

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL COST I RENDIMENT DELS SERVEIS PÚBLICS - EXERCICI 2022

Per justificar el cost i rendiments dels serveis públics seguim la pauta que s'estableix per l'estudi econòmic de les ordenances fiscals però amb les dades definitives de despeses realitzades un cop finalitzat l'exercici.

Pel que fa referència a les despeses directes, considerem en les respectives funcions les obligacions reconegudes en les operacions corrents, és a dir, del Capítols I a IV del Pressupost de 2022.

Pel que fa a les despeses indirectes imputem un percentatge dels programes de Serveis de caràcter general a cada un dels serveis, en base a la fórmula del càlcul que es detalla:

$$\frac{\text{Cost directe del servei (OR)}}{\text{Capítols 1-4 Pressupost de despeses 2022}} = \text{B9 s/ despeses indirectes}$$

La suma de les despeses directes i indirectes determinen el cost total del servei.

En conseqüència, el rendiment del servei resulta de la diferència entre el total despeses del servei i els drets reconeguts l'any 2022 per cada un dels serveis.

DESPESES INDIRECTES

Concepte/servei	Programa 92000 - Serveis de caràcter
Capítol 1 - Despesa de personal	93.136,92
Capítol 2 - Despeses béns corrents i serveis	34.461,63
Capítol 3 - Despeses financeres	6.674,28
Capítol 4 - Transferències corrents	4.660,22
Total despeses indirectes	138.933,05

IMPUTACIÓ DE LES DESPESES INDIRECTES

Total de les despeses directes	680.473,84
Total de les despeses indirectes	138.933,05
total oblig. reconegudes operacions corrents 2022 - sense costos medials	680.473,84
total oblig. reconegudes operacions corrents 2022 - costos medials	819.406,89

Concepte/servei	17200 - Pla d'ordenació del riu Anoia	17202 - Camins fluvials Rieres Odena, Castellolí i Güels	23107 - Polítiques d'igualtat de gènere	13401 - MOBICO	17203 - Mant. Llera riu	24104 - PROGR. TTT	24105 - Dinam.Mercat del Treball	31100 - Servei recollida gossos abandonats	43141 - Prog. Comerç 2021-2022	43300 - Oficina captació inversions	TOTAL DESPESA PER CAPÍTOLS
Capítol 1 - Despeses de personal			41.572,13			41.983,96	22.156,07		41.250,59		146.962,75
Capítol 2 - Despeses béns corrents i serveis	19.416,41	12.995,40	109.087,96	31.580,00		26.692,63	38.568,30	60.984,00	82.185,67	7.695,02	389.205,39
Capítol 3 - Despeses financeres											0,00
Capítol 4 - Transferències corrents						1.615,65			130.603,56	7.420,76	139.639,97
Capítol 6 - Inversions			991,40								991,40
Capítol 7 - Transferències de capital		3.674,33									3.674,33
Total despeses directes	19.416,41	16.669,73	151.651,49	31.580,00	0,00	70.292,24	60.724,37	60.984,00	254.039,82	15.115,78	680.473,84
% sobre despeses indirectes	2,85	2,45	22,30	4,64	0,00	10,33	8,92	8,96	37,33	2,22	
Total despeses indirectes	3.959,58	3.403,87	30.982,08	6.446,49	0,00	14.351,78	12.392,83	12.448,40	51.863,71	3.084,31	138.933,05
TOTAL COST DEL SERVEI	23.375,99	20.073,60	182.633,57	38.026,49	0,00	84.644,02	73.117,20	73.432,40	305.903,53	18.200,09	819.406,89

RESUM DEL COST-RENDIMENT DELS SERVEIS 2022

Concepte/servei	COST TOTAL	DRETS RECONEGUTS	RENDIMENT
17200 - Pla d'ordenació del riu Anoia	19.416,41	0,00	0,00
17202 - Camins fluvials Rieres d'Odena - Castellolí i Güels	16.669,73	0,00	0,00
17203 - Manteniment Llera Rius	0,00	96.800,00	
23107 - Polítiques d'igualtat de gènere	151.651,49	126.353,86	83,32
13401 - Programa MOBICO	31.580,00	1.101,30	3,49
24104 - Programa TTT	70.292,24	71.311,02	101,45
24105 - Dinamització Mercat del Treball	60.724,37	35.726,15	58,83
31100 - Servei recollida gossos abandonats	60.984,00	60.984,00	100,00
43141 - Programa Comerç 2021 -2022	254.039,82	250.000,00	98,41
43300 - Oficina captació inversions	15.115,78	0,00	0,00
Total	680.473,84	642.276,33	

LA INTERVENTORA, ACCTAL.
Montserrat Moncunill i Vidal



Mancomunitat
de la Conca d'Odena

IGUALADA
VILANOVA DEL CAMÍ
STA. MARGARIDA DE MONTSUR
ODENA
LA POBLA DE CLARAMUNT
JORBA
CASTELLÓ

MEMÒRIA PROGRAMES 2022

MANCOMUNITAT INTERMUNICIPAL

DE LA CONCA D'ÒDENA- MICOD



Mancomunitat
de la Conca d'Odena

IGUALADA
VILANOVA DEL CAMÍ
STA. MARGARIDA DE MONTBUI
ÒDENÀ
LA POBLA DE CLARAMUNT
JORBA
CASTELLÓ

MEMÒRIA MICOD PER L'ANY 2022

- 1 **PLA D'ORDENACIÓ DEL RIU ANOIA**
- 2 **SERVEI PÚBLIC DE RECOLLIDA D'ANIMALS DOMÈSTICS (GOSSOS) ABANDONATS/ PERDUTS A LA VIA PÚBLICA**
- 3 **CONCA TECH (TTT)**
- 4 **CONCA INDUSTRIAL 4.0**
- 5 **PROJECTE EN SUPORT AL COMERÇ LOCAL DE LA CONCA D'ÒDENÀ**
- 6 **MOBICO**
- 7 **POLÍTIQUES D'IGUALTAT DE GÈNERE**

1 PLA D'ORDENACIÓ DEL RIU ANOIA

L'objectiu general que persegueix l'actuació de manteniment, conservació i millora de la llera del riu Anoia és la de recuperar la funcionalitat hidràulica de desguàs així com actuacions d'ordenació vegetal encaminades a l'eliminació d'espècies al·lòctones i substitució per espècies autòctones que millorin la funcionalitat hidràulica i ambiental.

També es pretén mantenir aquest espai al voltant del riu garantint les seves funcions socials, de mobilitat i connectivitat i sobretot, garantint les funcions del riu com a connector ecològic i eix natural vertebrador de la conca, tot conservant els seus valors naturals i la seva biodiversitat.

D'aquest objectiu més general en podem treure d'altres:

- Mantenir els trams endegats o amb algun tipus d'intervenció ja realitzada.
- Conservar la vegetació de restauració autòctona preservant la funcionalitat ambiental i procurant no dificultar la capacitat hidràulica de la llera.
- Conservar el mobiliari instal·lat a la zona de camins (bancs, papereres i baranes)
- Neteja i retirada de deixalles
- Fomentar l'ús social del riu emfatitzant els aspectes paisatgístics i ecològics, considerant el riu com a eix integrador de poblacions properes.
- Garantir la seguretat dels usuaris.

L'àmbit concret on es vol actuar per al manteniment, conservació i millora de la llera i l'entorn del riu Anoia comprèn el tram del riu Anoia al seu pas pels municipis d'Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui i la Pobla de Claramunt; tots ells municipis integrants de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena.

Per tirar endavant aquesta actuació de manteniment, conservació i millora de la llera i l'entorn del riu Anoia, la Mancomunitat ha signat un conveni d'encàrrec de gestió amb l'ACA (Agència Catalana de l'Aigua). La realització d'aquestes tasques de manteniment, conservació i millora de la llera del riu Anoia es va iniciar un expedient de contractació per tal de fer una licitació seguint un procediment negociat sense publicitat.

L'empresa TALLER AURIA, S.C.C.L., és l'empresa adjudicatària i actualment està realitzant les tasques de manteniment i conservació encarregades.



2 SERVEI PÚBLIC DE RECOLLIDA D'ANIMALS DOMÈSTICS (GOSSOS) ABANDONATS/ PERDUTS A LA VIA PÚBLICA

El servei mancomunitat de recollida d'animals domèstics de companyia (gossos) perduts o abandonats a la via pública, consisteix en la recollida d'aquests, la recuperació per part de la persona propietària o posseïdora si es pot, i sinó, el trasllat, l'assistència veterinària quan ho requereixi i el manteniment en un centre d'acollida que compleixi amb la normativa vigent.

Aquest servei es presta al conjunt dels termes municipals que integren la MICOD (Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, la Pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí), i en els casos concrets que es detallen a continuació:

- En el cas d'animals domèstics (gossos) abandonats, perduts o ensalvatgits, ferits, malalts i/o morts.
- Implicats en procediments administratius i/o judicials.
- Estat general i/o comportament, que pugui suposar un risc per a la salut o la seguretat.

Segons l'article 16.1 del Decret Legislatiu 2/2008, de 15 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de protecció dels animals, correspon als ajuntaments de recollir i controlar els animals abandonats, perduts o ensalvatgits i de controlar els animals salvatges urbans.

I segons l'article 16.2 d'aquest mateix Decret Legislatiu, els ajuntaments poden delegar la responsabilitat a què fa referència l'apartat 1 als ens locals supramunicipals, sempre sota el principi de millora en l'eficiència del servei i sota l'aplicació dels preceptes d'aquesta Llei.

La Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena és l'entitat organitzadora del servei des del passat mes d'agost del 2018 . La contractació mancomunada beneficia a tots els municipis en el sentit que amb una única contractació administrativa de serveis es garanteix, a nivell administratiu, només tramitar un sol expedient de contractació, sense que cada municipi hagi de tramitar el seu particular i, a nivell pròpiament tècnic, aconseguir la prestació d'un servei igualment eficaç per a tots els municipis i sense discriminacions, en relació a la població de cada municipi, per raons simplement territorials.

La forma de gestió és mitjançant un sistema de gestió directa de prestació de serveis a través d'un contracte de serveis, ja que no hi ha transferència del risc operacional al contractista. El contractista assumeix la gestió i l'explotació del servei i aportarà els mitjans materials, personals i tècnics necessaris.

La gestió del servei implica:

- El rescat i/o recollida dels animals.
- Acollida dels animals durant el temps que aquests estiguin a les dependències de l'empresa.
- El retorn als propietaris dels animals perduts i/o la gestió de l'adopció d'aquells que siguin aptes.

Correspon a la Mancomunitat Intermunicipal de la conca d' Òdena la coordinació, contractació i actuar en representació dels diferents municipis davant l'empresa adjudicatària.

Per a la realització d'aquestes tasques es va iniciar un expedient de contractació, per tal de fer una licitació seguint un procediment negociat sense publicitat. Entre el període de l'1 d'agost del 2018 fins el 31 de maig del 2021, l'empresa adjudicatària del servei va ser Font Galí Residència Canina, SL .

Del juny del 2021 fins el passat maig del 2023 ha estat adjudicat a “Caniausa center, SL” ; qui en el decurs del 2022 va realitzar un total de 100 recollides, en el global dels municipis de la MICOD.

3 CONCATECH- TTT

Vist que en data 12 de novembre del 2020 Diputació de Barcelona, mitjançant acord de la Junta de Govern, ha aprovat el Programa específic “Treball, Talent i Tecnologia”, en el marc del Pla de concertació “Xarxa de Govern Locals 2020-2023; atorgant una subvenció per a cada un dels ajuntaments integrants de la MICOD, tal i com es detalla a continuació:

Ajuntament d'Igualada	105.749,63€
Ajuntament de Vilanova de Camí	30.659,93€
Ajuntament de Santa Margarida de Montbui	27.609,94€
Ajuntament d'Òdena	14.934,29€
Ajuntament de la Pobla de Claramunt	13.078,68€
Ajuntament de Jorba	6.010,66€
Ajuntament de Castellolí	5.702,62€
TOTAL	203.745,75€

D'acord amb les previsions del règim d'aquest programa, l'execució de les actuacions es poden portar a terme a través d'un ens instrumentals, motiu pel qual el passat mes de desembre del 2020 es va acordar políticament fer un encàrrec de gestió a favor de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena, per portar a terme les diferents actuacions definides en el Programa “Treball, Talent i Tecnologia”. L'objectiu d'aquest encàrrec és aconseguir efectuar amb la màxima eficàcia aquest projecte i desplegar-lo de manera agrupada per tal d'obtenir el màxim impacte en el si del territori.

La MICOD ha elaborat un pla d'acció, sota el nom de “Conca Tech”, en el que preveu un conjunt d'actuacions que responen a les línies d'actuació previstes en el Programa:

- Línia 1. Anàlisi i diagnosi de la situació actual
- Línia 2. Aliances estratègiques desenvolupament del pla integral
- Línia 3. Desenvolupament competencial de les persones
- Línia 4. Impuls capacitat productiva i transformació teixit empresarial



3.1 Nom del projecte i descripció general

“CONCA TECH”

En el marc territorial dels municipis d'Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, la Pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí (tots ells integrants de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d' Òdena), el projecte preveu realitzar un conjunt d'actuacions, per l'impuls de la tecnologia i l'acompanyament a la transició digital; a fi de, promoure la inserció laboral i millorar l'ocupabilitat de les persones de la Conca com la competitivitat del nostre teixit empresarial.

3.2 MOTIVACIÓ ÀMBIT TERRITORIAL

Tal i com hem detallat en l'apartat anterior, els set municipis, comparteixen casuístiques, oportunitats, necessitats i problemàtiques similars; tant a nivell geogràfic com socioeconòmic.

De fet, la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d' Òdena, representada pels 7 municipis, té per objecte i finalitat la unió d'esforços i disponibilitats econòmiques per a la gestió en comú dels serveis de la seva competència; el manteniment de la cooperació entre els municipis sobre la base del principi de solidaritat amb els objectius últims de redistribució territorial; la correcció dels desequilibris econòmics, de serveis, d'equipament i de qualitat de vida dels ciutadans, derivats de la seva adscripció territorial, i, per tant, de la progressiva igualació entre el centre i la perifèria.

Tots ells comparteixen la voluntat i la necessitat en coordinar-se per tal de portar a terme accions per la promoció de tot tipus d'activitats econòmiques i foment de l'ocupació, al nostre territori.

Fruit de la pandèmia i, en especial, del confinament perimetral viscut als nostres municipis la primavera del passat any; la voluntat dels 7 alcaldes va ser treballar conjuntament, des del primer moment, a fi de pal·liar el seus efectes, optimitzar els recursos públics i cercar solucions conjuntes de major impacte, tant a nivell sanitari com socioeconòmic.

Com a resultat d'aquesta situació en destaquem, el reforç d'aquesta aliança entre els municipis, ja representada a través de la Mancomunitat, i la creació d'aliances amb els agents socioeconòmics del nostre territori (tal i com descriurem, amb més detall, en l'apartat d'aliances estratègiques).

3.3 IDENTIFICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DELS COL·LECTIUS

Tenint en compte que, en els primers mesos de l'any tindrem identificada la cadena de valor prioritària i a partir d'aquí, amb la fase d'anàlisi i diagnosi, podrem acotar les actuacions; no serà fins aquest moment quan podrem concretar quins seran els col·lectius beneficiaris de les actuacions del programa.



Tot i que el programa preveu beneficiar a aquelles persones: en edats compreses entre els 16 i 64 anys, amb un nivell d'estudis d'ESO o equivalent i en situació d'atur, demandants de millora d'ocupació, en situació d'inactivitat; es donarà prioritat als residents d'un dels set municipis (àmbit d'actuació) i aquelles en situació d'atur, amb l'objectiu de donar resposta i facilitar la inserció laboral i millora de la situació d'aquelles persones més vulnerables al nostre territori.

3.4 IDENTIFICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA CADENA DE VALOR

Tot i que la MICOD el gener del 2020, en període pre-covid, va realitzar una primera aproximació de les cadenes de valor del seu territori, realitzant un mapeig de les empreses a la Conca; la identificació i priorització de les cadenes, que són motor al nostre territori, està actualment en procés.

És per encàrrec de l'Ajuntament d'Igualada, que actualment s'està portant a terme un estudi més exhaustiu i actualitzat; a través del qual s'identificarà les cadenes de valor principals a l'Anoia.

Tot i haver detallat, a l'apartat d'antecedents, una primera aproximació del les cadenes prioritàries a la Conca; tal i com indicàvem, aquestes dades no són definitives. És en aquest sentit que, a l'espera de disposar del document final de l'estudi, serà quan podrem identificar la cadena de valor de negoci a treballar. Com apuntàvem, com a primera aproximació podem dir, només tenint en compte les dades de dimensionament, les tres cadenes de valor prioritàries a la Conca són: l'Alimentació, la Moda i el Packaging.

Així doncs, esperem poder tenir els resultats globals de l'estudi, en aquests propers mesos, a fi de poder escollir la cadena de valor de negocis on treballar; en aquest sentit utilitzarem els diferents criteris de priorització que se'ns reporti, com és el cas de: massa crítica de les empreses, àmbit de negoci amb més potencial de creixement, trets diferencials de la cadena a nivell de territori, capacitat d'arrossegament, lideratges de la cadena, existència d'altres iniciatives, etc

A partir d'aquí, en el decurs dels primers 6 mesos del projecte, es procedirà fer el mapeig i caracterització de la cadena de valor escollida, diagnosi i conseqüent proposta d'actuacions.

3.5 OBJECTIUS I RESULTATS ESPERATS DEL PROJECTE

L'objectiu principal del projecte és pal·liar el dèficit tecnològic existent al nostre territori, tant per part de les persones com les empreses, a fi d'afavorir una transició digital orientada a un model socioeconòmic sostenible, inclusiu, competitiu i igualitari.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Fomentar la inserció laboral de les persones o millorar-ne la seva ocupació, a través de la seva participació en el conjunt d'actuacions previstes; tant per mitjà d'accions de capacitació en la digitalització, accions d'orientació, acompanyament i suport a la seva inserció laboral, etc. Una acció, prevista en l'actual pla d'acció, que promourà i facilitarà també la consecució d'aquest



objectiu és la “bonificació a la contractació de les persones participants” (en el pressupost hem previst 15mil € per aquesta línia).

- Promoure la competitivitat de les empreses acompanyant-los en el seu procés de digitalització, aplicable tant al seu model de negoci, processos de producció, etc
- Foment de la col·laboració pública privada amb les entitats, més clarament vinculades a la cadena de valor.
- Treballar la intel·ligència emocional i l'empoderament de les persones participants.

- **Línia 1. Identificar els reptes estratègics prioritaris de les empreses que formen part de la cadena de valor i traduir aquests en un conjunt de propostes d'accions que puguin generar un major impacte en el territori.**

ACTUACIONS REALITZADES:

- Mapeig i caracterització de la cadena de valor, definició dels principals segments, elaboració d'un mapa de la cadena, llistat de les empreses, anàlisis de dades per definir el dimensionament de la cadena de valor.
- Anàlisi de l'estratègia del negoci del packaging i solucions gràfiques per a la comunicació empresarial. Anàlisi de la demanda i la competència en el marc del negoci, entrevista amb una empresa de referència i amb una empresa client per identificar criteris de compra i entendre canvis en el negoci, anàlisi de benchmarking d'iniciatives referents a l'àmbit.
- Elaboració del Pla d'Acció, consensuat amb les empreses acompanyant-les en la consecució de la visió de futur i facilitar l'obtenció de reptes estratègics identificats.
- Realització de 17 entrevistes: 12 amb empreses del territori, 2 amb entitats del territori i 3 amb empreses o entitats de referència del packaging.
- Realització a aquesta primera fase del projecte de 2 reunions de treball amb les empreses de la cadena de valor ubicades a la Conca, convidant també a entitats del territori vinculades. Dates de les reunions: 13 d'octubre i 25 de novembre del 2021.
- Un cop feta l'anàlisi i diagnosi de la cadena de valor, hem realitzat noves accions per compartir i consensuar les propostes, així com per complementar la informació obtinguda. Hem realitzat entrevistes a 4 empreses més, molt



importants a la cadena i s'ha dut a terme una tercera reunió grupal amb les empreses i altres agents del territori. Data de la reunió: 22 de març del 2022.

RESULTATS ASSOLITS:

- Base de dades amb el detall de les empreses del territori.
- Document que inclou: el mapeig i caracterització de les empreses de la Conca vinculades a la cadena de valor, la diagnosi analitzant els reptes de negoci, amb una proposta de línies d'acció i d'actuacions a realitzar.
- Els resultats obtinguts han acomplert les expectatives plenament, obtenint informació molt valuosa per la implementació del projecte.
- S'ha complert totalment l'objectiu inicial.

Línia 2. Impulsar la col·laboració público-privada amb les entitats i coneixement entre les empreses més clarament vinculades a la cadena de valor.

ACTUACIONS REALITZADES

- Participació dels equips tècnics dels 7 ajuntaments que integren la MICOD: coordinacions, reunions grupals i contacte continuat durant tot el projecte.
- Participació de les empreses que formen part de la cadena de valor del packaging i solucions gràfiques per a la comunicació empresarial, mitjançant reunions grupals, entrevistes individuals i contacte puntual durant tot el projecte.
- Entrevistes amb 18 empreses vinculades al packaging (2 d'elles de fora del territori) i 3 reunions grupals durant la creació del Pla d'Acció a desenvolupar en el projecte. Dates de les reunions grupals: 13 d'octubre de 2021, 25 de novembre de 2021 i 22 de març de 2022.
- Coordinacions amb entitats relacionades amb la cadena de valor, fent propostes de vinculació al projecte i de coneixements entre els diferents agents participants. Hem realitzat entrevistes, convidat a les reunions grupals i facilitat connexions entre les diferents baules de la cadena de valor.
- Han participat en el projecte 5 entitats vinculades a la cadena de valor i s'han realitzat contactes puntuals amb 2 projectes TTT d'altres territoris.

RESULTATS ASSOLITS:

- Participació activa dels agents i actors més importants de la cadena (12 agents molt vinculats i 20 empreses).
- Les 53 empreses de la cadena de valor detectades al territori han estat informades del desenvolupament del projecte i 28 d'aquestes: han estat entrevistades i/o assistit a



reunions grupals i/o participat en jornades formatives i/o acollit alumnes en pràctiques i/o rebut assessorament individualitzat sobre economia circular.

-S'han dut a terme 3 reunions grupals de treball amb les empreses i agents, facilitant el coneixement dels participants i la col·laboració.

- Els contactes grupals o individuals amb empreses ha facilitat crear un Pla d'Acció a mida.

- S'ha complert l'objectiu plantejat potenciant la col·laboració público-privada.

Línia 3. Foment de la competitivitat de les empreses, acompanyant-los en el seu procés de digitalització, aplicable tant al seu model de negoci, processos de producció, sostenibilitat mediambiental, etc :

ACTUACIONS REALITZADES

- Sessions amb experts d'innovació en el packaging i empreses clients per identificar oportunitats.

1a sessió "Com innovar a l'empresa de packaging" el 30 de maig de 2022 (2 hores).

2a sessió "Gestió de la innovació i empenedoria al sector del packaging", el dia 13 de juny de 2022 (2 hores).

3a sessió "Present i futur del sector del packaging: on som i cap on anem?", es va realitzar el 7 de juny de 2023 (2 hores).

- Accions per posicionar la cadena de valor, com a concentració de referència en solucions sostenibles per a l'envàs i l'embalatge i la impressió comercial. A més de les notes de premsa, presentacions públiques, notícies, entrevistes a diferents mitjans, presentació a jornades tècniques (de la Diputació i de Cluster Development), destaquem l'exposició i el vídeo "El packaging de la Conca d'Òdena, al món".

El vídeo gravat al 2022 recull el testimoni i imatges d'empreses líders de packaging a la Conca i l'exposició inaugurada al gener de 2023 és itinerant a diferents espais de municipis de la MICOD.

