les agressions masclistes en el que s'informa, atén i deriva, en cas necessari, amb l'objectiu final d'aconseguir que els espais festius arribin a ser espais lliures de violències masclistes.

El protocol també apunta a la realització d'una campanya de sensibilització unitària, que en el nostre territori té el següent missatge: "No en deixem passar ni una". La campanya consta de cartelleria, adhesius i xapes amb diferents missatges que s'han distribuït per diferents punts dels municipis de la MICOD.

Pel que fa a accions desenvolupades durant l'any 2020 s'ha complementat la campanya No en deixem passar ni una! en una versió de vídeos per a les xarxes socials. D'aquesta manera apropem els missatges per una xarxa més propera a joves com és *Instagram* i facilitem a la ciutadania en general el llenguatge i missatges de la campanya. Es pot veure en el link que facilitem en el primer paràgraf d'aquest apartat.

El Protocol de la MICOD s'aterra als municipis en funció de la realitat i necessitats de cadascun. A nivell de Mancomunitat existeix una comissió comú que valora anualment el projecte i fa noves propostes conjuntes, però a nivell municipal s'han creat les comissions pròpies de cada ajuntament per a executar el projecte a nivell local. Aquest 2020 no s'ha reunit la comissió MICOD atès que els projectes de Punt Lila no s'han pogut desenvolupar. A nivell local només s'ha dut a terme el Punt Lila de La Pobla de Claramunt per al Carnestoltes 2020. Pel que fa a les atencions realitzades han estat d'informació general i de demanda de material.

Protocols assetjament sexual, per raó de sexe, orientació sexual, identitats,... dels Ajuntaments

Igualada

Pel que fa el Protocol d'assetjament sexual es va aprovar el 2011. L'any 2015 es va organitzar una formació des de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena sobre Assetjament sexual i per raó de sexe en el qual hi van assistir principalment personal de l'Ajuntament d'Igualada. El 2018 es va fer una adaptació i actualització del document ja que es va incorporar la mirada LGTBI i per tant el protocol també recull les situacions de discriminació per LGTBIfòbia. Durant el 2018 es fa una difusió important del nou protocol a tots els departaments dels ajuntaments a través de cartells i opuscles amb el circuit d'activació de la comissió de detecció i atenció.

Vilanova del Camí

Pel que fa el Protocol d'assetjament sexual es va aprovar el 2012 i encara és vigent. Personal de l'Ajuntament de Vilanova es va formar a la formació de 2015 organitzada conjuntament des de MICOD.

Santa Margarida de Montbui

Pel que fa el Protocol d'assetjament sexual, la Diputació va atorgat el recurs tècnic del catàleg de serveis per elaborar aquesta eina per al 2019. Durant el 2020 la comissió ha treballat en la redacció d'aquest projecte que ha vist la seva aprovació pel ple al juliol.

Òdena

El Protocol de Prevenció i Abordatge de l'Assetjament sexual i l'assetjament per raó de sexe es va aprovar el 2011 i es troba en plena vigència.

1.1.2 Agenda d'actes

L'Agent d'Igualtat de la MICOD coordina les agendes d'actes que s'organitzen al territori des de diverses entitats de dones i també altres associacions del territori. Els 7 ajuntaments que la conformen també organitzen alguna activitat en el propi territori, a banda de les activitats que la Mancomunitat n'organitza de forma conjunta. La MICOD és qui edita el material i en fa el repartiment a tota la població a través del repartiment a equipaments municipals.

L'agenda del 2020 incorpora un total de 62 activitats organitzades des de diverses entitats del territori i també administracions. Propostes d'exposicions, tallers, formacions, xerrades, cinema, teatre, etc.

S'han imprès 2500 agendes d'actes repartides a través dels diferents equipaments municipals dels 7 municipis de la conca.

A continuació detallem els actes de la campanya i les imatges de la difusió que se n'ha fet.

Els departaments implicats en la commemoració del 8 de març de 2020 han estat:

Àrea d'igualtat i LGTBI de la MICOD
Departaments d'ensenyament
Departaments de joventut
Biblioteques
Instituts de la Conca d'Òdena
SIAD MICOD
Teatre Aurora

1.1.2.1 Campanya difusió

L'agenda d'actes del 8 de març és exposada a través dels webs municipals i també dels diaris digitals de la comarca a través de la imatgeria i campanya de difusió.

1.1.2.2 L'hora del conte del març

L'edició de l'hora del conte de l'any 2020 ha anat a càrrec de la Mònica Torra amb els *Contes de color lila que l'amor s'hi enfila* en aquells municipis que es va poder realitzar, anteriorment al confinament pel COVID:

- Biblioteca Municipal de La Pobla de Claramunt
- Escola Guerau de Jorba

36 persones assistents: L'activitat va agradar molt tant a nens i nenes com a les mestres. Dues històries molt ben representades, amb moments de riure i també moments per pensar. Els dos contes explicats van permetre als nens i nenes passar una estona divertida i enriquidora. A més, aquesta motivació els relacionava directament amb el món de la literatura infantil. Les històries eren noves i gens conegudes pels infants i això va provocar la sorpresa però també els va fer veure que les coses poden ser diferents i que poden sortir dels estereotips i això encara fa les coses més interessants. També hi va haver un moment de reflexió on els nens i nenes van poder parlar sobre allò que s'espera

dels altres, de la importància de ser un mateix i sentir-se bé amb un mateix. La valoració és molt positiva i sense dubte la repetirem!

- Escola Les Passeres de Castellolí.
- Espai de joc del Centre Cívic el Pla d'Òdena: Contes amb l'Anna Garcia. Van participar 17 persones d'elles 5 eren mares. Cap pare. Entre nens i nenes hi havia paritat. Els contes eren apropiats i ben dinamitzats els nen i nens van participar i entendre la temàtica.

Es van haver de suspendre pel COVID:

- Biblioteca Central d'Igualada
- Biblioteca de Vilanova del Camí, Centre Can Papasseit
- Biblioteca Atzavara d'Òdena.

1.1.2.3 Acte institucional del 8 de març. *SUSPÈS PEL COVID*

L'activitat s'havia de dur a terme a la sala d'actes del Pere Vives Vich amb l'entrega del I Premi Natividad Yarza, amb una presentació i valoració dels 3 primers treballs més ben valorats. I també l'entrega del premi del Concurs de cartells del 8 de març. S'havia de cloure amb la xerrada de Marta Vives sobre qui va ser Natividad Yarza i perquè cal un premi amb el seu nom.

1.1.2.4 Tallers per a espais de joves de la Conca d'Òdena

Òdena

3r concurs *Fem visibles les dones*. Persegueix l'objectiu de visibilitzar històries i aportacions de dones, generalment invisibilitzades pel patriarcat. Del Centre Cívic El Pla hi van participar 4 infants, 1 d'elles guanyadora d'un dels premis. A l'Espai JOve 6 persones, 2 nois i 4 noies. Ja és el tercer any que es fa, tot i que la participació encara és baixa. Les que participen valoren molt positivament aquesta iniciativa. Activitat que busca prendre consciència del valor de moltes dones anònimes o de contes, que transformen la nostra vida i et fan fer un pas endavant.