- Programa d'Economia Circular (programa d'immersió per a desenvolupar una estratègia centrada en la sostenibilitat mediambiental).

Es divideix aquest programa d'economia circular en 4 fases (detallades a l'ANNEX 29):

- Fase I . Enquesta, inscripció, investigació i comunicació.

- Fase II. Sessions de sensibilització i conscienciació.

- Fase III. 1a part - Reunions individuals amb empreses i 2a part - Assessorament personalitzat.



- Fase IV. Elaboració de document final.

Al mes de juliol s'inicia la fase I, amb l'elaboració del formulari, l'enviament i seguiment de les inscripcions, investigació del sector i altres accions de comunicació.

Entre els mesos de setembre i octubre de 2022 es realitzen les reunions individuals amb les empreses (1a part de la Fase III) per la recollida i anàlisi de la informació. I les visites amb experts (2a part de la Fase III) es realitzen entre el mes de novembre de 2022.

El mes de desembre de 2022 s'elaboren els informes individuals de cada empresa i al gener i febrer de s'envia l'informe personalitzat i es realitza una reunió amb cada una de les 11 empreses participants per ampliar la informació necessària i remarcar quines podrien ser les següents passes de la seva empresa en l'àmbit de l'Economia Circular.

Es van realitzar 3 sessions formatives grupals amb temes d'interès pel conjunt de les empreses:

. 1a jornada "El packaging i la seva implicació en l'economia circular" el 26 d'octubre 2022.

. 2a jornada "Ecodisseny en packaging" el 9 de novembre 2022.

. 3a jornada "Traçabilitat de processos i materials de packaging" el 23 de novembre 2022.

Per últim, a finals del mes de gener de 2023 rebem el document final, corresponent a la fase IV, que inclou un anàlisi tècnic global del projecte amb dades sobre l'impacte del sector mediambiental i anàlisi d'oportunitats col•lectives.

- Accions de sensibilització amb casos d'ús d'eines digitals i tecnologies 4.0. S'organitza un cicle de jornades de Digitalització a la indústria del packaging, format per 3 jornades:

. 1a jornada "Impressió funcional i electrònica. Digitalització i indústria 4.0" el 3 de maig de 2023 (3 hores).

. 2a jornada "Com dissenyar el teu embalatge sostenible llest pel lineal. Eines digitals." El 16 de maig (3 hores).

. 3a jornada "Tecnologies per la resolució d'incidències en el packaging per a la distribució de productes" (3 hores)

RESULTATS ASSOLITS

- Participació de 15 empreses de la cadena de valor a les sessions grupals d'innovació i/o economia circular i/o digitalització realitzades.

Aquest nombre supera els resultats previstos, sent més d'un 28,3% de les empreses totals.



Tot i no comptabilitzar-se com a "participació en el projecte" volem destacar l'assistència a les 3 reunions grupals de treball per part de 14 empreses de la cadena de valor.

-- 20 empreses han participat en alguna de les accions realitzades, superant les 10 que s'esperava. Aquest nombre correspon a: 12 a sessions d'innovació, 5 acollint alumnes en pràctiques, 11 als assessoraments individuals del programa d'economia circular, 6 a jornades d'economia circular i 8 al cicle de Digitalització a la indústria del packaging. Volem destacar que 12 empreses participen a diverses accions.

Línia 4. Capacitació professional de les persones aturades de la Conca, en els coneixements demandats pel sector, a fi de fomentar la seva inserció laboral i, en el cas dels treballadors en actiu, per millorar la seva ocupació.

ACTUACIONS REALITZADES

- Curs d'Operari de Packaging. Formació que s'inicia el 19/5/22 i finalitza el 29/7/22.

El programa formatiu de 222 hores en total: 10h de PRL, 112h de formació específica, 30h de gestió emocional i igualtat de gènere, 10h d'orientació laboral i 60 h de pràctiques a empreses.

Per la docència de la formació especialitzada es va contractar els serveis de l'Escola del Treball i 72 de les 112 hores es van realitzar a les seves instal·lacions (Barcelona) per fer ús de maquinària específica.

- Realització del 1r cicle de sessions sobre disseny estructural en packaging amb alumnes de 2n (curs 21/22) del CFGS de Gràfica Publicitària de La Gaspar (escola municipal d'art i disseny d'Igualada), en el marc de l'assignatura de Packaging.

. Sessió 1: "Introducció al disseny estructural de packaging". 17/3/22 per part de Carlos Muñoz (empresa Design Pack).

. Sessió 2 "Ecodisseny". 5/5/22, amb la Núria Vila.

. Sessió 3 "Visita i xerrada tècnica sobre materials i eines disseny" el 12/5/22 a l'empresa Innovación y tecnología en packaging (Innovapack).

. Sessió 4 "Presentació i valoració dels treballs finals de Packaging" el 19/5/22 amb el Carlos Muñoz (empresa Design Pack).



El 13/10/22 va començar el 2n cicle de xerrades dirigit als alumnes del curs 22-23 a 2n del CFGS de Gràfica Publicitària. Totes les sessions sobre "disseny de packaging" segons les especificitats dels professionals.

. Sessió 1: 13/10/22 amb la dissenyadora Núria Vila.

. Sessió 2: 17/11/22 a l'empresa Troquels Bresco.

. Sessió 3 : 20/12/22 amb un dissenyador d'Atipus.

. Sessió 4: 16/2/23 amb el gerent de Design Pack.

. Sessió 5: 9/3/23 a l'empresa Innovapack.

. Sessió 6: 13/4/23 amb el dissenyador Pep Valls.

. Sessió 7: 4/5/23 amb la dissenyadora Pati Nuñez.

- Formació transversal sobre "Aspectes tècnics bàsics d'envàs, embalatge i impressió comercial". Es tracta d'una formació que s'ofereix mitjançant una plataforma virtual en format d'autoaprenentatge i dirigida a treballadors de recent incorporació o que necessiten ampliar coneixements de les empreses de la cadena de valor. Els primers alumnes inicien la formació el 20 d'abril finalitzen el 30 de juny del 2023 (durada aproximada 15 hores).

RESULTATS ASSOLITS

- Realització de les 3 accions, superant les 2 mínimes esperades.

- Han participat un total de 62 persones a les accions organitzades, superat els resultats previstos inicialment. El nombre total correspon a: 10 al curs d'operari de packaging i 16 al 1r cicle de sessions de disseny estructural, 20 persones al 2n cicle de sessions de disseny estructural, i 16 alumnes a la formació d'aspectes tècnics bàsics.

- Només un alumne no ha finalitzat tot l'itinerari formatiu del curs d'operari de packaging. Superen el 98% els participants que finalitzen les accions.

- Només disposem de les dades d'inserció de l'alumnat del curs d'operari de packaging i podem confirmar que 9 dels 9 alumnes que han finalitzat l'acció, el 100% del total, han estat contractats en els 6 mesos posteriors a finalitzar el curs.

3.6 RECURSOS HUMANS I MATERIALS DESTINATS AL PROJECTE

- Tècnica del projecte, encarregada de desplegar el conjunt d'actuacions previstes, en totes les seves fases:
- Recursos humans no imputats al projecte:
 - Coordinadora de la MICOD



- Personal polític o tècnic de cada un dels Departaments de promoció econòmica dels ajuntaments que conformen la Mancomunitat, participant de les comissions executives del propi projecte.
- Contractació externa:
 - Consultora, per la fase de diagnòsi i anàlisi.
 - Experts per les accions de formació previstes a la línia 3.
 - Contractació del servei de consultoria per la digitalització de les empreses.
- Recursos materials:
 - Despatxos
 - Sala per sessions grupals i entrevistes de selecció.
 - Aules de formació
 - Sala amb pissarra, connexió a internet i ordinadors per a les sessions FOL.

VALORACIONS

Hem pogut promocionar la relació amb les empreses, visitant-les i promovent contactes durant tot el projecte, més enllà dels previstos inicialment per la realització de l'anàlisi de la cadena de valor. Creiem que la relació amb les empreses ha promocionat un vincle que va més enllà d'accions concretes i que dona un valor afegit.

La flexibilitat que hem tingut a l'hora de posar en marxa les accions, ens ha permès adaptar-nos a les diferents oportunitats o dificultats trobades durant l'execució del projecte. Per exemple, hem reformulat una de les sessions d'innovació que vam haver d'anul·lar, organitzant una sessió el darrer mes de projecte que ens ha servit per fer un tancament amb les empreses amb un resum de les accions realitzades al projecte a la part final de la sessió. O, per exemple, en el cas de les xerrades de Disseny Estructural que inicialment imaginàvem que serien per persones a l'atur que s'apuntarien sense tenir coneixements previs i, en canvi, després de l'assessorament de les empreses i d'agents com l'Escola d'Art, vam modificar la proposta amb l'objectiu de fomentar un major impacte i utilitat d'aquestes sessions en els alumnes beneficiaris de l'acció. Aquesta flexibilitat aporta un salt qualitatiu molt important comparat amb un pla d'acció rígid i sense possibilitat de modificacions.

Per últim, volem destacar la importància pel desplegament de totes les accions de la possibilitat de demanar una pròrroga de 6 mesos que ens ha permès implementar tot el pla d'acció previst amb major qualitat a les accions que si ho haguéssim implementat en el calendari inicial, i com l'impacte ha estat major que si l'haguéssim hagut de concentrar en pocs mesos, saturant a les empreses i segurament els participants en cada acció hauria estat molt menor.

Treballar a partir del concepte de cadena de valor, ens ha permès definir el perímetre adequat per portar a terme accions de millora competitiva d'empreses d'un mateix negoci. Partir d'aquesta base i tenir l'oportunitat de dedicar una part del projecte a l'anàlisi estratègica del negoci creiem que seria ideal poder-ho aplicar, en la mesura de les possibilitats, a futurs projectes.



El treball previ realitzat amb les empreses del territori creiem que promou un major impacte de les accions. A més, la primera fase del projecte ens ha permès dibuixar un camí a seguir en aquesta cadena de valor al territori, proporcionant informació per accions a mig-llarg termini, afavorint la implementació d'aquest projecte, però també obrint un ventall de possibilitats per futures accions que segueixin la mateixa línia de treball.



4 CONCA INDUSTRIAL 4.0

La missió d'aquest projecte rau en millorar la ocupabilitat dels joves de la Conca, oferint-los un itinerari personalitzat; basat en accions d'orientació laboral, formació i suport en la seva inserció; amb l'objectiu de professionalitzar-los en el sector industrial.

Per tal d'assolir-ho hem previst 4 línies de treball:

1. Promoure la professionalització i millora de l'ocupabilitat dels joves de la Conca, d'entre 19 i 29 anys; un dels col·lectius més afectats per l'atur al nostre territori.
2. Fomentar les vocacions industrials als joves de la Conca i afavorir la presència de la dona, en un dels sectors més clarament masculinitzats.
3. Promoure la concertació público privada amb agents del territori.
4. Contribuir a la millora i competitivitat de l'activitat industrial de la Conca d'Òdena.

Definint 6 objectius específics, tal i com es detalla a continuació:

- 1.- Promoure la millora de l'ocupabilitat dels joves aturats de la Conca, entre 19 i 29 anys, en el sector industrial; oferint-los un itinerari personalitzat, basat en accions com la orientació laboral, formació modular i suport en la seva inserció laboral; amb l'objectiu de professionalitzar-los en el sector industrial.
- 2.- Dotar a les persones participants de competències transversals i en intel·ligència emocional.
- 3.- Facilitar i oferir acompanyament en el procés d'inserció laboral dels participants a les empreses de la Conca.
- 4.- Foment de les vocacions industrials (especialment a les dones).
- 5.- Recolzar l'activitat del sector industrial de la Conca d'Òdena per tal de contribuir en la promoció i millora de la seva competitivitat econòmica, d'ocupabilitat i cohesió social del nostre territori.
- 6.- Fomentar la col·laboració público-privada, com estratègia d'intervenció territorial en el desenvolupament econòmic local.

Previ a exposar els resultats assolits, cal indicar que, a l'inici del projecte es va establir un acord de col·laboració amb la Fundació Saltoki; a través del qual es va acordar la cessió d'ús de les seves aules totalment equipades a fi que els alumnes puguin fer simulacions reals d'instal·lacions. Aquest fet va portar a una reducció de costos, del pressupost inicial del projecte (tal i com s'explica en els següents apartats), i oferir accions no previstes inicialment; com és el cas d'una 3ª acció formativa en l'especialitat de "Muntatge i manteniment d'instal·lacions solars fotovoltaïques", en resposta a la demanda de les empreses del sector.



A continuació exposem els objectius previstos i assolits per cada una de les línies de treball, del projecte Conca Industrial 4.0:

OBJECTIU 1.- Promoure la professionalització i millora de l'ocupabilitat dels joves de la Conca, entre 19 i 29 anys; un dels col·lectius més afectats per l'atur al nostre territori.

Resultats inicialment previstos:

- 12-15 joves es formessin en l'especialitat de "Polimanteniment industrial".
- 12-15 joves es formessin en l'especialitat de "Muntatge i manteniment d'instal·lacions solars fotovoltaïques".
- Definir i realitzar entre 24-30 itineraris d'ocupació individualitzats, per cada un dels participants al projecte
- Representació d'un 20 % de dones com a participants en el projecte.
- Aconseguir que més d'un 60% de les insercions sigui en el sector escollit.
- Prospecció entre 25-30 empreses industrials per tal que, puguin acollir a un mínim del 60% dels alumnes en pràctiques no laborals o afavorir la seva inserció laboral.

Resultats assolits:

- 14 joves han participat a l'acció formativa en "Polimanteniment industrial"
- 9 joves formats en la primera edició del curs en l'especialitat de "Muntatge i manteniment d'instal·lacions solars fotovoltaïques"
- 8 joves en la 2ª edició del curs en "Muntatge i manteniment d'instal·lacions solars fotovoltaïques".
- Tots els joves participants, 31, se'ls ha definit un itinerari d'ocupació individualitzat, on s'han previst accions de suport individualitzat i grupals.
- De les 31 persones participants únicament 2 han estat dones.
- Fet el seguiment de l'estat de cada un dels participants en el 1er trimestre del 2023: dels 31 participants, 8 han trobat feina en el sector escollit i d'aquests 6 treballen a l'empresa on varen realitzar les pràctiques no laborals. Tot i així, 10 treballen en altres sectors, 4 han continuat els seus estudis realitzant algun cicle formatiu en especialitat similar a la formació del projecte i 7 no treballen(la resta no se'ls ha localitzat).
- Al llarg del projecte s'ha contactat amb més de 35 empreses de la Conca, que han mostrat interès en acollir alumnes en pràctiques. Tot i així hem arribat a un major nombre d'empreses,



gràcies a la difusió que s'ha fet, tant per part de la MICOD, com també gràcies a la col·laboració d'altres actors del territori. Entre aquests, destaquem a l'empresa Saltoki Igualada S.L que, com a empresa col·laboradora al projecte, ens va facilitar arribar a més empreses del sector; donant a conèixer el projecte als seus clients. Aquesta col·laboració també es va produir amb el Gremi d'Instal·ladors de l'Anoia, qui va fer difusió als seus agremiats.

Tot i que, donada la redistribució del pressupost del projecte vàrem poder fer 3 accions formatives enlloc de dues; el nombre d'alumnes per curs ha estat inferior a l'esperat inicialment. Aquest fet ha vingut motivat per que, a l'hora de dur a terme la selecció de les persones interessades en les 3 accions formatives, s'ha donat prioritat a aspectes com, el grau de motivació i compromís de la persona, coneixement i interès en assolir la seva inserció laboral en el sector vinculat a l'especialitat formativa, tenir clar el seu objectiu laboral a curt i mig termini, actitud i aptituds d'acord al lloc de treball, etc; fet que ens ha dut a descartar més persones de les previstes i prioritzar la qualitat i consecució d'objectius del projecte.

OBJECTIU 2 Dotar a les persones participants de competències transversals i en intel·ligència emocional.

Resultats previstos:

- Que el 80% dels joves participants de les dues accions formatives realitzin la formació en competències transversals i intel·ligència emocional, que preveu el programa.
- Desplegar 15 itineraris personalitzats per la millora de l'ocupabilitat, d'acord amb les necessitats detectades en el sector industrial: millora de les competències transversals, formació professionalitzadora i tots aquells aspectes socials i d'actitud que compleixin amb les necessitats del lloc de treball a cobrir de les empreses.

Resultats assolits:

- El 100% dels participants, de les 3 accions formatives, han rebut la formació en competències transversals i intel·ligència emocional (tal i com es detalla a continuació en el programa), a més aquests aspectes s'han treballat també en el marc de les tutories individuals.
- S'han definit 31 itineraris personalitzats per la millora de l'ocupabilitat, atenent tant a les demandes del sector com a les necessitats de cada un dels participants (treballant amb l'equip d'experts i la tutora aspectes com la millora de les competències transversals, formació professionalitzadora i tots aquells aspectes socials i d'actitud.)

OBJECTIU 3 Facilitar la inserció laboral dels participants a les empreses de la Conca

Resultats previstos:



- Que un mínim del 50% ,dels alumnes de cada acció formativa, puguin realitzar pràctiques no laborals en empreses del sector industrial de la Conca.
- Que el 100% dels alumnes participin en entrevistes amb empreses de la Conca, en el marc dels tallers de Speed dating, una vegada finalitzada l'acció formativa.
- Que els participants realitzin un mínim de 5 tutories individuals de seguiment i suport a la inserció laboral un cop hagin finalitzat l'acció formativa.
- Que els alumnes participin al 90% de les accions grupals de suport a la inserció laboral.

Resultats assolits:

- Dels 31 alumnes participants al projecte, 18 han realitzat practiques no laborals en empreses del sector de la Conca; fet que ha facilitat que 8 d'ells se'ls hagi contractat per part de la mateixa empresa un cop finalitzades.
- Les sessions de Speed dating, per cada una de les accions formatives previstes a l'inici del projecte, no es varen dur a terme pels següents motius: redistribució de costos i prioritat en oferir una 3ª acció formativa i reduït nombre d'alumnes amb bona valoració per poder participar de les sessions. Així doncs es va donar prioritat a reforçar la seva inserció de manera individual.
- Tots els alumnes han participat de les tutories individuals de seguiment i accions de suport a la inserció laboral al llarg del projecte.
- Els alumnes han participat de es accions grupals de suport a la inserció laboral. S'han realitzat 10 sessions grupals de gestió emocional i 6 sessions grupals d'orientació laboral, competències transversals per fomentar la cohesió de grup, identificació d'interessos professionals, anàlisi d'ocupabilitat i competències transversals.

OBJECTIU 4 Foment de les vocacions industrials (especialment a les dones)

Resultats previstos:

- Realització d'un mínim de quatre tallers de sensibilització i foment de les vocacions industrials, amb les següents temàtiques: feines del futur i fomentar les vocacions tecnològiques entre noies.
- Aconseguir que un mínim del 20% dels participants a les accions formatives siguin dones.
- Comunicats i publicacions, mensuals, als mitjans locals i xarxes(de la MICOD, ajuntaments i altres actors destectas del territori), fomentant aquestes vocacions.

Resultats assolits:

- Pel que fa als tallers de sensibilització i foment de les vocacions industrials, s'ha vist la necessitat de treballar amb l'àrea d'Igualtat de gènere de la MICOD i en col·laboració amb els



centres educatius de la Conca, per tal de definir el seu contingut amb l'objectiu d'afavorir una visió de gènere més àmplia del sector, tradicionalment molt masculinitzat. Aquestes accions però, tot i que es començaran a definir en el darrer trimestre de l'any 2022, no seran executades en aquesta present edició, esperant poder-ho fer en l'edició del 2023, pel fet que a l'hora d'oferir-los al centres i voler programar-los pel 22, aquests ja tenien calendaris tancats. Així doncs s'ha treballat amb el dissenys d'aquests per poder accedir l'oferta de tallers dels centres en el calendari 22-23.

- El % de participació de dones al projecte ha estat molt inferior al previst, només 2 dones dels 31 participants. Tot i que en, el període d'informació i captació de persones interessades varen venir 5 dones, finalment no varen ser seleccionades per no aconseguir amb els requisits previstos.
- El pla de comunicació del projecte s'ha fet en clau de gènere a fi d'atraure la participació de les dones en les accions formatives.

OBJECTIU 5 Recolzar l' activitat del sector industrial de la Conca d' Òdena per tal de contribuir a la seva competitivitat

Resultats previstos:

- Prospeccar , en la primera part del projecte, a més de 25 empreses del sector de la Conca; a fi de, detectar les seves necessitats i fomentar la seva col·laboració en el projecte.
- Aconseguir que un mínim de 15 empreses facilitin les pràctiques no laborals dels alumnes, donant resposta als perfils laborals que ells ens indiquin.
- Promoure la participació d' un mínim de 20 empreses en les sessions de networking/ speed dating.

Resultats assolits:

- Al llarg del projecte, la MICOD ha prospectat un total de 25 empreses del territori; fet que ens ha permès: donar a conèixer el seu pla del treball, fomentar vies de col·laboració (sobretot pel que fa a les pràctiques no laborals dels alumnes participants) i valorar la necessitat en cobrir nous llocs de treball.
- A més a més, gràcies a la col·laboració amb els agents del territori, principalment amb Saltoki Igualada SL, la Unió Empresarial de l'Anoia i el Gremi d'instal·ladors de l'Anoia; hem pogut arribar a moltes més empreses, per la redifusió que han fet de les accions als seus clients i/o associats.
- Aquestes accions han afavorit que la MICOD pogués formalitzar conveni de col·laboració amb 18 empreses, per acollir els alumnes participants de les 3 accions formatives realitzades en el marc de les pràctiques no laborals.



OBJECTIU 6 Fomentar la col·laboració publico-privada

Resultats previstos:

- Aconseguir la implicació de 13 agents (les 7 àrees de promoció econòmica i ocupació dels ajuntaments que integren la MICOD, UEA, TIC Anoia,...)
- Celebrar un mínim de 4 reunions anuals amb els agents més representatius del territori.

Resultats assolits:

- A l'inici del projecte i fruit de les accions de presentació del seu pla d'acció als diferents actors del nostre territori, vàrem formalitzar l'acord amb la Fundació Saltoki per la cessió de les seves aules de formació. Valorem molt positivament aquesta col·laboració, que ha facilitat gran part de l'èxit del projecte, afavorint una formació de teòrica i pràctica dels alumnes (en instal·lacions equipades), també l'enllaç amb empreses del sector del nostre territori per fomentar les col·laboracions en els períodes de pràctiques i facilitant també la seva inserció laboral en aquestes.
- Al llarg de l'execució del projecte hem dut a terme coordinacions amb tots els actors públics i privats, principalment en els períodes de captació d'alumnes i en la captació de les empreses per a les pràctiques no laborals.
- S'han fet reunions i comunicacions amb els agents publico-privats de la zona (7 àrees de promoció econòmica i ocupació dels ajuntaments que integren la MICOD, tècniques de Joventut dels ajuntaments que integren la MICOD, Consell Comarcal de l'Anoia, SOC, Gremi d'instal·ladors de l'Anoia, centres educatius, UEA, TIC Anoia i Saltoki Igualada S.L, a l'inici del projecte per informar de les formacions que es durien a terme al llarg del projecte i de les accions que s'inclouïen en ell. Alhora, amb aquelles entitats que ens podien derivar persones joves participants, es va informar del procediment a seguir i concretar la manera en com fer-ne el seguiment.

REORIENTACIÓ d'OBJECTIUS SOL·LICITUD

El projecte Conca Industrial 4.0 ha modificat algunes de les accions previstes en el seu pla de treball inicial. Aquest s'ha afavorit gràcies a, l'acord de col·laboració amb la Fundació Saltoki per la cessió de les seves aules per a les accions formatives, la reducció dels costos inicials i redistribució d'aquests i, en tercer lloc, l'evolució del mateix projecte i necessitats detectades.

En el cas de les accions formatives vàrem tenir certes dificultats a l'hora de captar a persones interessades, fet que ens va dur a redefinir els criteris d'accés i selecció, amb l'objectiu d'afavorir la consecució d'objectius previstos. En el cas del curs de Polimanteniment industrial vàrem obrir el ventall a aquelles persones que, tot i no complir el requisit d'edat mínima, van mostrar interès en fer la formació i complissin la resta de requisits. És per aquesta raó que es va decidir obrir el ventall d'edat i incorporar joves en minoria d'edat que estiguessin interessades en aquesta formació i que si complissin la resta de requisits. En aquest sentit de les quinze joves



seleccionats, 6 eren menors d'edat. Aquesta decisió, tot i dificultar en alguna mesura la posterior inserció laboral de les persones en el sector industrial, amb limitacions per a menors segons la llei de PRL per a persones menors d'edat, ens va semblar adequada per afavorir la seva entrada en el sector industrial així com la posterior formació especialitzada en el mateix per facilitar poder treballar-hi en un futur proper.

En l'edició del curs de "Muntatge i manteniment d'instal·lacions solars fotovoltaïques", es van aconseguir 14 alumnes de les 15 places d'aforament del curs que complien requisits. Tot i així, en moments inicials del curs, i mitjançant el seguiment del docent i la tutora dels joves, es va detectar que l'objectiu d'alguns d'ells no anava en la línia de la inserció laboral. Mitjançant tutories individuals de seguiment inicial, es va acompanyar als joves perquè ells mateixos valoressin el seu grau d'implicació per incorporar-se al món laboral com a instal·ladors de plaques fotovoltaïques un cop finalitzada la formació i després de fet les pràctiques no laborals.. Després d'aquest primer seguiment, 4 dels joves participants van decidir abandonar el curs perquè van entendre que els objectius amb els que s'oferia aquella formació no estaven alineats amb els propis objectius personals. Durant el aquest procés, tot i sabent la dificultat d'inserció, es va decidir incorporar un jove menor que havia abandonat segon de batxillerat per desmotivació i que tenia interès real i actitud per formar part de la formació plantejant-se un futur real, a mitjà termini, d'incorporació en aquest sector.

Finalitzat el curs en Muntatge i manteniment d'instal·lacions solars fotovoltaïques, les empreses del sector de la Conca d'Òdena ens varen traslladar la dificultat en cercar personal en perfil d'aprenents d'instal·lacions solars fotovoltaïques de manera urgent.

Atès que el projecte, en aquell moment, presentava una redistribució del pressupost, es va creure convenient oferir una nova edició del curs en un format més compactat en hores lectives i continguts pràctics. Aquesta nova acció formativa permetria oferir una nova promoció de joves formats en coneixements bàsics en el sector de les energies renovables facilitant-los la inserció laboral posterior en aquest sector.

Les sessions de Speed dating, inicialment previstes, es varen reorientar en accions d'intermediació individuals; tant detectant quines empreses podien tenir interès en contractar als alumnes en pràctiques i facilitant la seva intermediació, com per via de les tutories individuals amb els alumnes, fent seguiment i suport en el seu procés d'inserció.

DETECCIÓ POSSIBLES NOUS OBJECTIUS A ASSOLIR EN EL FUTUR

- Millorar el circuit de contacte amb el teixit empresarial industrial de l'Anoia mitjançant accions de sensibilització i intercanvi d'informació (perfils que necessiten, accions que duu a terme la MICOD) per facilitar la detecció de les seves necessitats i poder actuar en conseqüència de manera, el més àgil possible, per millorar la seva situació proposant accions que ajudin a resoldre-les.



- Donar a conèixer a la ciutadania del nostre territori la demanda del sector industrial, no només duent a terme accions de difusió i sensibilització als centres educatius, sinó també implicant altres departaments i actors del nostre territori (ensenyament, ocupació, joventut, etc)

La missió d'aquest projecte rau en millorar la ocupabilitat dels joves de la Conca, oferint-los un itinerari personalitzat; basat en accions d'orientació laboral, formació i suport en la seva inserció; amb l'objectiu de professionalitzar-los en el sector industrial.

Així doncs volem promoure la ocupació dels joves en el conjunt dels sectors d'activitat industrial, que històricament han estat i són rellevants al nostre territori (com són: el gènere de punt, les TIC, la metal·lúrgia, química, adoberia,), a així donar resposta a les seves necessitats i fomentar la seva competitivitat.

DESPESES PROJECTE

Despeses directes:

1. La Tècnica del projecte, Berta Padrós Salvany, contractada com a tècnica d'ocupació per a l'execució del projecte i encarregada de desplegar el conjunt d'actuacions, des de l'agost del 2021 fins l'agost del 2022, data en què finalitza contractació.

Tasques realitzades: Presentació del projecte i promoure accions de difusió i comunicació d'aquest, selecció de participants, sessions grupals informatives, entrevistes de selecció individuals, tancament de la selecció, planificació i posada en marxa de les diferents actuacions, contractació externa, coordinació amb l'equip docent, seguiment i tutorització de les participants, recollida de dades per seguiment i acompliment dels objectius marcats, reunions de coordinació, prospecció d'empreses per pràctiques, gestió dels convenis de pràctiques, seguiment de les pràctiques, assessorament empreses per ajuts a la contractació, seguiment insercions, gestió administrativa i gestió econòmica. El 100 % de la imputació del cost de la seva contractació des de la data d'inici del projecte fins a la data de finalització.

2. La Coordinadora de la MICOD Raquel Serra Martorell:

La dedicació de la coordinadora ha estat d'un 15% de la seva jornada, depenent del moment en què es troba el projecte i de la necessitat de suport que sigui necessari, realitzant les tasques detallades en l'annex.

Tot i així, en els darrers mesos d'execució del projecte, de setembre a desembre del 2022, la coordinadora s'ha fet càrrec també de la gestió tècnica del projecte, fet no previst a la sol·licitud i imputant part de la seva jornada per aquest període com a despesa directa.

En el global del projecte ha estat l'encarregada de, realitzar la sol·licitud, coordinar i vetllar pel bon funcionament i execució del projecte. Formar i constituir els grups de treball, citats a l'apartat de metodologia, per establir les línies de treball. Coordinar l'equip tècnic, format pels diferents departaments de promoció econòmica, i informar-los de l'evolució del projecte. Coordinar i informar als alcaldes i regidors de promoció econòmica dels 7 municipis. Vetllar per



tots aquells tràmits necessaris per a la correcta execució del projecte: control i gestió del pressupost del projecte, contractació del tècnic del projecte i dels serveis previstos. En el decurs de l'execució, donar suport al/a la tècnic/a i fer seguiment corresponent. També vetllarà més directament per l'execució d'accions.

Despeses indirectes:

Recursos humans no imputats al projecte:

1. Personal tècnic de les àrees de promoció econòmica i ocupació dels ajuntaments que conformen la Mancomunitat: Aprofitant les comissions ja creades d'orientació-intermediació i la comissió de treball del propi projecte. El principal suport ha estat en la derivació de candidats, al desenvolupament del projecte, validant i comunicant les actuacions programades, derivació de persones interessades en les accions formatives, derivació d'empreses, etc.
2. Tutors de pràctiques no laborals a les empreses. Encarregats de realitzar el seguiment de les pràctiques dels participants a les empreses.
3. Personal tècnic dels departaments de joventut i ensenyament dels diferents municipis mancomunats, principalment en la difusió de les accions previstes i actuacions del foment de les vocacions industrials.

Recursos materials no imputats al projecte:

1. Despatxos
 2. Sala d'actes per a fer les sessions grupals
 3. Sala de reunions per a fer les entrevistes de selecció.
 4. Aules per fer la formació tècnica
 5. Aules per fer la formació en competències transversals
 6. Aula d'ordinadors per fer part de la formació en orientació laboral
- Despeses directes:

CONCLUSIONS

Creiem oportú posar en valor aquest recurs de catàleg i les seves especificitats, pels motius següents:

- Permet adaptar el pla d'acció a les casuístiques i necessitats específiques de cada territori. En el nostre cas, la realitat de la Conca d'Òdena no és la mateixa que la de la resta de la comarca.
- L'execució bianual i el finançament previst per aquest recurs facilita definir i programar un pla d'acció que permeti obtenir un major impacte i consecució d'objectius previstos.



- La flexibilitat en poder definir noves accions o adaptar-les, d'acord a les necessitats que el mateix projecte i execució d'aquest plantegen.

Aquests aspectes han permès l'adaptació dels recursos i oferir noves accions, a fi d'adaptar-nos tant a les demandes de les empreses com a les necessitats de les persones participants.

OPORTUNITATS:

Partir d'un sistema de treball estructurat entorn a una estratègia d'intervenció territorial que integra les necessitats del teixit productiu i de les persones del nostre territori:

- La continuïtat de projecte, adaptat a les necessitats que plantegi el mercat de treball en cada convocatòria, afavoreix consolidar resultats i les col·laboracions público privades estabertes en edicions prèvies i un major impacte en les actuacions
- Disseny i desenvolupament d'accions a mida, segons les necessitats de les empreses; fent-les partícips al llarg del projecte i afavorint col·laboracions, tant en el període de pràctiques com en l'adaptació del programa formatiu.
- Millorar les competències tècniques de les persones participants formant-se en perfils professionals amb dificultats per cobrir vacants.
- Millorar les competències transversals de les persones participants (autoestima, relació interpersonal, treball en equip organització, iniciativa, adaptabilitat,...); necessàries per facilitar l'accès al mercat laboral.
- La flexibilitat per programar, definir i adaptar accions a la tipologia de les persones participants i demandes del teixit productiu.
- La col·laboració público privada.
- Compartir experiència amb els agents i entitats que participen en la Conca Industrial, amb l'objectiu de reflexionar sobre el desenvolupament del projecte, i aportar propostes de millora.

VALORACIÓ FINAL I APRENTATGES:

Al llarg del desenvolupament del projecte hem obtingut un seguit d'aprenentatges a tenir en compte per a futures iniciatives del mercat de treball i/o per properes convocatòries de projectes innovadors del catàleg de serveis:

La col·laboració d'actors del territori, com la Fundació Saltoki,, Unió Empresarial de l'Anoia i el Gremi d'instal·ladors, són element clau d'èxit del projecte.

Compartir experiència amb els agents i entitats que participen en la Conca Industrial, amb l'objectiu de reflexionar sobre el desenvolupament del projecte, i aportar propostes de millora.



Valoració positiva dels participants que han adquirit uns coneixements i competències, millorant la seva incorporació al mercat de treball i/o reprendre els estudis.

Donar a conèixer el projecte Conca Industrial 4.0 a les empreses del sector de la Conca d'Òdena perquè puguin col·laborar-hi, en una següent edició o en un projecte similar.

Adquirir i compartir experiències, dubtes, coneixements i necessitats amb les empreses participants en el projecte.

Treballar amb el teixit productiu del sector industrial de la Conca d'Òdena i fer un apropament de manera transversal cap a la indústria de la zona. S'ha comptat amb la col·laboració de (15) empreses i s'ha treballat en funció de les necessitats detectades per preparar l'oferta formativa adreçada a joves entre 19 i 29 anys en situació d'atur o en millora d'ocupació.

S'ha apostat per treballar en un sector amb dificultats en trobar la figura de l'aprenent d'ofici qualificat fent un disseny a mida de la formació. El resultat en les insercions ha estat discreta, però atenent a la situació de crisi sanitària, i d'abastiment de matèria prima mundial dins el sector industrial, fa trontollar l'estabilitat de les empreses i treballar per controlar costos i mantenir plantilles. Malgrat això, en el curs de Polimanteniment industrial s'han inserit laboralment 8 joves, en el curs de Muntatge i manteniment d'instal·lacions solars fotovoltaïques ho han fet 3 joves i en el curs de Muntatge i manteniment d'instal·lacions solars fotovoltaïques 2a Edició s'han contractat 2 joves.

L'èxit del procés de participació dels joves en el projecte, sobretot en aquelles en les que la seva actitud i seguiment durant la formació i al llarg de les pràctiques ha donat fruit a un contracte de treball estable millorant la qualitat de vida, l'autoestima i la seguretat de les persones que ho han aconseguit.

Cal tenir molt compte el mercat de treball actual i les necessitats que presenten les empreses del sector. Gràcies al projecte, nosaltres tenim una BBDD creada de les empreses de la zona, que ens ofereixen la informació del perfil demandat i de com podem ajustar, la formació laboral, a les seves necessitats.

OBSERVACIONS

Per properes iniciatives o projectes similars que puguem desenvolupar dins el territori d'intervenció creiem que es podrien incorporar els següents canvis:

Aconseguir la implicació i participació de més empreses, incidir més en la difusió i en els mecanismes de contacte.

Consolidar vincles amb empreses i d'altres agents del territori programant activitats conjuntes com taules rodones i/o sessions de networking, entre d'altres, amb l'objectiu d'afavorir aquest contacte.



Fer formació a mida amb aquelles empreses que tinguin dificultats per trobar candidats per cobrir llocs de treball vacants.

Augmentar el temps de pràctiques, per tal que les empreses tinguin un període més llarg de prova i que sigui una inserció de qualitat.

Seguir oferint formació competencial a les persones participants com element clau per a la seva inserció laboral

Realitzar accions de difusió, d'informació i sensibilització a escoles i IES del territori, en clau de gènere i fomentant l'ocupació en el sector industrial.



5 PROJECTE EN SUPORT AL COMERÇ LOCAL DE LA CONCA D'ÒDENÀ

- **Objectius del projecte.**

El projecte de Suport al Comerç Local de la Conca d'Òdena 2022, té com a objectiu **mantenir, reactivar i seguir promocionant l'activitat econòmica de la Conca d'Òdena**, concentrant els recursos a les activitats de comerç, serveis assimilats i la restauració.

En aquest sentit, hem treballat des de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena en base a 3 línies de treball, amb objectius concrets per a cada una d'elles.

- **Línies de treball del projecte**

Són 3 les línies de treball previstes en el projecte de suport al comerç local de la Conca d'Òdena per aquest 2022:

1. **Digitalcommerce Conca.**
2. **Comunicació del projecte.**
3. **Accions de promoció del comerç local.**

LÍNIA 1. Digitalcommerce Conca

El projecte Digitalcommerce Conca té l'objectiu d'acompanyar als comerços en la implantació d'un pla personalitzat d'optimització i millora en la gestió i digitalització del seu negoci, a través d'un suport tècnic especialitzat en diferents àmbits.

Els beneficiaris són comerços, serveis adherits al comerç, establiments de restauració i parades de mercat de la Conca d'Òdena, que tinguin un establiment a peu de carrer i que vulguin digitalitzar i/o millorar la gestió del seu negoci.

Donat l'èxit de l'edició 2021, enguany s'ha donat continuïtat al projecte; incorporant certes millors com ampliar tant l'oferta d'itineraris, el nombre de places totals i hem ofert més àmbits de consultoria

El projecte de l'any passat, es composava de 3 itineraris:



- L'itinerari 1. Adreçat a comerços amb un nivell mig/alt de maduresa digital;
- L'itinerari 2. dirigit a un nivell de maduresa digital baix
- L'itinerari 5. Seminaris de formació transversal.
- Enguany es mantenen i se n'ofereixen 3 més, amb:
- l'itinerari 3. Estratègia de Negoci Global, per treballar l'estratègia de negoci en general;
- l'itinerari 4. Digital Plus, per a establiments participants a l'edició anterior que vulguin consolidar els seus projectes i donar resposta a nous reptes i/o necessitats
- l'itinerari 6. Estratègia digital edició tardor.

Això respon al fet que, atenent als resultats i demandes dels comerços participants, es va detectar la necessitat de treballar les competències en gestió empresarial i l'estratègia de negoci en general. A més, es va creure necessari donar resposta a les noves demandes, per alguns dels projectes treballats en l'edició anterior, a fi de consolidar-los.

D'altra banda, al final del projecte es va oferir un sisè itinerari amb l'objectiu d'ampliar les places a nous participants, a través d'un assessorament en aquells àmbits que presenten més demanda per part dels comerços com són la comunicació i l'estratègia del negoci. Aquest Itinerari nº 6. Estratègia Digital (edició tardor), ha ofert un total d'hores més compactat, en relació a la resta; però ens ha permès donar cabuda a un major nombre de participants, en diferents nivells de competències TIC i maduresa digital.

Llistat d'itineraris que s'ha portat a terme durant el 2022:

- Itinerari 1. Programa d'Estratègia Digital (maduresa digital mig/alt)
- Itinerari 2. Programa d'Estratègia + TIC (maduresa digital baix)
- Itinerari 3. Programa d'Estratègia de negoci global.
- Itinerari 4. Programa Digital Plus.
- Itinerari 5. Seminaris grupals de formació transversal.
- Itinerari 6. Programa d'Estratègia Digital (edició tardor).

El projecte Digitalcommerce Conca avarca diferents àmbits de consultoria, per poder oferir un assessorament més ampli i complet, aquests son:

- La presència de l'empresa a Internet i l'estratègia del negoci.
- L'estratègia de comunicació i màrqueting online.
- L'utilització de canals de venda online.



- L'estratègia del negoci de forma global.
- La digitalització dels processos de gestió interna de l'empresa (CRM, ERP, etc).
- En alguns casos, les TIC.

A l'inici del projecte es va crear una borsa de consultors locals i especialitzats en les diferents temàtiques, sent 9 les empreses que han participat com a consultores del Digital de l'actual edició (aquests es detallen en l'annex 1.6 d'aquest document).

Els àmbits de consultoria que es van prioritzar i oferir en el projecte, han estat en:

- Comunicació i màrqueting on line i off line, e-commerce,
- Web i SEO,
- Estratègia de negoci online,
- CRM/ERP,
- Branding
- Estratègia de negoci global.

La participació d'establiments a la totalitat dels itineraris, ha estat d'un total de **51 assessoraments**, per als itineraris de consultoria personalitzada i de 42 per a l'itinerari 5, que són les sessions grupals obertes en general. .

● Metodologia Digitalcommerce Conca 2022

Els itineraris preveuen diferents fases i tots els establiments, inscrits i pre-seleccionats, l'inicien participant de la 1ª Inscripció i selecció; on a través d'aquest, un cop entrevistats, valorats i seleccionats per la tècnica del projecte, se'ls deriva al seu itinerari, en funció del seu grau de maduresa digital, demanda, prioritats, disponibilitat, etc

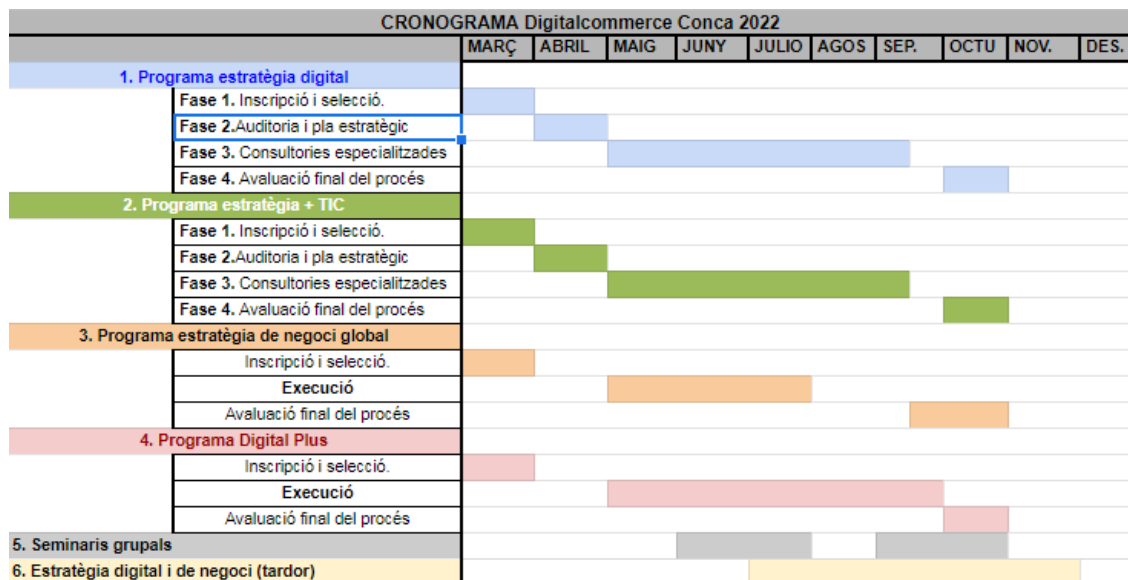
Dels 6 itineraris previstos, només l'1 i el 2 realitzen les 4 fases que es detallen a continuació; la resta són itineraris més curts on participen de la fase 1, 3 i 4.

FASES:

- **Fase 1. Inscripció i selecció.**
- **Fase 2. Auditoria i pla estratègic.**
- **Fase 3. Consultoria especialitzada.**
- **Fase 4. Avaluació final.**



En aquest quadrant es dibuixa les fases previstes per cada itinerari i el seu cronograma:



A continuació s'expliquen de manera detallada:

Fase 1. Inscripció i selecció de comerços:

En aquesta es du a terme el procés de captació, selecció, avaluació inicial i derivació, als corresponents itineraris, dels comerços participants.

L'inici va ser el 28 de febrer de 2022, moment en què es va obrir el període d'inscripció, fins a la selecció i derivació a l'itinerari corresponent (veure cronograma) i va finalitzar el 28 de març del 2022.

Tots els comerços varen participar d'aquesta fase, a excepció dels de l'itinerari 5 - per ser obert a tots els establiments de la Conca-, i va permetre determinar el grau de digitalització de l'empresa i les possibilitats de millora a través del procés d'inscripció, que requeria d'emplenar un formulari web i una entrevista per part de la tècnica, amb la persona inscrita, per valorar el punt de partida de l'establiment i saber quina era la derivació més adequada. El formulari, conté dades de contacte i preguntes addicionals sobre el negoci, digitalització, disponibilitat horària i econòmica. Les respostes es van avaluar i ponderar amb una puntuació, prèviament creada a través d'una rúbrica d'avaluació, que ens donava el resultat del nivell de maduresa digital i TIC i per tant, l'itinerari indicat.

Tanmateix, va haver un segon període d'inscripció i selecció de comerços per a participar a l'itinerari 6. Programa d'Estratègia Digital (edició tardor), al ser un itinerari obert posteriorment, per a ser



desenvolupat a la tardor. El seu període d'inscripció va ser del 7 de juliol de 2022 al 19 d'agost de 2022. I el procediment va ser el mateix, inscripció, preselecció, entrevista i valoració del formulari web.

(veure annex 1 per veure el formulari i la rúbrica d'avaluació).

Fase 2. Auditoria i Pla estratègic: Només pensada pels participants de l'itinerari 1 i 2 i implica una diagnosi inicial, que inclou objectius concrets a assolir, relatius al grau de digitalització de l'empresa. Per tal d'establir, els àmbits de consultoria, que posteriorment es treballaran a la Fase 3. Consultories especialitzades.

Per tant, en la fase. 2 Auditoria i Pla Estratègic, es concreten les temàtiques de consultoria a treballar en la següent fase i es fa, a través del document de Pla estratègic, que permet una visió 360º de la situació de partida de l'establiment i les seves necessitats actuals.

A partir del pla estratègic, els establiment són derivats a la Fase 3. consultories especialitzades i l'empresa consultora el fa servir per prioritzar les temàtiques de consultoria a treballar.

Tanmateix, en aquesta fase, també es detecta, la possible derivació d'alguns participants a l'itinerari 3. estratègia de Negoci Global, per a la seva millora.

La **metodologia i temporalització** emprada en aquesta fase, ha constatat de 8h i s'ha distribuït en visites presencials, de la consultora als establiments comercials i l'anàlisi posterior de tots els aspectes revisats, per a la creació final del document de Pla Estratègic Personalitzat i el seu retorn a través de visites sessions online.

Fase 3. Consultories especialitzades: aquesta és la fase d'acompanyament personalitzat, a on es treballa amb les empreses consultores, les temàtiques detectades i especificades al pla estratègic.