Taller de pancartes reivindicatives. L'activitat es va haver de suspendre al Pla d'Òdena. A l'Espai Jove, 2 persones

Taller intergeneracional "personalitzem la roba" per a l'Espai Jove del Centre Cívic El Pla i també a l'Espai cultural i recreatiu del nucli. A el Pla hi van participar 9 joves i 1 dona: Les nenes van participar, els nois no els hi va interessar gaire. De senyores només va venir una. És un taller que cal tenir més temps. No es van poder acabar les peces. Al nucli 10 noies: Van trobar-se gent gran i gent jove per tal de compartir una estona fent un taller de costumitzat, les joves van sortir molt contents de poder fer-se un estoig amb una samarreta vella, i molt agraïdes que la gent gran els ensenyés a utilitzar la màquina de cosir i trucs per cosir. Tot i la vergonya de les joves va ser una tarda entretinguda i plena d'experiències

La Poble de Claramunt

Elaboració de llaços liles i expressió artística, plafons del Dia de les dones i xapes per al Cau Jove de La Poble de Claramunt.

Vilanova del Camí

Taller “sexisme a les cançons” a l’Espai Jove Can Muscons.

Taller “et controlen a través de les xarxes?” a l’Espai Jove Can Muscons.

Castellolí

Taller: Elaborem les pancartes del 8 de març

Igualada

Taller de prevenció contra la violència de gènere a càrrec de Mousike. Debat reflexiu amb activitats teatrals i d’expressió corporal a La Kaserna Jove d’Igualada.

1.1.2.5 8 de març amb grups de dones i ciutadania i concentracions ciutadanes

Igualada

Club del Comic a la Biblioteca Central d’Igualada amb “Lo que más me gusta són los monstruos” d’Emil Ferris.

Vilanova del Camí

Taller de manualitats adreçat a dones de l’Associació de pensionistes i jubilats.

Concentració, lectura de manifest i col·locació d’una placa commemorativa del Dia internacional de les dones.

Taller de xapes i manualitats amb la Gent Gran.

Taller de dansa i actuació musical i també parades variades d’artesanía. Lliurament d’una placa a una dona treballadora del municipi i a continuació dinar popular.

Santa Margarida de Montbui

Celebració del Dia internacional de les dones amb mural de pintura urbana de Ginagiore, taller de pancartes, lectura de manifest i sortida d’una marxa conjunta fins a Igualada.

Taller *Traçant vides dignes* que es va posposar pel COVID i es va realitzar al mes d’octubre. El taller va oferir un espai per a parlar sobre l’economia feminista com a principi per a un sistema que vetlla per les cures i el benestar de les persones.

La Pobla de Claramunt

Creació d’un collage popular i berenar de germanor al Parc de Sant Galderich.

Taula de dones de l’àmbit sanitari i sopar de dones a l’Ateneu Gumersind Bisbal.

Caminada del dia de les dones fins als Mesets i tornada. Obsequi del 8 de març per a les participants.

Òdena

Encesa de llums liles a la façana de l’Ajuntament.

Monòleg “Visca la vida” i lectura dramatitzada a la Biblioteca Atzavara. Hi van participar 15 dones i 2 homes i la valoració va ser molt positiva. Feedback molt acollidor i favorable de les persones assistents. Es va obrir debat molt participatiu i va donar peu a promoure altres activitats. Es va generar un ambient molt agradable i participatiu.

Cinefòrum: *Coco: de la rebel·lia a la llegenda de Chanel* a la Biblioteca l'Atzavara. Hi van participar 14 dones. La pel·lícula va agradar força a les participants i va propiciar algun comentari. A l'acabar la majoria de participants van marxar i només es va quedar una dona al sopar. Positiu però es valora descartar el sopar per a noves edicions. Es va fer també un taller de teatre amb joves d'El Pla *Coco chanel, viatge al s. XIX* i es valora molt positivament. Molt receptius/ves i participatius/ves. Es va teatralitzar la vida de les dones en el S.XIX i veure que ha canviat.

Caminada per a les dones i esmorzar per als carrers d'Òdena nucli i El Pla, a continuació entrega de premis “Fem visibles les dones” i també actuació musical i lectura de poesia. Pel que fa a la caminada hi van participar 20 dones i 6 homes. Ambient molt agradable de companyonia i germanor durant la caminada. La franja d'edat anava dels 30 als 75 anys. Comentaris positius de les participants. Se'ls va proporcionar una motxilla #somedones #somedòdena i aigua. Acció molt positiva. Pel que fa a l'actuació musical i entrega premis, el fet de participar-hi el cor de dones de l'església va propiciar que forces dones hi participessin quan segurament no ho haurien fet. En general va agradar i es va fer molt amè. Participació d'unes 50 persones, 85% dones.

Videofòrum “mi querida cofradía” per a la Gent Gran del Centre Cívic El Pla. Poca participació ja hi havia pressió per la situació del COVID. Van participar-hi 4 persones: 2 dones i 2 homes.

Jorba

Penjada de davantals als balcons de les cases.

Castellolí:

Representació de l'obra: “La valentina quàntica” que tracta el tema de les desigualtats de gènere en l'àmbit de la ciència. Persegueix l'objectiu de reflexionar sobre les discriminacions de gènere i la infrarepresentació de les dones en aquest camp. S'utilitza el teatre com a canal de difusió i sensibilització pel seu poder transformador.

1.1.3 I Premi Natividad Yarza a la recerca en gènere

Aquest 2020 ha significat la culminació de la primera edició del Premi a la recerca en gènere NATIVIDAD YARZA. Es premia els treballs de recerca de Batxillerat dels centres educatius de la Conca d'Òdena amb l'objectiu de promoure treballs de recerca que tinguin relació amb l'equitat de gènere, els feminismes, les violències masclistes i en definitiva tot allò relacionat amb la promoció de la igualtat i la perspectiva de gènere. El premi és de 1.000€

Els requisits per participar del premi han estat:

- Presentar un treball entregats durant el curs 2019-2020
- Ser alumnat d'un centre de la Conca d'Òdena (Igualada, Vilanova del Camí o Santa Margarida de Montbui).
- El treball de recerca ha de ser original i inèdit

- Utilitzar un llenguatge no sexista ni androcèntric.

Els premis han estat avaluats per un jurat format per les següents figures:

- Agent d'Igualtat de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena
- Tècnics/ques d'ensenyament dels municipis de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena, concretament de l'Ajuntament d'Igualada i de La Pobla de Claramunt.
- Personal docent de 3 centres educatius de la Conca d'Òdena
- Una representant de l'entitat feminista Dones amb empenta.

La primera edició del Premi Natividad Yarza ha obtingut la presentació d'un total de 7 treballs, de molta vàlua tots ells. La deliberació del jurat va ser difícil precisament atès aquest nivell acadèmic que presentaven els treballs.

Desglossem a continuació els treballs i les corresponents puntuacions del jurat.