En el cas dels participants que no han passat per la fase 2, aquestes temàtiques a treballar, s'han detectat a partir de l'entrevista de valoració inicial (fase 1), o en el cas de l'itinerari 4. Digital Plus - que són els participants de l'any 2021- fent servir els documents de pla estratègic i avaluació final, realitzats durant el 2021.

Aquesta és la fase més llarga del projecte i la que proporciona als participants, la materialització del propi projecte.



Fase 4. Avaluació final del procés: en aquesta fase, s'han recollit les dades de tot el procés anterior a través d'un document de retorn que es demana a les empreses consultores participants (veure annex 1.4). Es valora el procés de totes les persones participants per veure si s'ha arribat a les millores detectades i quines propostes de millora deriven del nou procés. Es crea un document que s'entrega al comerç, amb els resultats obtinguts (veure annex 1.5).

Aquesta fase, en cas de l'itinerari 1 i 2, es porta a terme pels professionals contractats. En cas dels altres itineraris, es porta a terme per part de la tècnica del projecte amb l'ajuda dels professionals contractats.

ITINERARIS:

Itinerari 1. Programa Estratègia Digital.

Han participat 19 comerços de la Conca d'Òdena, amb un nivell mig/alt de maduresa digital i TIC.

Aquest programa ha ofert un total de 31h d'assessorament personalitzat al comerç, distribuïdes de la següent manera:

Fase 2. Auditoria i definició del pla estratègic 8h.

Fase 3. Consultories especialitzades 21h. La distribució d'aquestes hores s'ha realitzat de dues maneres diferents:

- Derivació a 3 temàtiques invertint 7 hores a cadascuna.
- Derivació a 2 temàtiques invertint 10 i 11h.

A excepció d'alguns casos, en el qual, per les temàtiques a treballar, s'ha derivat a un mateixa empresa consultora, 7h i 7h.

Fase 4. Avaluació final del procés 2h.

Les temàtiques de consultoria que s'han treballat, han estat:

- Màrqueting i comunicació: Comunicació global estratègica o estratègia de negoci online.
- Web i SEO.
- Ecommerce.



- Processos de gestió interna CRM/ERP.
- Branding, millora de la imatge de marca, naming, disseny, etc.

Calendari d'execució:

- Fase 1: Març
- Fase 2: Abril
- Fase 3 de maig a setembre.
- Fase 4: octubre.

Itinerari 2. Programa estratègia + TIC

Han participat 7 establiments comercials de la Conca d'Òdena, amb un nivell baix de maduresa digital i TIC.

Aquest programa ha ofert 20h d'assessorament personalitzat amb el comerç que s'ha distribuït així:

Fase 2. Auditoria i pla estratègic 8h.

Fase 3: Consultories especialitzades 10h.

Fase 4. Avaluació final del procés 2h.

En aquest cas, al ser un nivell de digitalització més baix, les temàtiques no s'han separat per professionals i s'ha treballat tot amb la mateixa empresa consultora; qui els ha donat suport, tutorització i acompanyament, adaptant-se a les seves necessitats concretes de digitalització i comunicació.

Les temàtiques que s'han treballat en aquest itinerari són:

- Gestió del Whatsapp Business i de les xarxes socials,
- Google My Business,
- Canva i aspectes de comunicació i màrqueting concrets,
- Gestió bases de dades de clients.



En aquest cas, no es treballa la creació de web i/o ecommerce. Tanmateix, si la consultora ha detectat que necessitaven suport a nivell de TIC, els hi ha donat.

Calendari previst d'execució:

- Fase 1: Març
- Fase 2: Abril
- Fase 3 de maig a setembre.
- Fase 4: octubre.

Itinerari 3. Programa estratègia de negoci global.

Han participat 10 comerços de la Conca d'Òdena, interessats en millorar en l'estratègia del seu negoci i que necessiti assessorament personalitzat.

Aquest programa ha impartit 10h d'assessorament personalitzat i treball amb el comerç que s'han distribuït en sessions individuals adaptades a les necessitats de l'establiment.

Calendari d'execució: de maig a juliol.

Itinerari 4. Digital Plus

Han participat 8 comerços de la Conca d'Òdena, participants de l'edició 2021.

S'ha donat resposta a aspectes del seu negoci que no s'havien treballat en l'edició anterior per tal de donar continuïtat als seus projectes (prèvia valoració per part de la MICOD).

S'han realitzat 10 hores d'assessorament personalitzat i treball amb cada comerç que s'han distribuït en sessions individuals adaptades a les necessitats de l'establiment i el nivell de digitalització i projecte anterior.

Calendari d'execució: de maig a octubre.

Itinerari 5. Seminaris grupals de formació transversal.



S'han realitzat 3 seminaris grupals, que han estat oberts a comerços i establiments de la Conca d'Òdena en general.

Els seminaris han estat el següents:

15 de juny: Crea la teva estratègia de negoci.

6 de juliol: Fidelitza clients amb les bases de dades.

14 de setembre: seminari pràctic - Tractament d'imatges a les xarxes socials.

7 de novembre - Workshop de Design Thinking. Aquest workshop és especial, perquè és l'última sessió grupal que fem l'any 2022 del projecte Digitalcommerce Conca i per això l'utilitzem com a excusa per fer el tancament oficial del projecte, en el qual els participants convidats, puguin fer networking entre ells i aprendre una eina que els hi serveixi, per aplicar a les seves campanyes.

Calendari d'execució: de juny a novembre.

Itinerari 6. Programa Estratègia Digital (tardor).

S'han donat cabuda a 7 comerços nous de la Conca d'Òdena, amb un nivell baix/mig/alt de maduresa digital i TIC.

Aquest programa ha ofert 14h d'assessorament personalitzat amb cada comerç, distribuïdes de la següent manera:

- Primera part: 7h de consultoria en l'estratègia de negoci.
- Segona part: 7h de consultoria en Comunicació on line i off line.

Un cop detectada la necessitat principal del negoci, en finalitzar la primera part, els establiments se'ls ha derivat a desenvolupar les següents 7h en la temàtica concreta.

Calendari d'execució: de setembre a novembre.



• ASSOLIMENT D'OBJECTIUS

Qualitativament podem dir, que l'objectiu d'acompanyament i suport en la digitalització dels comerços, s'ha acomplert.

Dels 41 establiments participants, 39 establiments han realitzat tot el procés fins el final i tots han treballat dues o tres temàtiques, en el cas de l'itinerari 1 i una temàtica en el cas de l'itinerari 2; 3; 4 i 6.

Tots ells han rebut assessorament personalitzat, proporcionant-los les eines i recursos per a impulsar el seu procés de transformació digital i estratègia de negoci.

La clau de l'èxit ha estat gràcies a l'organització de les fases del projecte; on en el cas de la segona fase, amb l'auditoria i pla estratègic, i en el cas de la tercera, els assessoraments personalitzats i la coordinació entre els diferents agents implicats ho ha facilitat.

Tots els establiments, han finalitzat amb èxit el seu procés de consultoria, assolint els objectius que havien marcat a la fase 2. Auditoria i Pla estratègic personalitzat.

Cal tenir en compte que, els objectius són concrets per a cada establiment i que van acord amb el primer anàlisi que es porta a terme.

En el cas dels itineraris que no tenen anàlisi previ, s'han invertit algunes hores per part de l'empresa consultora, en analitzar que és el que més els hi convé, per a assolir les necessitats del moment.

Tot plegat, s'ha portat a terme, en coordinació amb la tècnica del projecte, que en tot moment, ha estat informada de les temàtiques i aspectes a treballar.

En alguns casos processos de consultoria, s'ha pogut avançar fins al punt de fer implantacions tecnològiques i/o a deixar-los preparats per els pròxims passos a una implantació.

LÍNIA 2 Comunicació del projecte

A l'inici del projecte de suport al Comerç Local de la Conca d'Òdena es va definir un pla de comunicació, amb l'objectiu de donar a conèixer les accions previstes i posar en valor el comerç del nostre territori a la ciutadania com també afavorir la captació dels comerços per a la seva participació en el conjunt d'activitats dutes a terme.



La comunicació del projecte s'ha basat en l'estratègia comunicativa prevista per cada línia de treball (tant a XXS, canal youtube de la MICOD i suports digitals i en paper), de tot el seguit d'accions que s'han portat a terme durant l'any.

Una part dels recursos, s'han destinat a donar continuïtat a la Campanya "Jo Compro a Casa" a través de la Campanya de Nadal i la línia 3. Accions de Promoció del Comerç Local, amb la creació d'una Agenda de Nadal, que recull el seguit d'actuacions que es fan als municipis de la Conca.

L'agenda de Nadal de la Conca d'Òdena, és un recull de les activitats nadalenques, que donen vida a les ciutats i poblacions de la Conca i que la vinculen directament amb la compra al comerç de la seva població i les poblacions veïnes. S'ha volgut, donar a conèixer totes les activitats de Nadal, que el la persona consumidora, pot trobar als municipis, fomentant d'aquesta manera el consum al comerç local i materialitzant l'objectiu principal de la línia 2. Comunicació del projecte, que és: posar en valor i donar a conèixer les accions que es desenvolupen en l'àrea de comerç.

Les accions comunicatives que s'han dut a terme són:

- Gestió de la newsletter de Concacomerç.com, per comunicar les accions i actualitzacions.
- Creació dels materials corporatius i dissenys, de totes les campanyes.
- Redacció i difusió de les notes de premsa i dinamització de les xarxes socials de la MICOD i creació de tot el material que requereix, imatges, posts, stories, etc.
- Disseny, desenvolupament i difusió de l'Agenda de Nadal.
- Comunicació del projecte Digitalcommerce Conca, des de la fase de selecció fins a la comunicació de les valoracions, resultats finals i altres aspectes rellevants a destacar a la premsa, com els seminaris grupals de l'itinerari 5.

LÍNIA 3 Accions de Promoció del comerç local

Arrel del projecte 2020, s'ha treballat en crear sinergies i col·laboracions a través del treball conjunt, amb els ajuntaments, per tal d'impulsar el teixit socioeconòmic de la Conca.

Les accions que s'han portat a terme en aquesta línia, tenen **l'objectiu de posar en valor el comerç local i de proximitat de la Conca**, a través d'un paquet d'accions per promocionar el comerç de la Conca, entès com un únic nucli comercial de comerç local i compra de proximitat, que permeti posar en valor als municipis de la Conca i al seu comerç.



En aquest sentit, s'ha treballat a cadascun dels municipis conjuntament, per a crear accions concretes, d'acord a la idiosincràsia de cada població que han fet de pont conductor, per a visibilitzar la Conca com aquest "centre comercial i d'oci" que parlem, concentrant la major part de les actuacions en la Campanya de Nadal 2022.

En el desenvolupament d'aquesta línia, s'han diferenciat dues grans accions, en primer lloc, una acció formativa d'apoderament, amb l'objectiu de donar eines als comerciants i comerciantes i als propietaris de petits negocis, en la gestió emocional i com adaptar-se a les noves formes de consum.

En segon lloc, s'han focalitzat les accions, com dèiem, en la Campanya de Nadal 2022, enfocada en l'objectiu de donar suport i concentrar les compres en els municipis de la Conca d'Òdena, visibilitzant els comerços dels diferents municipis, com aquest únic nucli comercial de la Conca.

Tanmateix, per tal de fusionar el concepte de trobar tot el que necessites a la Conca, sense haver de sortir, s'ha creat l'Agenda de Nadal de la Conca d'Òdena, com ja hem explicat al punt anterior. Una agenda que recull totes les activitats que es fan a la Conca d'Òdena durant la temporada de Nadal i que pretén, donar visibilitat i informar a les persones consumidores, durant les festes de Nadal, de totes les activitats nadalenques, que es poden trobar a la Conca, de manera que aquesta es presenti com un únic nucli comercial a on trobar tot el necessari per a gaudir de les festivitats i les compres de Nadal, tot beneficiant als establiments de les nostres poblacions. El resultat, és la creació d'una agenda de Nadal en material gràfic físic i on line, que les diferents administracions han repartir per les respectives poblacions, en espais municipals i en alguns casos, fent bustiades, per tal de fer el màxim de distribució i difusió possible (veure annex 3.1).

En aquest sentit, s'han portat a terme les següents accions:

- Reunions de treball amb els tècnics de comerç dels respectius Ajuntaments, així com el agents polítics de les poblacions, per definir les estratègies de la Campanya de Nadal 2022 i fer-los partícips de les accions a desenvolupar en les línies de treball 1 i 2 d'aquest projecte. Aquestes accions s'han portat a terme de forma presencial a les instal·lacions de l'Ignoxa empresa i l'Ig-Nova Tecnoespai.
- Se'ls ha donat finançament per a l'execució de les actuacions concretes de promoció del comerç dels seus municipis, en el marc de la Campanya de Nadal 2022.
- Se'ls ha demanat suport en la divulgació i comunicació del projecte, en la seva totalitat.



- S'han fet reunions de coordinació, per a treballar sobre el contingut de la creació de material gràfic per a promoció de la campanya “Aquest Nadal Jo Compro a Casa” a través de la creació de l'Agenda de Nadal 2022.

Totes les accions han estat coordinades i supervisades per la Coordinadora de la MICOD i la Tècnica de Comerç les quals han estat les referents.



6 MOBICO

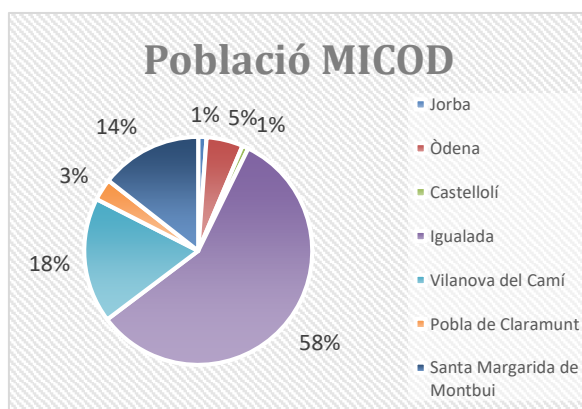
ANTECEDENTS

El projecte MOBICO és una iniciativa de mobilitat compartida i sostenible aplicada a la Conca d'Òdena.

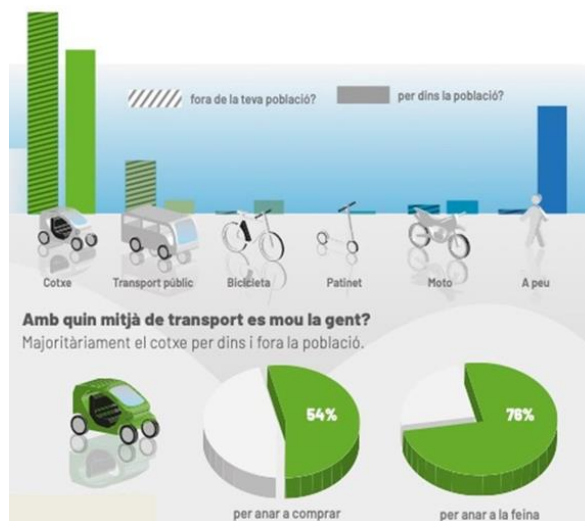
La Conca d'Òdena, té la població molt centralitzada a Igualada amb més de la meitat dels seus habitants assentats allà. Pels habitants de la Conca d'Òdena el transport prioritari és el vehicle privat pels desplaçaments quotidians, i molt especialment per moure's fora del propi nucli o ciutat. No hi havia un interès de les empreses pel transport col·lectiu.

El transport públic, necessari i imprescindible no pot cobrir tots els carrers de la comarca. Tan sols el 20% de les vies urbanes estan cobertes pel transport públic, hi havia un 80% d'oportunitat en el projecte i per aquesta raó és va tirar endavant.

L'especialització en la Mobilitat de Castellolí amb el Circuit Parcmotor Castellolí, instal·lació esportiva dedicada a la pràctica dels esports de motor, afavoreix el desenvolupament del projecte.



Dades IDESCAT 2020.



PRESENTACIÓ DE LA INICIATIVA

MOBICO és Mobilitat 360º: vehicles compartits per la mobilitat dels ciutadans, una solució sostenible per la mobilitat de la població de la MICOD.



Una proposta sostenible, inclusiva, multiplataforma i desplegada territorialment perquè estigui a l'abast de tothom. L'àmbit del projecte és la Conca d'Òdena i hi col·laboren Circuit Parcmotor Castellolí, AMTU, MICOD i SEAT:CODE.

MOBICO és un projecte pioner en la mobilitat, constà d'una flota de vehicles elèctrics formada per 8 cotxes i 12 motos. Aquests, estan disponibles per tota la població del territori de la Conca d'Òdena major de 18 anys, amb carnet de conduir i una antiguitat de 2 anys (en el cas dels cotxes). A través d'una aplicació mòbil, disponibles tant per Android com per iOS, els ciutadans que compleixin els requisits esmentats podran reservar el vehicle desitjat i desplaçar-se per tot l'àmbit MICOD sense restriccions. Un cop finalitzat el trajecte però, els conductors hauran d'aparcar el cotxe o la moto en aquells punt MOBICO, validats pels ajuntaments, que hi hauran senyalitzats en cada municipi i indicats tant visualment com a l'aplicació. En ambdós modalitats de vehicles a més d'una tarifa €/min fixada hi ha uns packs disponibles per facilitar i promoure la utilització d'aquest.



El Living Lab que aquesta proposta crearà a la Conca serà una aportació de valor en l'obtenció i gestió de dades, convertint l'àmbit de la MICOD en un HUB tecnològic en mobilitat, i les conclusions que se'n derivin permetran dissenyar polítiques de mobilitat, planificar i dimensionar línies existents de transport públic i privat, noves infraestructures i a la vegada, crear un entorn idoni pel desenvolupament empresarial de nous serveis i propostes en l'àmbit de la mateixa mobilitat.

El projecte afavoreix diferents àmbits en tota la Conca:



- **Smart rural**
- **Equitat social: dret a la mobilitat**
- **Reducció del CO2**
- **Atracció de nous models econòmics**
- **Digitalització**
- **Reducció de l'ús del vehicle privat**

2.1 Cotxes

Són vehicles de tipus elèctric (VOLKSWAGEN, ID3), subministrats per Servisimó, de tamany petit.

Hi ha 8 unitats disponibles i operatives, que SEAT:CODE va preparar prèviament amb les unitats necessàries de l'OBUE un muntatge i adequació.

Els vehicles elèctrics tenen una autonomia de 400km. Aquest fet ha simplificat l'operativa de manteniment i operació, perquè únicament és carrega 1 cop per setmana.

Els vehicles es bloquegen quan tenen una càrrega inferior al 20% i s'avisat a la central operativa, Circuit Parcmotor Castellolí, per realitzar la recollida del vehicle i recàrrega a les seves instal·lacions. L'operativa de funcionament dels vehicles, serà:



1. A Igualada podran ser recollits/ deixats en la Zona Blava, així com a les zones habilitades per aparcar el cotxe dintre de la zona delimitada pel centre de la ciutat que s'especifica al mapa. A més d'aquesta àrea més extensa també serà possible deixar el cotxe a un punt MOBICO d'aparcament a l'Escola d'Enginyeria d'Igualada.
2. En els altres municipis de la MICOD hi ha un punt específic d'aparcament senyalitzat.

La tarifa és de 0,30€/min i de 0,10€/min amb el vehicle aturat.

2.2 Moto

Són vehicles de tipus elèctric (SILENCE, S01), subministrats per SEAT de 125cc.

Hi ha 12 unitats disponibles i operatives, que SEAT:CODE igual que amb el cotxes va preparar prèviament, la particularitat és que l'OBUE ja està integrat.



La bateria esta integrada en el vehicle, però es desmuntable. La operativa de recarrega es farà també a Circuit Parcmotor Castellolí i per això es necessita un nº de bateries per intercanviar, el 10% de les motos en servei. Per tant és disposa d'un mínim de 2 bateries d'intercanvi.

Les motos es desactiven amb la mateixa sistemàtica que els cotxes.
Reserva del 20% de la bateria.

La operativa de funcionament de les motos, serà igual que el dels cotxes:

1. A Igualada, podran ser recollits/deixats en una àrea determinada i a l'Escola d'Enginyeria d'Igualada.
2. En els municipis serà en un punt/àrea específica.



La tarifa és de 0,25 €/minut circulant i 0,08€/min amb el vehicle aturat.

2.3 Trajectòria de MOBICO

Mobico té una durada de 6 mesos com a prova pilot, des del novembre 2021 fins a l'abril 2022. Abans de començar aquesta prova pilot per incentivar la iniciativa durant dues setmanes es va obrir el servei de manera gratuïta per a tothom, que complís els requisits per fer-lo servir. Es varen configurar zones amples d'aparcament per tots els municipis de la Conca.

Un cop es va iniciar el projecte al novembre, amb la passarel·la de pagament habilitada i el preu per trajecte ja fixat, així com uns packs per minuts tant en cotxe com en moto, va començar la prova pilot.

En la **1a. Fase** d'aquest prova, es van configurar dintre de l'aplicatiu del servei zones d'aparcament pels vehicles MOBICO, adequades a les necessitats i les demandes de cada ajuntament. La configuració de la zona durant aquest període va estar sempre obert a modificacions, segons el criteri dels responsables del projecte i les sol·licituds dels usuaris del servei.

Ajuntaments		
Municipi	Actius	Llistat Aj.
Igualada	7	21
Vilanova del Camí	1	9
Santa Margarida de Montbui	1	7



Al Nadal del MOBICO per de d'Òdena i compres a de la regalava a per gastar a	Òdena	3	3	2021, es va incloure dintre d'una iniciativa promoure el comerç proximitat a la Conca per cada 10 € en la xarxa de comerços mancomunitat, se li l'usuari 1 € de crèdit MOBICO. Aquesta iniciativa va durar fins Cap d'Any del 2021.
	La Pobla de Claramunt	Pendent	-	
	Jorba	5	13	
	Castellolí	4	4	
	Total	13	44	

Taula 1. Llistat de treballadors autoritzats per fer ús del servei Ajuntaments.

El gener del 2022, com a **2a. Fase** del projecte, es van començar a dur a terme reunions i tràmits per poder adequar el servei als treballadors dels ajuntaments de la Conca. Perquè aquesta fase es duguí a terme, la MICOD va tenir un paper important com a intermediària entre els ajuntaments i el projecte, ja que s'havia d'aconseguir el finançament necessari perquè els treballadors dels ajuntaments tinguessin aquesta oportunitat d'ús. Per posar-ho en marxa, es va configurar un servei específic pels treballadors amb les zones delimitades, sense pagament i obert només per aquells treballadors autoritzats pels alcaldes de cada ajuntament. Les persones que disposen del servei poden escollir a l'aplicació, el servei general (obert a tothom) o el d'ajuntaments (ús restringit). Els Ajuntaments disposen d'una moto i un cotxe, reservats i configurats per aquest servei amb ús preferent de dilluns a divendres de 8:00 h a 15:00 h.

Finalment com a **3a. Fase** per donar cobertura a la zona dels polígons a Igualada, es va ampliar l'àrea d'aparcament perquè avarques el polígon Les Comes i es van començar les negociacions amb el representant del polígon per crear un servei preferent com el dels ajuntaments. Aquest, estaria configurat de la mateixa manera i tindria el mateix funcionament que el dels ajuntaments, el que es modificaria seria la geofence (zona de treball) per tot el polígon.

BASE TECNOLÒGICA

L'àmbit tecnològic és summament important en el projecte, tant per la base tecnològica necessària per l'adequació dels vehicles i la instal·lació de les unitats OBU, pel correcte funcionament lligat a la plataforma de *Back Office*, creada per SEAT:CODE **Giravolta**, i amb l'aplicació pels usuaris.

A continuació s'observa el Back office del Giravolta des d'on tot l'equip operatiu té un seguiment del viatges que es realitzen, quina tipologia, l'estat dels vehicles, les zones, les tarifes i les compres de Packs que s'han realitzat.