Ordre de puntuació	Punts
Aquesta cançó és per dir-te adéu! Dones i música; transformació social	8,56
Feminism and Virginia Woolf's legacy to women artists	8,07
La coeducació com a eina pedagògica	7,5
És real l'evolució de la desigualtat de gènere a Espanya durant els dos últims segles?	6,59
Evolució de la dona en el món laboral	6,5
Irregularitats del cicle menstrual en esportistes	5,75
Creació i interpretació de monòlegs teatrals	5,49

El treball de recerca guanyador ha estat obra de la Maria Enrich, estudiant de l'Institut Pere Vives i Vich. L'entrega del premi s'havia de dur a terme durant l'acte central del 8 de març però per motius del COVID no es va poder realitzar. L'entrega del premi i dels diplomes es va fer durant el mes de juliol amb les mesures de prevenció pertinents. El juliol de 2020 s'ha llençat les bases del II Premi Natividad Yarza a la recerca en gènere que premiarà els treballs que es presentin durant el curs 2020/21 i que culminarà en la commemoració del 8 de març de 2021.

1.1.4 Suplement Especial Dones

Un dels objectius del Pla d'Igualtat de gènere MICOD 2016/19 és el de visibilitzar les aportacions de les dones i dels seus coneixements i capacitats. Al nostre territori s'edita, pel 8 de març, un suplement especial sobre dones que dona a conèixer les aportacions que tot un seguit de dones de la Conca d'Òdena produeixen, transmeten i, a través del seus sabers, enriqueixen els municipis.

L'any 2020 s'ha editat el vuitè suplement Especial Dones del setmanari comarcal de La Veu: *La visibilització de les dones en els mitjans de comunicació*. En aquesta ocasió es posa de manifest quins espais ocupen les dones en els mitjans i de quina manera han contribuït a trencar el sostre de vidre en aquest àmbit. 7 dones que dirigeixen i lideren diferents mitjans de la Conca d'Òdena.

El 2020 es van editar un total de 3.500 exemplars. Les entrevistes també es van publicar al format digital del mateix diari La Veu.

Per a consultar els suplementes sobre dones de la conca del 8 de març podeu [entrar aquí](#).

1.2 28 de maig, Dia Internacional d'Acció per a la Salut de les Dones

L'agenda d'actes del 28 de maig de 2020 s'ha vist afectada per la pandèmia del COVID. En aquesta ocasió s'ha organitzat una xerrada telemàtica sobre els efectes del COVID des de la mirada de gènere. Hi han participat sobretot professionals de l'administració i persones del tercer sector.

Des de Sanitat i salut pública de l'Ajuntament d'Igualada s'ha realitzat una campanya de sensibilització per a les XXSS sobre els efectes en la salut de les dones del biaix i càrrega de gènere.

1.3 25 de novembre, Dia Internacional per l'eliminació de la violència contra les dones

La campanya del 25 de novembre de 2020 s'ha adaptat a la nova situació generada per la pandèmia del COVID i s'ha elaborat un programa d'activitats adaptat al format online per tal d'evitar tota presencialitat que pot ser risc de transmissió.

Com cada any s'ha elaborat una agenda d'actes que s'ha coordinat des de la Mancomunitat que ha aglutinat les activitats que s'ha organitzat des de tots els ajuntaments.

1.3.1 Campanya per la prevenció de les violències masclistes

L'Ajuntament d'Igualada amb la col·laboració de l'Àrea d'igualtat de la MICOD ha donat a conèixer una campanya de prevenció i sensibilització de les violències masclistes a través de les xarxes socials, premsa escrita, premsa digital i els opis publicitaris del carrer. La campanya, composta per 12 frases, visualitza les violències masclistes que s'amaguen a les bases de l'iceberg de la violència masclista. Aquells masclismes i violències més subtils que formen part d'una violència estructural i simbòlica, fortament arrelada i difícil d'identificar i per tant de combatre.

Se'n va donar el tret de sortida durant la setmana anterior al 25N i es va allargar durant 3 setmanes. La campanya incorpora la imatge gràfica de l'agenda del 25N per enfortir i identificar les accions engegades per a la commemoració.

La campanya es pot consultar al web de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena:

[http://www.micod.cat/igualtat-de-genere/campanyes-i-activitats-de-sensibilitzacio/campanya-contra-les-violencies-masclistes/#prettyFrame\[page\]/0/](http://www.micod.cat/igualtat-de-genere/campanyes-i-activitats-de-sensibilitzacio/campanya-contra-les-violencies-masclistes/#prettyFrame[page]/0/)

1.3.2 Agenda d'actes

L'Agent d'Igualtat de la MICOD coordina les agendas d'actes que s'organitzen al territori des de diverses entitats de dones i també altres associacions del territori conjuntament amb els ajuntaments. En aquesta

ocasió s'ha renovat la imatge de l'agenda d'actes del 25N apropant una nova il·lustració més reivindicativa, empoderadora i que transmet la unió i la sororitat de les dones per a fer front conjunt contra les violències masclistes i patriarcals. Aquest 2020 no s'ha imprès l'agenda. S'ha fet en format digital, més adequat i adaptat al moment.

A continuació podeu consultar les activitats pròpies de la MICOD i algunes activitats organitzades des dels ajuntaments. Els principals departaments implicats han estat:

- Àrees d'igualtat de gènere de la MICOD i dels Ajuntaments
- Departaments de Joventut
- Biblioteques de la Mancomunitat
- SIAD MICOD
- Escola Municipal d'Art La Gaspar

1.3.2.1 Penjada de pancartes contra la violència masclista als balcons dels ajuntaments i il·luminació lila de les façanes

S'han penjat les pancartes contra la violència masclista als balcons dels ajuntaments. Aquest 2020 s'ha elaborat una nova pancarta per al Centre Cívic El Pla d'Òdena. A més aquest 2020 s'ha volgut fer més visible la data amb la proposta d'il·luminar de lila les façanes dels ajuntaments.

1.3.2.2 Concentracions ciutadanes

Igualada

Es va fer concentració i lectura de manifest a la plaça de l'Ajuntament d'Igualada.

Vilanova del Camí

Concentració ciutadana i aturada institucional per a fer la lectura del manifest davant l'Ajuntament de Vilanova del Camí.

Santa Margarida de Montbui

Cadena de dones contra la violència masclista. Iniciativa de les dones del territori amb el recolzament de l'Ajuntament. Es va fer una concentració i lectura de Manifest.

Òdena

Lectura del Manifest del 25N i concentració a la plaça de l'Ajuntament. Es va passar en directe per l'Instagram (LIVE) de l'Espai Jove d'Òdena (121 reproduccions). Participació molt alta de personal de l'ajuntament, i nula de la ciutadania.

La Pobla de Claramunt

Parada institucional i minut de silenci a la plaça de l'Ajuntament.

1.3.2.3 Contes per a la Igualtat a les Biblioteques

Activitat organitzada conjuntament des de la MICOD amb totes les biblioteques de l territori. Es va fer online ja que la pandèmia va fer impossible que fos presencial. Es va passar des de l'Instagram Live de la Biblioteca Central d'Igualada i se'n va fer difusió des de totes les biblioteques. La sessió de contes va anar a càrrec de la Mònica Torra, contacontes i tallerista molt consolidada al territori.

Es van connectar forces persones que anaven entrant i sortint. Hi va haver unes 11 persones que ho van veure d'inici a fi. El format online dificulta la participació del públic.

1.3.2.4 Tallers i activitats per a dones i ciutadania.

Mostra de films de dones

Es va incloure la Mostra Internacional de Films de dones a l'agenda d'actes del 25 de novembre, en el seu programa itinerant *Conegudes també a casa...* i en aquesta edició i motivat per la pandèmia, en un format online des de casa. S'explica el projecte a l'apartat Mostra de Films de dones.

Xerrada informativa sobre el SIAD MICOD.

Organitzat des de l'àrea d'igualtat de la MICOD i el SIAD. Xerrada per a professionals dels Serveis Locals d'Ocupació dels municipis de la Conca d'Òdena i també per a personal de les OAC en els municipis més petits. El format va ser online i les persones assistents van valorar molt positivament la xerrada ja que moltes desconeixien quines orientacions s'ofereixen des del SIAD i informacions bàsiques per a la derivació de casos. L'objectiu de la xerrada era el de donar a conèixer millor el servei per a millorar el treball en xarxa i interdisciplinar. Un format molt interessant quan es tracta de personal de l'administració.

Tallers per a dones: Micromasclismes quotidians en toc d'ironia

Taller online per a analitzar i qüestionar els masclismes més subtils i la violència simbòlica molt present en les nostra cultura i societat però molt difícil d'identificar i eliminar. Són masclismes molt presents a la base de l'iceberg de les violències masclistes. Hi van participar unes 10 persones i es va valorar positivament pel que fa als continguts. Tot i això cal replantejar les accions online per a la ciutadania ja que si es tracta de tallers que es pretenen participatius, el fet de ser online dificulta compartir experiències, coneixements i el debat en general.

Igualada

Xerrada formativa: *On són les violències masclistes?* Des del SIAD MICOD i per a l'alumnat de l'Escola Municipal d'Art La Gaspar. Hi van participar aproximadament 130 persones. Algunes a les aules i d'altres telemàticament. El taller va ser molt participat i tant l'escola com la MICOD el vam valorar molt positivament. Es va parlar sobre la socialització de gènere com a base que sustenta les violències masclistes.

També es va organitzar un taller *Eines per a gestionar millor les emocions en temps difícils* que es va fer online i que va tenir una molt bona resposta. Hi van participar 10 persones.

Santa Margarida de Montbui

Campanya *Diposita aquí el teu masclisme* promogut des de l'Institut Català de les dones i amb el suport dels ens locals. L'Ajuntament de Montbui va donar suport a la iniciativa enganxant els adhesius a les papereres del municipi.

Òdena

Recomanacions de llibres i literatura d'interès sobre el 25N a Instagram. Activitat coordinada des de la Biblioteca d'Atzavara.

Taller de contacontes per a infants: *Eps, no és el que sembla!*, organitzat des de la Biblioteca l'Atzavara: Es va fer en directe via Instagram Live. Al moment de la sessió no es va connectar gaires persones (9 persones van seguir els contes en directe). Però després es va penjar la sessió sencera a través de IGTV Instagram perquè qui no hagués pogut veure la sessió aquell moment se la mirés quan pugues. Segons estadístiques, a dia d'avui hi ha hagut 141 visualitzacions, està molt bé.

Tot i això, la tallerista i per part de la biblioteca creiem que el missatge i la interacció amb el públic es perd al fer-ho en format virtual. Sempre és molt més positiu fer-ho presencial, però aquesta any la situació és aquesta.

Campanya *Diposita aquí el teu masclisme*. Durant aquella setmana es varen penjar cartells de prevenció de violència. El dia 25/11 es va col·locar un contenidor al mig de la Plaça Major i es van preparar frases estereotipades per poder arrugar i dipositar-lo dins el contenidor i enganxar adhesius de la campanya. La participació va ser molt alta. Voluntaris/es de l'entitat de joves la gran pagesada van difondre l'activitat a la sortida de l'escola i van animar a tothom a participar-hi. La gent va participar amb moltes ganes. L'actuació va assolir el seu objectiu.

Documental *Toda Las mulleres que coñezo*. No hi va haver cap inscripció. Tot i que se li va enviar l'enllaç a alguna dona que es va creure que li podia interessar, no hi varen accedir. S'havia demanat de poder-ho fer en format presencial perquè el format online no té resposta. Hi va participar només personal de l'administració.

1.3.2.5 Tallers i activitats als Espais Joves

Igualada

Taller organitzat des de La Kaserna Jove, l'espai de joves del municipi, per a aprendre a confeccionar i estampar samarretes. A través del taller es van realitzar les samarretes reivindicatives del 25N. El taller va anar a càrrec de REFEM Feminisme, autores de la imatge gràfica de la campanya i agenda 25N MICOD. El taller va ser força participat i es va valorar molt positivament.

Es va organitzar un taller online d'autodefensa feminista que es va cancel·lar per falta d'inscripcions.

Vilanova del Camí

Taller *Desgranant la mirada* amb l'Espai Jove Can Muscons. Un taller per reflexionar sobre els prejudicis entorn la nostra pròpia mirada envers els canons de bellesa i els estereotips de gènere.

La Pobla de Claramunt

Taller per a elaborar cartells reivindicatius en línia a través de les XXSS del Cau Jove.

Tarda jove en línia amb els i les joves del Cau Jove i la tècnica i dinamitzadora de l'espai per a parlar sobre les violències masclistes i els sexismes que patim les noies i dones.

Es va realitzar un Trivial anti-masclista kahoot online.

Òdena

Campanya *Diposita aquí el teu masclisme* també amb l'Espai Jove del municipi.

Concurs TIK TOK què faries envers la violència masclista amb l'Espai Jove: Es van presentar 2 noies individuals i un duet mixt. Reproduccions. 233, 232, 204. Tot i pensar que parlàvem el mateix idioma que els joves en això del Tik Tok no hem arribat. La nostra visió és que aquesta xarxa social és íntima i personal, que comparteixen en la seva xarxa més tancada. L'hem d'anar coneixent.

1.4 6 de Febrer, Dia mundial contra la mutilació genital femenina

La mutilació genital femenina (MGF) és el nom genèric donat a aquelles pràctiques que impliquen l'extirpació total o parcial dels genitals externs femenins o altres agressions als òrgans genitals de les dones per raons culturals, religioses o d'altres amb finalitat no terapèutica. La mutilació genital femenina es practica a vint-i-sis països africans i en alguns d'Àsia.

La mutilació genital femenina és un delicta a Catalunya, com també ho és a molts països d'origen de les persones que la practiquen i on encara està estès aquest costum.

Cada any, amb motiu del dia mundial, el departament de Sanitat i salut pública de l'Ajuntament d'Igualada, fa alguna acció de sensibilització, prevenció o actuació de la pràctica. L'any 2020 s'ha fet difusió del següent cartell:

1.5 19 d'octubre, Dia mundial contra el càncer de mama

Amb motiu del 19 d'octubre els ajuntaments de la Mancomunitat engeguen accions de visibilització i sensibilització. Per exemple, el 2020 l'Ajuntament d'Igualada va penjar el cartell *Suma't al rosa* i es va il·luminar la façana de l'Ajuntament. Altres anys s'han dit a terme més activitats conjuntaments amb àrees ambulatories però la COVID ha dificultat aquesta acció enguany.