Mancomunitat
de la Conca d'Òdena

IGUALADA
VILANOVA DEL CAMÍ
STA. MARGARIDA DE MONTBUÍ
ÒDENÀ
LA POBLA DE CLARAMUNT
JORBA
CASTELLOLÍ

Customers

Mobico Cars

Bookings

Vehicles

Map

Events

Areas

Market

Purchases

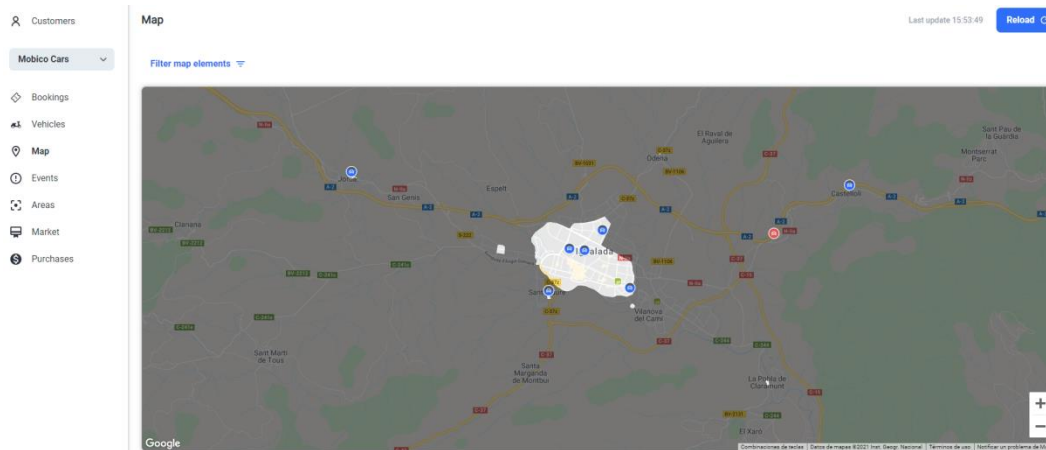
Bookings

Email Booking ID Vehicle plate

All ● Moving ● Reserved ● Paused ● Failed payment ● Prior bookings

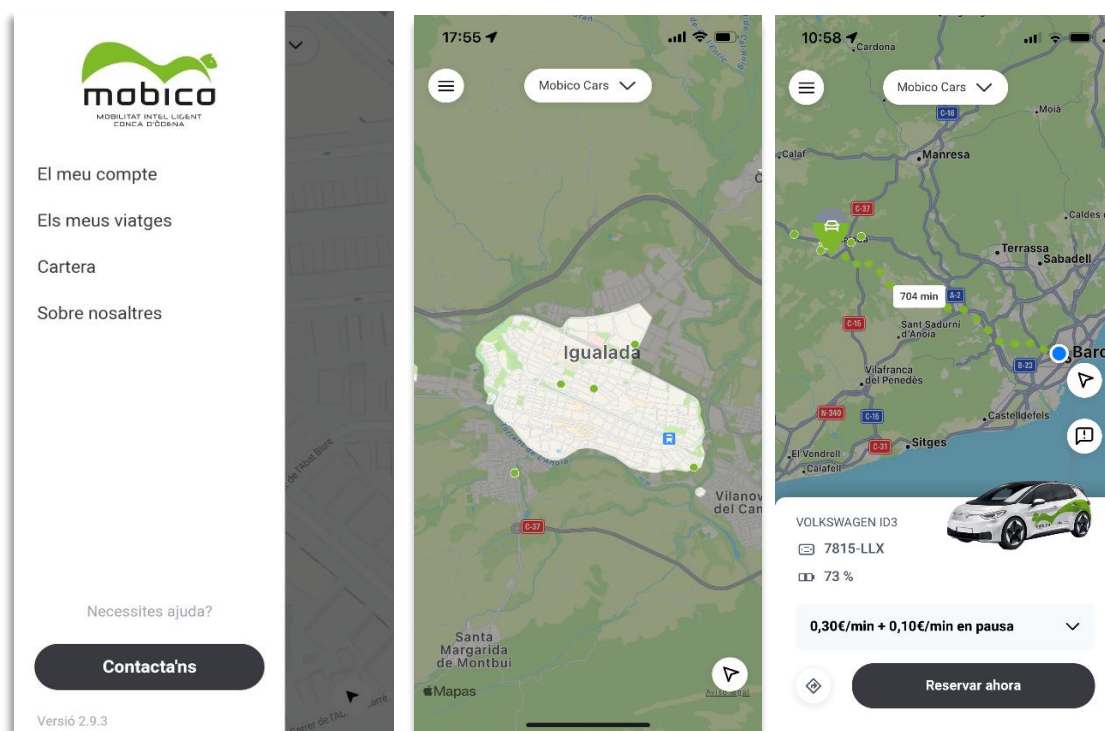
Date ↓	Status	Email	ID	Plate	Payment	Action
Today, 09:34	Finished	aliasnaco@gmail.com	325859DJ	7799-LLX	Paid	⋮
Yesterday, 11:05	Canceled	m.g.galisteo@gmail.com	3244951T	7815-LLX	-	⋮
Yesterday, 08:26	Finished	m.g.galisteo@gmail.com	324243AG	7815-LLX	Paid	⋮
9 nov, 18:30	Finished	catacracks77@gmail.c...	323603BU	4501-LLV	Paid	⋮
9 nov, 18:25	Finished	catacracks77@gmail.c...	3235F17N	4501-LLV	Paid	⋮
9 nov, 18:23	Finished	catacracks77@gmail.c...	3235E84E	4501-LLV	Paid	⋮

Cada ítem que s'observa al menú es parametrizable i modulable, és a dir, es poden modificar, tarifes, zones d'aparcament, packs, aplicar càrrec extra si hi ha hagut un ús inadequat del vehicle. A més hi ha un apartat anomenat *Map* on hi ha un seguiment a temps real del posicionament del vehicle així com l'estat en el que es troba la bateria dels vehicles.



Per altra banda, la cara pública del projecte és l'aplicació per l'usuari. Es va dissenyar perquè fos altament intuïtiva i molt pràctica. A continuació, és presenten diferents captures de l'aplicació, la pantalla inicial amb el menú d'opcions, el mapa d'ubicacions i la pantalla de reservar vehicle.





Amb l'**aplicació MOBICO** l'usuari té disponible tota la informació al seu dispositiu mòbil. Escollint a la barra desplegable situada a la part superior de la pantalla, es pot escollir quin tipus de vehicle desitges reservar. Prement els punts verds, que són els indicadors dels vehicles, es desplega l'opció de reservar el cotxe o la moto desitjada i el temps que tens des de la teva posició fins a ell. Permet planificar el viatge amb tots els mitjans de transport que es necessita des del punt d'origen fins al de destí (cotxes i motos). En reservar el viatge automàticament dirigeix a l'usuari a l'apartat de pagament per autoritzar la reserva. **Tot es realitza sense sortir de l'aplicació.** L'usuari té **tota la informació abans, durant i després del viatge**, MOBICO la proporcionarà en temps real, a més de tenir un servei d'atenció al client personalitzat, que està disponible sempre que es necessiti.

IMPACTE MEDIOAMBIENTAL

Un dels forts del projecte és la utilització de vehicles elèctrics, perquè disminueix totes les emissions de gasos d'efecte hivernacle. El Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic, a través de la Secretaria d'Estat d'Energia va establir en 108 grams de diòxid de carboni (CO₂) equivalents el valor mitjà de les emissions dels vehicles elèctrics (incloses motocicletes) en relació amb l'electricitat consumida.

Aquesta dada representa, segons l'Associació Empresarial per al Desenvolupament i Impuls del Vehicle Elèctric (Aedive), que un vehicle elèctric mitjà, amb un consum d'electricitat d'uns 15



quilowatts per hora (kW/h), generaria unes emissions de 58 grams de CO₂ per cada quilòmetre que recorre si es tenen en compte les emissions durant la producció d'aquesta electricitat.

Agafant aquestes dades i realitzant un càlcul ràpid s'observa com per un viatge promig dintre de l'àmbit MOBICO en cotxe és de 11km i de moto de 7km. Sabent que un vehicle de Diesel i de Gasoil emeten 0,2 Kg de CO₂ per km circulat.

Recorregut mig	Min	KM	Diesel Kg de CO ₂	Gasoil kg de CO ₂	Electric Kg de CO ₂
Cotxe	12	11	2	2,1	0,64
Moto	8	7	1,2	1,3	0,4

Realitzant dos viatges promig durant un any el cotxe elèctric estalvia 1140, 26kg de CO₂ en comparació amb el de Diesel i la moto elèctrica estalvia 725,62kg de CO₂.

DIFUSIÓ

MOBICO és un projecte ambiciós i tecnològic, per tant és va tenir molt clar des del començament que perquè funcionés s'havia de tenir una gran suport comunicatiu a través de les xarxes i també de caire presencial, per poder arribar a tots els usuaris possibles.

El projecte té comptes tant a Twitter, com a Instagram, on hi ha tot un equip darrere amb fomentant la participació, la comunicació amb els usuaris i el seu feedback. A les dues plataformes més populars MOBICO té un perfil actiu i constant, demostrat pel creixement de seguidors en ambdues plataformes.





A nivell online el projecte té la seva pròpia pàgina web que es va actualitzant cada cert temps, amb les noves notícies del projecte. En aquesta mateixa pàgina hi ha una explicació més ampla de MOBICO i del seu funcionament així com els enllaços per descarregar l'aplicació i l'apartat de condicions, política de privacitat i contacte directe per informació o per comunicar alguna incidència.

A nivell presencial, s'ha promogut el projecte en diversos congressos i fires des dels diferents òrgans involucrades en el projecte, SEAT:CODE, AMTU, Circuit Parcmotor Castellolí i MICOD.



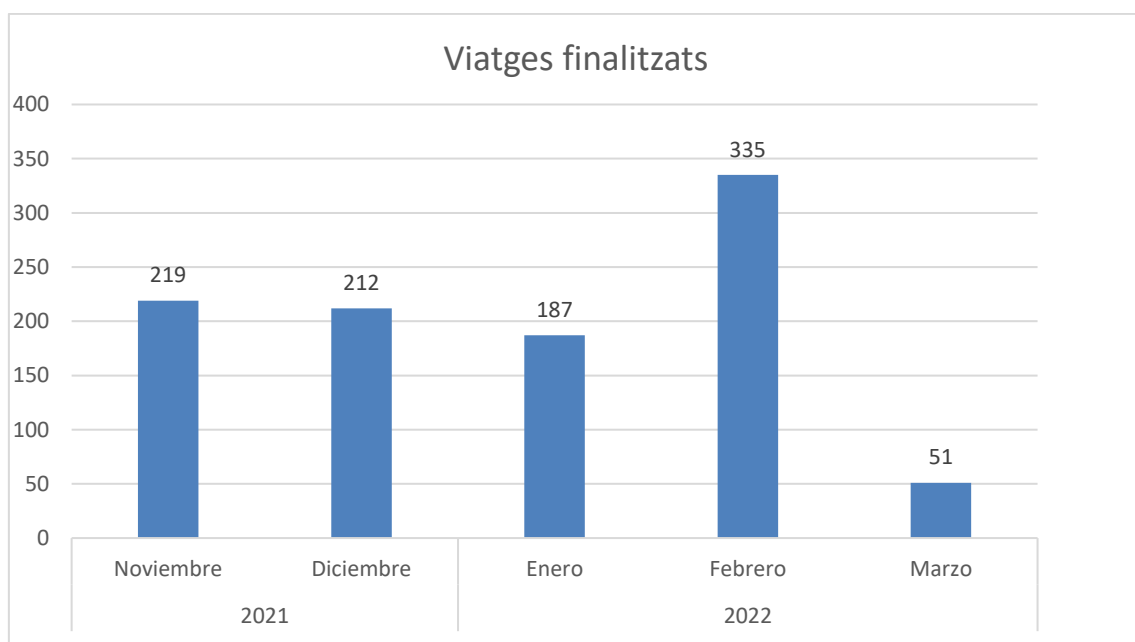
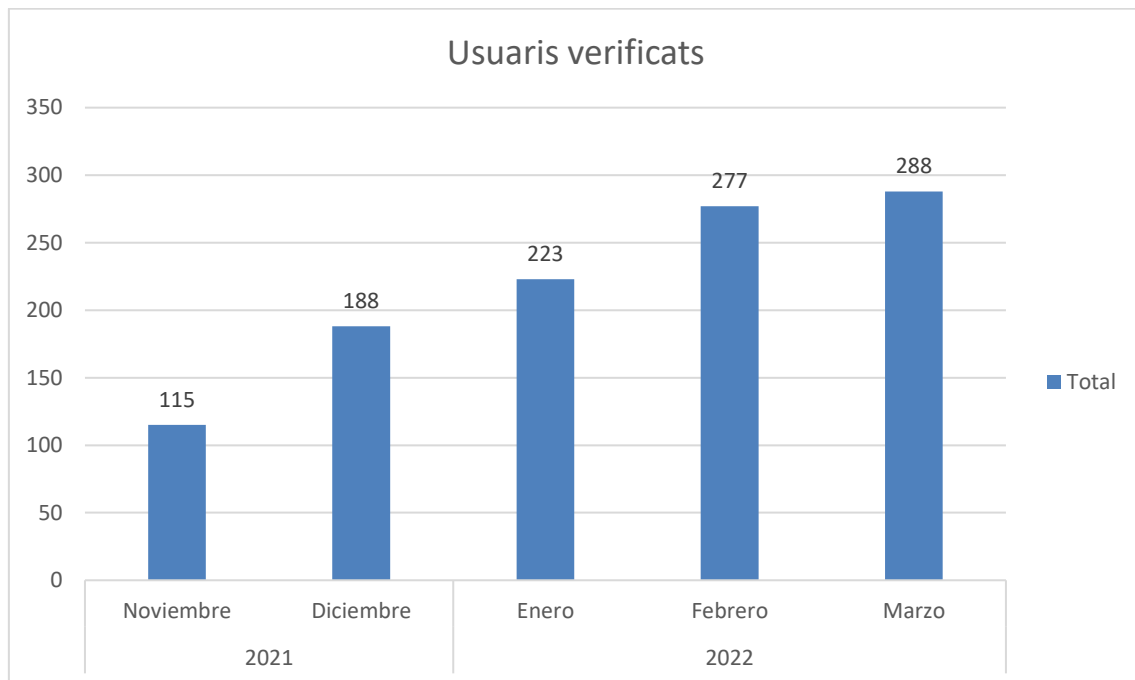
Fotografia 1. Sergi Vila, COO de SEAT:CODE, explicant MOBICO al IMC 2021,



Fotografia 1. Joan Serr, Director general i Joan Prat, gerent de l'AMTU, promovent MOBICO al, Municipalia, Fira de Lleida, 2021.

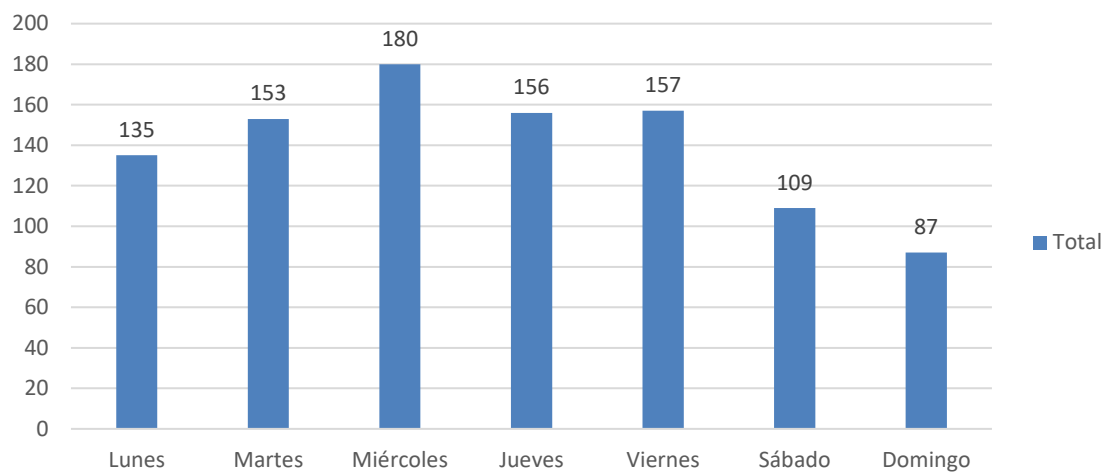
ESTADÍSTIQUES

Durant tot el període de la prova pilot s'han realitzat informes de seguiment cada dilluns i dijous, per tenir controlat el recorregut del projecte. Les dades que s'han extret del servei són les següents:

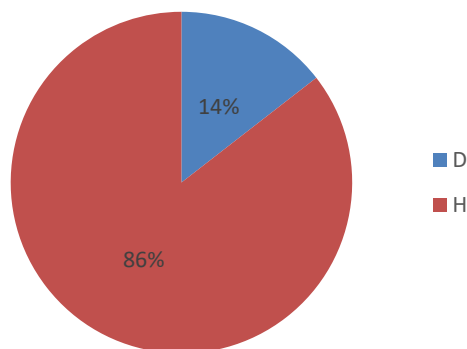




Viatges finalitzats (segons dia de setmana)