1.6 1 de desembre, Dia mundial de lluita contra la SIDA

Amb motiu del dia mundial de lluita contra la SIDA l'Ajuntament d'Igualada va penjar el llaç vermell al balcó de l'ajuntament i en va il·luminar la façana de vermell.

2 Coeducació

2.1 Tallers realitzats a educació primària i centres oberts d'infants

Des de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena oferim el Programa de Coeducació a escoles de primària i centres oberts dels municipis que la conformen. Cada centre fa la tria desitjada per al curs escolar segons els requisits de sol·licitud. Els tallers són gratuïts i es realitzen al mateix centre educatiu. Per al curs 2019/20 es van oferir un total de 7 propostes per a primària:

2.1.1 Contacontes en clau d'igualtat.

Artur i Clementina i Rosa Caramel de l'Anna Garcia.

Un dels recursos que s'ofereix en el Programa de Coeducació són els contes en clau d'igualtat. Aquesta activitat es du a terme de la mà d'una professional contacontes amb llarga trajectòria en aquesta àrea d'intervenció. La dinàmica consisteix en la narració d'un conte que trenca amb la narrativa habitual dels contes tradicionals i sexistes.

A la següent taula es poden veure les escoles que en els seus cursos d'educació primària han treballat els contes en clau d'igualtat, així com la quantitat de línies per curs que han assistit a l'activitat:

CONTES IGUALTAT (taller de contes igualtat per 1r o 2n primària)				
Columna1	Columna2	Columna3	Columna4	Columna7
Primària	Centre educatiu	Curs	Línies	Dia DEFINITIU
Igualada	Emili Vallès	1r Primària	2	dia 5 de març (2 sessions)
	Escola Mare del Diví Pastor	2n	1	dia 17 d'abril / 1 sessió)
	Escola Escolàpies Igualada	2n	2 (2nA i 2nB)	dia 13 de març (2 grups)
Montbui	Montbou	2n	1 (9+11)	dia 19 de març (1 sessió)
	Antoni Gaudi	2n	2 (20+19)	dia 26 de març (2 sessions)
Vilanova	Pompeu Fabra	2n	2	dia 6 de març (2 sessions)
La Pobla	Maria Borés	2n	1 (22)	dia 28 de febrer (2 sessions)r
Òdena	Castell d'òdena	1r Primària	2 (19+20)	dia 17 de març (2 grups)
Jorba	Jorba	1r-2n.		dia 27 de febrer (1 sessió)
Castellolí	Castellolí les Passeres	1r-2n.	13	dia 20 de febrer (1 sessió)
Columna1	Columna2	Columna3	Columna4	Columna7
Centres Oberts	Centre educatiu	Curs	Línies	Dia DEFINITIU
Òdena	Espai de Joc	4-7 anys	1	3 de març

L'activitat va ser molt ben puntuada per part del professorat i les educadores de l'espai de joc. Es va valorar especialment la capacitat de la professional per improvisar l'activitat adaptant-se a les necessitats del moment i la utilització del material atractiu que crida l'atenció dels i les infants. Es dona especial importància a les

reflexions finals després dels contes i a la capacitat de la tallerista de portar-los a la vida quotidiana per afavorir l'aprenentatge dels i de les nens i nenes.

2.1.2 Tallers sobre identitat i estereotips de gènere: P5, 1r, 5è, 6è

Tallers de Dones amb empena.

- L'Àlex es maquilla

Adreçat a primer cicle d'Educació Primària. La identitat de gènere és l'autoidentificació d'una persona de ser home o dona, o cap dels dos, i que pot diferir del sexe biològic. A través del conte es treballa la construcció de la identitat de gènere, l'autoconeixement i l'acceptació de la diferència, com a mesura preventiva davant de possibles conflictes personals i de grup en relació a la identitat de gènere preestablerta i estereotipada.

- Tu rosa i jo blau:

Adreçat a tercer cicle d'Educació Primària. Aquesta activitat té per objectiu sensibilitzar i fomentar la presa de consciència dels més petits sobre els estereotips socials que fomenten la desigualtat entre nens i nenes, així com desenvolupar habilitats que fomentin la cooperació i repartiment equitatiu de les responsabilitats entre nens i nenes.

- Bocins de contes i llegendes

Adreçat a tercer cicle d'Educació Primària. Amb aquest taller es treballen els rols de gènere mitjançant els contes amb el que l'alumnat de primària està familiaritzat. L'anàlisi dels contes facilita l'interès i la comprensió de les diferències que existeixen entre homes i dones fruit de l'aprenentatge cultural, ja que són aspectes propers pel alumnat i facilita donar molt protagonisme a les imatges.

A continuació es detallen els centres educatius i les línies per curs on s'han fet aquests 3 tallers:

2.1.5 Reinventem la publicitat: 5è, 6è

Taller de Drac Màgic.

Aquest és un taller de coeducació audiovisual en què es proposa fer una revisió i superar els estereotips i els continguts sexistes d'alguns discursos publicitaris. Us espai d'anàlisi i de creació on l'alumnat dissenya un anunci publicitari lliure d'estereotips sexistes. Es treballa un guió amb noves idees, diferents i trencadores. Els objectius del taller són treballar la publicitat i el seu llenguatge, entendre els mecanismes de construcció del significat de l'audiovisual, detectar els arquetips de la feminitat i de la masculinitat, desenvolupar una actitud crítica davant dels estereotips de gènere i promoure la superació dels estereotips a partir de la resposta creativa.

L'activitat va ser molt ben valorada, es va generar debat entre l'alumnat i la participació va ser alta. Amb tot s'apunta a la necessitat de fer l'activitat en 1'30h ja que només 1h és escàs, la dinàmica final de tancament no es pot dur a terme i es valora com essencial.

A continuació es detalla el nombre de tallers que es van realitzar a les escoles i també als Centres Oberts municipals d'Igualada:

DRAC MÀGIC (pressupost Coeducació audiovisual per a 6è, 1 h)					
Columna1	Columna2	Columna3	Columna4	DIA	DIA
Primària	Centre educatiu	Curs	Línies		
Igualada	Escola Pia	5è	2	25 Febrer 11:30-13:00	Dv 28 Feb 9.30
Montbui	Antoni Gaudí	5è	2 (22+23)	DM 18 Febrer 11:00/ 15:00	
Vilanova	Pompeu Fabra	6è	2	DM 25 de 15:00 - 16:30h	DJ 27 de 15:00-16:30
	Joan Maragall	5è	3	DC 26 Febrer 9:00/11:00/ 15:00	
Jorba	Guerau de Jorba	4t, 5è i 6è	25 alumnes	DM 18 Febrer 9:00-10:30H	

Centre obert				
Igualada	Centre Obert Montserrat	8-12 anys	1	DM 18 Febrer 18:00-19:30
	Centre Obert Centre	8-12 anys	1	LLOC: COC

2.2 Tallers realitzats a Educació Secundària i Centres i Espais de Joves

Des de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena oferim el Programa de Coeducació a instituts i escoles de secundària així com també a espais de joves dels municipis que la conformen. Cada centre fa la tria desitjada per al curs escolar segons els requisits de sol·licitud. Els tallers són gratuïts i es realitzen al mateix centre educatiu o espai. Per al curs 2019/20 es van oferir un total de 14 propostes de taller i activitats per a secundària:

2.2.1 Tallers del catàleg de Dones amb empenta: ESO, Batxillerat

- Et controlen a través de la xarxa?