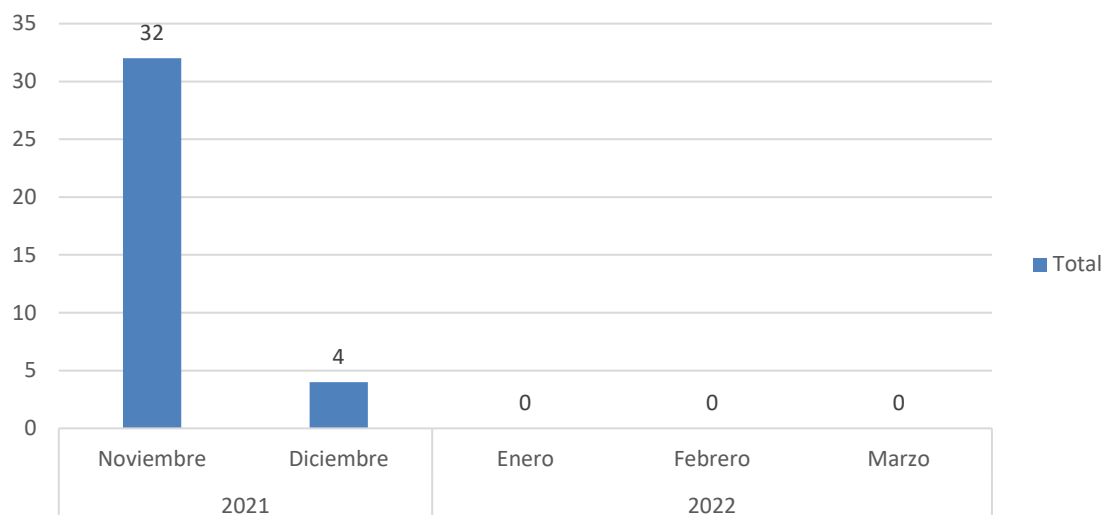


Segregació sexe

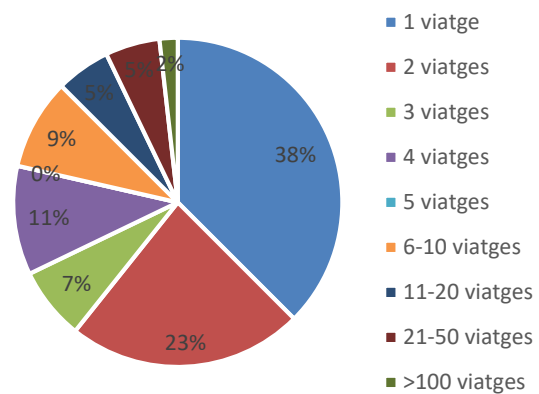




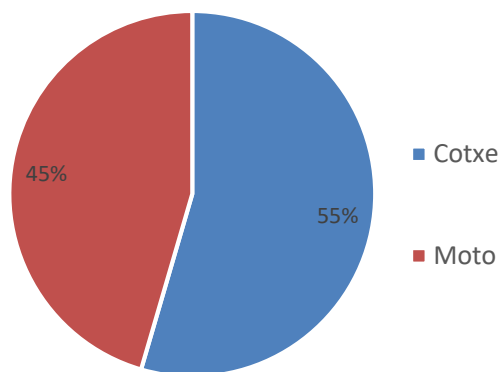
Passis Venuts



Viatge per usuari

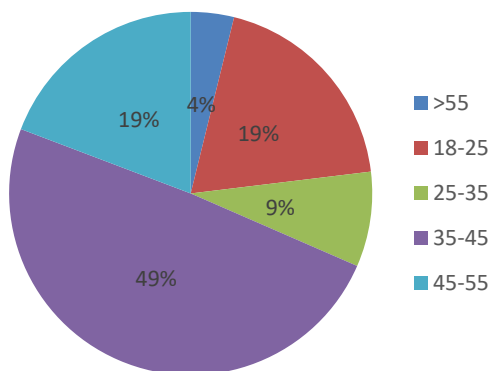


Segregació de viatges

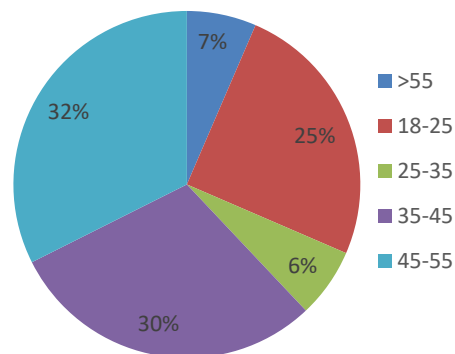




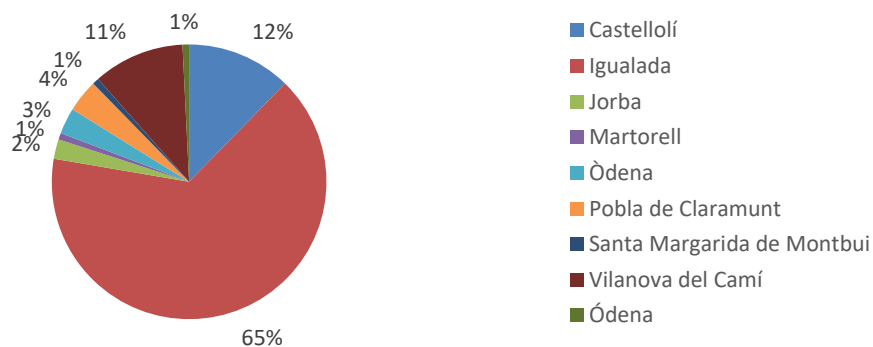
Viatges per edat cotxe



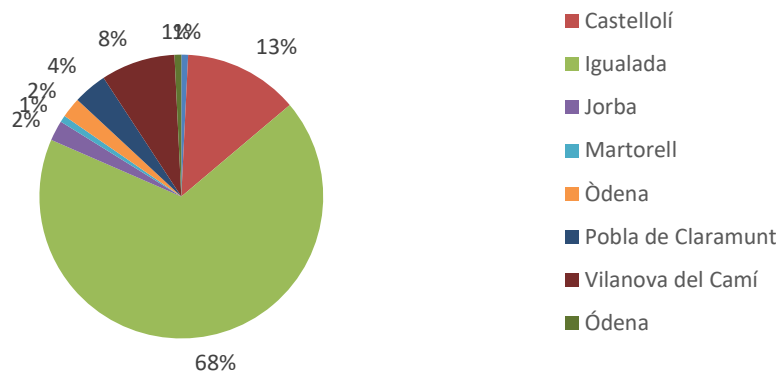
Viatges per edat moto



Municipis Inici Cotxe

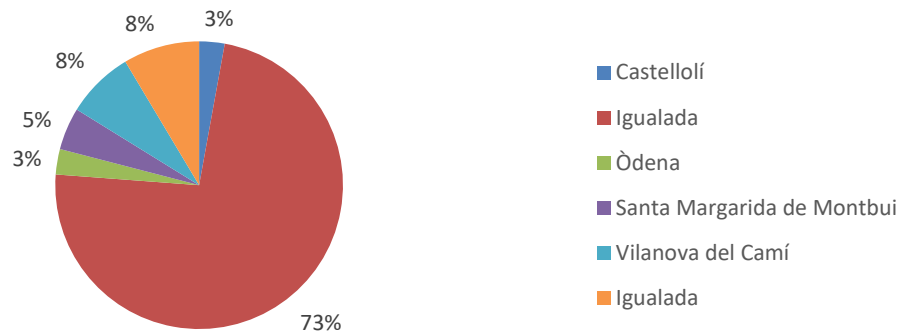


Municipis Fi Cotxe

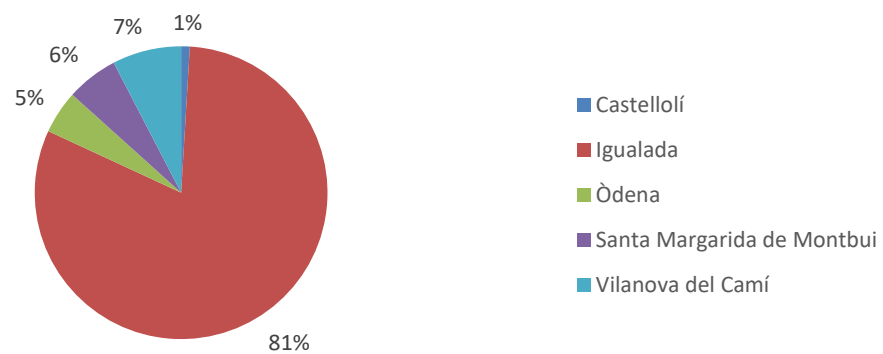




Municipis Inici Moto

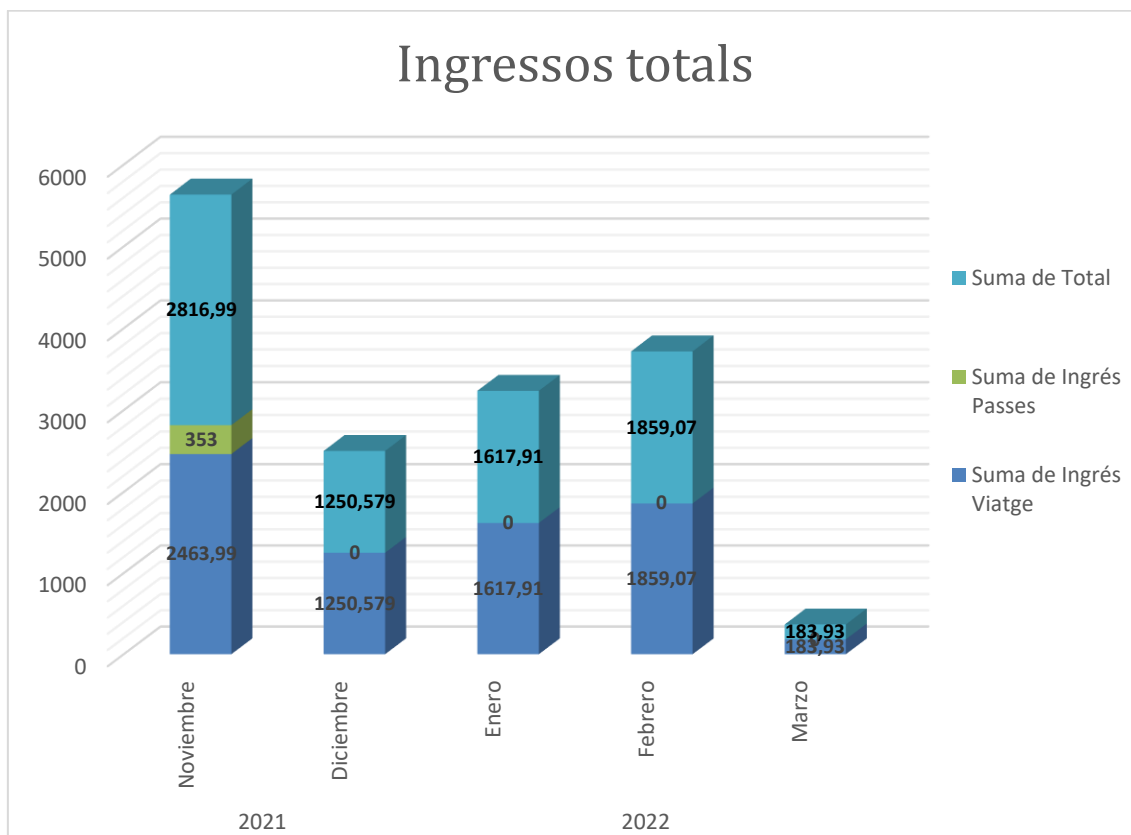


Municipi Fi Moto





Ingressos totals



Ingrés acumulat: **7.728,48€**

A continuació s'exposen les dades del servei exclusiu de l'**Ajuntament d'Igualada**, es va iniciar a meitat de febrer del 2022:

DADES SERVEI AJ. IGUALADA	
Viatges totals	38
Viatges Cotxe	21
Viatges Moto	17
Min. Totals	9:30



Promig viatge Cotxe	0:14
Promig viatges Moto	0:15

CONCLUSIONS

MOBICO clarament es un projecte ambiciós però amb un rerefons de mobilitat sostenibles que és l'engranatge de tot el projecte. Gràcies a les estadístiques observades en l'anterior apartat queda clar els punts fort i febles de la iniciativa. Encara que poc a poc tant usuaris registrats com nombre de viatges va augmentant, no arriben als trajectes diaris que s'haurien de fer per cobrir les necessitats bàsiques del projecte.

Clarament no s'ha fet una bona publicitat dels packs perquè al inici del projecte es va vendre bastants però no s'ha comprat cap des de gener del 2022. S'ha de potenciar més el sector jove de la població i les dones, ja que són qui menys ús han fet del servei. La majoria dels viatges tant en cotxe com en moto s'han realitzat amb origen o destí Igualada i de dilluns a divendres.

Tenint en compte tot lo anterior MOBICO és una bona iniciativa i amb aquesta prova pilot s'ha pogut veure que s'ha de potenciar o descartar perquè el projecte continuï endavant.



7 POLÍTIQUES D'IGUALTAT DE GÈNERE

1 Polítiques d'Igualtat de gènere

1.1 3r Pla d'Igualtat de gènere MICOD

L'any 2021 es va iniciar l'elaboració d'un nou Pla d'igualtat de la Mancomunitat, el tercer. L'últim trimestre d'any es va iniciar la cerca d'informació per a elaborar la diagnosi. Un pla mancomunat recull dades transversals de tots els departaments dels ajuntaments i dels set ajuntaments i municipis. Per tant és laboriós recollir tots els ítems i indicadors que es volen treballar.

La recollida d'informació s'extén fins als mesos de març i abril de 2022 on s'inicia el procés de participació ciuradana per a la recollida d'informació. Es fan diferents grups participatius:

-  1 trobada de la Comissió feminista Heura de l'Institut Pere Vives d'Igualada
-  1 Convocatòria d'entitats de dones i col·lectius feministes
-  2 reunions de la Comissió tècnica d'igualtat amb representants de tots els departaments dels set ajuntaments de la MICOD

A la vegada es fan diverses entrevistes a agents clau des de març fins a juny de 2022, per captar aspectes relacionats amb l'equitat de gènere, la prevenció de violències masclistes, al perspectiva LGTBI, la participació sociopolítica de les dones, la coeducació, etc.

La diagnosi també incorpora els resultats d'una enquesta feta al personal tècnic i polític dels ajuntaments de la Mancomunitat. Inclou també els resultats d'un informe elaborat en el marc del Projecte Xarxa de Punts lila als instituts de la Conca d'Òdena.

Des de setembre i fins a desembre s'ha treballat per tancar l'informe de diagnosi i elaborar el pla d'accions que se'n desprèn.

A desembre de 2022 es fa l'aprovació definitiva del 3r Pla d'igualtat de gènere MICOD que entra en vigor l'1 de gener de 2023 i tindrà vigència fins el 2028.

1.2 Plans d'igualtat interns dels Ajuntaments MICOD

Les polítiques d'igualtat internes i els compromisos vers la coherència d'equitat en el marc de les organitzacions s'emmarquen en els Plans d'Igualtat Interns que són l'estratègia bàsica per assolir la igualtat real d'homes i dones i una garantia d'eliminació d'estereotips, actituds i obstacles que dificulten a les dones accedir a les professions i llocs de treball en igualtat de condicions respecte els homes. La segregació horitzontal, la segregació vertical o la bretxa salarial són una realitat i perpetuen aquestes diferències i discriminacions de gènere. Els plans d'igualtat interns permeten fer un dibuix real dels biaixos encara existents en les organitzacions.



1.2.1 Igualada

L'Ajuntament d'Igualada va aprovar el seu primer pla d'igualtat de gènere per als anys 2011-2014. L'any 2016 en va realitzar l'avaluació i es va acordar mantenir una pròrroga del pla fins a exhaurir totes les accions que s'hi havien plantejat.

L'any 2019 es va iniciar la tasca d'elaboració d'un nou pla d'igualtat de gènere amb la intenció d'incorporar una diagnosi i el pla d'acció. La pandèmia de la COVID va afectar el desenvolupament del projecte. A desembre de 2020 la comissió d'igualtat va fer les últimes esmenes al document per tal de presentar-lo i aprovar el nou pla d'igualtat intern 2021-2024. Es va aprovar en el ple del 29 de desembre de 2020.

L'any 2022 s'ha fet una actualització de les persones participants de la comissió d'igualtat de l'Ajuntament d'Igualada, però no s'ha arribat a reunir.

1.2.2 Vilanova del Camí

L'Ajuntament de Vilanova del Camí va aprovar el seu primer Pla d'Igualtat Intern per als anys 2012-2015. Durant l'any 2018 l'Ajuntament de Vilanova del Camí va dur a terme l'avaluació del Pla, la qual va ser molt positiva, ja que s'havia dut a terme pràcticament la totalitat de les accions plantejades i fins i tot noves propostes per part de la Comissió.

L'any 2019, la Comissió no es va reunir per varis motius: manca de disponibilitat de les persones integrants de la comissió i convocatòria d'eleccions sindicals que va suposar la necessitat d'haver de nomenar nous membres de la Comissió d'igualtat. L'any 2020 la comissió es va reunir en una ocasió per a acordar l'elaboració d'un nou Pla d'igualtat intern que s'inicia durant l'any 2021.

L'any 2022 s'ha consituït la comissió negociadora i s'ha elaborat el 2n Pla d'igualtat intern de l'Ajuntament.

1.2.3 Santa Margarida de Montbui

L'Ajuntament va elaborar el seu Pla d'Igualtat Intern durant el 2016 amb el lideratge del departament de RRHH del consistori i gràcies a un recurs tècnic de la Diputació. L'any 2019 es va nomenar la nova Comissió de Seguiment del Pla per tal de treballar en el seu desplegament. L'any 2020 la comissió es va reunir en una ocasió ja que es va elaborar el Protocol d'Assetjament sexual i per raó de sexe, orientació, identitat, etc.

L'any 2022 la comissió d'igualtat no s'ha reunit.

1.2.4 Òdena

L'Ajuntament d'Òdena disposa d'un Pla d'Igualtat Intern aprovat l'any 2018. La Comissió d'Igualtat que vetlla pel desplegament del pla es va reunir el 2020 en una ocasió per a seguir implementant el projecte.



L'any 2022 la comissió acorda elaborar un nou Protocol davant l'assetjament sexual i per raó de sexe, orientació, identitat.... que actualitzi normativament l'antic pla. Es demana el recurs a la Diputació de Barcelona i s'inicia el procés a setembre de 2022. S'ha fet una primera formació a la comissió i s'ha discutit sobre quin model de protocol es vol.

1.2.5 La Pobla de Claramunt

L'Ajuntament de la Pobla de Claramunt, té aprovat el Pla d'Igualtat Intern des de l'any 2018 i una Comissió d'Igualtat que el vetlla. El Pla actualment es troba en fase d'implementació.

La comissió d'igualtat l'any 2022 no s'ha reunit.

1.2.6 Jorba

L'Ajuntament de Jorba ha elaborat el primer Pla d'Igualtat intern durant el 2022, a través d'un recurs tècnic del catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona. S'ha fet una diagnosi i pla d'accions, el pla ha passat a aprovació en el ple de desembre i té vigència de 2023 a 2026.

1.2.7 Castellolí

L'ajuntament de Castellolí disposa de Pla d'Igualtat de gènere. Es va aprovar l'any 2016 i va tenir una vigència de 2016 a 2019. El Pla d'igualtat va ser prorrogat per 1 any per tal d'avaluar-lo i poder elaborar una nova diagnosi i pla.

El 2021 l'Ajuntament de Castellolí va aprovar el seu nou pla d'igualtat intern (segon) i va conformar la comissió d'igualtat per a fer-ne el seguiment.

La comissió d'igualtat no s'ha reunit l'any 2022.

1.3 Formacions en igualtat de gènere

L'any 2022 s'han realitzat un total de 7 accions formatives en l'àmbit d'igualtat de gènere i LGTBI amb una participació de 178 persones:

- Formació *Joves i gènere: educació, lleure i prevenció amb perspectiva feminista i LGTBI*. Hi van participar 19 persones dels ajuntaments MICOD. Formació realitzada el juny de 2022.
- Formació *Incorporem la perspectiva LGTBI en l'àmbit de la salut: salut i escola*. Des del SAI Igualada i SAI Anoia es va organitzar una formació per a les persones referents de Salut i escola, en la seva majoria infermeres, tot i que s'hi van sumar les psicòlogues de les àrees ambulatories. La formació va durar 2 hores i hi van participar unes 40 persones. La formació es va dur a terme el febrer de 2022.
- Formació *Incorporem la perspectiva LGTBI en l'àmbit de la salut: ASSIR*



Des del SAI Igualada i SAI Anoia es va organitzar una formació per a les persones referents de l'ASSIR Anoia, en la seva majoria llevadores però també personal d'administració. La formació va durar 2 hores i hi van participar unes 15 persones.

- Formació en el marc del projecte Xarxa de punts lila als instituts. *Estratègies coeducatives*. La formació es va fer en línia i hi van participar unes 60 persones, professorat dels centres de secundària de la Conca d'Òdena.
- Formació al claustre de l'Escola Municipal d'Art La Gaspar. *Eines per a combatre les violències masclistes i LGTBIfòbiques a les aules*. Es va fer el setembre de 2022 i hi van participar 16 persones.
- Dues xerrades de *difusió del servei SIAD* als Departaments de Sanitat i Salut Pública, OMIC, Joventut, Cooperació i Igualtat dels ajuntaments MICOD. Hi van participar 14 persones.
- *Xerrada formativa i informativa del servei SAI Igualada*. Se n'han fet un total de 2 sessions amb personal dels Departaments de Joventut, Sanitat i salut pública, Cooperació i Igualtat. En total 14 persones.

2 Serveis d'atenció a dones i persones LGTBI

2.1 SIAD MICOD

El SIAD és el Servei d'informació i atenció a les dones (en endavant SIAD) i dona cobertura a totes les dones dels municipis d'Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Òdena, la Pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí, ajuntaments integrants de la Mancomunitat Intermunicipal de la conca d'Òdena.

El 2022 el SIAD ha atès un total de 160 dones en 276 atencions. Una dona pot ser atesa en mes d'una ocasió per una unitat del SIAD o bé per les difents unitats del SIAD. El SIAD MICOD compta amb una educadora social, una psicòloga i una jurista.

El SIAD MICOD fa atencions a tots els municipis de la Mancomunitat, de forma fixa i setmanal a Igualada, de forma fixa i mensual a Vilanova del Camí i Santa Margarida de Montbui i a demanda de les dones i a través del SIAD de proximitat a Òdena, La Pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí, quinzenalment.

Independentment d'això, les dones poden ser ateses a qualsevol dels punts d'atenció del SIAD per a facilitar l'anonimat o les urgències si cal.

A la taula següents es pot veure el total d'atencions fetes a cada punt del SIAD segons el municipis de residència de les dones.



TAULA 4

MUNICIPI	Punts Igualada			Punt "Vilanova del Camí"	Punt "Montbui"	Altres *	Proximitat					Total*	Total dones ateses
	"Espai Cívic Centre"	"Centre Cívic Fàtima"	Punt "Centre Cívic Montserrat"				E. Cívic Centre	Fàtima	ÒDENÀ	Vilanova	Montbui		
Igualada	42	44	19	6	11	14	1	1	0	1	0	139	78
Vilanova	17	8	7	15	6	4	1	1	0	0	1	60	37
Montbui	5	13	2	1	5	4	1	0	0	0	0	31	19
La Pobla	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	4	2
Òdena	1	3	0	0	0	1	0	0	1	0	0	6	4
Castellolí	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2
Jorba	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Municipis no MICOD (*)	5	8	4	4	5	6	1	0	0	0	0	33	18
No consta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total*	73	78	33	26	27	29	10					276	160

**El nombre total de dones de les taules 2,3,4, 5 i 6 (276), no coincideix amb el total de dones ateses pel servei (160), ja que una dona al llarg del seu procés, pot haver estat atesa per més d'una professional del servei, tenint sempre en compte la demanda i necessitat de la dona. Així mateix, una dona pot estar atesa simultàniament per dues professionals diferents, donant resposta a les diferents demandes i necessitats.*

(*) El SIAD té una única porta d'entrada, amb un telèfon únic d'atenció que dona cobertura al SIAD MICOD, SIAD ANOIA. La prioritat del servei és oferir una atenció de qualitat a les dones. Quan es rep una trucada, sempre es demana el municipi de procedència per tal de prioritzar l'atenció en el SIAD/EAD corresponent, però quan hi ha una urgència o necessitat es flexibilitza aquesta atenció donant hora en el punt que més s'ajusti a la necessitat de la dona.

EL SIAD MICOD realitza també accions de sensibilització amb motiu de les diades internacionals (8M, 28M i 25N). Per aquest 2022 s'ha realitzat:



TÍTOL	DATA	COL·LECTIU	PERSONES ASSISTENTS	Nº Dones	Nº Homes	Persones No binàries *
XERRADA: "Masclismes quotidians en els actes 8m"	30 de març 2022	Ciutadania, grup de dones de Vilanova del Camí "ASOCPROCAT"	10	10	0	0
XERRADA: "Malestars de gènere" en els actes del dia internacional de la salut de les dones"	2 de juny 2022	Grup de Dones "cosint històries" de Càritas	8	8	0	0
XERRADA: "Ampliant la mirada en la diversitat de formes de violència masclista. Un espai per repensar les nostres pràctiques entorn a les violències masclistes"	23 de novembre 2022	Ciutadania. La Pobla de Claramunt	9	7	2	0
TOTAL			27	25	2	0
*Aquesta dada correspon a una apreciació visual de la persona referent de la formació, ja que no es pregunta directament a les assistents amb quin gènere s'identifiquen.						

Des del SIAD MICOD també realitzem **tallers de difusió** per a la **ciutadania** i per a **personal dels ajuntaments** i administració. L'objectiu d'aquesta acció és donar a conèixer el servei, els perfils de les professionals, casos que s'hi poden derivar i protocol i en definitiva enfortir la xarxa de serveis del territori, sumant esforços entre ells. Per aquest 2022:

TÍTOL	DATA	Nº SESSIONS	COL·LECTIU	PERSONES ASSISTENTS	Nº Dones	Nº Homes	Persones No binàries *
XERRADA INFORMATIVA: QUÈ ÉS EL SIAD? (ONLINE)	15 de juny	2	Professionals/ tècniques de salut, joventut i serveis a les persones dels municipis de la MICOD	22	18	4	0
XERRADA DE DIFUSIÓ DEL SIAD- MILÀ	21 de novembre	1	Alumnat de 1r i 2n CFGS d'integració social de l'INS Milà i Fontanals d'Igualada	66	53	13	0
XERRADA DIFUSIÓ DEL SIAD- MILÀ	30 de novembre	1	Alumnat 2n CFGS d'Educació infantil INS Milà i Fontanals	19	15	4	0
				107	86	21	0
*Aquesta dada correspon a una apreciació visual de la persona referent de la formació, ja que no es pregunta directament a les assistents amb quin gènere s'identifiquen.							

2.2 SAI Igualada



El servei ofereix atenció integral a persones que pateixin, hagin patit o estiguin en risc de patir discriminació o violència per raó de l'orientació afectiva-sexual d'identitat i/o expressió de gèneres, amb la finalitat de donar respostes adequades, àgils, properes i coordinades a les necessitats d'aquestes persones al municipi d'Igualada. També està dirigit a la ciutadania en general, entitats, col·lectius o professionals que treballen per a una societat lliure de discriminacions i en definitiva per uns municipis més diversos i igualitaris.

Pel que fa a les atencions del SAI Igualada, aquest 2022:

- S'ha atès 9 persones que han requerit un total de 31 atencions.
- De les 9 persones ateses hi ha 8 casos nous i 1 cas antic.
- La franja d'edat més atesa és la dels 31 als 65 anys essent també la forquilla d'edat més àmplia.
- La segona franja d'edat més atesa és la de 19 a 23 anys
- Les persones usuàries fan contacte amb el servei indistintament via telefònica o via correu electrònic essent 4 per la primera via i 5 per la segona.
- Pel que fa als col·lectius implicats el Servei SAI segueix atenent majoritàriament persones trans que volen iniciar un procés de transició i necessiten suport per a la tramitació del canvi de nom a la targeta sanitària i informació i assessorament per a la tramitació d'altres documents oficials. En alguns casos també s'ha derivat al servei de Trànsit de l'Institut Català de la Salut per a iniciar la transició a nivell mèdic.
- Pel que fa als àmbits de la intervenció les demandes es centren sobretot en aspectes relacionats amb la salut i les transicions. També en suport i ajudes a nivell social i al desenvolupament d'accions en l'àmbit comunitari.
- Pel que fa a la tipologia d'intervenció, que ve determinada per la Conselleria d'Igualtat i feminismes, s'ha atès el cas d'una denúncia per discriminació per LGTBIfòbia, 1 consulta informativa i la resta han estat incidències que han requerit d'assessorament legal, acompanyament en tramitacions de targetes sanitàries o altres tràmits o derivacions a serveis especialitzats del territori.

L'any 2022 s'ha creat un grup de famílies LGTBI davant la demanda d'una família conformada per una parella de lesbianes. Aquesta família fa la demanda davant la necessitat de crear espais on compartir experiències, vivències i neguits alhora d'afrontar processos com la gestació o la tramitació de documents, en una societat heteronormativa i amb manca de visió i perspectiva de les diversitats. El grup s'ha trobat en 5 ocasions i s'ha organitzat diferents propostes:

- Sessions per a definir la orientació del grup i tasques que voldrien realitzar.
- Sessió de cinefòrum amb pel·lícula relacionada amb perspectiva LGTBI, amb fòrum comentat per part d'una estudiant que ha realitzat la tesi del TFM sobre la pel·lícula.
- Sessió de llibrefòrum del Còmic "US" comentat i dinamitzat per una participant del grup.



- Trobades en l'àmbit del lleure per a la relació social.

Des del SAI Igualada s'han fet un total de 2 sessions de difusió del servei SAI a diferents departaments de l'Ajuntament d'Igualada: Sanitat i salut pública, Consum, Joventut, Igualtat, Cooperació i Universitats. A més de difusió hi ha una part formativa en la sessió on es treballa la sensibilització LGTBI: sistema binari sexe-gènere des d'una mirada LGTBI.

En total 14 persones han participat de les sessions. Aquestes persones són informades que cal fer la formació obligatòria del Departament competent de la Generalitat de Catalunya en matèria de polítiques LGTBI i han estat inscrites per part del SAI Igualada.