L'objectiu del taller és treballar les noves formes i mecanismes de control de les persones i sobretot de les noies a través de les noves tecnologies. Pretén arribar a la reflexió que les xarxes socials són una eina desconeguda pel que fa a efectes que pot tenir a mig i llarg termini, i que desconexim on pot arribar la nostra informació personal que pengem a les xarxes.

És força urgent treballar aquest tema atès que molts professionals comenten que manquen recursos per a afrontar-ho. Hi ha la idea que les noves tecnologies han avançat molt ràpid i que els i les adolescents ja s'ha format en l'era digital i per tant té molt més integrat aquest sistema i plataformes. S'escapa de l'adult el fet de poder controlar les relacions que es donen en les xarxes i és per això que cal insistir en el jovent per prendre consciència que un mal ús de les xarxes poden ser molt perjudicials.

- La meua parella real, la meua parella ideal

No és casual a qui s'escull com a parella... El que jo vull de l'altre no sempre es compleix. Per què? Existeix la mitja taronja? Amb aquestes preguntes es pretén conscienciar als i les joves de com la sort no intervé en les nostres relacions íntimes i com ells i elles poden aprendre a mantenir relacions sanes i enriquidores. L'objectiu d'aquest taller és parlar i tractar el tema de l'amor romàntic i l'ideal de parella que la societat ven a través de l'amor romàntic, la idea de la mitja taronja, de l'amor per tota la vida i els contes d'amor tradicionals. Pretén desmitificar els valors de relacions d'amor ideals que acaben significant gelosia, relacions conflictives i insanes.

Fem una valoració molt positiva del taller. La demanda és constant i la preocupació per aquests temes és evident.

- Com em veig i com em veuen

L'auto imatge en l'adolescència és un aspecte de vital importància que condiciona les relacions socials i el concepte d'un mateix, fet que pot provocar patiment i altres sentiments. Prendre consciència dels factors socioculturals que influeixen a la percepció d'un mateix, per tal de poder facilitar el trencament dels estereotips de gènere.

- Gelosia i violència

Taller que pretén concienciar a la població de que alguns comportaments relacionats amb la gelosia no tenen lloc en les relacions amoroses sanes. I reforçar la comprensió de com aquestes relacions basades en el control i el poder estan vinculades amb la violència.

- Diversitat sexual: I a tu, qui t'agrada?

Taller que té l'objectiu de proporcionar informació sobre les diferents orientacions sexuals que es poden donar en tota persona. Afavorir el respecte i la comprensió de la llibertat d'expressió sexual a la societat. Els objectius que es planteja és promoure el reconeixement i la sensibilització de la pluralitat sexual, conèixer i comprendre que existeixen diverses formes d'amar, de sentir plaer i de formar famílies, facilitar la reflexió sobre les distintes maneres de discriminació en persones amb orientació sexual no heterosexual, fomentar una sexualitat plaent i sense prejudicis.

- Només sí és sí: sexisme i oci

Les violències sexuals, l'assetjament sexual, els abusos i les agressions sexuals, amb menys o més intensitat estan presents quotidianament en el nostre dia a dia. A vegades sense ser-ne ni conscients. La nit, la festa, l'alcohol i les drogues fa aflorar amb més impunitat aquests tipus de violències: l'assetjament verbal, l'assetjament físic, les mirades de tipus sexual, els tocaments, els fregaments, etc. És important identificar-les i reconèixer-les per poder rebutjar-les, combatre-les i fer-les desaparèixer. Aquest taller pretén fer una aproximació al reconeixement i detecció de les violències sexuals arreu i especialment en els espais d'oci i proporcionar els recursos per combatre-les.

- Les dones primer, masclismes quotidians

El taller pretén fer una aproximació sobre aquells comportaments normalitzats socialment i que estan presents en les relacions de parella, i en la vida familiar, laboral, social i comunitària. Conscienciar de que aquests comportaments i actuacions es troben a la base de la violència masclista i suposen un obstacle per assolir la igualtat real entre homes i dones. Els objectius són conèixer què és el masclisme i els micromasclismes, identificar quin impacte tenen en la nostra vida quotidiana i conèixer els mecanismes d'interiorització i assimilació d'aquestes pautes desiguals.

- Sexisme a les cançons

Actualment la música resulta quelcom imprescindible a la vida dels i les joves. Amb aquest taller es pretén analitzar la música actual i reconèixer a les cançons, els missatges amb discursos sexistes, els estereotips de l'amor romàntic i la hipersexualització de la dona que s'hi dona, conscienciant que amb aquestes cançons, es contribueix a perpetuar els estereotips de gènere i justificar la violència.

- Va de privilegis: Noves masculinitats

De la mateixa manera que moltes noies i dones es senten incòmodes, oprimides o violentades pel seu gènere i que es revelen i adopten comportaments que socialment no s'esperen d'elles, també hi ha homes que es senten coartats i ofegats per allò atorgat tradicionalment a la masculinitat. Hi ha homes amb una mirada igualitària, que repensen les seves relacions i els seus comportaments envers les dones, que es situen diferent al món. És crucial fer pedagogia des d'allò positiu, aportant referents de canvis, perquè sense el moviment de tots i totes les relacions igualitàries no seran possibles.

- Famílies de tots els colors i sabors

El reconeixement i acceptació de la diversitat social, cultural y sexual genera societats més lliures on es construeixen nous models de família. Aquest taller pretén fomentar els valors de tolerància, respecte, responsabilitat i empatia vers aquests nous models, on la discriminació encara és present.

- Sexe segur, sexe protegit

Aquest taller pretén facilitar informació als/les joves per afavorir la capacitat de decisió pròpia en matèria de sexe, així com la cura del seu cos i la trobada del seu propi plaer. Reforçant aquests aspectes estem prevenint comportaments abusius en les primeres relacions de parella, malalties de transmissió sexual i embarassos no desitjats.

A continuació s'adjunta una primera taula amb el registre dels centres educatius que han sol·licitat els tallers esmentats i les línies per curs per que fa a centres de la Mancomunitat que no són d'Igualada. També incorpora els espais educatius no reglats. La segona taula són específicament les demandes que s'han fet als centres d'Igualada.

MUNICIPI	Centre	Cicle	Curs	classe	Places	TALLER	DATA definitiva
Vilanova	Espai Jove Vilanova	ESO	1r i 2on ESO	estudi assistit + obert al públic	5	04. Va de privilegis... noves masculinitats	26/11/2019
Montbui	Institut Montbui	ESO	1r	A	23	01. Com em veus, com em veig	21/02/2020
Montbui	Institut Montbui	ESO	1r	B	23	01. Com em veus, com em veig	28/02/2020
Montbui	Institut Montbui	ESO	1r	C	18	01. Com em veus, com em veig	06/03/2020
Montbui	Institut Montbui	ESO	2n	A	22	09. Et controlen a través de la xarxa?	20/01/2020
Montbui	Institut Montbui	ESO	2n	B	22	09. Et controlen a través de la xarxa?	27/01/2020
Montbui	Institut Montbui	ESO	2n	C	22	09. Et controlen a través de la xarxa?	03/02/2020
Montbui	Institut Montbui	ESO	2n	D	23	09. Et controlen a través de la xarxa?	10/02/2020
Montbui	Institut Montbui	ESO	3r	A	22	06. la meva parella real, la meva parella ideal	11/02/2020
Montbui	Institut Montbui	ESO	3r	B	18	06. la meva parella real, la meva parella ideal	21/01/2020
Montbui	Institut Montbui	ESO	3r	C	22	06. la meva parella real, la meva parella ideal	28/01/2020
Montbui	Institut Montbui	ESO	3r	D	13	06. la meva parella real, la meva parella ideal	04/02/2020
Montbui	Institut Montbui	Batxillerat	1r	u	39	07. Sexe segur, sexe protegit	21/11/2019
Vilanova	Pla de les Moreres	ESO	3r	A	22	07. Sexe segur, sexe protegit	30/10/2019
Vilanova	Pla de les Moreres	ESO	3r	B	22	07. Sexe segur, sexe protegit	31/10/2019
Vilanova	Pla de les Moreres	ESO	3r	C	22	07. Sexe segur, sexe protegit	30/10/2019
Vilanova	Pla de les Moreres	ESO	3r	D	21	07. Sexe segur, sexe protegit	08/11/2019
Vilanova	Pla de les Moreres	ESO	3r	E	21	07. Sexe segur, sexe protegit	31/10/2019
Igualada	Centre Obert Joves		12-14 a.		5	05. Les dones primer	20/01/2020
Igualada	Centre Obert Joves		12-14 a.		10	11. Sexisme a les cançons	02/03/2020
Igualada	Centre Obert Joves		14-15 a.		12	06. la meva parella real, la meva parella ideal	11/12/2019
Vilanova	Espai Jove Vilanova		14-22 a.		5	09. Et controlen a través de la xarxa?	05/03/2020
Vilanova	Espai Jove Vilanova		14-22 a.		7	11. Sexisme a les cançons	03/03/2020
Igualada	Centre la Llar (CRAE)	ESO	14-18 a.		9	01. Com em veus, com em veig	30/01/2020
Igualada	Centre la Llar (CRAE)	ESO	14-18 a.		9	09. Et controlen a través de la xarxa?	06/02/2020
Igualada	Centre la Llar (CRAE)	ESO	14-18 a.		9	10. Només sí és sí – sexisme i oci	12/02/2020
Odena	Espai Jove - Projecte Creix		15-20 a.		13	10. Només sí és sí – sexisme i oci	10/03/2020

Columna1	Columna2	Columna3	Columna4	Columna9
Secundària	Centre educatiu	Curs	Línies	
Igualada	Institut Milà i Fontanals	Batxi/FP - Grau Superior 1er	30 alumnes	25 Febrer 9:00h - 11:00h
	Maristes	2n ESO	1	DJ 27 Febrer 9:00-11:00h
		2n ESO	1	DJ 27 Febrer 11:00-13:00h
	La Gaspar	Cicle Formatiu	2 línies	DC 13 Novembre

2.2.3 Nous gèneres i diversitats sexuals: ESO i Batxillerat.

Taller de l'entitat Filigrana.

Amb aquest taller podrem conèixer els gèneres que existeixen actualment. S'oferirà un espai per descobrir la diversitat de gènere i d'orientació sexo-afectiva. Espai per a preguntar i resoldre dubtes sense cap tipus de judici. Es combinarà amb dinàmiques de treball personal.

A causa de la COVID no es va poder dur a terme cap taller.

2.2.4 Teatre per a la prevenció de relacions abusives: 4t ESO

Taller de la companyia Impacta't intervencions teatrals.

Toca de peus a terra és una peça teatral en la qual es visualitzen diferents situacions on s'aprecien formes de violència masclista i relacions conflictives entre joves i entre joves i adults. L'activitat incorpora un espai on l'alumnat surt a representar els personatges, intentant modificar el contingut i donant la volta a les situacions.

Prou...! És una peça de teatre social en la que es reflexiona al voltant del consentiment afirmatiu de les relacions sexuals i la interacció negativa de l'alcohol i altres drogues en les relacions sexuals.

A continuació s'adjunta una taula amb els tallers de teatre que es van dur a terme el curs 19/20.

Columna1	Columna2	Columna22	Columna3	Columna4	Columna7
Secundària	Centre educatiu	Taller	Curs	Línies	Dia DEFINITIU
Igualada	Pla de Transició al Treball	Teatre per a la prevenció de relacions abusives entre joves	4rt ESO 16 a 18 anys	3 (46)	24 d'octubre
	Monalco	Teatre per a la prevenció de relacions abusives entre joves	4t ESO	2	27 de Gener
Montbui	IES Montbui	Teatre per a la prevenció de relacions abusives entre joves	4t ESO + PFI	4t ESO + PFI	6 de Novembre
Vilanova	Ies Pla de les Moreres	Prou...! (Subvencionat DIBA)	4t ESO	5	20 de Desembre

2.3 Setmana de les Figues i Ous. Salut sexual, afectiva i reproductiva.

Com cada any, s'ha col·laborat amb el Departament de Sanitat i Salut Pública de l'Ajuntament d'Igualada en la organització de la setmana de les Figues i Ous en la que es treballa sobre temes de salut sexual i reproductiva.

A continuació es descriu l'activitat que es va dur a terme en coordinació amb l'àrea d'igualtat de gènere de la MICOD.

Xerrada online per a famílies: *Educació afectivo-sexual des de casa*. A la xerrada online hi van assistir 10 persones, tot dones. Va ser interessant, el retorn va ser positiu. La xerrada la van fer les professionals de Quantum, que són les mateixes que fan la xerrada de l'AIRE "*El porno és educació sexual? La sexualitat fora de la pantalla!*". En aquest sentit va ser xulo perquè van poder exposar les creences i actituds que es troben a les aules i treballar-ho amb les mares.

L'espectacle *Taulell de colors* és el que abans es deia *SecXop*, dels DeParranda. És un espectacle d'educació afectivo-sexual per canalla de 6 a 12 anys, aproximadament. Es van fer 6 sessions als Casals de Nadal que es van organitzar. L'espectacle és molt xulo, tant per a infants com per a famílies i tracta aspectes com el respecte, la cosificació, la diversitat familiar, etc. En total van veure l'espectacle uns 125 nens i nenes.

3 Diades LGTBI

3.1 17 de maig, Dia Internacional contra la LGTBI Fòbia

La Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena (MICOD) organitza activitats de sensibilització al voltant del Dia internacional contra la LGTBI fòbia. L'any 2020 i motivat per la pandèmia del COVID no s'ha pogut realitzar activitats amb la ciutadania.

S'ha penjat la bandera irisada LGTBI als balcons dels ajuntaments com a símbol de lluita pels drets del col·lectiu i la no discriminació i s'ha fet menció de la diada a les xarxes socials.