L'any 2022 s'ha realitzat dues formacions especialitzades des del SAI Igualada, conjuntament amb el SAI Anoia. Concretament ha estat amb el col·lectiu de infermeria d'escola, és a dir, el personal d'infermeria que fa atencions en el projecte de Salut i escola i en segon lloc amb el col·lectiu de llevadores de l'ASSIR.

La sessió amb el personal d'infermeria va tenir lloc el mes de gener i la sessió amb les llevadores es va dur a terme a l'octubre.

En aquestes formacions es contextualitza la realitat i perspectiva LGTBI enfocada en l'assistència sanitària. És una de les demandes que fa el col·lectiu LGTBI especialment davant la manca de perspectiva LGTBI en l'atenció sanitària. Aquesta té un biaix de gènere important i pressuposa d'entrada l'heteronorma. A banda que es caracteritza per ser especialment binària.

Hi ha participat aproximadament unes 55 persones.

3 Circuits i Protocols de violència masclista (VM)

3.1 Protocol VM Anoia

El circuit de la comarca de l'Anoia no s'ha reunit durant el 2022.

3.2 Protocol VM Catalunya Central

L'agent d'igualtat de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena també participa a la comissió tècnica de la Catalunya Central, que és la comissió supracomarcals representada per agents que formen part dels equips comarcals de protocol de violència (Anoia, Bages, Berguedà, Moianès, Osona i Solsonès).

3.3 Protocol violències sexuals en espais festius de la MICOD

La MICOD desenvolupa i implementa el Protocol per l'abordatge de les violències sexuals en espais festius. Una de les mesures bàsiques per aquesta lluita és la creació i desplegament dels Punts Lila en els diferents municipis que integren la Mancomunitat. Es pot consultar el Protocol sencer en [aquest enllaç](#).



El punt lila és un espai de prevenció de les agressions masclistes en el que s'informa, atén i deriva, en cas necessari, amb l'objectiu final d'aconseguir que els espais festius arribin a ser espais lliures de violències masclistes.

L'any 2022 s'ha desplegat serveis de Punt lila a sis dels set municipis de la MICOD:

- 17/06/2022 Punt lila LA POBLA DE CLARAMUNT. Nit concert jove.
- 01/07/2022 Punt lila LA POBLA DE CLARAMUNT. Festa Major.
- 08/07/2022 Punt lila SANTA MARGARIDA DE MONTBUI. Festa Flash back.
- 09, 13, 14, 15, 16/07/2022 Punt lila IGUALADA. Festival Anòlia.
- 15/07/2022 Punt lila SANTA MARGARIDA DE MONTBUI. Festa jove de la Festa Major.
- 22/07/2022 Punt lila JORBA. Festa Major
- 30/07/2022 Punt lila ÒDENÀ. Festa Jove.
- 24, 25, 26, 27, 28 Punt lila IGUALADA. Festa Major.
- 2 i 3/09/2022 Punt lila VILANOVA DEL CAMÍ. Festa Major.

Cal mencionar que les dades són una aproximació de la realitat ja que en nombroses ocasions és complicat fer un registre acurat de les persones que s'apropen, atès que moltes s'apropen en grup. També mencionar que no sempre s'ha pogut preguntar per la identitat de gènere i la informació en algunes ocasions es basa en l'expressió del gènere, a no ser que les persones s'identifiquin de manera específica, que en aquest cas s'ha recollit. En algun municipi no s'ha recollir la informació segons gèneres.

Majoritàriament s'apropen noies i dones als Punts lila, essent més del doble que homes cis especialment en edats joves (de 16 a 25 anys).

Ajuntament	Dies	Hores	Punts activats	Profes- sionals	Demandes d'informació				Intervenció directe
					Dones	Homes	LGTBI	Total	
Igualada	10	65	17	28	1132	477	16	1625	5
Vilanova del Camí	2	21	3	4*	558	349	-	907	2
Sta. Margarida de Montbui	2	9.5	2	4	76	82	3	161	3
Òdena	1	4	1	2	62	23	-	85	0
La Pobla de Claramunt	2	13	2	4	130	56	2	188	0
Jorba	1	5.5	1	2	37	16	2	55	0
TOTAL	18	118	26	44	1.995	1.003	23	3.021	10

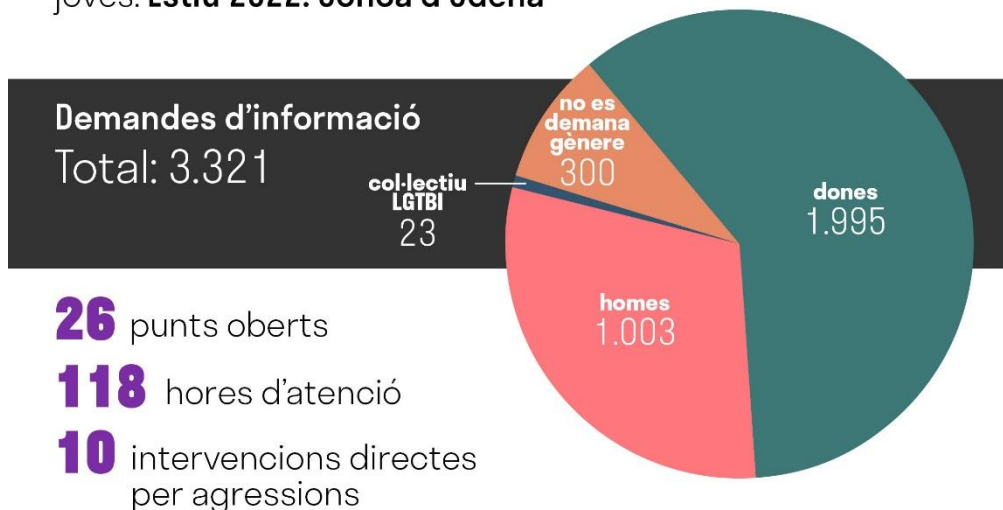
* Vilanova va comptar també amb voluntàries de l'Associació de dones Asocprocat al Punt de la plaça del Mercat, que van atendre unes 300 persones que no consten a la taula ja que les dades no estaven desagregades per gèneres.



Casos atesos als **PUNTS LILA**



Dades dels Punts Lila instal·lats a les Festes Majors i festes joves. **Estiu 2022. Conca d'Òdena**



Temes més tractats: // Informació sobre el Punt lila i el seu funcionament // Masclisme i patriarcat // Amor romàntic i relacions tòxiques/violentes // Preservatius i sexe segur

3.4 Protocols assetjament sexual, per raó de sexe, orientació sexual, identitats,... dels Ajuntaments

- Igualada: Té protocol vigent des de 2018 actualitzat des de la mirada de gènere i LGTBI.
- Vilanova del Camí: Té protocol d'assetjament sexual que es va aprovar el 2012. Caldria fer proposta d'actualització.
- Santa Margarida de Montbui: Té el Protocol aprovat des de 2020. El març de 2021 s'ha fet difusió del protocol a la plantilla de l'ajuntament.
- Òdena: Té el Protocol de Prevenció i Abordatge de l'Assetjament sexual i l'assetjament per raó de sexe es va aprovar el 2011 i es troba en plena vigència. La comissió d'igualtat ha començat a treballar aquest 2022 per elaborar un protocol nou.
- La Pobla de Claramunt: Té el Protocol aprovat des de 2020.
- Jorba: No disposa de Protocol d'assetjament sexual.
- Castellolí: Té el protocol aprovat des de 2021.



4 Commemoració diades internacionals

A través de l'Agent d'Igualtat i de forma transversal amb entitats de dones, associacions diverses del territori i alguns departaments dels ajuntaments de la MICOD es coordinen i editen agendes d'actes de commemoració de diades internacionals relacionades amb les dones, enfocades a la promoció d'aquestes, a la visibilització de les seves aportacions a la història, a la prevenció de les discriminacions per raó de gènere i a l'eradicació de la violència masclista.

4.1 8 de març, Dia Internacional de les Dones

4.1.1 10è Concurs de cartells del 8 de març

El 2022 s'ha organitzat el [9è Concurs de cartells](#) del 8 de març, obert a tota la comarca de l'Anoia. S'han presentat un total de **9 obres** i el cartell guanyador ha estat obra de Júlia Guarro Rodríguez, veïna d'Igualada.

El jurat està conformat per professionals de l'Escola d'Art Gaspar Camps, representacions de les entitats de dones del territori i l'agent d'igualtat de la MICOD.

Les obres van ser exposades durant el mes de març de 2022 a l'Espai Cívic Centre.

4.1.2 Agenda d'actes

L'Agent d'Igualtat de la MICOD coordina les **agendes d'actes** que s'organitzen al territori des de diverses entitats de dones i també altres associacions del territori. Els 7 ajuntaments que la conformen també organitzen alguna activitat en el propi territori, a banda de les activitats que la Mancomunitat n'organitza de forma conjunta. La MICOD és qui edita el material i en fa el repartiment a tota la població a través del repartiment a equipaments municipals.

L'agenda del **8M 2022 incorpora un total de 66 activitats** organitzades des de diverses entitats del territori i també administracions. Propostes d'exposicions, tallers, formacions, xerrades, cinema, teatre, etc.

Els departaments, administracions, serveis i entitats implicades en la commemoració del 8 de març de 2022 han estat:

- Àrea d'igualtat i LGTBI de la MICOD
- Serveis d'igualtat de gènere dels municipis de la MICOD
- Biblioteques Conca
- Equipaments Cívics d'Igualada
- Traca Assemblea Feminista d'Igualada
- Associació de pensionistes i jubilades de Vilanova del Camí
- Fundació Josep Irla
- Associació de dones Asocprocat
- ERC Anoia



- Escola Gabriel Castellà
- Departaments de joventut dels ajuntaments MICOD
- CCOO
- Comissió feminista Heura
- Servei d'esports de l'Ajuntament de Montbui
- SIAD MICOD
- Dones amb empenta
- Institut Català de les dones
- Diputació de Barcelona
- Instituts de la Conca d'Òdena
- SIS Joves (Igualada)

S'estima una implicació i participació en el total d'activitats d'unes 3.000 persones.

Es pot consultar l'agenda clicant [aquí](#).

4.1.3 3n Premi Nativitat Yarza a la recerca en gènere

Aquest 2022 ha significat la culminació de la **tercera edició** del **Premi a la recerca en gènere NATIVITAT YARZA**. Es premia els treballs de recerca de Batxillerat dels centres educatius de la Conca d'Òdena amb l'objectiu de promoure treballs de recerca que tinguin relació amb l'equitat de gènere, els feminismes, les violències masclistes i en definitiva tot allò relacionat amb la promoció de la igualtat i la perspectiva de gènere. El premi és de 1.000€

Els premis han estat avaluats per un jurat format per les següents figures:

- Agent d'Igualtat de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena
- Tècnics/ques d'ensenyament dels municipis de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena, concretament de l'Ajuntament d'Igualada i de La Pobla de Claramunt.
- Una representant de l'entitat feminista Dones amb empenta.

La tercera edició del Premi Nativitat Yarza ha obtingut la presentació d'un **total de 3 treballs**. Desglossem a continuació els treballs i les corresponents puntuacions del jurat.

TDR	SUMA
Les dones al món dels videojocs	51,75
Estudi de la influència del gènere als graus univ.	53,25
Isabel Coixet Castillo: "la soledad"	33,5



El treball de recerca guanyador ha estat **Estudi de la influència del gènere als graus universitaris**, de la seva autora Laia Areny Baró. El segon premi ha estat pel treball **Les dones al món dels videojocs**, de la seva autora Paula López Llanos.

L'entrega del premi es va fer a la Jornada Nativitat Yarza el mes de març, en el marc de commemoració del Dia internacional de les dones. Una jornada que es celebrava per primera vegada on a banda de l'entrega dels premis també i la presentació de les principals conclusions de les dues tesis seleccionades, es va fer una ponència marc. La va protagonitzar la psicòloga i sexòloga Elena Crespi amb la ponència "Amor i sexe lliure de violències masclistes". L'acte va comptar amb la clausura per part de Ruben Sánchez subdirecció de prevenció i sensibilització del Departament d'igualtat i feminismes de la Generalitat de Catalunya.

Hi van participar l'alumnat de 4t d'ESO i 1r de Batxillerat de l'Institut Joan Mercader d'Igualada, institut que va acollir l'acte.

4.1.4 Suplement Especial Dones

Un dels objectius del Pla d'Igualtat de gènere MICOD és el de visibilitzar les aportacions de les dones i dels seus coneixements i capacitats. Al nostre territori s'edita, pel 8 de març, un suplement especial sobre dones que dóna a conèixer les aportacions que tot un seguit de dones de la Conca d'Òdena produeixen, transmeten i, a través del seus sabers, enriqueixen els municipis.

"**L'especial "Dones" d'aquest any 2022**" es va dedicar a dones científiques, un àmbit on les dones hi són infrarepresentades per ser precisament un sector històricament masculinitzat. El suplement visualitza històries de dones científiques que estan en el món de la recerca i investigació o bé en la docència.

El 2022 es van editar un total de 3.500 exemplars. Les entrevistes també es van publicar al format digital del mateix diari La Veu.

Per a consultar els suplements sobre dones de la conca del 8 de març podeu [entrar aquí](#).

4.2 28 de maig, Dia Internacional d'Acció per a la Salut de les Dones

Aquest 2022 s'ha elaborat una **agenda amb 21 actes** relacionats amb la prevenció i millora de la **salut de les dones**. Es coordina des de l'Àrea d'igualtat de gènere de la MICOD.

Els departaments implicats:

- Àrees d'igualtat de gènere dels Ajuntaments de la Mancomunitat
- Departament de sanitat i salut pública de l'Ajuntament d'Igualada.
- ASSIR Anoia
- Consell esportiu de l'Anoia
- EAP de Vilanova del Camí



- Departament de joventut de l'Ajuntament d'Igualada.
- Regidoria de cooperació, Igualada Solidària, Cineclub, Ovni amb suport de la DIBA
- Servei d'informació i atenció a les dones de la MICOD.
- Associació de dones Assocprocat
- Departament de joventut de Vilanova del Camí.
- Regidoria de solidaritat, Gent Gran i Igualtat de Vilanova del Camí
- Equip d'atenció primària Anoia Rural i Ajuntaments de Jorba i Castellolí
- Consorci sociosanitari de l'Anoia amb ASIA i Ajuntament d'Igualada
- Llars d'infants rurals d'Òdena
- EAP Igualada urbà
- Dones amb empenta

Les **temàtiques abordades** han estat:: caminades saludables per a embarassades i per a gent gran, cinema sobre el Kurdistan i la revolució de les dones, xerrada sobre activitat física en dones, taller de risoteràpia, xerrada sobre alimentació i bons hàbits en dones, xerrada sobre incontinència fecal i trencar tabús, xerrada sobre límits en la infància, taula rodona sobre el biaix de gènere en la salut de les dones, taller per a dones sobre malestars de gènere, activitats preventives ginecològiques per a dones, teatre de carrer sobre menstruació i cicles, consulta jove sobre salut sexual i reproductiva, xerrada sobre violències de gènere des de la mirada d'una supervivent, taller pràctic sobre comunicació en famílies i sexualitat, xerrades informatives del SIAD, documental sobre la menstruació.

Participació regular depenent de les activitats. Algunes activitats més exitoses sobretot la part de les caminades, les xerrades i el teatre. Bona valoració de les accions.

Es pot consultar l'agenda d'actes del 28M de 2022 fent [click aquí](#).

4.3 25 de novembre, Dia Internacional per l'eliminació de la violència contra les dones

Com cada any s'ha elaborat una agenda d'actes que s'ha coordinat des de la Mancomunitat que ha aglutinat les activitats que s'ha organitzat des de tots els ajuntaments.

4.3.1 Campanya per la prevenció de les violències masclistes

L'Àrea d'igualtat de la MICOD ha donat a conèixer una campanya de prevenció i sensibilització de les violències masclistes a través de les xarxes socials, premsa escrita, premsa digital, els opis publicitaris del carrer i també la presència al carrer a través de tòtems publicitaris. La campanya, composta per 12 frases, visualitza les violències masclistes que s'amaguen a les bases de l'iceberg de la violència masclista. Aquells masclismes i violències més subtils que formen part d'una violència estructural i simbòlica, fortament arrelada i difícil d'identificar i per tant de combatre.



Se'n va donar el tret de sortida durant la setmana anterior al 25N i es va allargar durant 3 setmanes. La campanya incorpora la imatge gràfica de l'agenda del 25N per enfortir i identificar les accions engegades per a la commemoració i els serveis d'informació i atenció a dones.

La campanya es pot consultar al web de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena:

<https://www.micod.cat/igualtat-de-genera/campanyes-i-activitats-de-sensibilitzacio/campanya-contra-les-violencies-masclistes/>

4.3.2 Agenda d'actes

L'Agent d'Igualtat de la MICOD coordina les agendes d'actes que s'organitzen al territori des de diverses entitats de dones i també altres associacions del territori conjuntament amb els ajuntaments.

A continuació podeu consultar les activitats pròpies de la MICOD i algunes activitats organitzades des dels ajuntaments. S'ha organitzat un total de 43 activitats entre tots els municipis i els principals departaments implicats han estat:

- Àrea d'igualtat de gènere i LGTBI MICOD
- Àrees d'igualtat de gènere dels ajuntaments de la Micod
- Dones amb empena
- Diputació de Barcelona
- Departament de joventut d'Òdena
- Regidoria de joventut de La Pobla de Claramunt
- Associació de dones Assocprocat
- Departament de sanitat i salut pública de l'Ajuntament d'Igualada
- OAC Ajuntament d'Igualada
- Centre Cívic de Fàtima Igualada
- Biblioteques de la Conca d'Òdena
- Àrea de serveis a les persones de l'Ajuntament d'Òdena
- Departament de joventut de l'Ajuntament d'Igualada
- Grup de dones de les tardes dels dimecres
- Departament de joventut de Castellolí
- Grup de dones de Jorba
- Servei d'informació i atenció a les dones de la MICOD
- Departament de joventut de Sta Margarida de Montbui
- Mont Àgora Cinemes
- Casal de la gent gran de Vilanova del Camí
- Espai jove Can Muscons de Vilanova del Camí
- AMPANS Catalunya Central



5 Coeducació

La Mancomunitat de la Conca d'Òdena coordina el Programa de coeducació dels municipis. Es proposen activitats de sensibilització i prevenció envers la igualtat de gènere, l'equitat, la prevenció de les violències masclistes, lgtbifòbiques i racials a tots els centres de primària i secundària, i també espais no reglats com Centres oberts, SIS, ludoteques, espais de joves, casals de joves, etc.

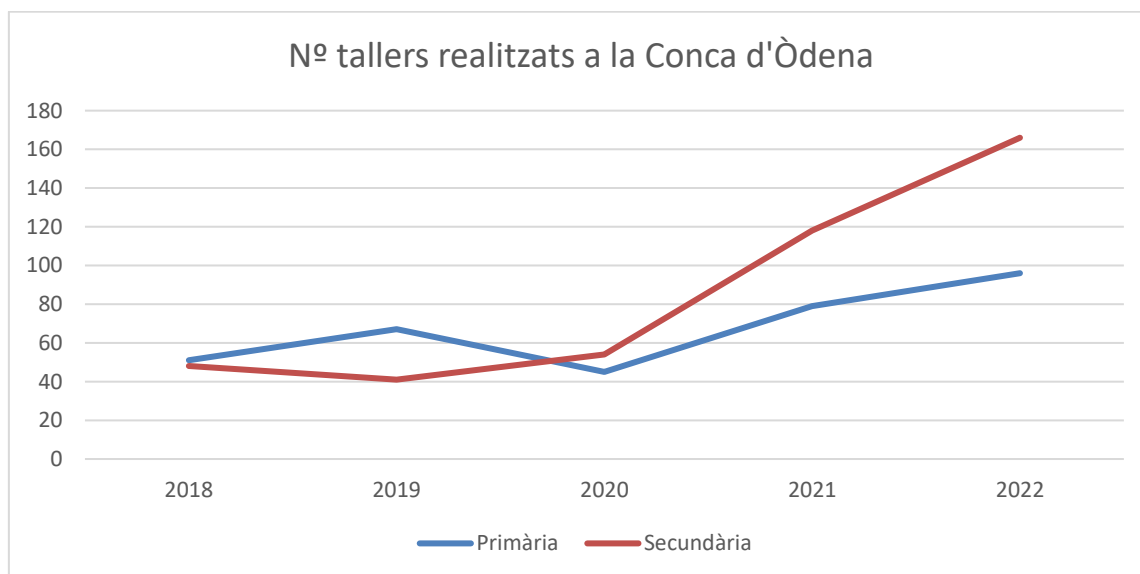
L'erradicació de les violències masclistes i la revisió dels estereotips de gènere és una tasca que cal començar des que naixem, revisant les idees, normes socials i clixés que transmetem als nostres infants. Les violències masclistes i el masclisme es sustenten en una marc estructural patriarcal i en una cultura masclista, basada en les jerarquies de poder. L'arrel d'aquestes violències s'ha construït històricament i s'ha heretat generació rera generació, i només treballant des de l'arrel es podrà deconstruir i transformar.

La coeducació és l'eina per a incorporar la perspectiva de gènere als centres educatius. Des de la MICOD apropem accions a tots els cursos des de les llars d'infants fins a Batxillerat, comptant també amb cicles formatius.

El curs 2021/22, fent les accions principalment l'any 2022:

- S'han realitzat 96 tallers a llars d'infants i primària.
- Hi ha participat un total de 2.049 infants.
- S'han realitzat un total de 166 tallers a secundària.
- Hi ha participat un total de 3.988 joves.