3.2 28 de juny, Dia Internacional de l'orgull LGTBI.

Amb motiu del 28 de juny, els municipis de la Mancomunitat van organitzar actes per a la visibilització LGTBI i per a seguir trencant estereotips vers el col·lectiu. Es va penjar la bandera irisada LGTBI als balcons dels ajuntaments i es va aprovar per ple el Manifest Institucional, als respectius ajuntaments de la MICOD. El 2020, marcat per la pandèmia del COVID es van organitzar tallers online per a joves.

Pel que fa a l'enllaç dels contes i concurs hi va haver un total de 300 visualitzacions.

3.3 23 de setembre, Dia per la visibilitat bisexual

Es va fer visibilització de la diada commemorativa a les xarxes socials a través de la imatge següent.

3.4 Octubre trans

Visibilització de l'octubre trans a través de les xarxes socials:

3.5 20 de novembre Dia internacional per la despatologització trans

Es va fer visibilització de la diada commemorativa a través de les xarxes socials amb imatges de les banderes trans penjades als balcons dels ajuntaments.

4 Altres activitats

4.1 Mostra Internacional de Films de Dones

La Mostra de Films de Dones és un festival que es va iniciar fa 28 anys a l'Àrea Metropolitana de Barcelona amb l'objectiu de visibilitzar les aportacions de dones en el món de cinema i visualitzar històries i vides de dones a la pantalla.

La 28a Mostra internacional de Films de Dones s'ha portat a la Conca d'Odena a través del programa Conegudes (també) a casa en un format diferent, adaptat a les mesures de prevenció per la COVID.

Si ve cada any es feien les 3 projeccions en cinemes de la Conca, acompanyades per una cineasta i les directores o persones de l'equip de la pel·lícula per a fer un debat, enguany les pel·lícules s'han pogut veure des de casa. Les persones que volien participar-hi es van inscriure i des de l'organització es van enviar 2 enllaços: un amb la pel·lícula i l'altre amb una entrevista a la directora, amb la idea de respondre possibles dubtes o qüestions que el públic pogués tenir i que a falta de col·loqui posterior per unes raons evidents, podia suplir aquesta part del projecte. La pel·lícula es podia veure durant les 24h del dia.

Les pel·lícules que s'han fet aquest 2020:

La primera projecció en aquest format de la Mostra Internacional de films de Dones es va programar per al dissabte 21 de novembre, amb la pel·lícula *Lo que diran*, en què un treball de recerca sobre la qüestió de portar el hiyab reforça l'amistat entre dues noies musulmanes a Barcelona. A través dels seus desitjos i dubtes en l'agitació de créixer, les protagonistes es qüestionaran les seves identitats, molt diferents entre elles. Dues adolescents que, entre riures, rebel·lia i afecte, donen una bufetada als nostres prejudicis. Es van fer 34 sol·licituds d'aquesta pel·lícula i hi va haver 52 visualitzacions.

La pel·lícula *Ojos negros*, de Marta Lallana i Ivet Castelo, va ser la següent en la programació, el 28 de novembre. Paula, una noia de 14 anys, ha de passar l'estiu al poble d'Ojos Negros, amb la seva tia i la seva àvia, a les quals gairebé coneix. Allà descobreix les tensions familiars que es destapen arran de la malaltia de la seva àvia. Intentant escapar d'aquesta atmosfera asfixiant, coneix a Alicia, una noia de la seva edat amb qui estableix una intensa amistat. Al final de l'estiu Paula intuirà el que significa fer-se gran. Es van fer 54 sol·licituds d'aquesta pel·lícula i hi va haver 31 visualitzacions.

Posteriorment, Cristina Madrid ens va convidar, el 5 de desembre a gaudir de *Les resilients*, un documental que mostra, a través de quatre bandes formades majoritàriament per dones, una part de l'escena musical feminista que està brotant en els darrers temps a Catalunya i a Espanya. Es tracta d'un retrat a través de la mirada de quatre exemples que formen part d'aquesta escena: el folk de Roba Estesa, el hip-hop de Tribade, el soul de The Sey Sisters i el jazz electrònic de Clara Peya. Es van fer 58 sol·licituds d'aquesta pel·lícula i hi va haver 23 visualitzacions.

El festival s'ha organitzat des de l'Àrea d'Igualtat de gènere i LGTBI de la Mancomunitat i Drac Màgic, conjuntament amb l'entitat Cineclub Ateneu.

4.2 Campanya contra l'ús sexista de les joguines. Si regales, regala igualtat!

La Mancomunitat de la Conca d'Òdena, en el marc del Pla d'Igualtat de Gènere i dins les accions de sensibilització per la igualtat de nens i nenes, homes i dones, va crear l'any 2015 una campanya contra l'ús sexista de les joguines. L'acció convidava a prendre consciència de la importància que tenen els jocs i les joguines alhora d'educar i transmetre valors als infants.

Les joguines no són sexistes. Ho és l'ús que en fem, és a dir, que decidim que hi ha joguines de nens i de nenes i per tant que socialitzem nens i nenes en models estereotipats i en rols diferenciats que generen discriminació. Els infants han de poder escollir lliurement els jocs i joguines de manera que no se'ls limiti cap rol pel fet d'haver nascut nens o nenes.

A través de la campanya es buscava la implicació de famílies, professorat, centres educatius formals i no formals i la ciutadania en general a trencar amb la transmissió d'estereotips sexistes a través del joc:

Enguany, s'ha fet més difusió de la campanya a través dels mitjans locals escrits en 3 diaris comarcals. L'acció ha consistit en un text pedagògic en el que s'analitzen els mites que les joguines sexistes difonen cap a les nenes i una sèrie de recomanacions per a evitar l'ús sexista de joguines.

4.3 Col·laboració amb espectacles del Teatre de l'Aurora

Aquest 2020 s'ha col·laborat econòmicament amb un espectacle programat al Teatre de l'Aurora, des de l'Àrea d'Igualtat de Gènere de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena.

INFANTICIDA - DE VÍCTOR CATALÀ

La Nela acaba de cometre un crim. Es troba sola en una comissaria freda on ha d'explicar què ha passat i perquè ha passat. La reconstrucció dels fets es barreja amb el seu món interior i ella mateixa repassa els detalls de la seva història en un intent de reviure-la, d'agafar-la perquè no s'escapi, d'entendre què ha passat. **Infanticida** és el crit d'una dona que intenta trobar una escletxa de llum en un entorn desolador i opressor. Una dona que lluita fins que el seu món s'enfonsa. Una dona valenta que s'enfronta a tot allò que l'envolta per l'anhel de llibertat, pel desig de trobar una manera de fer i viure pròpia.

Autoria: Caterina Albert (Víctor Català) / Composició musical: Clara Peya / Adaptació i dramaturgia: Marc Rosich / Direcció escènica: Marc Angelet / Interpretació i producció: Neus Pàmies / Interpretació i disseny sonor d'electrònica: Gerard Marsal / Escenografia: Laura Clos "Closca" i Felipe Cifuentes / Vestuari: Marta Rafa / Fotografia: Albert Rué.