Evolució històrica dels tallers de coeducació:





5.1 Tallers realitzats a educació primària i centres oberts d'infants

Des de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena oferim el Programa de Coeducació a escoles de primària i centres oberts dels municipis que la conformen. Cada centre fa la tria desitjada per al curs escolar segons els requisits de sol·licitud. Els tallers són gratuïts i es realitzen al mateix centre educatiu. Per al curs 2021/22 es van fer:

- Sessions de contes d'igualtat de gènere a llars d'infants:
- Sessió de contes d'igualtat de gènere a primària:

Demandes PROGRAMA COEDUCACIÓ Primària

Escola	Municipi	Taller	Curs	Línies	Places
Escola Maristes	Igualada	Contacontes igualtat	2n	2	40
Escola Dolors Martí	Igualada	Contacontes igualtat	2n	2	50
Escola Pia Igualada	Igualada	Bocins de contes i llegendes	5è	2	52
Escola Escolàpies Igualada	Igualada	Bocins de contes i llegendes	6è	3	50
Escola Maria Borés	La Pobla	Contacontes igualtat	2n	1	21
Escola Maria Borés	La Pobla	Bocins de contes i llegendes	6è	1	20
Escola Antoni Gaudí	Montbui	Contacontes igualtat	2n	2	39
Escola Antoni Gaudí	Montbui	Bocins de contes i llegendes	6è	3	50
Escola Garcia Lorca	Montbui	Contacontes igualtat	2n	2	40
Escola Montbou	Montbui	Bocins de contes i llegendes	5è i 6è	1	26
Escola Pompeu Fabra	Vilanova	Contacontes igualtat	2n	2	48
Centre Obert Vilanova	Vilanova	Contacontes igualtat	1r 2n	1	10
Escola Joan Maragall	Vilanova	Bocins de contes i llegendes	6è	3	68
Escola Marta Mata	Vilanova	Contacontes igualtat	2n	1	24
Guerau de Jorba	Jorba	Contacontes igualtat	2n i 3r	1	15

- Sessions de tallers sobre identitats de gènere i expressions de gènere no normatives, socialització de gènere, estereotips de gènere:

Demandes PROGRAMA COEDUCACIÓ Primària



Escola	Municipi	Taller	Curs	Línies	Places
Ateneu Igualadí	Igualada	Que si rosa, que si blau	4t	1	25
Escola Gabriel Castellà	Igualada	Famílies de tots els colors i sabors	4t	1	22
Acadèmia Igualada	Igualada	Que si rosa, que si blau	4t	1	25
Escola Garcia Fossas	Igualada	Que si rosa, que si blau	4t	2	50
Escola Pia Igualada	Igualada	Que si rosa, que si blau	4t	2	52
SIS Centre	Igualada	Famílies de tots els colors i sabors	8 a 12	1	15
SIS Montserrat	Igualada	Famílies de tots els colors i sabors	8 a 12	1	15
Escola Castell d'Òdena	Òdena	Que si rosa, que si blau	4t	2	42
Escola Maria Borés	La Pobla	Que si rosa, que si blau	4t	1	21
Escola Antoni Gaudí	Montbui	Que si rosa, que si blau	4t	2	45
Escola Garcia Lorca	Montbui	Que si rosa, que si blau	4t	2	49
Escola Montbou	Montbui	Que si rosa, que si blau	3r i 4t	1	23
Escola Pompeu Fabra	Vilanova	Famílies de tots els colors i sabors	4t	2	43
			4t 5è		
Centre Obert Vilanova	Vilanova	Que si rosa, que si blau	6è	1	10
Escola Marta Mata	Vilanova	Famílies de tots els colors i sabors	4t	1	25

- Taller LGTBI sobre identitats de gènere no normatives:

Demandes PROGRAMA COEDUCACIÓ Primària

Escola	Municipi	Taller	Curs	Línies	Places
Mare del Diví Pastor	Igualada	L'Àlex es maquilla	P5	1	25
Escola Maristes	Igualada	L'Àlex es maquilla	P5	2	33
Ateneu Igualadí	Igualada	L'Àlex es maquilla	P5	1	25
Ateneu Igualadí	Igualada	L'Àlex es maquilla	1r	1	26
Ateneu Igualadí	Igualada	En la varietat està el gust	3r	1	25
Escola Gabriel Castellà	Igualada	L'Àlex es maquilla	1r	1	22



Escola Dolors Martí	Igualada	L'Àlex es maquilla	P5	2	48
Escola Maria Borés	La Pobla	L'Àlex es maquilla	P5	1	20
Escola Antoni Gaudí	Montbui	L'Àlex es maquilla	1r	1	22
Escola Garcia Lorca	Montbui	L'Àlex es maquilla	P5	2	38
Escola Montbou	Montbui	L'Àlex es maquilla	1r i 2n	1	22
Escola Pompeu Fabra	Vilanova	L'Àlex es maquilla	1r	2	28
			p3 p4 p5		
Centre Obert Vilanova	Vilanova	L'Àlex es maquilla	1r	1	15
Escola Marta Mata	Vilanova	L'Àlex es maquilla	P5	2	50
Escola Marta Mata	Vilanova	En la varietat està el gust	3r	1	24
Guerau de Jorba	Jorba	L'Àlex es maquilla	P5 + 1r	1	14

- Tallers sobre estereotips de gènere i sexisme en la publicitat per a infància:

Demandes PROGRAMA COEDUCACIÓ Primària

Escola	Municipi	Taller	Curs	Línies	Places
Mare del Diví Pastor	Igualada	Reinventem la publicitat	5è	1	25
Mare del Diví Pastor	Igualada	Reinventem la publicitat	6è	1	25
Escola Maristes	Igualada	Reinventem la publicitat	6è	4	90
Ateneu Igualadí	Igualada	Reinventem la publicitat	5è	1	25
Ateneu Igualadí	Igualada	Reinventem la publicitat	6è	1	26
Escola Garcia Fossas	Igualada	Reinventem la publicitat	6è	4	75
Col·legi Jesús Maria	Igualada	Reinventem la publicitat	5è	1	20
Escola Mowgli	Igualada	Reinventem la publicitat	6è	2	50
Escola Castell d'Òdena	Òdena	Reinventem la publicitat	5è	2	47
Escola Antoni Gaudí	Montbui	Reinventem la publicitat	5è	2	42



Escola Garcia Lorca	Montbui	Reinventem la publicitat	6è	3	50
Escola Joan Maragall	Vilanova	Reinventem la publicitat	5è	2	51
Escola Marta Mata	Vilanova	Reinventem la publicitat	5è	2	46
			4t 5e		
Guerau de Jorba	Jorba	Reinventem la publicitat	6e	1	25

5.2 Tallers realitzats a Educació Secundària i Centres i Espais de Joves

Des de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena oferim el Programa de Coeducació a instituts i escoles de secundària així com també a espais de joves dels municipis que la conformen. Cada centre fa la tria desitjada per al curs escolar segons els requisits de sol·licitud. Els tallers són gratuïts i es realitzen al mateix centre educatiu o espai. Per al curs 2021/22 s'han fet:

Demandes PROGRAMA COEDUCACIÓ

Secundària

Escola	Municipi	Taller	Curs	Línies
Escola Institut Castell d'Òdena	Òdena	Què és la sexualitat?	1r	2
Espai Jove d'Òdena	Òdena	Com em veus, com em veig	12 a 16 anys	1
Espai Jove d'Òdena	Òdena	Masclismes quotidians	12 a 16 anys	1
Espai Jove d'Òdena	Òdena	Què és la sexualitat?	12 a 16 anys	1
CRAE Igualada	Igualada	Masclismes quotidians	JOVES	1
CRAE Igualada	Igualada	Gelosia i violència	JOVES	1
CRAE Igualada	Igualada	Sexisme a les cançons	JOVES	1
Institut Joan Mercader	Igualada	Et controlen a través de la xarxa?	4t	3
Institut Joan Mercader	Igualada	Masclismes quotidians	1r Batx	5
Institut Joan Mercader	Igualada	Masclismes quotidians	3r	5
Institut Joan Mercader	Igualada	Estereotips pantalla	3r	5
Institut Joan Mercader	Igualada	Iguals però diferents	2n	5
Institut Joan Mercader	Igualada	Iguals però diferents	4t	5



Institut Joan Mercader	Igualada	Ep! Parlem de sexe	3r	5
Institut Joan Mercader	Igualada	Només sí és sí, sexisme i oci	4t	5
Institut Milà i Fontanals	Igualada	Iguals però diferents	Batxillerat FP	1
Institut Milà i Fontanals	Igualada	Iguals però diferents	Batxillerat FP	1
Institut Milà i Fontanals	Igualada	Més enllà del gènere... interseccionalitat	Batxillerat FP	1
Institut Milà i Fontanals	Igualada	Estereotips pantalla	Batxillerat FP	1
Institut Milà i Fontanals	Igualada	Estereotips pantalla	Batxillerat FP	1
Institut Milà i Fontanals	Igualada	Masclismes quotidians	Batxillerat FP	1
Institut Milà i Fontanals	Igualada	Et controlen a través de la xarxa?	Batxillerat FP	4
Escola d'adults	Igualada	Estereotips pantalla	4t	1
Institut Pere Vives	Igualada	Et controlen a través de la xarxa?	2n Batx	5
Institut Pere Vives	Igualada	Estereotips pantalla	1R BATX	5
Serveis Intervenció socioeduc. SIS	Igualada	Estereotips pantalla	2n	1
Serveis Intervenció socioeduc. SIS	Igualada	Estereotips pantalla	4t	1
Serveis Intervenció socioeduc. SIS	Igualada	Teatre prevenció VVMM	2n i 4t	1
Serveis Intervenció socioeduc. SIS	Igualada	Et controlen a través de la xarxa?	2n	1
Serveis Intervenció socioeduc. SIS	Igualada	Sexisme a les cançons	2n	1
Serveis Intervenció socioeduc. SIS	Igualada	I a tu qui t'agrada?	4t	1
Acadèmia Igualada	Igualada	Masclismes quotidians	2n	2
Acadèmia Igualada	Igualada	Iguals però diferents	Batxillerat FP	1
Acadèmia Igualada	Igualada	Gelosia i violència	2n	2
Acadèmia Igualada	Igualada	Què és la sexualitat?	3r	2
Escola Maristes Igualada	Igualada	Masclismes quotidians	2n	2
Escola Maristes Igualada	Igualada	Ep! Parlem de sexe	4t	2
Escola Maristes Igualada	Igualada	Ep! Parlem de sexe	3r	2



Escola Maristes Igualada	Igualada	Com em veus, com em veig	2n	2
Escola d'Art La Gaspar	Igualada	Et controlen a través de la xarxa?	Batxillerat FP	5
Escola d'Art La Gaspar	Igualada	Més enllà del gènere... interseccionalitat	Batxillerat FP	2
Escola d'Art La Gaspar	Igualada	Més enllà del gènere... interseccionalitat	Batxillerat FP	3
Escola Anoia	Igualada	Sexisme a les cançons	1r	2
Escola Anoia	Igualada	Sexisme a les cançons	2n	2
Escola Anoia	Igualada	Què és la sexualitat?	4t	2
Escola Anoia	Igualada	Com em veus, com em veig	2n	2
Escola Auria	Igualada	Sexisme a les cançons	4t	1
Escola Auria	Igualada	Ep! Parlem de sexe	4t	1
Escola Auria	Igualada	Més enllà del gènere... interseccionalitat	4t	1
Col·legi Monalco	Igualada	Ep! Parlem de sexe	4t	2
Col·legi Monalco	Igualada	Com em veus, com em veig	1r	2
Escola Pia	Igualada	Ep! Parlem de sexe	3r	4
Unitat d'escolarització compartida	Vilanova	Iguals però diferents	4t	1
Unitat d'escolarització compartida	Vilanova	Com em veus, com em veig	4t	1
Can Muscons	Vilanova	Ep! Parlem de sexe	12 a 16 anys	1
Can Muscons	Vilanova	Què és la sexualitat?	12 a 16 anys	1
Institut Pla Moreres	Vilanova	Masclismes quotidians	2n	5
Institut Pla Moreres	Vilanova	Masclismes quotidians	4t	5
Institut Pla Moreres	Vilanova	Gelosia i violència	4t	5
AMPANS	Vilanova	Només sí és sí, sexisme i oci		3
La Cooperativa	Castellolí	Més enllà del gènere... interseccionalitat	12 a 16 anys	1
La Cooperativa	Castellolí	Va de privilegis... altres masculinitats	12 a 16 anys	1
Mont Jove	Montbui	Sexisme a les cançons	12 a 16 anys	1



Institut Montbui	Montbui	Com em veus, com em veig	1r	5
Institut Montbui	Montbui	Et controlen a través de la xarxa?	2n	5
Institut Montbui	Montbui	Masclismes quotidians	3r	5
Institut Montbui	Montbui	Gelosia i violència	4t	4
Institut Montbui	Montbui	Sexisme a les cançons	1r Batx	2
Institut Montbui	Montbui	Teatre prevenció VVMM	4t	1
Institut Montbui	Montbui	Gelosia i violència	PFI	1

5.3 Projecte Xarxa de Punt lila a la Conca d'Òdena

L'any 2022 s'ha iniciat un nou Projecte des de la Mancomunitat conjuntament amb els centres de secundària de la Conca d'Òdena.

Es tracta d'un Projecte anomenat "xarxa de punts lila a la Conca d'Òdena", que té l'objectiu general d'apropar eines i recursos als centres educatius per tal de combatre les violències masclistes, i especialment aquelles que pateixen les persones joves, en el marc de relacions en la comunitat educativa. Concretament ha de servir per crear la Xarxa de punts lila de centres de secundària de la Conca d'Òdena. Crear la xarxa de Punts lila implica la creació d'una comissió d'igualtat a cada centre i treballar col·lectivament objectius comuns.

Els **objectius específics** del projecte són:

- Generar espais de **llibertat** dins la comunitat educativa.
- Promoure relacions **sanes**, de **respecte** i **llibertat** entre joves.
- **Implicar** a la comunitat educativa en la lluita per a l'**eradicació de les violències masclistes**
- **Sensibilitzar i formar** les comissions d'igualtat i la comunitat educativa que puguin ser agents **detectors i d'intervenció** en situacions de violència masclista així com dotar-los de recursos per a l'**abordatge de situacions de violència masclista** que es puguin detectar.
- **Teixir llaços** entre centres de secundària per a fer front comú envers les violències masclistes.

L'any 2022 s'ha dut a terme la 1a fase del projecte i s'ha iniciat la 2a i 3a fase.

La primera fase ha significat l'elaboració d'una diagnosi d'entre tots els centres que hi ha volgut participar, on s'enquestava a tot l'alumnat i professorat i d'on s'ha extret molta informació rellevant sobre la percepció de les violències masclistes i LGTBIfòbiques.



També ens dona informació important sobre quins centres estan treballant la coeducació i amb quin grau d'implicació. A la vegada també es demana quins centres compten amb comissions feministes per a implementar accions al centre.

La diagnosi ens ha permès marcar el full de ruta per a la implementació de les fases 2 i 3 que són fases formatives tant per als claustrs com per a les comissions feministes. L'objectiu és apropar eines tant al professorat com a les comissions per a implementar projectes i programes amb perspectiva de gènere.

6 Diades LGTBI

6.1 17 de maig, Dia Internacional contra la LGTBI Fòbia

La Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena (MICOD) organitza activitats de sensibilització al voltant del Dia internacional contra la LGTBI fòbia. L'any 2022 s'ha organitzat un total de 7 activitats des de diferents departaments i serveis:

- Àrea d'igualtat de gènere i LGTBI MICOD
- Àrees d'igualtat de gènere dels municipis MICOD
- Biblioteques de la Mancomunitat
- Departament de Joventut de l'Ajuntament d'Igualada
- Sanitat i salut pública de l'Ajuntament d'Igualada
- SAI Igualada
- SAI Anoia
- Dones amb empenta

Agenda complerta:

https://www.micod.cat/media/repository/igualtat_de_genere/documents_igualtat_de_genere/lgtbi/17M_CONTRA_LGTBIfobia_2022_agenda_digital.pdf

6.2 28 de juny, Dia Internacional de l'orgull LGTBI.

La Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena (MICOD) organitza activitats de sensibilització al voltant del Dia de l'orgull LGTBI. L'any 2022 s'ha organitzat un total de 16 activitats des de diferents departaments i serveis:

- Àrea d'igualtat de gènere i LGTBI MICOD
- Àrees d'igualtat de gènere dels municipis MICOD
- Biblioteques de la Mancomunitat
- Departaments de Joventut de l'Ajuntament d'Igualada, Vilanova del Camí, Sta. Margarida de Montbui, La Pobla de Claramunt, Òdena i Castellolí.
- SAI Igualada
- SAI Anoia



- Taula local d'infància
- Departament de Sanitat i salut pública de l'Ajuntament d'Igualada
- Consell comarcal de l'Anoia
- Consell Esportiu de l'Anoia
- Cineclub Igualada

Agenda complerta:

https://www.micod.cat/media/repository/igualtat_de_genere/documents/igualtat_de_genere/lgtbi/28i/agenda_digital_ORGULL_LGTBI_2022.pdf

6.3 Grup de trobada de famílies LGTBIQ+

L'any 2022 s'ha creat un grup de famílies LGTBI davant la demanda d'una família conformada per una parella de lesbianes. Aquesta família fa la demanda davant la necessitat de crear espais on compartir experiències, vivències i neguits alhora d'afrontar processos com la gestació o la tramitació de documents, en una societat heteronormativa i amb manca de visió i perspectiva de les diversitats.

La primera convocatòria del grup va tenir lloc el passat 21 de maig, activitat que es va incloure en l'agenda de commemoració del 17 de maig, de la MICOD, Dia internacional contra la LGTBIfòbia.

La trobada es va fer amb el suport de l'Àrea d'igualtat i LGTBI de la Mancomunitat i va aplegar un total de 13 persones. Van assistir-hi les tècniques d'igualtat de la MICOD i del Consell Comarcal i 5 famílies, 1 de les quals conformada per una parella de lesbianes i les altres 4 amb fills/es trans. En aquesta trobada es va posar de manifest la necessitat de fer trobades per a les diferents realitats: joves trans, familiars de persones trans i famílies de lesbianes.

La segona trobada va tenir lloc el 2 de juliol on hi van participar un total de 20 persones. La tècnica d'igualtat de la MICOD i un total de 7 famílies. 2 famílies de parelles lesbianes i 5 famílies amb fills/es trans. En aquesta ocasió la tècnica d'igualtat va fer una sessió participativa on debatre i reflexionar davant les agressions que pateixen els col·lectius i es va fer una pluja d'idees sobre activitats que el grup de famílies voldria dur a terme en el marc del grup. Es va proposar fer sessions específiques per a joves trans, sessions temàtiques com cinefòrums, clubs de lectura, ponències, tallers, etc. Es va valorar molt positivament la sessió.

La tercera trobada va tenir lloc el 3 de setembre i va consistir en un pícnic a l'aire lliure. Hi van assistir la tècnica d'igualtat de la MICOD, la tècnica del Consell i 5 famílies, dues de parelles lesbianes i 3 amb fills/es trans. Va ser una trobada d'oci i lleure.

La quarta trobada es va fer el 8 d'octubre i es va realitzar l'activitat de llibrefòrum sobre el còmic US. Una activitat dinamitzada per una de les famílies del grup i que va significar debatre entorn les vivències de les protagonistes del còmic, una parella de lesbianes les



quals una de les dues és una noia trans. En aquesta sessió hi van participar dues components del col·lectiu de Famílies LGTBI-trans*.

La cinquena trobada es va convocar el 9 de novembre amb l'objectiu d'elaborar una planificació d'accions per al grup de famílies. Només hi van participar tres famílies amb fills/es trans i es va acordar juntament amb el SAI, fer una reunió per a planificar l'any 2023 amb calendari i continguts adequant les necessitats de cadascun dels col·lectius que hi pren part.

7 Altres activitats

7.1 Mostra Internacional de Films de Dones

La 30a Mostra internacional de Films de Dones s'ha portat a la Conca d'Òdena a través del programa Conegudes (també) a casa a 3 municipis de la Conca:

- Igualada
- Castellolí
- La Pobla de Claramunt

La Mostra Internacional de Films de Dones és un espai concebut per a donar a conèixer la història i el present de la creació cinematogràfica femenina i per convidar als diferents públics a descobrir la circulació de noves mirades presents en el cinema de les dones, mirades que estan enriquint i transformant les pràctiques culturals, que demostren el compromís de les cineastes amb la complexitat de les realitats i els debats del seu temps i que estan renovant el conjunt de la creació audiovisual.

El Conegudes (també) a casa és el programa itinerant de la Mostra Internacional de Films de Dones de Barcelona que posa a l'abast de diferents ajuntaments de la demarcació territorial de Barcelona un conjunt de pel·lícules dirigides per cineastes catalanes.

Les projeccions són gratuïtes i compten amb presència de les directores i de l'acompanyament d'una programadora de la Mostra.

Programa 2022:

<https://www.micod.cat/igualtat-de-genere/campanyes-i-activitats-de-sensibilitzacio/mostra-internacional-de-films-de-dones>

7.2 Curs d'autodefensa feminista

L'any 2022 s'ha impulsat la primera i segona edició del Curs d'autodefensa feminista.



La finalitat del curs és apoderar les dones des d'una mirada integral i perspectiva feminista en tots els seus àmbits i situacions de la vida, ja sigui en espai públic o espai privat.

Objectius:

- Millorar l'apoderament emocional de les dones treballant la confiança, l'autoestima i l'assertivitat
- Treballar les capacitats personals davant les violències en l'àmbit de la parella, familiar i digital i l'autodefensa sexual i afectiva
- Enfortir les tècniques d'apoderament en la vida pública i àmbit laboral
- Creixement i apoderament en l'espai públic: autodefensa davant les agressions sexuals i sexistes

Ambdues edicions van iniciar el curs amb 15 dones i es van fer un total de 12 sessions de treball. El curs integrava una mirada completa pel que fa als àmbits i les formes de les violències masclistes.

Sessions	Facilitadores	Continguts
Apoderament emocional: autoestima i autoconfiança	Psicoteràpia feminista. Indàgora espai.indagora@gmail.com	dinàmiques de coneixença amb l'objectiu a llarg termini d'establir vincles i poder fer sentir el recolzament de la xarxa dins del grup. connectar amb les diverses mirades i maneres de sentir de cada una de les persones participants i redescobrir-se tant en les semblances com en les diferències, entenent que no hi ha una manera correcta, sinó aportant una mirada amplificadora de la situació de cadascuna. reconèixer el poder de decisió que pot fer cadascuna amb la seva vida a partir del contacte amb les pròpies necessitats i els propis desitjos. És important identificar-ho, doncs si no es contemplen o no se saben no es podrà exercir aquest poder de decisió del què parlem, és per això que la feina estarà encarada a com plasmar-ho en el dia a dia a través de la comunicació i l'acció assertiva i la posada de límits, doncs van de la mà.
Les violències en l'àmbit digital: prevenció del ciberassetjament	quatre cantonades contacte@quatrecantonades.cat	Marc teòric comú sobre les violències masclistes, socialització de gènere i sistema sexe-gènere binari Sobre les violències en l'àmbit digital, què són i amb quines ens trobem? Eines i recursos per la prevenció i l'afrontament i autodefensa del ciberassetjament i altres violències en l'àmbit digital Cercle de paraula, espai de cura i apoderament.
Combatre la violència psicològica: violències en l'àmbit de la parella i familiar	quatre cantonades	Dinàmica d'espai segur i confidencialitat Diferència entre conflicte i violència Com detectar els tipus de violència psicològica, red flags i gaslighting Dinàmica i cicles de violència, com intervenir Formes de prevenció i autodefensa Cercle de paraula, espai de cura i apoderament.
Autodefensa sexual i afectiva	Magranes. Noemi somlesmagranes@gmail.com	Alfabetització genital i mapes de plaer en les diferents etapes del cicle sexual de les dones cis i trans. Coneixa'm per estimar(-me) Disg i plaer. Poesia de la espontaneïtat. Red flags vers el model hegemònic de sexualitat que ens oprimeix. Elements clau en el contracte afectiu i amorós en les nostres relacions.



		Ètica relacional.
Conquerir l'espai públic i polític	Aina Troncoso ainatroncoso@gmail.com	
Apoderament i prevenció de l'assetjament laboral	Sílvia Alberich silvia.alberich@equilatera.coop	L'assetjament i les seves manifestacions: Tipologies d'assetjament. Dinàmiques d'assetjament. Impacte i conseqüències de l'assetjament per la persona afectada i per l'organització. L'experiència subjectiva en l'assetjament: el valor del propi límit. Què fer davant una situació d'assetjament: Drets laborals. Eines i canals de denúncia. Espais de suport i recuperació.
Prevenció de les violències sexuals i sexistes en l'espai públic	Karin Konkle karin@autodefensa.net	

7.3 Campanya contra l'ús sexista de les joguines.

La Mancomunitat de la Conca d'Òdena, en el marc del Pla d'Igualtat de Gènere i dins les accions de sensibilització per la igualtat de nens i nenes, homes i dones, va crear l'any 2015 una campanya contra l'ús sexista de les joguines. L'acció convidava a prendre consciència de la importància que tenen els jocs i les joguines alhora d'educar i transmetre valors als infants.

L'any 2021 es va renovar la imatge de la campanya creant continguts i materials nous. El 2022 es va mantenir la mateixa campanya i creacions.

La campanya incorpora 6 missatges diferents que trenquen amb els estereotips de gènere i s'han plasmat en clips digitals per a xarxes socials i també tòtems publicitaris que s'han instal·lat al carrer. També se n'ha fet difusió a centres educatius i premsa.

Les joguines no són sexistes. Ho és l'ús que en fem, és a dir, que decidim que hi ha joguines de nens i de nenes i per tant que socialitzem nens i nenes en models estereotipats i en rols diferenciats que generen discriminació. Els infants han de poder escollir lliurement els jocs i joguines de manera que no se'ls limiti cap rol pel fet d'haver nascut nens o nenes.

A través de la campanya es busca la implicació de famílies, professorat, centres educatius formals i no formals i la ciutadania en general a trencar amb la transmissió d'estereotips sexistes a través del joc:

Campanya per a un ús no sexista de les joguines:

<https://www.micod.cat/igualtat-de-genere/coeducacio/campanya-contra-lus-sexista-de-les-joguines/>